

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени Михаила Туган-Барановского»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.В. Дрожжина

« 30 » _____ 08 _____ 2017 г

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

ПРОФИЛЬ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ

КВАЛИФИКАЦИЯ
БАКАЛАВР

Донецк 2017

СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Общие положения
- 1.1 Основная образовательная программа подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
- 1.2 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
- 1.3 Общая характеристика основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
- 1.4 Требования к абитуриенту
- 2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавра, обучавшегося по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
 - 2.1 Область профессиональной деятельности выпускника
 - 2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника
 - 2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника
 - 2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника
- 3 Компетенции выпускника, освоившего программу по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
 - 3.1 Общекультурные компетенции
 - 3.2 Общепрофессиональные компетенции
 - 3.3 Профессиональные компетенции
- 4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
 - 4.1 Учебный план подготовки специалистов и график учебного процесса
 - 4.2 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)
 - 4.3 Рабочие программы учебных практик по получению первичных

профессиональных умений и навыков и производственных практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

- 5 Ресурсное обеспечение основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
 - 5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса
 - 5.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса
 - 5.3 Материально-технические условия реализации образовательного процесса
- 6 Характеристика среды образовательной организации, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
- 7 Нормативно-методическое обеспечение системы оценивания качества освоения обучающимися основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
 - 7.1 Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля
 - 7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Основная образовательная программа подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее - основная образовательная программа, ООП ВПО), реализуемая ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», представляет собой комплекс документов, разработанных и утвержденных Университетом с учетом потребностей рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее - ГОС ВПО) по указанной специальности, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «16» сентября 2016г. № 936, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

Основная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 Нормативные документы для разработки основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования устанавливает совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность».

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО по специальности 38.03.07 «Товароведение» составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. № 55-ИНС;

- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация "академический бакалавр", "прикладной бакалавр"), утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «16» сентября 2016 г. № 939;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. № 499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07.08.2015г. №380 «Об утверждении Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.10.2015 г. №750 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в обучающих организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.08.2016 г. № 832 "О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики";

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.09.2016 г. №1011 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»

- Устав и иные локальные нормативные акты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

1.3 Общая характеристика основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»

Целью основной образовательной программы по специализации Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность являются:

- формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данной специальности, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

- развитие у студентов личностных качеств, способствующих повышению их творческой активности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности;

- создание условий для общекультурного роста студентов, проявления их социальной мобильности, гражданственности, приверженности этическим ценностям и толерантности.

В результате процесса обучения, выпускники должны:

- овладеть всеми компетенциями, необходимыми для успешной деятельности по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»;

- быть готовыми к таким видам деятельности, как проведение экспертизы непродовольственных товаров;

- соответствовать требованиям, предъявляемым к товароведам на региональном рынке труда.

Обучение по программам бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» в образовательных организациях осуществляется в очной, очно-заочной или заочной формах обучения.

Обучение по программам бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» в образовательных организациях осуществляется в очной, очно-заочной или заочной формах обучения.

Обучение в очно-заочной или заочной формах допускается при обеспечении возможности прохождения практик по образовательной программе по месту работы обучающегося.

Объем программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц (далее – з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Нормативный срок обучения по программе бакалавриата:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 4 года. Объем программы бакалавриата в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в очно-заочной или заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий возможно увеличение срока обучения от 6 до 12 месяцев относительно срока получения образования по очной форме обучения на основании решения Ученого совета организации.

Срок получения образования и объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения определяются организацией самостоятельно в пределах сроков, установленных настоящим пунктом. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения.

Объем программы бакалавриата за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

ООП включает 3 блока:

– Блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

– Блок 2 «Практики», который включает практики, относящиеся к базовой части программы, и практики, относящиеся к ее вариативной части.

– Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования, утвержденном Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики.

Трудоемкость освоения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», дисциплин по блокам и циклам приведена в табл. 1.

Таблица 1

Трудоемкость освоения студентами, обучающимися по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», дисциплин по блокам и циклам

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в зачетных единицах	
		Программа бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»	Программа бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр»
Блок 1	Дисциплины (модули)	204 – 213	192 – 207
	Базовая часть	96 – 108	84 – 115
	Вариативная часть	96 – 117	77 – 123

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата в зачетных единицах	
		Программа бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»	Программа бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр»
Блок 2	Практики	15 – 27	21 – 39
	Базовая часть	9 – 12	7 – 11
	Вариативная часть	3 – 18	10 – 32
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9 – 12	9-12
Объем программы бакалавриата		240	

Реализация ООП подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат» возможна с использованием сетевой формы.

1.4 Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Для успешного освоения данной образовательной программы подготовки бакалавра абитуриент, имеющий среднее профессиональное образование, должен обладать соответствующими компетенциями в области товароведения, экспертизы в объеме государственных стандартов среднего профессионального образования.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА, ОБУЧАВШЕГОСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Краткое описание профилей и специальностей подготовки бакалавров по направлению «Товароведение».

Профили и специализации:

1. Товароведение и коммерческая деятельность.

1.1. Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

1.2. Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность

1.3. Торгово-закупочная деятельность

2. Товароведение и экспертиза в таможенном деле

1.1. Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность». Специализация «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность».

