

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
имени Михаила Туган-Барановского»



ТВЕРЖДАЮ

Ректор С. В. Дрожжина

« 30 » 08 2017 г.

## ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки – 38.04.01 «Экономика»

Профиль – Международная экономика

Квалификация – магистр

Нормативный срок обучения – 2 года

Форма обучения – очная, заочная

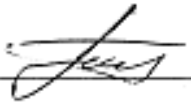
Утверждена  
на заседании Ученого совета  
Протокол № 1 от «22» 08 2017 г.

Рассмотрена  
на заседании Ученого совета  
Института экономики и управления  
Протокол № 1 от «28» 08 2017 г.

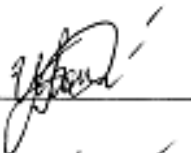
ДОНЕЦК 2017

**Разработчики основной образовательной программы:**


И.о. заведующего кафедрой  
международной экономики

 А. А. Семенов


доцент кафедры  
международной экономики

 И.С. Бондаренко

доцент кафедры  
международной экономики

 Т.Г. Шеремет

ст. преподаватель кафедры  
международной экономики

 С.С. Кузьменко

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическом совете Университета

(протокол от «30» 08 2017 г. № 1)

Председатель



Л. А. Омелянович

(подпись)

(инициалы и фамилия)

«30» 08 2017 г. № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

## 1 Общие положения

1.1 Общая характеристика основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

1.1.1 Цель основной образовательной программы

1.1.2 Квалификация, присваиваемая выпускника

1.1.3 Срок получения образования

1.1.4 Объем основной образовательной программы

1.1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы

1.2 Нормативно-правовое обеспечение основной образовательной программы

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

2.1 Область профессиональной деятельности выпускников

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускников

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускников

3 Требования к результатам освоения основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

4.1 График учебного процесса

4.2 Учебный план

4.3 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

4.4 Рабочие программы практик, программы научно-исследовательской работы обучающихся

5 Фактическое ресурсное обеспечение основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

5.1 Кадровое обеспечение реализации основной образовательной программы

5.2 Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы

5.3 Учебно-методическое обеспечение основной образовательной программы

5.4 Финансовые условия реализации основной образовательной программы

6 Характеристики среды, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

7 Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников основной образовательной программы

8 Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

Приложение А. Матрица компетенций и формирующих их основных частей основной образовательной программы

Приложение Б. Учебный план и график учебного процесса

Б.1 График учебного процесса подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»

Б.2 Учебный план подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»

Приложение В. Аннотации учебных дисциплин (модулей)

В.1 Перечень учебных дисциплин по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»

В.2 Аннотации учебных дисциплин (вариативная часть) по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»

Приложение Г. Сведения о местах прохождения практик студентами, обучающимися по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»

Приложение Д. Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Приложение Е. Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают реализацию образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01

«Экономика» (профиль «Международная экономика»)

Приложение Ж. Сведения о методическом обеспечении дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»

Приложение З. Сведения об обеспеченности студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), учебно-методической литературой

Приложение И. Сведения об обеспечении образовательной программы магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») электронной информационно-образовательной средой

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Общая характеристика основной образовательной программы**

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее – основная образовательная программа, ООП ВПО), реализуемая ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Университетом с учетом потребностей рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее – ГОС ВПО) по соответствующему направлению подготовки, утвержденному приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13 июля 2016 г. № 757, а также с учетом рекомендаций примерной образовательной программы.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников по данному направлению подготовки и профилю и включает в себя учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки студентов, обучающихся по данному направлению подготовки и профилю, а также график учебного процесса, программы практической подготовки, методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

#### ***1.1.1 Цель основной образовательной программы***

Целью разработки ООП ВПО по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») является методическое обеспечение реализации ГОС ВПО по данному направлению подготовке для реализации личностного потенциала студента, развития его творческих (креативных) возможностей, удовлетворения потребностей личности и общества в подготовке компетентных специалистов, конкурентоспособных на отечественном и международном рынках труда.

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать:

– набором сформированных и развитых социально-личностных качеств: гражданственности, коммуникативности, организованности, ответственности, патриотизма, толерантности, трудолюбия, умения работать в коллективе, целеустремленности; в повышении их общей культуры и в расширении кругозора;

– общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями, сформированными в процессе изучения дисциплин (модулей) общенаучного и профессионального цикла, позволяющих успешно работать в

областях профессиональной деятельности, установленных ГОС ВПО по данному направлению подготовки, и способствующих социальной мобильности и востребованности на рынке труда.

### ***1.1.2 Квалификация, присваиваемая выпускнику***

По результатам освоения основной образовательной программы присваивается квалификация магистр.

### ***1.1.3 Срок получения образования***

Нормативный срок получения образования по ООП ВПО подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»):

– при очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года;

– при заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 лет.

### ***1.1.4 Объем основной образовательной программы***

Объем основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») составляет 120 зачетных единиц (з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации образовательной программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации образовательной программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Одна зачетная единица равна 36 академическим часам.

Объем основной образовательной программы магистратуры по очной форме обучения за учебный год равна 60 з.е.

Объем основной образовательной программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

### ***1.1.5 Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения основной образовательной программы***

К освоению основной образовательной программы магистратуры допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование любого уровня.

Основная образовательная программа магистратуры реализуется на государственных (русском и украинском) языках Донецкой Народной Республики.

## **1.2 Нормативно-правовое обеспечение основной образовательной программы**

Нормативную правовую базу разработки ООП подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура» составляют:

– Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. № 55-ІНС (Постановление №І-233П-НС);

– Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 13.07.2016 г. № 757;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07.08.2015г. №380 «Об утверждении Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.10.2015 г. №750 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в обучающих организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.08.2016 г. № 832 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.09.2016 г. №1011 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Народной Республики от 15.02.2016 г. № 140 «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 21.03.2016 г. № 236 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки № 140 от 15.02.2016 г. «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

– Устав государственной организации высшего профессионального



образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный 13.11.2015 г.;

– Положение об организации учебного процесса в Университете. ПП 2-97/УН Система управления качеством (введено в действие 15.01.2016 г.);

– иные локальные нормативные акты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

## **2 ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Область профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности магистра включает:

– экономические, внешнеэкономические, бухгалтерские, финансовые, маркетинговые и аналитические службы предпринимательских структур различных организационно-правовых форм хозяйствования;

– специализированные внешнеэкономические объединения, посреднические внешнеторговые фирмы, международные корпорации, инвестиционные, банковские и страховые организации;

– торгово-промышленные палаты;

– органы государственной и местной власти;

– внешнеэкономические объединения при министерствах, ассоциации делового сотрудничества, региональные внешнеторговые объединения;

– академические и отраслевые научно-исследовательские организации;

– учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

### **2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности магистров, освоивших данную ООП ВПО, являются деятельность субъектов хозяйствования; функционирование внешних и внутренних рынков; материальные, финансовые и информационные потоки; национальные и мировые финансовые системы; финансы субъектов предпринимательства.

