

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени Михаила Туган-Барановского»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____

С. В. Дрожжина

2017 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

**УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**

ПРОФИЛЬ МАРКЕТИНГ

**УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ**

**КВАЛИФИКАЦИЯ
АКАДЕМИЧЕСКИЙ
БАКАЛАВР**

ДОНЕЦК 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1	Общие положения	6
1.1	Основная образовательная программа подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	6
1.2	Нормативные документы для разработки основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	6
1.3	Общая характеристика основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	7
1.4	Требования к абитуриенту	8
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавриата, обучавшегося по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг	8
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника	8
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника	9
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника	9
3	Компетенции выпускника, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг	11
3.1	Общекультурные компетенции	12
3.2	Общепрофессиональные компетенции	12
3.3	Профессиональные компетенции	13
4	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	17
4.1	Учебный план подготовки бакалавров и график учебного процесса	17
4.2	Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)	18
4.3	Рабочие программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	18

	деятельности	
5	Ресурсное обеспечение основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	20
5.1	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса	20
5.2	Кадровое обеспечение образовательного процесса	22
5.3	Материально-технические условия реализации образовательного процесса	22
6	Характеристика среды образовательной организации, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	23
7	Нормативно-методическое обеспечение системы оценивания качества освоения обучающимися основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	25
7.1	Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля	25
7.2	Итоговая государственная аттестация выпускников	25
	Приложение А. Матрица компетенций и формирующих их основных частей основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	
	Приложение Б. Учебный план и график учебного процесса подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	
	Б.1 Учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	
	Б.2 График учебного процесса подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»	
	Приложение В. Аннотации учебных дисциплин (модулей)	
	В.1 Перечень рабочих программ учебных дисциплин	

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль Маркетинг образовательного уровня
«бакалавриат»

В.2 Аннотации учебных дисциплин (вариативная
часть) по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика» профиль Маркетинг образовательного
уровня «бакалавриат»

Приложение Г. Рабочие программы практик,
предусмотренных учебным планом подготовки
бакалавров по направлению подготовки 38.03.01
«Экономика» профиль Маркетинг образовательного
уровня «бакалавриат»

тренинга по организации маркетинговой деятельности
предприятия

Г.1. Рабочая программа учебной практики по
получению первичных профессиональных умений и
навыков (Университетское образование)

Г.2. Рабочая программа практики по получению
первичных профессиональных умений и навыков (по
компьютерной технике)

Г.3. Рабочая программа учебной практики по
получению первичных профессиональных умений и
навыков

Г.4. Рабочая программа производственной практики по
получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (тренинг по
организации маркетинговой деятельности предприятия)

Г.5. Рабочая программа производственной практики по
получению профессиональных умений и опыта
профессиональной деятельности (преддипломная
практика)

Приложение Д. Сведения о местах прохождения
практик студентами, обучающимися по направлению
подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг
образовательного уровня «бакалавриат»

Приложение Е. Сведения о методическом обеспечении
дисциплин учебного плана подготовки бакалавров по
направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль Маркетинг образовательного уровня
«бакалавриат»

Приложение Ж. Методические указания к выполнению
курсовых работ, предусмотренных учебным планом
подготовки бакалавров по направлению подготовки
38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг
образовательного уровня «бакалавриат»

Ж.1 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Политэкономия»

Ж 2 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Экономика труда»

Ж 3 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинг»

Ж 4 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Маркетинговые исследования»

Приложение 3. Сведения об обеспеченности студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг, учебно-методической литературой

Приложение И. Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Приложение К. Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают реализацию образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг

Приложение Л. Сведения об обеспечении образовательной программы бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг электронной информационно-образовательной средой

Приложение М. Программа итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

М.1 Программа государственного экзамена по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

М.2 Методические рекомендации по выполнению дипломной работы для студентов направления подготовки 38.03.01. «Экономика» профиль Маркетинг квалификация бакалавр

1. Общие положения

1.1. Основная образовательная программа подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