Специализация «Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность» направлена на системную подготовку бакалавров, владеющих общекультурными и профессиональными компетенциями и способных осуществлять торгово-закупочную, организационно-управленческую, оценочно-аналитическую и торгово-технологическую деятельность в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров и сырья (в сфере производства и обращения).

Сформированные компетенции позволяют выпускникам устанавливать соответствие ассортимента, количества и качества товаров требованиям и положениям нормативных, технических и других документов; осуществлять оценку ассортимента, количества и качества непродовольственных товаров и сырья; контролировать подтверждение соответствия товаров; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, осуществлять диагностику дефектов, выявлять опасную, некачественную, фальсифицированную и контрафактную продукцию; разрабатывать научно-обоснованные решения для обеспечения качества и безопасности товаров, снижения товарных потерь, оптимизации структуры ассортимента товаров; оказывать консультационные услуги по вопросам ассортимента, качества, маркировки, упаковки, хранения и другим вопросам; осуществлять закупки и реализацию товаров в сфере производства и обращения; контролировать и анализировать выполнение договорных обязательств, поступление и реализацию товаров; осуществлять подготовку данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии заказчиков; организовывать процессы товародвижения, осуществлять связи с поставщиками и потребителями, оформлять документы, связанные с отгрузкой, поставкой и реализацией продукции (товаров); осуществлять организацию транспортирования и хранения товаров (сырья, материалов, оборудования и готовых изделий) и контроль за соблюдением правил транспортирования, хранения и реализации товаров на предприятии; вести оперативный учет поступления и реализации товарно-материальных ценностей; участвовать в проведении инвентаризации товарно-материальных ценностей, определять виды, объемы и причины возникновения товарных потерь и осуществлять их документальное

оформление, оформлять документацию по учету торговых операций; организовывать метрологический контроль торгово-технологического оборудования; участвовать в разработке стандартов организаций (СТО).

1.2. Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность».
Специализация «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность».

Специализация «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» обеспечивает формирование компетенций, позволяющих выпускникам: при работе на предприятиях и в организациях розничной и оптовой торговли продовольственными товарами осуществлять виды деятельности: управленческую, торгово-закупочную, экономическую, внедрять современные технологии в торговле, в том числе информационные; изучать рынок продовольственных товаров и спрос, применять принципы товарного менеджмента, как в торговле, так и на предприятиях пищевой промышленности; сохранять качество продуктов, снижать потери на всём пути товародвижения на основе знаний технологии хранения и транспортирования; способствовать внедрению современных способов упаковывания скоропортящихся продуктов с целью продления их сроков годности; определять, согласовывать с поставщиками и контролировать графики завоза продовольственных товаров; проводить приёмку товаров по количеству и качеству и документальную идентификацию; вести оперативный учет поступления и реализации товаров с целью обеспечения бесперебойной торговли и соблюдения сроков годности скоропортящихся товаров; работать в качестве экспертов в органах сертификации, аккредитованных лабораториях, независимых экспертных организациях, контролирующих органах; проводить идентификационную и товарную экспертизу продовольственных товаров, выявлять недоброкачественную, дефектную, фальсифицированную продукцию и нарушения правил представления информации для потребителя.

1.3. Профиль «Товароведение и коммерческая деятельность».
Специализация «Торгово-закупочная деятельность на внутреннем и внешнем рынке».

Специализация «Торгово-закупочная деятельность на внутреннем и внешнем рынке» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» направлен на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области товароведения и экспертизы товаров при государственных закупках продукции для нужд внутреннего и внешнего рынка; при закупках продукции и сырья для собственных нужд предприятия; способных управлять процессом заготовки, переработки и реализации продукции с целью обеспечения ее качества и безопасности.

Сформированные компетенции позволят выпускникам на основе знания нормативных и правовых документов организовывать закупку

продовольственного сырья растительного и животного происхождения, кожевенного, пушно-мехового сырья и шерсти, а также вторичных ресурсов у населения, фермеров и сельскохозяйственных и других предприятий; оценивать ее качество и безопасность, обеспечивать ее хранение, поставку и реализацию или направлять на переработку; выявлять виды и причины возникновения дефектов, товарных потерь и знать порядок их списания; проводить приемку товаров по количеству и качеству, работать с товаросопроводительными документами, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный учет заготавливаемой, поставляемой и реализуемой продукции.

Специализация «Торгово-закупочная деятельность на внутреннем и внешнем рынке» направлена на профессиональную подготовку бакалавров, владеющих знаниями и навыками в области потребительских свойств, ассортимента и качества товаров, управления ассортиментом и качеством продовольственных и непродовольственных товаров с учётом специфики деятельности в сфере внутренней и внешней торговли.

Сформированные компетенции позволят выпускникам:

- применять полученные теоретические и практические знания при организации и осуществлении профессиональной деятельности в области товароведения и экспертизы товаров во внутренней и внешней торговле;

- способствовать обеспечению эффективной коммерческой деятельности путём управления ассортиментом с целью оптимального его формирования, управлением качеством товаров и осуществления его контроля, идентификации товаров и выявления их фальсификации, регулирования процессов транспортирования и хранения;

- осуществлять и развивать деловые связи с поставщиками;

- принимать своевременные и обоснованные решения по вопросам, входящим в компетенцию товароведа по профилю «Товароведение и коммерческая деятельность».

- проводить организацию технологических процессов в розничной и оптовой торговле, обеспечивать сохраняемость качества товаров при производстве, транспортировании, хранении и реализации.