### **2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся магистранты, освоившие данную ООП ВПО с присвоением квалификации «магистр»:

- аналитическая;
- проектно-экономическая;
- организационно-управленческая;
- маркетинговая;
- консалтинговая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр, определяются Университетом совместно с заинтересованными работодателями.

## 2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Магистр, освоивший образовательную программу по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») с присвоением квалификации *«магистр»* в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована данная ООП ВПО, готов решать следующие профессиональные задачи:

### ✓ аналитическая деятельность

- разработка, обоснование, анализ, диагностика и прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей, характеризующих деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления и методик их расчета с учетом финансово-экономических рисков;

- поиск, анализ и оценка экономической и финансовой информации для проведения расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;

- оценка эффективности проектов, анализ и оценка финансово-экономических результатов их реализации с учетом фактора неопределенности;

- анализ существующих форм организации и управления подразделениями коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- анализ и оценка направлений развития денежно-кредитных и финансовых институтов и рынков в контексте общеэкономических, мировых и страновых особенностей;

- анализ и оценка концептуальных подходов к методам и инструментам экономического, финансового и денежно-кредитного регулирования экономики;

- оценка эффективности использования ресурсов;

- проведение комплексного финансового и экономического анализа деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и

местного самоуправления;

- изучение и анализ конъюнктуры внешнего и внутреннего рынков;  
  - ✓ *проектно-экономическая деятельность*
- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;
- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а также предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;
- составление всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей;
- разработка стратегии предприятия на различных рынках, в том числе внешнеэкономической;
- разработка оптимальной структуры управления на предприятии;
- разработка мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на внешнем и внутреннем рынках;  
  - ✓ *организационно-управленческая деятельность*
- коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
- руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;
- разработка краткосрочной, долгосрочной политики и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений;
- руководство экономическими, внешнеэкономическими, маркетинговыми, финансовыми и другими службами предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, органов государственной власти и местного самоуправления;
- управление формированием и использованием ресурсов предприятия, учреждения, организации;
- планирование и контроль всех видов деятельности предприятия, учреждения и организации;
- организация работы по подготовке и заключению внешнеэкономических контрактов и контроль их выполнения;
- подготовка статистической, налоговой и финансовой отчетности субъектов хозяйствования;  
  - ✓ *маркетинговая деятельность*
- проведение информационно-аналитической работы в области функционирования внутреннего и внешнего рынков товаров и услуг, динамики их конъюнктуры и инфраструктуры с целью разработки адекватных маркетинговых решений в области товарной, ценовой, коммуникационной политики;
- анализ и оценка поведения потребителей и маркетинговых

инструментов воздействия на него при формировании потребительского спроса с учетом социальной направленности и экологических параметров их спроса и предложения;

- разработка и реализация эффективного комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг предприятия во внешней среде;

- организация, проведение и оценка результативности маркетинговых исследований в области предложения товаров и услуг, ценообразования, коммуникаций;

- ✓ *консалтинговая деятельность*

- оказание консалтинговых услуг предприятиям, учреждениям, организациям различных организационно-правовых форм по вопросам совершенствования их хозяйственной деятельности;

- проведение консалтинговых экономических, внешнеэкономических, маркетинговых и финансовых исследований по заказам предприятий, учреждений и организаций и разработка предложений по совершенствованию их хозяйственной деятельности;

- ✓ *научно-исследовательская деятельность*

- исследование общих философских проблем науки и техники;

- выявление и исследование актуальных проблем в области экономической теории, экономики, международной экономики, финансов, учета и аудита, маркетинга;

- организация и проведение научных исследований, сбор, обработка, анализ и систематизация информации, выбор методов и средств решения задач исследования;

- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

- разработка планов и программ проведения исследований в области профессиональной деятельности и подготовка соответствующих заданий для научных подразделений и отдельных исполнителей;

- обобщение имеющихся данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций в области профессиональной деятельности;

- интерпретация результатов исследований с целью разработки различных аспектов приоритетных направлений инновационного развития предприятий, учреждений, организаций;

- ✓ *педагогическая деятельность*

- использование основ педагогики в образовательной деятельности;

- преподавание экономических дисциплин в образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях, организациях среднего общего образования;

- разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

### 3 ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛИТЕТА

Магистр, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

- способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы; соблюдением норм здорового образа жизни (ОК-4);
- способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне в условиях изменчивости процессов исследования (ОК-5).

Магистр, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ОПК-2);
- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики хозяйственной деятельности (ОПК-3);
- готовностью воспринимать научную информацию, осуществлять ее аналитическую обработку, систематизацию и применять ее на практике (ОПК-4);
- способностью совершенствовать организационную структуру управления предприятием, учреждением, организацией, оптимизировать потоки информации (ОПК-5);
- готовностью овладевать психолого-педагогическими приемами воспитательной работы в коллективе с учетом специфики профессиональной деятельности (ОПК-6);
- способностью применять современные методы исследования и анализа рисков, угроз и опасностей на рабочих местах и производственных объектах, участвовать в формировании оптимальных условий и режима труда (ОПК-7).

Магистр, освоивший образовательную программу магистратуры, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа магистратуры:

*✓ аналитическая деятельность*

– способностью владеть методами аналитической работы, связанными с различными аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений при министерствах, ассоциаций делового сотрудничества, региональных внешнеторговых объединений (ПК-1);

– способностью анализировать, систематизировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов, самостоятельно применять методы обработки документов, накопления информации в регистрах синтетического и аналитического учета, формировать статистическую, налоговую и финансовую отчетность (ПК-2);

– способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа оценивать эффективность финансово-хозяйственной деятельности, обосновывать финансово-экономические показатели и методики их расчета, давать оценку существующих рисков деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм (в том числе зарубежных), органов государственной власти и местного самоуправления, внешнеэкономических объединений для принятия стратегических решений на микро-, макро- и мезоуровне (ПК-3);

– способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности субъектов хозяйствования, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-4);

– способностью осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчеты эффективности предоставления финансовых услуг, рассчитывать необходимый объем кредита, график погашения кредита и уплаты процентов (ПК-5);