Основная образовательная программа бакалавриата, реализуемая в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением на основе Государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего профессионального образования (ГОС ВПО), с учетом требований рынка труда и рекомендованной примерной образовательной программы.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы производственной и преддипломной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

Нормативную правовую базу разработки ООП ВПО бакалавриата составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. № 55-ІНС;
- Постановление Совета Министров Донецкой Народной Республики «Об утверждении Положения о лицензировании образовательной деятельности» от 27.02.2015 г. № 2-11;
- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики «Об утверждении Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» от 30.12.2015г. № 750 с изменениями от 10.08.2016г. №832;
- Устав ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (новая редакция), утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13.11.2015 г. № 790;

- программа инновационного развития Университета на период до 2020 г., утвержденная Ученым советом Университета (протокол № 8 от 26.03.2009 г.);
- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики «Об утверждении форм, используемых в процессе лицензирования образовательной деятельности образовательных организаций Донецкой Народной Республики» от 04.05.2016г. №502;
- Программа инновационного развития образовательной деятельности Университета на пятилетний период (2014-2018гг.), утвержденная Ученым советом Университета (протокол № 1 от 22.09.2014 г.);
- Положение об организации учебного процесса в Университете (ПП 2-97/УН Система управления качеством, утвержденное 03.10.2016г.);
- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденный приказом МОН ДНР от 24.08.2016 № 860);
- Примерная основная образовательная программа (утвержденная от 30.08.2017, протокол № 1).

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

Миссия ООП бакалавриата состоит в подготовке высококвалифицированных кадров для профессиональной деятельности в сфере торгово-технологической; организационно-управленческой; логистической; научно-исследовательской и проектной в соответствии с требованиями ГОС ВПО и требованиями национального хозяйства.

Цель ООП ВПО состоит в формировании общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг.

Цель ООП бакалавриата в области обучения: подготовка к профессиональной деятельности в сфере организации, управления и проектирования процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности.

Цель ООП бакалавриата в области воспитания личности: формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств – социальной ответственности, лидерства, готовностью к работе в коллективе, способностью работать в команде и самостоятельно, а также быть коммуникативным, толерантным и честным; способностью проявлять организованность, трудолюбие, исполнительскую дисциплину; готовностью к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма; стремлением к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии.

Срок освоения ООП ВПО по направлению по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной форме обучения – 5 лет.

Трудоемкость освоения студентом ООП ВПО в соответствии с ГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг составляет 240 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом основной образовательной программы. Трудоемкость основной образовательной программы по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Зачетная единица равна 36 академическим часам.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, иметь мотивацию к получению высшего профессионального образования, владеть русским языком и основами компьютерной грамотности.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавриата, обучавшегося по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

внешнеэкономические службы предприятий и организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;

международные бизнес-структуры;

финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые учреждения, органы государственной и местной власти;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации; образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» являются:

функционирование субъектов хозяйственной деятельности;

экономические процессы и явления теории и хозяйственной практики в сфере международных экономических отношений;

финансовые и денежно-кредитные отношения; национальные и мировые финансовые системы; финансы субъектов предпринимательства.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр»:

расчетно-экономическая;
финансово-экономическая;
планово-экономическая, проектно-экономическая;
аналитическая, научно-исследовательская; организационно-управленческая;
внешнеэкономическая;
маркетинговая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, готов решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;

разработка всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности;

корректное применение принципов, форм и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на уровне государства, региона, конкретного предприятия;

финансово-экономическая деятельность

подготовка исходных данных, характеризующих финансовую деятельность предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

анализ и оценка финансовой и экономической информации для проведения финансово-экономических расчетов;

анализ и оценка финансовой и экономической эффективности проектов;

планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

участие в подготовке проектных заданий, проектов и программ, разработке нормативных документов и методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и

программ;

участие в составлении всех видов перспективных и текущих планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности и их подразделений, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей;