2. Профиль «Товароведение и экспертиза в таможенном деле».

Профиль «Товароведение и экспертиза в таможенном деле» направлен на системную подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области таможенной экспертизы качества, оценки конкурентоспособности отечественной и импортной продукции, способных находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях при экспортно-импортных поставках продукции.

Сформированные компетенции позволят выпускникам на основе знания нормативных и правовых документов организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с зарубежными и отечественными поставщиками и покупателями; осуществлять идентификационную

экспертизу по определению кода товаров по ТН ВЭД, по определению натуральности или фальсификации товара и выявлению контрафактной продукции; осуществлять контроль за соблюдением договорных обязательств, требований качества и безопасности по Международным контрактам купли продажи, требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и перемещения товара через границу; работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный учет продукции при экспортно-импортных поставках.

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности бакалавров, освоивших образовательную программу с присвоением квалификации «бакалавр», включает:

- оценку и подтверждение соответствия безопасности и качества товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортирования товаров;
- организацию закупок, хранения и реализации товаров на других стадиях товародвижения, формирование типологии потребителей и сегментирование рынка товаров;
- классификацию и кодирование товаров;
- научно-исследовательскую деятельность в академических и ведомственных организациях;
- педагогическую деятельность в организациях высшего, среднего профессионального образования, дополнительного профессионального образования.
- Область профессиональной деятельности бакалавров, освоивших образовательную программу с присвоением квалификации «прикладной бакалавр», включает:
- оценку и подтверждение соответствия безопасности и качества товаров, формирование и управление ассортиментом;
- контроль за соблюдением требований к условиям поставки, хранения и транспортирования товаров;
- контроль за соблюдением нормативов товарных запасов;
- организацию закупок, хранения и реализации товаров на других стадиях товародвижения, формирование типологии потребителей и сегментирование рынка товаров;
- классификацию и кодирование товаров.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

товары на стадиях производства, обращения, потребления;
ассортимент товаров, его показатели и характеристики (структура, широта, глубина, обновляемость, устойчивость);
качество товаров и его показатели;
информация о товарах (маркировка, артикулы, товарные знаки, знаки соответствия, штриховые коды, торгово-товароведческая документация);
услуги.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «бакалавр»:

товароведная;
организационная;
информационно-аналитическая;
педагогическая;
товароведно-технологическая;
торгово-закупочная;
информационно-коммуникативная.

При разработке и реализации образовательной программы бакалавриата организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

Образовательная программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа бакалавриата с присвоением квалификации «Бакалавр»);

ориентированной на производственно-технологический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа бакалавриата с присвоением квалификации «Бакалавр»).

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа, способен к решению следующих профессиональных задач:

в области товароведной деятельности:

изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия;

анализ показателей ассортимента и разработка рекомендаций по его совершенствованию;

типизация потребителей товаров и сегментирование рынка;

идентификация товаров и установление их ассортиментной принадлежности;

оценивание, контроль (подтверждение соответствия) и экспертиза безопасности и качества товаров и услуг; классификация и кодирование товаров;

оптимизация основных технологических операций на этапах товародвижения;

в области организационной деятельности:

формирование ассортимента товаров в торговом предприятии;

организация процессов товародвижения на всех этапах жизненного цикла товаров;

организация проведения исследований по контролю (подтверждение соответствия), оценке и экспертизе безопасности и качества товаров и услуг;

контроль за наличием материальных ресурсов на распределительных складах и в торговых предприятиях;

обеспечение сбалансированности объёма и структуры товарных запасов оптового и/или розничного товарооборота и потребительского спроса;

разработка проектов планов материально-технического обеспечения предприятий;

разработка и организация оказания различных видов услуг в процессе товародвижения;

в области информационно-аналитической деятельности:

коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

выявление и исследование актуальных проблем торгово-производственной деятельности предприятия;

поиск и обработка информации о факторах внутренней и внешней среды предприятия, влияющих на конечные результаты его работы;

анализ конъюнктуры товарного рынка, закономерностей и тенденций формирования потребностей и спроса;

изучение поставщиков товаров, анализ нормативно-правовой документации по стандартизации, систематизации, классификации и кодированию товаров;

анализ и прогнозирование перспектив сбыта новых товаров с учетом их потребительских свойств и тенденций изменения спроса;

поддержание связи с поставщиками товаров; соблюдение требований законодательных и других нормативно-правовых актов Донецкой Народной Республики, нормативных документов по стандартизации, условий договоров;

в области педагогической деятельности:

использование основ педагогики в образовательной деятельности;

преподавание дисциплин цикла профессиональной и практической подготовки, соответствующих направлению подготовки, в образовательных организациях среднего, высшего профессионального образования, организациях дополнительного профессионального образования;

разработка учебно-методических материалов по направлению подготовки.