– способностью анализировать состояние бюджета, определять причины бюджетного дефицита и разрабатывать меры по обеспечению сбалансированности бюджета; анализировать выполнение расходной части бюджета в целом и распорядителей средств в частности (ПК-6);

– способностью проводить финансовые расчеты относительно реальных потребностей в средствах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-7);

– способностью контролировать законность и экономическую целесообразность хозяйственных операций и процессов, сохранность ресурсов и их эффективное использование (ПК-8);

*✓ проектно-экономическая деятельность*

– способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов (ПК-9);

– способностью на основе статистической, налоговой и финансовой

отчетности осуществлять разработку бюджетов, стратегических, тактических и оперативных планов предприятий, учреждений, организаций, определять конкурентные формы регионального и международного бизнеса и прогнозировать конъюнктуру мировых рынков (ПК-10);

– способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (в том числе внешнеэкономическую) на долгосрочный, среднесрочный и краткосрочный периоды (ПК-11);

– способностью определять оптимальные направления инвестиционной деятельности предприятия, диверсифицировать ее, прогнозировать экономические последствия принимаемых инвестиционных решений; разрабатывать и реализовывать инвестиционную стратегию предприятия (ПК-12);

– способностью выявлять основные тенденции в развитии мировой и национальной экономики и анализировать последствия принимаемых управленческих решений, участвовать в подготовке и проведении мероприятий коммерческой, инвестиционной, производственной политики организации (компании) в сфере внешней торговли и международного бизнеса (ПК-13);

– способностью разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта продукции на различных рынках (ПК-14);

– способностью разрабатывать планы международного сотрудничества и развития внешних связей, составлять модели поведения бизнеса в условиях мирового рынка и вырабатывать рекомендации по управлению рисками при осуществлении внешнеэкономической деятельности (ПК-15);

*✓ организационно-управленческая деятельность*

– способностью руководить разработкой краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, маркетинговой, учетной, финансовой политики и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-16);

– способностью руководить экономическими, внешнеэкономическими, учетными, маркетинговыми, финансовыми и другими службами предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, органов государственной власти и местного самоуправления, неправительственных и международных организаций, временными творческими коллективами для разработки новых проектных решений (ПК-17);

– способностью обеспечить организацию работы по исполнению разработанных и утвержденных бюджетов, стратегических, тактических и оперативных планов субъектов хозяйствования (ПК-18);

– способностью использовать конкретные средства и инструменты для эффективного управления всеми видами ресурсов предприятия и формирования источников их финансирования (ПК-19);

– способностью принимать участие в формировании инвестиционного портфеля (ПК-20);

– способностью оценивать риски и принимать решения по их управлению (ПК-21);

– способностью проводить синтетический и аналитический учет выполнения бюджета, учет доходов и расходов бюджета (ПК-22);

– способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-23);

✓ *маркетинговая деятельность*

– способностью анализировать и использовать различные источники информации о рыночной конъюнктуре, ее динамике, трендах для разработки адекватных маркетинговых стратегий и управленческих решений для предприятия, работающего на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг (ПК-24);

– способностью проводить комплексный анализ факторов маркетинга предприятия, оценивать сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, разрабатывать меры по совершенствованию маркетинговых усилий (ПК-25);

– способностью проводить диагностику текущего состояния товарной политики, эффективности реализации, сроков, объемов и структуры предложения новых товаров и услуг (ПК-26);

– способностью разрабатывать и применять эффективные маркетинговые методы ценообразования, установление цены в соответствии с результатами сегментации и позиционирования (ПК-27);

– способностью формировать, внедрять и оценивать коммуникационную политику предприятия, в том числе рекламную деятельность, в том числе ATL BTL инструменты (ПК-28);

– способностью изучать поведение потребителей и маркетинговые способы воздействия на него, выявлять требования потребителей к качественным и потребительским характеристикам товаров и услуг, формировать истинную лояльность целевых сегментов (ПК-29);

– способностью формировать, оценивать, контролировать и совершенствовать систему организации и управления торгово-закупочной и сбытовой деятельностью предприятия на различных типах рынков (ПК-30);

– готовностью к разработке и использованию стратегии социально-ответственного маркетинга и соблюдению стандартов социально-ориентированного поведения предприятия в условиях конкурентной среды на внутреннем и внешнем рынке товаров и услуг (ПК-31);

✓ *консалтинговая деятельность*

– способностью оказать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм по вопросам совершенствования их хозяйственной деятельности (ПК-32);

– способностью проводить консалтинговые экономические, внешнеэкономические, маркетинговые и финансовые исследования по заказам предприятий, учреждений и организаций и разрабатывать предложения по совершенствованию их хозяйственной деятельности (ПК-33);

✓ *научно-исследовательская деятельность*

– способностью обобщать и критически оценивать результаты,



полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и проводить исследование актуальных научных проблем, обосновывать теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования в области своей профессиональной деятельности (ПК-34);

– способностью осуществлять разработку рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовку заданий для групп и отдельных исполнителей (ПК-35);

– способностью осуществлять разработку теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК-36);

– способностью осуществлять разработку инструментов проведения исследований в области своей профессиональной деятельности, анализ их результатов, подготовку данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций (ПК-37);

– способностью проводить исследование проблем экономической и финансовой устойчивости, интерпретировать результаты исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегий развития предприятий, учреждений, организаций с учетом фактора неопределенности, проводить исследование рисков для разработки системы управления ими (ПК-38);

– способностью предоставлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-39);

✓ *педагогическая деятельность*

– способностью преподавать со знанием основ педагогики экономические дисциплины с использованием современных методов и методик преподавания в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях, среднего общего образования (ПК-40);

– способностью осуществлять разработку образовательных программ и учебно-методических материалов (ПК-41).

Сведения о компетенциях выпускников, освоивших ООП по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») и формирующих их основных частей ООП, приведены в Приложении А.

#### **4 ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В соответствии с ГОС ВПО подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика»; Положением об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденным Министерством образования и

науки ДНР от 07 августа 2015 г. № 380 с изменениями и дополнениями; Положением об организации учебного процесса в университете ПП 2-97/УН, содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом подготовки магистра с учетом его профиля; графиком учебного процесса; рабочими программами учебных дисциплин (модулей); программами учебных, производственных и преддипломной практик, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

#### **4.1 График учебного процесса**

График учебного процесса подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), приведенный в Приложении Б.1, составлен с учетом требований ГОС ВПО по данному направлению в части:

– длительности освоения ООП студентами очной формы обучения с нормативным сроком обучения;

– последовательности реализации ООП по годам обучения, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и итоговую аттестации, каникулы.