составление калькуляции себестоимости продукции; определение доходов и расходов предприятий; разработка оптовых (розничных) цен на продукцию предприятий, тарифов на работы (услуги); определение доходов и расходов предприятий;

проведение технико-экономического обоснования проектов;

идентификация и оценка рисков при принятии управленческих решений,

разработка мероприятий по их минимизации;

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

поиск, анализ и оценка экономической и финансовой информации для выявления актуальных проблем в области экономики, денег, финансов и кредита, проведения расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;

поиск и обработка информации по полученному заданию, оценка, анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в Донецкой Народной Республике, так и за рубежом для проведения конкретных экономических расчетов, обоснование выводов;

исследование общих философских проблем науки и техники;

разработка планов и программ проведения исследований в области экономики, международной экономики, финансов и кредита;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов и научных публикаций в области экономики, международной экономики, финансов и кредита по региону, отрасли, предприятию на основе анализа отечественных и зарубежных источников информации с использованием современных информационных технологий;

выявление новых тенденций и закономерностей экономических процессов и явлений теории и хозяйственной практики в сфере международных экономических отношений;

исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности;

диагностика и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с учетом финансово-экономических рисков;

интерпретация результатов финансово-экономических исследований с

целью разработки экономических и финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития учреждений, организаций, предприятий;

организационно-управленческая деятельность

коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

разработка краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, финансовой политик и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности с учетом рисков, правовых, административных и других ограничений;

участие в организации международной предпринимательской деятельности, разработке бизнес-планов создания нового международного бизнеса;

маркетинговая деятельность

участие в проведении информационно-аналитической работы в области функционирования внутреннего и внешнего потребительского и промышленного рынков, рынка услуг, динамики их конъюнктуры и инфраструктуры с целью разработки адекватных маркетинговых решений в области товарной, ценовой, коммуникационной политики;

анализ и оценка поведения потребителей и маркетинговых инструментов воздействия на него при формировании потребительского спроса с учетом социальной направленности и экологических параметров их спроса и предложения;

участие в разработке и реализации эффективного комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности товаров, услуг и предприятия во внешней среде;

участие в проведении и оценке результативности маркетинговых исследований в области предложения товаров и услуг, ценообразования, коммуникаций.

3. Компетенции выпускника, освоившего программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные.

3.1.Общекультурные компетенции

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-2);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, определении места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдением норм здорового образа жизни (ОК-5);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-7);

способностью давать правильную самооценку, обладать самосознанием, необходимым для обеспечения самовоспитания с целью формирования и совершенствования у себя положительных и устранению отрицательных качеств (ОК-8);

способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне, формулировать цели и задачи по личной безопасности, безопасности коллектива, общества и обосновывать подходы и средства сохранения жизни, здоровья и защиты работников в условиях угрозы и возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

3.2.Общепрофессиональные компетенции

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК- 1);

готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ОПК-2);

готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);

готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);

владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-7);

способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации (ОПК-8);

способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9).

3.3.Профессиональные компетенции

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

расчетно-экономическая;

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

финансово-экономическая деятельность

способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-4);

способностью использовать статистические методы анализа при проведении анализа финансовых результатов предприятия, при оценке изменения стоимости, при определении эквивалентности процентных ставок, при проведении анализа финансовых потоков, при оценке долгосрочной задолженности и т.д. (ПК-5);

способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-6);

способностью осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов (ПК-7);

планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

способностью под руководством осуществлять подготовку заданий и разработку экономических и финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов, предлагать конкретные мероприятия по реализации подготовленных проектов (ПК-8);

способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности (ПК-9);

способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (ПК-10);

способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических

показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);

способностью принимать участие в организации работы по составлению проекта бюджета, его подготовки к рассмотрению и утверждению; составлять роспись бюджета, обеспечивать финансирование расходов и поступления доходов (ПК-12);

способностью планировать объемы доходов и расходов предприятий (организаций) отдельно по общему и специальному фондам сметы (ПК-13);