Выпускник программы бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа, способен к решению следующих профессиональных задач.:

в области товароведно-технологической деятельности:

формирование и управление ассортиментом товаров, ведение оперативного учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности;

контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия;

контроль за соблюдением правил реализации товаров; участие в проведении инвентаризаций;

закупка, эксплуатация и организация метрологического контроля торгово-технологического оборудования;

использование современных информационных технологий в торговой деятельности;

участие в договорной работе, контроль соблюдения условий заключенных договоров;

оформление товаросопроводительных документов;

в области торгово-закупочной деятельности:

осуществление торгово-закупочной деятельности, повышение ее эффективности;

контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) надлежащего ассортимента, качества и безопасности товаров;

составление проектов планов материально-технического обеспечения торгового предприятия;

подготовка данных для составления претензий на поставку некачественных товаров и ответов на претензии потребителей и контрагентов по хозяйственным договорам;

в области информационно-коммуникативной деятельности:

коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

изучение поставщиков товаров с учетом требований к их безопасности, качеству, тенденции спроса, новых технологий производства и пр.;

анализ и разработка мероприятий по оптимизации ассортиментной политики торгового предприятия;

изучение и обобщение заявок и заказов на приобретение и поставку товаров с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;

согласование условий договоров на поставку и реализацию потребительских товаров с учетом требований нормативно-правовой документации;

организация каналов оперативной связи;

соблюдение требований законодательных и других нормативно-правовых актов Донецкой Народной Республики, нормативных документов по стандартизации, условий договоров.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ОСВОИВШЕГО ПРОГРАММУ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» выпускник должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

3.1 Общекультурные компетенции

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью устанавливать жизненные цели, определять их перспективы, планировать собственную карьеру (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в условиях динамично меняющейся глобальной среды (ОК-7);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-8).

3.2 Общепрофессиональные компетенции

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ОПК-2);
- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-3);
- владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации,

необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-4);

– способностью использовать современные методы системного научного анализа (ОПК-5);

– способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-7);

– способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации (ОПК-8);

– способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9).

3.3 Профессиональные компетенции

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр», должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

товароведная деятельность:

– знанием ассортимента товаров и факторов его формирующих (ПК-1);

– знанием потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество (ПК-2);

– знанием принципов классификации, характеристики ассортимента и потребительских свойств однородных групп товаров (ПК-3);

– способностью осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров (ПК-4);

– умением определять соответствие безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товаросопроводительных документах (ПК-5);

- умением проведения диагностики дефектов товаров, способность выявлять опасные, некачественные, фальсифицированные и контрафактные товары ((ПК-6);

организационная деятельность:

- системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров (ПК-7);
- умением осуществлять оформление документации на получение, реализацию и/или отгрузку товаров в соответствии с утвержденными правилами (ПК-8);
- умением разрабатывать и внедрять планы материально-технического обеспечения предприятия, организации (ПК-9);
- умением работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров (ПК-10);
- владением методами контроля за наличием материальных ресурсов на распределительных складах (ПК-11);

информационно-аналитическая деятельность:

- умением формировать и применять информационную базу данных о товарах отечественного и зарубежного производства, их потребительских свойствах, показателей качества (ПК-12);
- знанием методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров и готовностью использовать их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции (ПК-13);
- знанием видов, причин возникновения товарных потерь и порядка их списания (ПК-14);
- умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-15);
- умением анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента (ПК-16);

педагогическая деятельность:

- способностью преподавать со знанием основ педагогики дисциплины цикла профессиональной и практической подготовки, соответствующих направлению подготовки, в образовательных организациях среднего, высшего профессионального образования, организациях дополнительного профессионального образования (ПК-17);
- способностью разрабатывать учебно-методические материалы для осуществления образовательного процесса по направлению 38.03.07 «Товароведение» (ПК-18).

Выпускник, освоивший программу бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр», должен обладать следующими *профессионально-прикладными компетенциями* (ППК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата:

товароведно-технологическая деятельность:

- знанием ассортимента товаров и его характеристик, способность формировать оптимальную структуру для конкретного сегмента рынка (ППК-1);
- знанием потребительских свойств, показателей качества товаров и факторов, их формирующих и сохраняющих (ППК-2);
- способностью идентифицировать товары, устанавливать их ассортиментную принадлежность, определять страну происхождения, выявлять опасные, некачественные, фальсифицированные и контрафактные товары (ППК-3);
- способностью классифицировать и кодировать товары (ППК-4);
- способностью организовывать работу по приемке, хранению, подготовке к продаже товарно-материальных ценностей с учетом соблюдения принципов рационального использования технологического оборудования (ППК-5);
- способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров (ППК-6);
- способностью организовывать и проводить контроль (подтверждение соответствия), оценку качества и экспертизу товаров (ППК-7);
- способностью осуществлять контроль качества предоставления различных видов услуг (ППК-8);
- способностью проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей (ППК-9);
- умением оформлять товаросопроводительные, разрешительные документы (ППК-10);

торгово-закупочная деятельность:

- способностью анализировать объем и структуру товарных запасов и оптимизировать их структуру (ППК-11);
- навыками оформления заявок и заказов на приобретение и поставку товаров с целью принятия оптимальных решений (ППК-12);
- способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств (ППК-13);
- умение работать с товаросопроводительными документами оформлять первичную документацию по учету торговых операций (ППК-14);

- способностью осуществлять оформление товаров, которые помещаются в разные таможенные режимы (ППК-15);
- умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения (ППК-16);
- умением осуществлять контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров (ППК-17);

информационно-коммуникативная деятельность:

- способностью на основе типовых методик и действующей нормативной документации определять потребности в товарах, спрос на них, анализировать безопасность и качество потребительских товаров (ППК-18);
- умением формировать и использовать информационную базу данных поставщиков товаров отечественного и зарубежного производства с учетом требований к их безопасности, качеству, тенденций спроса, новых технологий производства и т.д. (ППК-19);
- способностью создавать и анализировать базу данных по правовому регулированию товароведно-технологического и торгово-закупочного процесса (ППК-20);
- способностью создавать условия для идентификации товаров, применяя электронно-справочную информацию о происхождении, составе, способе производства, производителях, условиях потребления или использования (ППК-21);
- способностью использовать программные средства обработки деловой информации, способность взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы (ППК-22).