#### **4.2 Учебный план**

Учебный план подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Мировая экономика») разработан в соответствии с ГОС ВПО и примерной основной образовательной программой по данному направлению, с учетом требований Приказа Министерства образования и науки ДНР «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования» от 15 февраля 2016 г. № 140 с изменениями и дополнениями, внесенными Приказом Министерства образования и науки ДНР от 21 марта 2016 г. № 236; Положения об организации учебного процесса в Университете. ПП 2-97/УН Система управления качеством (введено в действие 15.01.2016. Редакция 2) и иных локальных нормативных документов Университета.

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков, циклов и разделов ООП ВПО (дисциплин (модулей), практик), обеспечивающих формирование компетенций, указанных в Разделе 3 настоящей ООП ВПО.

Учебный план определяет учебную нагрузку студента на изучение учебных дисциплин (модулей) в академических часах и зачетных единицах (кредитах ECTS).

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей), практик, аттестационных испытаний итоговой (государственной итоговой) аттестации

обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах (кредитах ECTS), последовательности и распределения их по периодам обучения.

В учебном плане выделяется объем обязательной аудиторной работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (лекционные, практические, семинарские и т.д. занятия) и объем дополнительной внеаудиторной (самостоятельной) работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Учебный план подготовки магистров включает нормативные (базовые) и выборочные (вариативные) дисциплины (модули). Он построен в соответствии со Структурой программы магистратуры по направлению 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр»), приведенной в ГОС ВПО по данному направлению (табл. 1).

Таблица 1 – Структура программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (квалификация «магистр»)

Структура образовательной программы магистратуры		Объем образовательной программы магистратуры в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	51 - 88
	Базовая часть	18 - 24
	Вариативная часть	27 - 70
Блок 2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	26 - 57
	Вариативная часть	26 - 57
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	6 - 12
	Базовая часть	6 - 12
Объем образовательной программы магистратуры		120

Нормативные (базовые) дисциплины (модули) определяются соответствующими ГОС ВПО и Примерной основной образовательной программой.

Выборочные (вариативные) учебные дисциплины (модули) определяются Университетом и обосновываются в вариативных компонентах ООП ВПО.

Дисциплины (модули), относящиеся к базовой части ООП, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) ООП ВПО, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части основной образовательной программы магистратуры, Университет определяет самостоятельно в объеме, установленном ГОС ВПО, с учетом соответствующей примерной ООП ВПО.

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части основной образовательной программы магистратуры, практики определяют направленность (профиль) ООП ВПО. Набор дисциплин (модулей) и практик, относящихся к вариативной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" и Блока 2

"Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)" ООП ВПО, Университет определяет самостоятельно в объеме, установленном ГОС ВПО. После выбора обучающимся направленности (профиля) ООП набор соответствующих дисциплин (модулей), практик становится обязательным для освоения обучающимся.

Учебный план подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») представлен в Приложении Б.2.

#### **4.2 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)**

Рабочие программы учебных дисциплин составлены на основе требований ГОС ВПО к содержанию и уровню подготовки выпускников по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Рабочая программа дисциплины включает:

- наименование дисциплины (модуля);
- цели освоения дисциплины, соотнесенные с общими целями ООП ВПО;
- содержание дисциплины, структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в зачетных единицах и академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся;
- перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю);
- формы и критерии оценки текущего и итогового контроля знаний;
- списки основной и дополнительной литературы.

Учебные дисциплины (модули) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины свободного выбора студента, на 100 % обеспечены рабочими программами. Перечень учебных дисциплин (модулей) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика» приведен в приложении В.1. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей), входящих в учебный план подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») являются неотъемлемой частью учебно-методических комплексов соответствующих дисциплин (модулей), Аннотации учебных дисциплин (модулей) вариативной части ООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура» представлены в Приложении В.2.

#### **4.3 Рабочие программы практик, программы научно-исследовательской работы обучающихся**

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01

«Экономика» образовательного уровня «магистратура» блок ООП ВПО «Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» является обязательным и представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенции в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практика относится как к базовой, так и к вариативной части ООП ВПО. Программы практик разработаны в зависимости от видов деятельности, на которые ориентирована данная ООП ВПО.

В Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») входят учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков в составе тренинга по международным стратегиям экономического развития и междисциплинарного тренинга по международной экономике; производственная практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в составе преддипломной практики (таблица 2).

Таблица 2 – Практика

Название практики	Семестр	Количество недель
Научно-исследовательская работа по международным стратегиям экономического развития	2	4
Научно-исследовательская работа по международной экономике	4/3	6
Производственная практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	4/5	9/8
Итого	-	19/18

Для магистра, освоившего образовательную программу магистратуры с присвоением квалификации «магистр» в Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» входят:

– учебная практика – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков;

– производственная практика – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе экономическая практика, педагогическая практика).

– научно-исследовательская работа.

Проведение учебной, производственной практик, НИР осуществляется стационарным способом и является обязательным.

Учебная и (или) производственная практики, НИР могут проводиться в структурных подразделениях Университета.

Практическая подготовка студентов предусматривает непрерывность и последовательность ее проведения при получении необходимого достаточного

объема практических знаний и умений в соответствии с указанными квалификационными уровнями. Разработано необходимое методическое обеспечение практики (рабочие программы по видам практики, методические указания по составлению отчетов о прохождении практики и т.д.).

Научно-исследовательская работа по международным стратегиям экономического развития предусмотрена учебным планом подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») на I курсе во II семестре в течение четырех недель.

Порядок проведения НИР определяется экспертной комиссией института экономики и управления Университета, кафедрой международной экономики и регламентируется программой тренинга по международным стратегиям экономического развития. Тренинг по международным стратегиям экономического развития является одним из важных элементов в системе организационных форм и методов учебы, которая обеспечивает высококачественную подготовку студентов.

Целью НИР по международным стратегиям экономического развития является углубление и закрепление теоретических знаний по экономическим дисциплинам, ознакомление с методологией оценки эффективности стратегий экономического развития стран, системы показателей, влияющих на формирование современных макроэкономических политик государств, их взаимосвязей и методов расчёта; роли международной регуляторно-координационной политики.

Задачами НИР по международным стратегиям экономического развития являются: провести анализ динамики макроэкономических показателей стран; проанализировать среду формирования стратегий развития стран; определить национальные стратегии развития стран в условиях глобализации; оценить эффективность национальных стратегий; исследовать современные макроэкономические политики государств; охарактеризовать международную координацию экономической политики; провести диагностику особенностей стратегий интеграционных группировок, в которые входят предлагаемые для исследования страны; определить факторы цивилизационного развития стран; проанализировать межцивилизационные связи; исследовать специфические особенности цивилизационных геополитик.