способностью осуществлять планирование налогов на предприятии;

проводить расчеты размера налогов и платежей в бюджет; определять виды деятельности, которые стимулируются государством (ПК-14);

аналитическая, научно-исследовательская;

способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий (ПК-15);

способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-16);

способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-17);

способностью организовать научные исследования в области экономики: выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований; уметь использовать информационное обеспечение; выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; составлять и оформлять библиографию, применять компьютерные технологии в научных исследованиях и т.д. (ПК-18);

способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне (ПК-19);

способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности (ПК-20);

способностью осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчет эффективности предоставления финансовых услуг (ПК-21);

способностью проводить экономические и финансовые расчеты относительно реальных потребностей в ресурсах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-22);

организационно-управленческая деятельность:

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-23);

способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-24);

способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-25);

способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований (ПК-26);

научно-исследовательская деятельность:

способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций (ПК-27);

способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования (ПК-28);

способностью принимать участие в разработке теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК-29);

способностью принимать участие в проведении финансово-экономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки (ПК-30);

способностью принимать участие в проведении исследований проблем устойчивости предприятия (организаций) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-31);

маркетинговая деятельность

способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг (ПК-32);

способностью использовать методы выявления и формирования потребностей, их места и роли в структуре платежеспособного спроса различных рыночных сегментов (ПК-33);

разрабатывать, реализовывать и контролировать комплекс маркетинга предприятия с учетом специфики работы на внутреннем и внешнем рынках (ПК-34);

организовывать работу службы маркетинга и координировать ее деятельность с деятельностью других служб (ПК-35);

готовностью осуществлять хозяйственную деятельность на основе

стандартов социально-ответственного маркетинга в соответствии с потребностями Республики (ПК-36);

способностью выбирать цели, методы, задачи товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия на рынке товаров и услуг (ПК-37).

4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

4.1. Учебный план подготовки бакалавров и график учебного процесса

При составлении графика учебного процесса и учебного плана разработчики руководствовались общими требованиями к условиям реализации основных образовательных программ, сформулированными в ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг.

В графике учебного процесса и учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП, обеспечивающих формирование компетенций. Матрица компетенций и формирующих их основных частей основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат» приведена в Приложении А.

В учебном плане определена общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах. Каждый учебный цикл имеет базовую часть и вариативную. Вариативная часть дает возможность расширения и углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет студенту получить углубленные знания, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности или обучения в аспирантуре.

В структуру учебного плана по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг включены все обязательные циклы дисциплин, предусмотренные государственным образовательным стандартом и основной образовательной программой: 1) гуманитарный, социальный и экономический цикл; 2) математический и общенаучный цикл; 3) профессиональный цикл и разделов: практической подготовки и Государственной аттестации. Основная образовательная программа содержит дисциплины по выбору обучающихся.

Доля часов на все виды аудиторных занятий объем аудиторной учебной работы до 1/3 и самостоятельной работы студентов до 2/3 объема часов, выделенных на изучение учебной дисциплины. Соблюдается норма количества учебных дисциплин, которые изучаются в семестре, до 10, а в течение учебного года - до 20.

Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам представлены в приложении Б.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин

Комплект рабочих программ учебных дисциплин по базовой, вариативной части учебного плана формулирует основное содержание дисциплин, формы самостоятельной работы, итогового контроля и их методическое обеспечение приведены в Приложении В.