Матрица компетенций и формирующих их основных частей основной образовательной программы подготовки специалистов направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат» приведена в приложении А.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

В соответствии со п. 17 ст. 2 Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. № 55-ІНС, п. 2.7 Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики от 30.12.2015 г. № 750 с изменениями от 10.08.2016 г. № 832, ГОС ВПО содержание и организация образовательного процесса при реализации настоящей ООП регламентируется:

- учебным планом;
- графиком учебного процесса;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- рабочими программами практик;
- методическими материалами;
- оценочными средствами;
- иными компонентами.

4.1 Учебный план подготовки бакалавров и график учебного процесса

Структура программы бакалавриата направления подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую Донецким национальным университетом и обучающимися (вариативную).

Примерный рабочий учебный план по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» разработан в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования, Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики от 30.12.2015 г. № 750.

Примерный график учебного процесса и примерный учебный план по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации

«Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» утверждены на заседании Ученого совета Университета (протокол № 10 от 27.04.2016 г.)

На основании этих документов разработан учебный план, в котором отображены перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности, формы и сроки промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся. Он определяет учебную нагрузку студента при изучении учебных дисциплин (модулей) в академических часах и зачетных единицах (кредитах ECTS).

Часовое измерение 1 кредита является равным 36 академическим часам. Кредиты устанавливаются для всех учебных дисциплин (модулей), кроме физического воспитания и других внекредитных учебных дисциплин (факультативов). Кредиты также присваиваются всем другим видам учебной деятельности студента (практики, курсовые работы, государственная аттестация).

Учебный план. При составлении учебного плана руководствовались общими требованиями к структуре программы бакалавриата, требованиями к условиям реализации программы, сформулированными в ГОС ВПО по специализации. В учебном плане представлен перечень дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределении по периодам обучения, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Учебный план подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат», который утвержден ректором Университета 01.09.2016г. приведен в приложении Б.1. Учебный план

На основе утвержденного учебного плана очной формы обучения разработан учебный план для заочной формы обучения.

В графике учебного процесса представлена последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, практик, промежуточной и итоговой аттестации) и каникулы. В принятой ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» структуре ООП ВПО график учебного процесса является

элементом учебного плана подготовки бакалавра (график приведен в приложении Б).

4.2 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочая программа учебной дисциплины представляет собой документ, который определяет содержание дисциплины, методы аудиторной, самостоятельной и индивидуальной работы студентов, формы контроля знаний, а также соответствующие литературные источники для достижения высокой продуктивности учебного процесса.

Рабочие программы дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат» являются едиными по структуре для всех форм обучения документами и содержат следующие структурные элементы:

- описание учебной дисциплины;
- цель и задачи учебной дисциплины;
- программа учебной дисциплины;
- структура учебной дисциплины;
- темы лабораторных (практических, семинарских) занятий;
- содержание самостоятельной работы и индивидуальных заданий;
- методы обучения и контроля;
- критерии и способы оценивания знаний студентов;
- шкала оценивания: национальная и ECTS (распределение баллов, которые получают студенты);
- учебно-методическое обеспечение;
- рекомендуемая литература (основная и дополнительная);
- информационные ресурсы.

При необходимости в рабочие программы учебных дисциплин включаются перечни необходимого материально-технического обеспечения, учебного и лабораторного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов.

Рабочие программы дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» разработаны соответствующими кафедрами Университета, рассмотрены и утверждены на заседаниях соответствующих кафедр и утверждены проректором по учебной работе.

Перечень рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение

продовольственных товаров и коммерческая деятельность» приведен в приложении В.1. Рабочие программы учебных дисциплин находятся на соответствующих кафедрах и электронном портале библиотеки Университета.

Аннотации дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» представлены в приложении В.2.

4.3 Рабочие программы учебной, производственных и преддипломной практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» раздел ООП «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессиональную подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики и научно-исследовательская работа относятся как к базовой, так и вариативной части основной образовательной программы. Программы практик разработаны в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована ООП.

Концепция практической подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» базируется на Типовом положении о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы, утвержденном приказом Министерства образования и науки ДНР 16.12.2015 г. № 911, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ПП2-17/УН (2-я редакция).

Разделом производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная преддипломная практика) может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

По направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации

«Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавр» предусмотрены такие виды практик:

- учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика ВУЗ «Введение в специальность») - 1 неделя (1,5 з.е., 54 ч),

- учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (учебная практика по компьютерной технике) - 2 недели (3 з.е., 108 ч.);

- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная педагогическая практика) - 2 недели (3 з.е., 108 ч.);

- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная товароведно-технологическая практика) – 3 недели (4.5 з.е., 162 ч.);

- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная коммерческая практика) – 3 недели (4.5 з.е., 162 ч.);

- производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (производственная преддипломная практика) – 2 недели (2 з.е., 72 ч.).