После НИР по международным стратегиям экономического развития студенты должны: владеть основными принципами составления и анализа макроэкономической отчётности стран; уметь анализировать среду формирования стратегий развития стран, определять основные особенности и оценивать их эффективность; уметь проводить диагностику особенностей стратегий интеграционных группировок, в которые входят предлагаемые для исследования страны; уметь определять факторы цивилизационные развития стран, анализировать межцивилизационные связи, исследовать особенности цивилизационных геополитик стран.

По результатам НИР по международным стратегиям экономического развития предоставляются аналитический отчет на основе программы тренинга.

Научно-исследовательская работа по международной экономике предусмотрена учебным планом подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») на II курсе в IV семестре (для очной формы обучения) и в III семестре (для заочной формы обучения) в течение шести недель.

Содержание НИР по международной экономике определяется выпускающей кафедрой международной экономики, осуществляющей подготовку магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»).

Целью НИР по международной экономике является углубление и закрепление теоретических знаний по экономическим дисциплинам, ознакомление с методологией междисциплинарных связей, системы показателей, влияющих на формирование современных макроэкономических политик государств, их взаимосвязей и методов расчёта; роли международной регуляторно-координационной политики.

Задачами НИР по международной экономике являются: расширение и углубление теоретических знаний в области международной экономики и внешнеэкономической деятельности; овладение методами анализа международной экономики; получение навыков практической работы с наиболее известными методами международной экономики; овладение основами организационно-управленческой деятельности; проведение анализа динамики макроэкономических показателей государств; оценка эффективности национальных стратегий государств; проведение диагностики особенностей стратегий интеграционных группировок, в которые входят предлагаемые для исследования страны; овладение методами анализа социально-экономических процессов в мировой экономике; овладение методами разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; совершенствование индивидуальных планов обучения магистров.

После НИР по международной экономике студенты должны: владеть основными принципами составления и анализа макроэкономической отчётности стран; владеть основами методологии и методами исследований в экономике; знать сущность социально-экономических процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи; владеть основами методологии и методами исследований в экономике; уметь анализировать среду формирования стратегий развития стран, определять основные особенности и оценивать их эффективность; уметь проводить диагностику внешнеэкономической деятельности на микро- и макроуровнях; уметь анализировать систему обобщающих экономических показателей, которые характеризуют уровень экономического развития государства; уметь рассчитывать аналитические показатели и делать на их основе практические выводы.

По результатам НИР по международной экономике предоставляют аналитический отчет на основе программы тренинга.

Производственная практика по получению первичных профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

(преддипломная практика) предусмотрена учебным планом подготовки магистров направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») на II курсе в IV семестре в течение восьми недель (для очной формы обучения) и в V семестре в течение девяти недель (для заочной формы обучения). Она является завершающим и одним из важнейших этапов в подготовке высококвалифицированных специалистов по международной экономике.

Порядок проведения преддипломной практики определяется экспертной комиссией института экономики и управления Университета, кафедрой международной экономики и регламентируется программой преддипломной практики.

Целью производственной преддипломной практики является углубление и закрепление теоретических знаний по общеэкономическим дисциплинам, профессиональная подготовка, овладение современными методами управления, ознакомление с расчетно-аналитическими операциями, организационными процедурами и техническими средствами выполнения работ в сфере международной экономической деятельности, формирование у студентов профессиональных навыков во внешнеэкономической деятельности, а также сбор необходимых материалов, их обработка, анализ и систематизация для написания магистерской диссертации.

В период прохождения производственной преддипломной практики формируются профессиональные умения и навыки для подготовки и принятия самостоятельно обоснованных организационно-экономических решений в реальных условиях хозяйствования, развиваются нужды в накоплении интеллектуального потенциала и творческих способностей.

Задачами производственной преддипломной практики являются:

–углубление и закрепление теоретических знаний по международным отношениям, международной экономике и другим дисциплинам профессиональной подготовки;

–усвоение практических навыков анализа внешнеэкономической среды и оценки ее влияния на результативность деятельности организации-базы практики;

–изучение нормативно-правовых, информационных, отчетных и статистических материалов, их систематизация и анализ;

–ознакомление с организационной структурой организации, выявление функций и взаимоотношений между ее отделами, подразделениями;

–определение целей и задач отделов, которые связаны с внешнеэкономической деятельностью и установление их места в общей структуре организации-базы практики;

–изучение основных видов экономических и юридических документов и ознакомление с особенностями их применения во внешнеэкономической деятельности;

–формирование привычек оценки существующих форм и методов



заклучения внешнеторговых соглашений;

- изучение существующей системы оценки эффективности внешнеторговых соглашений и расчет прогнозных значений будущих соглашений предприятия;

- знакомство с практикой решения споров во внешнеэкономической деятельности;

- подготовка аналитического отчета на основе программы практики, в котором отображаются основные результаты деятельности организации-базы практики, представляется их оценка, определяется влияние экономических факторов, обобщаются выявленные резервы и разрабатываются рекомендации относительно улучшения деятельности.

После прохождения производственной преддипломной практики студенты должны уметь:

- анализировать технико-экономическую документацию, статистическую информацию для оценки как общей, так и внешнеэкономической деятельности организации;

- анализировать хозяйственно-финансовую деятельность организации;

- составлять экономические отчеты, акты;

- разрабатывать стратегию развития внешнеэкономической деятельности с оптимальной мобилизацией финансовых, инвестиционных, материальных и трудовых ресурсов;

- составлять внешнеторговые соглашения и контракты (в т.ч. на иностранных языках);

- формировать эффективную организационную структуру организации или специализированного отдела, определять функциональные обязанности работников с их рациональным распределением при оптимальной численности;

- обосновывать рекомендации относительно дальнейшего совершенствования деятельности организации;

- владеть в совершенстве вычислительной техникой, которая используется в работе современных организаций;

- оценивать соответствие стратегий развития организаций современным мирохозяйственным тенденциям; обнаруживать и учитывать объективные проявления глобализации, влияние факторов внешней среды на международную экономическую деятельность;

- разрабатывать и использовать оптимальные методики анализа и оценки эффективности функционирования организации; профессионально ориентироваться в современных информационно-коммуникационных системах;

- формировать систему информационного обеспечения деятельности предприятия, использовать современные модели и механизмы международной информационной поддержки на микро- и макроуровнях;

- создавать действующие системы коммуникации с отечественными и зарубежными партнерами, учитывать этику делового общения с представителями стран разных культур; находить потенциальных партнеров (проекты), проводить их предварительную сравнительную оценку и селекцию;

–исходя из принципиальных основ внутренней и внешней политики страны реализовать ее приоритеты, защищать национальные интересы; оказывать содействие формированию и реализации интеграционной стратегии государства;

–эффективно использовать методологические подходы и инструментарий, наработанные международными организациями для решения глобальных проблем современности.