4.3. Рабочие программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

Учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Производственная практика - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе экономическая практика, педагогическая практика); научно-исследовательская работа (НИР). Они закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных (универсальных) и профессиональных компетенций. Целью производственной практики является закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения в университете, на основе изучения опыта работы предприятия, а также овладение производственными навыками и основами научной организации труда. Это позволяет овладеть следующими профессиональными компетенциями:

способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций (ПК-27);

способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач

исследования (ПК-28);

способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг (ПК-32);

способностью использовать методы выявления и формирования потребностей, их места и роли в структуре платежеспособного спроса различных рыночных сегментов (ПК-33);

разрабатывать, реализовывать и контролировать комплекс маркетинга предприятия с учетом специфики работы на внутреннем и внешнем рынках (ПК-34);

организовывать работу службы маркетинга и координировать ее деятельность с деятельностью других служб (ПК-35);

готовностью осуществлять хозяйственную деятельность на основе стандартов социально-ответственного маркетинга в соответствии с потребностями Республики (ПК-36);

способностью выбирать цели, методы, задачи товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия на рынке товаров и услуг (ПК-37).

Базами прохождения производственной практики определены:

большие хозяйственные организации различных форм собственности, общественные организации, другие учреждения, которые гарантируют соответствующие условия приобретения профессиональных умений и навыков.

Задачи производственной практики:

- получение информации о состоянии спроса и тенденциях развития конъюнктуры отдельных рынков; анализ маркетинговой среды;
- оценка сильных и слабых сторон деятельности предприятия;
- оценка привлекательности выпускаемой продукции;
- анализ конкурентных позиций и конкурентоспособности товаров;
- предложение продукции с улучшенными и новыми потребительскими характеристиками; сервисное обслуживание клиентов;
- разработка планов маркетинга;
- проведение работы по разработке и реализации целевых программ рационального использования ресурсов маркетинга;
- постановление задач по автоматизированной обработке маркетинговой информации, использование современных средств управления маркетингом;
- использование рациональных приемов поиска и использования научно-технической информации;
- проведение научных исследований по профилю подготовки, участие в их разработке.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся. Программы учебной и производственной практик представлены в Приложении Г.

Сведения о местах прохождения практик студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат» приведены в Приложении Д.

**5. Ресурсное обеспечение основной образовательной программы
подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»**

**5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение
образовательного процесса**

Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса осуществляется на основе нормативных документов Донецкой народной Республики и внутренних документов управления образовательной деятельностью в Университете. А именно:

1. Государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования.
2. Примерные основные образовательные программы по укрупненным группам направлений подготовки и специальностям.
3. Структура ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» 2016г.
4. Политика в области качества (СМК 4.2.1-01/УН от 01.04.2016г.).
5. Положение об Ученом совете Университета.
6. Положение об Учебно-методическом совете Университета (СМК 2-09/УН от 29.09.2016г. – 2 редакция).
7. Положение о Научно-техническом совете Университета (СМК 2-36/УН от 23.11.2010г.).
8. Положение о Приемной комиссии (СМК 2-08/УН от 02.03.2009г.- 1 редакция, СМК 2-09/УН от 14.02.2012г. -2 редакция).
9. Положение о ректорате (СМК 2-104/УН от 23.09.2016г.).
10. Положение об институте (СМК 2-01/УН от 03.04.2007г. – 2 редакция).
11. Положение о факультете (СМК 2-14/УН от 07.05.2012г.).
12. Положение о факультете дополнительного профессионального образования (СМК 2-99/УН от 14.12.2015г.).
13. Положение о кафедре Университета (СМК 2-11/УН от 10.06.2009г.).
14. Положение о кафедральном менеджменте (СМК 2-22/УН от 07.05.2012г.).
15. Положение об отделе карьеры (СМК 2-06/УН от 08.09.2016г.- 2 редакция).
16. Положение об отделе качества (СМК 2-10/УН от 10.06.2009г.).
17. Положение об учебно-методической лаборатории современных образовательных технологий (СМК 2-02/УН от 25.09.2007г.- 2 редакция).
18. Положение о центре «Абитуриент» (СМК 2-74/УН от 25.01.2016г.- 2 редакция).
19. Положение об Учебно-информационном институте инновационных технологий (СМК 2-75/УН от 25.01.2016г.- 2 редакция).
20. Положение о научной библиотеке Университета (СМК 2-50/УН от 07.05.2012г.).
21. Положение о совете студенческого самоуправления (СМК 2-27/УН от 15.03.2010г.).
22. Положение о службе охраны труда (СМК 2-35/УН от 25.05.2010г.).