Базы производственных практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности определяются договорами между университетом, розничными и оптовыми предприятиями торговли, промышленными предприятиями, производящими непродовольственные товары, испытательными лабораториями органов сертификации товаров, государственными торговыми инспекциями, таможенными службами. В отдельных случаях практика может проходить в научно-исследовательских лабораториях университета.

По согласованию с кафедрой товароведения и экспертизы продовольственных товаров и кафедрой маркетинга и коммерческого дела студенты могут самостоятельно предоставлять место прохождения практики при условии, что предприятие по структуре, профилю и объему деятельности обеспечивают выполнения требований программы практики.

Целесообразна преддипломная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по месту предстоящей работы студента.

В рабочих программах соответствующих видов практик отражены: цели, задачи, структурно-логическая схема прохождения практики; организация и руководство практикой; содержание практики; методические указания относительно выполнения программы практики и индивидуального задания; требования к подготовке отчета; критерии оценки, порядок защиты и контроля результатов практики. Для прохождения практик студентам выдают комплект необходимых методических указаний, программа и дневники для отражения результатов

прохождения практики, освещения изученных программных вопросов и выполненного индивидуального задания.

Руководство практикой осуществляют высококвалифицированные специалисты университета и предприятий-баз практики.

Рабочие программы учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков, производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности представлены в приложении Г. Сведения о местах прохождения практик представлены в приложении Д.

Разделами практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является научно-исследовательская работа студента. В процессе ее проведения выпускающими кафедрами по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» предоставляется возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;

- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или разделу (этапу, заданию);

- выступать с докладами на конференциях и т.п.

Аттестация по итогам практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности проводится на основании сформированного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практик. По итогам практик выставляется дифференцированный зачет.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Каждая дисциплина учебного плана обеспечивается учебно-методическими комплексами. Эти комплексы содержат рабочую программу учебной дисциплины, календарно-тематический план, планы лабораторных, практических и семинарских занятий, задания для индивидуальной и самостоятельной работы студентов, тесты, контрольные задания, методические материалы для проведения зачета, экзамена, тематику курсовых работ, методические указания к их выполнению и т.п. Сведения о методическом обеспечении дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат» представлены в приложении Е.

Учебный процесс подготовки по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» предусматривает выполнение курсовых работ и обязательное наличие методических указаний по их выполнению. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам «Товароведение продовольственных товаров», «Основы практической товароведной деятельности» и «Товароведная экспертиза продовольственных товаров» представлены в приложении Ж.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет (за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций), которые отвечают потребностям направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

Сведения об обеспеченности студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля

«Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», учебно-методической литературой представлены в приложении 3.

Компьютерный парк Библиотеки насчитывает 112 компьютеров, которые объединены в локальную сеть Библиотеки и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 29 компьютера – АРМ библиотекарей, 83 компьютера – АРМ пользователей; 5 сканеров для сканирования текстов; 14 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); графический проектор; демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. В библиотеке для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Библиотеке документами ведущих российских, украинских и иностранных авторов.

Общий фонд библиотеки насчитывает 736,8 тыс. экз., в т.ч. 32,2 тыс. электронных документов. Ежегодно в библиотеку поступает свыше 5 тыс. названий новых документов, более 200 наз. периодических изданий, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие электронные документы.

Электронный каталог библиотеки содержит свыше 370,2 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным повнотекстовым БД ведущих научных издательств мира и России. : «Лань», «Znanium.com.», «КнигаФонд», Wiley Online Library, «Book.ru», «Полпред», «Gale», «SAGE Premier», «Cambridge Journals Online», «New England Journal of Medicine», «BioOne», «OECD iLibrary», к полнотекстовым электронным журналам «Компаньон» и «Стратегии», аналитической базе данных «Матрикс- Пресс», БД «Леонорм- стандарт», « Леонорм- Информ».

Библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям студентов Университета и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

Открыт доступ в режиме on-line в базу данных полнотекстовых электронных журналов «Компаньон» и «Стратегии», аналитической базы данных «Матрикс-Пресс». Обслуживание пользователей библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме. Авторизированный доступ к веб-каталогу библиотеки обеспечивается круглосуточно.

5.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ООП подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Среди научно-педагогических работников ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», обеспечивающих подготовку бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», 87,50 процентов имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность». При этом 96,00 процентов – работают на постоянной основе, 4,00 процента – по совместительству. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ООП по подготовке бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» составляет 98 процентов.

Научно-педагогические работники Университета, обеспечивающие реализацию ООП по подготовке бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» повышают квалификацию и проходят стажировку по утвержденным программам в соответствующих республиканских, научных и образовательно-научных учреждениях не реже чем один раз в пять лет.

Выпускающей кафедрой по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавр» является кафедра товароведения и экспертизы продовольственных товаров факультета маркетинга, торговли и таможенного дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Преподаватели кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров постоянно повышают свою квалификацию

путем стажировки в научно-исследовательских институтах, на факультете дополнительного последиplomного образования Университета, обучения в Школе педагогического мастерства, аспирантуре, защиты диссертационных работ. Кроме того, преподаватели кафедры принимают участие в международных семинарах, научных конференциях и симпозиумах, форумах, благодаря чему улучшаются и расширяются знания по проблемам научных исследований и педагогике. Постоянное повышение квалификации преподавателей кафедры является важным условием совершенствования рабочих программ по учебным дисциплинам и в целом повышения эффективности учебного процесса.