Для осуществления эффективной практической подготовки студентов заключаются договоры с предприятиями, занимающимися внешнеэкономической деятельностью, их ассоциациями и объединениями. В результате все студенты обеспечены местами для прохождения практики, информация о которых приведена в Приложении Г.

Часть студентов, обучающихся на основе трехсторонних соглашений, направляется на практику на места будущей работы в малые, совместные и другие предприятия по индивидуальным письмам, в которых администрация гарантирует надлежащие условия прохождения практики.

Постоянно поддерживаются связи с руководством баз практики, согласовываются назначения руководителей практики на предприятиях, предоставляется научная и методическая помощь предприятиям – базам практики.

Для лиц с ограниченными возможностями выбор мест прохождения практик учитывает состояние здоровья и требования по доступности.

## **5 ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ГОС ВПО по данному направлению подготовки, с учетом рекомендаций Примерной основной образовательной программы (ПрООП).

### **5.1 Кадровое обеспечение реализации основной образовательной программы**

Реализация ООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура» обеспечивается научно-педагогическими работниками Университета, квалификация которых соответствует требованиям ГОС ВПО по данному направлению и иным законодательным актам Донецкой Народной Республики.

Для подготовки обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») привлекаются

специалисты области экономики, управления, информационных технологий, внешнеэкономической деятельности, имеющие ученые степени, профессиональные аттестаты и научные труды в соответствующих областях.

Уровень кадрового потенциала в соответствии с действующей нормативно-правовой базой характеризуется выполнением следующих требований:

– доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу магистратуры составляет 88,9 %;

– все преподаватели систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью по профилю преподаваемых дисциплин;

– доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих основную образовательную программу магистратуры, составляет 83,3 %, в том числе докторов наук и (или) профессоров – 5,6 %, кандидатов наук и (или) доцентов – 77,7 %;

– доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой основной образовательной программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих данную ООП ВПО, составляет 0 %;

– общее научное руководство по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») осуществляет кандидат экономических наук, доцент Семенов А.А.

Сводные данные по кадровому обеспечению ООП ВПО представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Сводные данные по кадровому обеспечению ООП ВПО

Показатели квалификации	Всего	В т.ч. имеют учёное звание		Не имеют учёного звания
		профессора	доцента	
Всего	18	1	10	7
В том числе имеют ученую степень				
доктора наук	1	1		
кандидата наук	14		14	
не имеют ученой степени	3			3
являются руководителями и работниками организаций, деятельность которых связана с профилем реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет)				

## **5.2 Материально-техническое обеспечение основной образовательной программы**

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов учебной и практической подготовки и научно-исследовательской работы студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), проведение которых предусмотрено настоящей ООП и соответствующими учебными планами.

Материально-техническая база характеризуется наличием зданий и помещений, находящихся в ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на правах оперативного управления, оформленных в соответствии с действующими требованиями.

В учебных корпусах размещены: просторные учебные аудитории; институты и факультеты; учебно-информационный институт инновационных технологий; центр дистанционного обучения; спортивный комплекс (5 спортивных залов, тренажерные залы, спортивная площадка); комплекс общественного питания; 2 медицинских кабинета (терапевтический и стоматологический); медпункт и др.

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя специальные помещения для проведения лекционных, семинарских, практических и лабораторных занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной консультаций, а также помещения для самостоятельной работы студентов и для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Для проведения учебных занятий помещения оснащены демонстрационным оборудованием и учебно-наглядными пособиями, обеспечивающими тематические иллюстрации, соответствующие программам учебных дисциплин (модулей).

Сведения об обеспечении учебными помещениями и другими помещениями Университета приведены в Приложении Д.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Университет имеет необходимый комплект лицензионного компьютерного программного обеспечения.

Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают реализацию образовательной подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») приведена в Приложении Е.

### **5.3 Учебно-методическое обеспечение основной образовательной программы**

Подготовка студентов по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») осуществляется в соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» и Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр»).

С целью обеспечения высокой эффективности учебного процесса на кафедре международной экономики значительное внимание уделяется организации учебно-методической работы.

Автоматизация управления учебным процессом обеспечивает администрации его прозрачность, оперативность принятия необходимых решений и уменьшает трудоемкость в разработке рабочих учебных планов, учебной нагрузки, составления расписания занятий, формирования персональных данных, о достижениях студентов, рейтинга преподавателей, обработки информации.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде и к электронной библиотечной системе Университета, при этом обеспечен доступ обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне ее.

В Научной библиотеке накоплен банк авторских полнотекстовых электронных конспектов лекций преподавателей и рабочих программ учебных дисциплин, которые доступны студентам через Web-каталог библиотеки 24 часа в сутки. По состоянию на 01.12.2016 г. банк авторских полнотекстовых конспектов лекций составляет 1979 документов, рабочих программ учебных дисциплин – 2885 полнотекстовых электронных документов.

В составе фонда Научной библиотеки насчитывается более 32,2 тыс. полнотекстовых электронных документов: интегрированные учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, стандарты, периодические издания. Более 18 тыс. полнотекстовых электронных документов созданы учеными Университета, среди них 1711 учебников и учебных пособий собственной генерации.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде Научной библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959г., учебно-методические и методические документы, монографии, сборники научных трудов преподавателей Университета. С 1993г. в библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете.

Научная библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 3,3 тыс. названий, 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий. С 1998г. в Научную библиотеку поступают документы на электронных носителях.

Обслуживание пользователей Научной библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме. По единому регистрационному номеру обслуживается 6,5 тыс. пользователей, количество посещений по Научной библиотеке составляет 358 тыс. Ежегодно библиотеку посещают более 32,1 тыс. пользователей, которым выдается более 620,5 тыс. документов.

С целью повышения качества учебно-методического обеспечения учебного процесса в Университете применяются «Карты книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» в соответствии с Инструкцией СМК 7.5.1-03.09/УН «Критерии обеспеченности дисциплин учебно-методической литературой» (ДонНУЭТ, 2007г.).