23. Положение об обработке и защите персональных данных в базах персональных данных, владельцем которых является Университет (СМК 2-53/УН от 01.04.2016г.).
24. Положение о тьюторстве (кураторстве) в Университете (СМК 2-12/УН от 10.06.2009г.).
25. Положение об индивидуальном учебном плане студента (СМК 2-13/УН от 10.06.2009г.).
26. Положение о кредитно-модульной системе организации учебного процесса (СМК 2-15/УН от 10.06.2009г.).
27. Положение о порядке перевода, отчисления и восстановления студентов (СМК 2-94/УН от 17.10.2016г.- 6 редакция).
28. Положение об организации учебного процесса в Университете (СМК 2-97/УН от 03.10.2016г.- редакция 3).
29. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК 2-105/УН от 28.09.2016г.);
30. Положение о почасовом фонде оплаты труда в Университете (ПП 2-102/УН от 25.08.2016г.);
31. Рабочие программы учебных дисциплин;
32. Программы прохождения учебной и производственной практик;
33. Программа государственной итоговой аттестации;
34. Базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
35. Основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания (основная и дополнительная учебно-методическая и научная литература, а также специализированные периодические издания перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин).
36. Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
37. Обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
38. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);

Обеспечение обучающихся в университете по направлению 38.03.01. «Экономика» профиль Маркетинг учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, научными, научно-периодическими и другими изданиями, необходимыми для осуществления образовательного процесса находятся на уровне нормативных требований. Реализация основной образовательной программы подготовки бакалавров обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы (Приложения Е, Ж. 3).

5.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.01. «Экономика» профиль Маркетинг обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ГОС ВПО научно- педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно- методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной ООП, составляет 85% (не менее 70% в соответствии с ГОС ВПО); ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 29% преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла имеют базовое образование и/или ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины.

5.3. Материально-технические условия реализации образовательного процесса

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки бакалавров по направлению 38.03.01. «Экономика» профиль Маркетинг соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);
- самостоятельной учебной работы студентов;
- учебных практик;
- учебно-исследовательской работы студентов.

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение ООП ВПО направлению 38.03.01. «Экономика» профиль Маркетинг включает:

- лекционные аудитории, компьютерные аудитории с установленным программным обеспечением (Microsoft Office) и проектором для демонстрации презентаций;

- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (Microsoft Office) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах;

- для выполнения студентами самостоятельной учебной работы – персональные компьютеры в читальном зале библиотеки с доступом к электронным учебным пособиям, конспектам лекций, методическим рекомендациям по написанию курсовых и выпускных работ, в том числе:

- задания для практических работ по дисциплинам учебного плана;
- методические указания к выполнению дипломных работ по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика» профиль Маркетинг.

Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» приведены в Приложение И.

Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают реализацию образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг наведена в Приложении К.

Приложение Л. Сведения об обеспечении образовательной программы бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг электронной информационно-образовательной средой приведены в Приложении Л.

6. Характеристика среды образовательной организации, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

В ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Комплексным планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Комплексный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание; гражданско-патриотическое и правовое воспитание; профессионально- трудовое воспитание; эстетическое воспитание; физическое воспитание; экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

На основании Комплексного плана воспитательной работы ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» разработаны и реализуются планы воспитательной работы факультета и кафедры, а также целевые проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

В ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» регулярно проводятся ярмарки вакансий, встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность проходить практику, стажироваться и трудоустраиваться в известные коммерческие организации и госструктуры.

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» создан Совет студенческого самоуправления (Положение о совете студенческого самоуправления (СМК 2-27/УН от 15.03.2010г.).