Сотрудничество выпускающей кафедры с различными учреждениями и организациями высшего профессионального образования осуществляется в таких направлениях, как: совместные научные публикации, участие в конференциях, семинарах сторон, стажировка преподавателей, обмен студентами, проведение учебных занятий, осуществление и улучшение организации практической подготовки студентов.

5.3 Материально-технические условия реализации образовательного процесса

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» располагает достаточной материально-технической базой для успешной организации и проведения учебного процесса по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат».

Учебные занятия студентов проходят в семи корпусах. В учебных корпусах размещены: институты и факультеты; учебно-информационный институт инновационных технологий; учебные аудитории; центр дистанционного обучения; спортивный комплекс (5 спортивных залов, тренажерные залы, спортивная площадка); комплекс общественного питания; 2 медицинских кабинета (терапевтический и стоматологический); медпункт и др. Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» представлены в приложении И.

Все кабинеты и лаборатории оснащены стендами с актуальной информацией согласно профилю и назначению помещений, специализированным техническим оборудованием для теоретического обучения и практической подготовки. Лекционные аудитории оборудованы мультимедийной техникой и экранами для просмотра видеоматериалов и презентаций.

Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают выполнение учебного плана подготовки студентов, представлена в Приложении К.

Использование компьютерных технологий существенно повышает уровень подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность». Этот факт обусловлен синергетическим эффектом от соединения аудио- и визуального восприятия излагаемого учебного материала, приобретением обучающимися навыков работы с электронными документами, быстрым доступом к различным информационным массивам и так далее.

Для использования современных информационных технологий в учебном процессе Университет обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет.

Программное обеспечение процесса подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» включает также демонстрационные программы на цифровых носителях, которые содержат аудио- и видеоинформацию, касающуюся отдельных тем разных учебных дисциплин.

Сведения об обеспечении образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат» электронной информационно-образовательной средой, представлены в приложении Л.

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Реализация ООП ВПО по направлению 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» предусматривает использование всех имеющихся возможностей

Университета для формирования и развития общекультурных компетенций выпускников.

При этом вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую и творческую деятельность, органически связанную с ее профессиональным становлением, является одним из наиболее эффективных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности студентов, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики студентов,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В 2014-2017 гг. активизировалось сотрудничество Университета с вузами Российской Федерации, среди которых:

- ФГ БОУВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУВПО «Уральский государственный экономический университет»;
- ФГБОУВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Смоленский филиал ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова";
- Брянский филиал ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова";
- ФГБОУВПО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»;
- Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет гостеприимства»;
- ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет»;

- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» Московская школа экономики;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет";
- Частное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский институт защиты предпринимателя»;
- Автономная некоммерческая организация высшего образования «Смольный институт РАО» (г.Санкт-Петербург);
- ФГБ ОУВО «Керченский государственный морской технологических университет».

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности студентов и преподавателей университета.

В Университете существует благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ООП подготовки специалиста по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность».

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в процесс воспитания философских, общественных, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, предназначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем; помочь осознать себя как личность и индивидуальность; понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой; научиться жизнотворчеству, созиданию себя как человека культуры.

Цель воспитательной работы – формирование гармонически развитой личности, не ограниченной сферой естественнонаучных и технических познаний, но открытой для восприятия гуманитарных ценностей и для культурно-просветительской деятельности. Трудотворчество, творческая активность, уважение к личности, следование нравственному закону – все это не передается бессознательно, а постепенно формируется в культурной среде.

Задача воспитательной работы – побуждать студентов к нравственному поведению, создавая для этого режим наибольшего благоприятствования. Для этого Университет активно формирует социокультурную среду, способствующую развитию социально-

воспитательного и научно-креативного компонентов учебного процесса. Гуманитарная среда Университета стимулирует стремление студентов к культурному обустройству собственной жизни, к собственной самореализации в различных областях культуры; таким образом соблюдается принцип личностной ориентированности, способствующей признанию уникальности личности каждого студента.

На протяжении всего времени обучения ректорат Университета, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей, стремлением к профессионализму, способностями к интеллектуальному и социальному творчеству. Для этого в Университете созданы все условия для реализации таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое, семейно-бытовое.

Большое внимание в Университете уделяется научно-исследовательской работе студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций. В Университете функционирует Студенческое научное общество; свою деятельность осуществляют научные кружки на выпускающей кафедре. Ежегодно на базе Университета проводятся различного уровня научные и научно-практические конференции студентов, молодых ученых и аспирантов; олимпиады по учебным дисциплинам, специальностям, направлениям подготовки; конкурсы рефератов, курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций. По результатам научно-исследовательской работы студентов издаются сборники трудов и тезисов докладов. Ежегодно в научных исследованиях принимает участие более половины студентов, обучающихся в Университете.

Ректорат, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав, органы студенческого самоуправления проводят большую работу по созданию обстановки творческого труда, атмосферы взаимной требовательности, а также по формированию у студентов таких личностных качеств, как: уважение достоинства другого человека и сохранение собственного достоинства в различных ситуациях (бытовых, профессиональных, общественных); адекватность человека в обществе (внешний вид, манера поведения, общение); соблюдение обычаев, традиций, норм поведения, этикета; ориентирование в основных ценностях (музыке, кино, живописи и др.). Регулярно проходят встречи руководства Университета с молодёжью, обобщаются поставленные на них вопросы и разрабатываются мероприятия по устранению выявленных недостатков. Студенты имеют прямой доступ к администрации Университета.