При составлении «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой» активно используются бюллетени новых поступлений, ЭК и Web-каталог библиотеки. Согласно анализу «Карт книгообеспеченности дисциплин учебной литературой», «Тематического плана комплектования необеспеченных дисциплин» проводится анализ обеспеченности дисциплин учебно-методическими документами на всех образовательных уровнях по базовым и вариативным дисциплинам.

Компьютерный парк Научной библиотеки насчитывает 112 компьютеров, которые объединены в локальную сеть Библиотеки и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 29 компьютера – АРМ библиотекарей, 83 компьютера – АРМ пользователей; 5 сканеров для сканирования текстов; 14 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); графический проектор; демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. В библиотеке для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Научной библиотеке документами ведущих российских, украинских и иностранных авторов.

Общий фонд библиотеки насчитывает 736,8 тыс. экз., в т.ч. 32,2 тыс. электронных документов. Ежегодно в библиотеку поступает свыше 5 тыс. наименований новых документов, более 200 наименований периодических изданий, в том числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей Университета, конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие электронные документы.

Электронный каталог библиотеки содержит свыше 370,2 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств мира и России: «Лань», «Znanium.com.», «КнигаФонд», Wiley Online Library, «Book.ru», «Полпред», «Gale», «SAGE Premier», «Cambridge Journals Online», «New England Journal of Medicine», «BioOne», «OECD iLibrary», к полнотекстовым электронным

журналам «Компаньон» и «Стратегии», аналитической базе данных «Матрикс-Пресс», БД «Леонорм-стандарт», «Леонорм- Информ».

Библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям студентов Университета и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

ООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам (модулям) данной ООП. Содержание каждой из учебных дисциплин (модулей), предусмотренных данной ООП и соответствующим учебным планом подготовки магистров, представлено в научной библиотеке и в локальной электронной информационно-образовательной среде Университета.

Сведения об методическом обеспечении дисциплин (модулей) и обеспеченности студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура» учебно-методической литературой представлены в Приложениях Ж, З.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения ООП;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети "Интернет".

С целью обеспечения индивидуального неограниченного доступа студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), к учебным и учебно-методическим ресурсам, необходимым для успешного освоения дисциплин (модулей),

изучение которых предусмотрено данной ООП и соответствующими учебными планами, в электронной информационно-образовательной среде Университета применяются технологии виртуальной обучающей среды (системы управления курсами) Moodle.

Электронные курсы, предназначенные для использования в среде Moodle, включают рабочие программы дисциплин (модулей), методические рекомендации к их изучению, электронные конспекты лекций, электронные материалы для проведения практических занятий, для самостоятельной работы студентов, тестовые средства диагностики для текущего и итогового контроля знаний обучающихся и т.п.

Сведения об обеспечении образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика» электронной информационно-образовательной средой представлены в Приложении И.

#### **5.4 Финансовые условия реализации основной образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки.

Нормативные затраты на оказание государственной услуги в сфере высшего профессионального образования для реализации программы магистратуры по данному направлению подготовки устанавливаются уполномоченным органом исполнительной власти.

### **6 ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

Реализация ООП ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») предусматривает использование всех имеющихся возможностей Университета для формирования и развития общекультурных компетенций выпускников.

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности студентов, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;



– разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики студентов,

– участие в спортивных соревнованиях и др.

В 2014-2017 гг. активизировалось сотрудничество Университета с вузами Российской Федерации, среди которых:

– ФГ БОУВПО «Кубанский государственный технологический университет»;

– ФГБОУВПО «Уральский государственный экономический университет»;

– ФГБОУВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;

– ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

– Смоленский филиал ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова";

– Брянский филиал ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова";

– ФГБОУВПО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»;

– Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет гостеприимства»;

– ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»;

– ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;

– Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет»;

– Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» Московская школа экономики;

– Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет";

– Частное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский институт защиты предпринимателя»;

– Автономная некоммерческая организация высшего образования «Смольный институт РАО» (г.Санкт-Петербург);

– ФГБ ОУВО «Керченский государственный морской технологический университет».

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности студентов и преподавателей университета.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются

совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие государственным образовательным стандартам. В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания дисциплин в соответствии с потребностями национальной экономики, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов ДНР и т. п.

В ближайшей перспективе Университет планирует осуществить следующие мероприятия:

- внедрить новые подходы к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножить контингент студентов;
- сохранить и приумножить научно-методическую базу как основу качества высшего профессионального образования;
- активно взаимодействовать с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

Целями формирования и развития среды Университета, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура», является создание условий для успешной социально-психологической адаптации студентов к будущей профессиональной и социальной деятельности; формирование ценностной и профессиональной ориентации выпускника; раскрытие индивидуальных ресурсов личности; формирование моральных норм и ценностей как основы общей культуры выпускника; создание условий для самоидентификации и саморазвития творческой личности.

Основная задача среды Университета, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), заключается в подготовке студентов к самореализации в основных сферах деятельности – познавательной, профессиональной (аналитической, проектно-экономической, организационно-управленческой, маркетинговой, консалтинговой, научно-исследовательской, педагогической), социально-культурной, общественно-политической и т.д.

Среда Университета, обеспечивающая развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») включает учебную, научно-исследовательскую, информационную и внеучебную работу кафедр, факультетов и институтов Университета по формированию соответствующих компетенций; воспитательную и коммуникативно-досуговую работу посредством участия студентов в различных формах общественной деятельности; работу по привитию обучающимся ценностей и норм организационной культуры; организацию общеуниверситетских, институтских, факультетских и т.п. праздников и торжественных ритуалов, предполагающих реализацию приобретенных умений и навыков в индивидуальном и коллективном творчестве.

В Университете общее руководство социально-воспитательной деятельностью возложено на проректора по научно-педагогической и воспитательной работе; текущую работу осуществляют и контролируют директора институтов, деканы факультетов и их заместители по воспитательной работе; органы студенческого самоуправления.

Воспитательная работа, в Университете, является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга студентов;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания студентов;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- б) информационное обеспечение студентов, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

С 2002 г. в Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные деканы институтов/факультетов и председатель студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов и факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10 % от состава соответствующего органа. Председатель Совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза студентов работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ».

## **7 НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В Университете работает система контроля качества учебного процесса и знаний студентов, которая объединяет текущий, модульный и ректорский контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

### **7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся**

Фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации разработаны и утверждены кафедрами Университета.