Основные направления воспитательной работы со студентами:

– влияние на создание в студенческих группах атмосферы добросовестности, ответственного отношения к учебе с целью раскрытия потенциальных возможностей личности студента в ходе учебных занятий и в процессе подготовки к ним (кадровое обеспечение – преподаватели, кураторы-тьюторы);

– развитие интеллектуально-нравственного потенциала студентов для самореализации в области науки (кадровое обеспечение – научные руководители, организаторы; формы реализации – студенческое научное общество, научные кружки, научно-практические конференции, олимпиады, конкурсы, фестивали, выставки);

– формирование в студенческой среде социально-активного типа личности через развитие системы содействия органам студенческого самоуправления (кадровое обеспечение – администрация вуза, студенческий актив; формы реализации – обучение актива, осуществление планов внеучебных мероприятий и социальных проектов);

– патриотическое и гражданское воспитание (кадровое обеспечение – преподаватели социально-гуманитарных дисциплин, формы реализации – тематические мероприятия, поездки, добровольческие (волонтерские) акции, создание музея университета);

– нравственное и эстетическое воспитание, формирование корпоративной культурной среды, включающей корпоративные ценности, традиции, мероприятия, коммуникации, корпоративную этику и этикет (кадровое обеспечение – преподаватели, кураторы-тьюторы; формы реализации – в рамках учебного процесса, осуществление соответствующих внеучебных мероприятий);

– физическое воспитание студентов, пропаганда здорового образа жизни (кадровое обеспечение – преподаватели физического воспитания, студенческий актив; формы реализации – на занятиях физической культурой, в спортивных секциях, циклы лекций и бесед, акции, флэш-мобы).

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценивания качества освоения обучающимися основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг образовательного уровня «бакалавриат»

7.1. Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП вуз созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства по каждой дисциплине представлены в рабочих программах дисциплин (приложение В1).

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг обязательным видом итоговых аттестационных испытаний является государственный экзамен и защита дипломной работы.

Государственный экзамен по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг проводится в форме государственного междисциплинарного экзамена по комплексу дисциплин, обеспечивающих теоретическую основу профессиональной подготовки с целью определения соответствия знаний выпускника требованиям ГОС ВПО по направлению.

Основные задачи государственного экзамена:

- оценка уровня освоения учебных дисциплин, определяющих профессиональные способности бакалавра коммерции;
- выявление сформированности компетенций;
- определение соответствия подготовки выпускников квалификационным требованиям ГОС ВПО.

Дипломная работа бакалавра выполняется представляет собой законченную разработку, в которой решается та или иная конкретная практическая задача торговой деятельности.

Цель выполнения дипломной работы – установление умений и навыков выпускника, а также закрепление и углубление теоретических знаний и практического опыта по избранной специальности.

При выполнении дипломной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

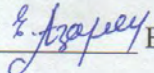
Методические указания к выполнению дипломной работы содержат основные требования к порядку выполнения, содержанию и структуре, оформлению и процедуре защиты, а также приложения с формами и образцами необходимых документов.

Программа государственной итоговой аттестации по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг разработана на основании следующих документов:

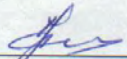
1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг
2. Положение об организации учебного процесса в Университете (ПП 2-97/УН Система управления качеством, утвержденное 03.10.2016г.);
3. Учебный план направления 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг.

Программа государственной итоговой аттестации и методические указания к выполнению дипломной работы для студентов направления 38.03.01 «Экономика» профиль Маркетинг приведены в приложении М.

Разработчики основной образовательной программы:

Заведующая кафедрой
маркетинга и коммерческого дела  Е.М.Азарян

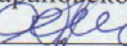
Профессор кафедры маркетинга
и коммерческого дела  И.Х.Баширов

Профессор кафедры маркетинга
и коммерческого дела  Е.Б.Казакова

Доцент кафедры маркетинга
и коммерческого дела  Ю.К.Яковлева

Одобрено:

Учебно-методическим Советом ГО ВПО «ДонНУЭТ
им. М.Туган-Барановского» Протокол № 7 от 30.08 2017г

Председатель  Л.А.Омельянович

«30» ав 2017 г. № 7

© Коллектив авторов., 2017 г
© ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017 г