Структура управления воспитательной деятельностью в Университете предусматривает наличие института кураторов.

Кураторы академических групп обеспечивают адаптацию студентов к процессу обучения в высшей школе, оказывают систематическое воспитательное воздействие, организуют посещение музея Университета и др.

Кураторами назначаются опытные педагоги, которые обладают адекватным уровнем социальной компетенции для управления процессом социализации развивающейся личности студента. Кандидатуры кураторов академических групп, сформированных по результатам приема обучающихся в Университет, выдвигаются заведующими выпускающими кафедрами.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные деканы институтов/факультетов и председатель Студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов и факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10% от состава соответствующего органа. Председатель совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза студентов работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

Организацией досуга студентов и пропагандой здорового образа жизни занимается также кафедра физического воспитания, основные направления работы которой включают: массовое вовлечение студентов, преподавателей и сотрудников к занятиям физической культурой и спортом; адаптация студентов к учебной и спортивной деятельности; выявление перспективных спортсменов; укрепление здоровья. Деятельность кафедры физического воспитания направлена на создание у студентов Университета устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни, физическому совершенствованию и достижению установленного уровня психофизической подготовленности.

Составная и важная часть формирования общекультурных компетенций обучающихся в Университете – воспитательная работа в общежитии. Основная цель, которую преследует Университет в организации работы с общежитиями – создание хороших бытовых условий для студентов путём объединения главных направлений деятельности: финансовой, хозяйственной и воспитательной. В общежитиях Университета активно развито студенческое самоуправление. Студенческие советы совместно с комендантами проводят собрания по решению бытовых вопросов, по соблюдению внутреннего порядка (организация уборок, дежурств), организуют и проводят культурно-массовые мероприятия.

Для повышения эффективности воспитательного процесса в Университете созданы благоприятные условия, способствующие:

- полноценному раскрытию духовных устремлений студентов, их творческих способностей, формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, ответственности за принятие решений;
- освоению студентами новых социальных навыков и ролей, развития культуры их социального поведения с учетом степени открытости общества и динамики общественных отношений;
- созданию атмосферы подлинности и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей воспитательного процесса в Университете обеспечивается в процессе решения таких основных задач:

- обучение преподавателей через систему регулярно проводимых методических семинаров с целью повышения активности их участия в воспитательном процессе;
- создание во всех помещениях Университета истинно гуманитарной воспитательной среды, способствующей формированию положительных качеств студентов, преподавателей и других сотрудников;
- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно- просветительных мероприятий, организация досуга студентов;
- систематическая воспитательная работа по основным направлениям: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- активизация работы института кураторов и студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;

– вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи, деятелей науки, культуры, искусства, религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;

– обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;

– обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы;

– информационное обеспечение студентов, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие государственным образовательным стандартам.

В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов ДНР и т.п.

В ближайшей перспективе Университет планирует осуществить следующие мероприятия:

- внедрить новые подходы к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножить контингент студентов;
- сохранить и приумножить научно-методическую базу как основу качества высшего профессионального образования;
- активно взаимодействовать с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

В Университете работает система контроля качества учебного процесса и знаний студентов, которая объединяет текущий, модульный и ректорский контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.07 ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

7.1 Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля

Целью средств диагностики знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», является определение качества освоения основной образовательной программы (системы компетенций), а именно: уровня профессиональных знаний, умений и навыков.

В Университете созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые формируются на соответствующих кафедрах в рамках учебно-методических комплексов дисциплины. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; вопросы для самопроверки; вопросы и задания для самостоятельной работы; тестовые задания и компьютерные тестирующие программы; рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов; примерную тематику курсовых работ/проектов; вопросы для подготовки к экзамену и/или зачету для каждой учебной дисциплины и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации разработаны, обсуждены и утверждены кафедрами Университета.

В методических указаниях к лабораторным, контрольным, курсовым и иным видам работ представлены критерии оценки конечного результата.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

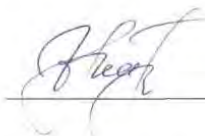
Государственная итоговая аттестация по программе бакалавриата включает сдачу государственного экзамена и защиту дипломной работы.

Программа Государственного экзамена по специальности по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат», разработанная выпускающими кафедрами и утвержденная в надлежащем порядке, представлена в приложении М.1.

Методические указания, содержащие требования к структуре, объему и оформлению дипломных работ студентов по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «бакалавриат», разработанные выпускающими кафедрами и утвержденные в надлежащем порядке, представлены в приложении М.2.

Разработчики основной образовательной программы:

Заведующая кафедрой
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 В.Д. Малыгина

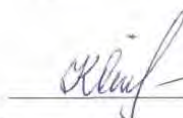
профессор кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 О.Г. Бровко


доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 Л.В. Породина

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 О.В. Кудинова

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 И.И. Медведкова

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 Н.А. Попова

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров

 К.А. Антошина

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическом советом Университете
(протокол от « 1 » 30.08 2017 г. № 1)

Председатель  Л. А. Омельянович
(подпись) (инициалы и фамилия)

« 30 » 08 2017 г. № 1.

© Коллектив авторов, 2017 год
© ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017 год