В соответствии с учебным планом подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») промежуточная аттестация (итоговый модульный контроль) предусматривает проведение зачетов, экзаменов, выполнение и защиту курсовых работ, выполнение и защиту отчетов по практике.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов на соответствие их достижений планируемыми результатам освоения образовательной программы – компетенциям, в Университете созданы фонды оценочных средств по всем учебным дисциплинам (модулям) учебного плана. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся включает контрольные вопросы и задания для практических занятий, лабораторных работ, контрольных работ в форме текущего модульного контроля; тестовые задания, в том числе разработанные для применения с использованием компьютерных технологий тестирования; ситуационные и расчетные задания; примерную тематику самостоятельной работы студентов в идее написания докладов, научных сообщений, эссе, рефератов, научно-исследовательских работ и т.п.; примерную тематику курсовых работ; контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации в виде семестрового контроля в период зачетно-экзаменационной сессии, а также другие формы контроля, позволяющие оценивать степень сформированных компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания

По всем перечисленным видам текущего и итогового модульного контроля разработаны комплекты средств диагностики, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса дисциплины (модуля).

## 7.2 Государственная итоговая аттестация выпускников

Согласно ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», Блок 3 образовательной подготовки магистров включает защиту магистерской диссертации (включая подготовку к защите и процедуру защиты) и подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

Учебным планам подготовки магистров, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»), предусмотрен государственный экзамен по специальности, включающий вопросы и задания по дисциплинам «Международные стратегии экономического развития», «Международный менеджмент», «Управление международной конкурентоспособностью».

Государственные экзамены позволяют выявить и оценить уровень теоретической подготовки магистра к решению профессиональных задач, его готовность к основным видам профессиональной деятельности, уровень сформированности его общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с содержанием основных учебных дисциплин (модулей) и с общими требованиям ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация «магистр»).

Государственный экзамен проводится в соответствии с программой, разработанной кафедрой международной экономики.

Магистерская диссертация – является завершенной и самостоятельной разработкой студента, которая выступает последним этапом подготовки магистра в области международной экономики.

Магистерская диссертация призвана раскрыть научный потенциал ее автора, показать его способности в использовании современных методов и подходов при решении проблем в исследуемой области, интерпретации результатов самостоятельно проведенного исследования и при разработке обоснованных рекомендаций и предложений.

Целью магистерской диссертации является демонстрация выпускником полученных в магистратуре знаний, умений самостоятельно вести научный поиск, адаптировать теоретические модели, механизмы и практические навыки для решения конкретных задач в сфере международной экономики.

Основными задачами магистерской диссертации являются:

- изучение необходимой литературы, интернет ресурсов и других источников информации по рассматриваемой тематике;

- сбор, обработка, анализ информации об объектах исследования в сфере международной экономики, характере условий изменения их качества, выявление причинно-следственных связей и формулировка проблем их развития;

- разработка направлений, предложений, рекомендаций, направленных на повышение эффективности или улучшения качества объекта исследования в рамках выбранной темы.

Магистерская диссертация является квалификационной работой, предназначенной для объективного контроля степени сформированности умений решать типовые задачи профессиональной деятельности в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика», на основании которой в процессе защиты Государственная экзаменационная комиссия определяет соответствие знаний студента квалификации «магистр», его способность к самостоятельной работе в области международной экономики.

Требования к содержанию, объему, структуре, оформлению магистерской диссертации, подготовке сопроводительных документов, осуществлению нормоконтроля, организации защиты магистерских диссертаций и их примерная тематика приведены в методических рекомендациях к выполнению магистерских диссертаций.

## **8 ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

При реализации настоящей образовательной программы в полном объеме применяются все механизмы функционирования системы менеджмента качества в Университете:

1. Политика в области качества (СМК 4.2.1-01/УН от 01.04.2016г.).
2. Положение об Ученом совете Университета.
3. Положение об Учебно-методическом совете Университета (СМК 2-09/УН от 29.09.2016г. – 2 редакция).
4. Положение о Научно-техническом совете Университета (СМК 2-36/УН от 23.11.2010г.).
5. Положение о Приемной комиссии (СМК 2-08/УН от 02.03.2009г.- 1 редакция, СМК 2-09/УН от 14.02.2012г. -2 редакция).
6. Положение о ректорате (СМК 2-104/УН от 23.09.2016г.).
7. Положение об институте (СМК 2-01/УН от 03.04.2007г. – 2 редакция).
8. Положение о факультете (СМК 2-14/УН от 07.05.2012г.).
9. Положение о центре дополнительного профессионального образования (СМК 2-99/УН от 14.12.2015г.).
10. Положение о кафедре Университета (СМК 2-11/УН от 10.06.2009г.).
11. Положение о кафедральном менеджменте (СМК 2-22/УН от 07.05.2012г.).
12. Положение об отделе карьеры (СМК 2-06/УН от 08.09.2016г.- 2 редакция).
13. Положение об отделе качества (СМК 2-10/УН от 10.06.2009г.).
14. Положение об учебно-методической лаборатории современных образовательных технологий (СМК 2-02/УН от 25.09.2007г.- 2 редакция).
15. Положение о центре «Абитуриент» (СМК 2-74/УН от 25.01.2016г.- 2 редакция).
16. Положение об Учебно-информационном институте инновационных

- технологий (СМК 2-75/УН от 25.01.2016г.- 2 редакция).
17. Положение о научной библиотеке Университета (СМК 2-50/УН от 07.05.2012г.).
  18. Положение о совете студенческого самоуправления (СМК 2-27/УН от 15.03.2010г.).
  19. Положение о службе охраны труда (СМК 2-35/УН от 25.05.2010г.).
  20. Положение об обработке и защите персональных данных в базах персональных данных, владельцем которых является Университет (СМК 2-53/УН от 01.04.2016г.).
  21. Положение о тьюторстве (кураторстве) в Университете (СМК 2-12/УН от 10.06.2009г.).
  22. Положение об индивидуальном учебном плане студента (СМК 2-13/УН от 10.06.2009г.).
  23. Положение о кредитно-модульной системе организации учебного процесса (СМК 2-15/УН от 10.06.2009г.).
  24. Положение о порядке перевода, отчисления и восстановления студентов (СМК 2-94/УН от 17.10.2016г.- 6 редакция).
  25. Положение об организации учебного процесса в Университете (СМК 2-97/УН от 03.10.2016г.- редакция 3).
  26. Положение об индивидуальном обучении студентов в Университете (СМК 2-105/УН от 28.09.2016г.);
  27. Положение о почасовом фонде оплаты труда в Университете (ПП 2-102/УН от 25.08.2016г.).

В Университете утверждены должностные инструкции руководящего состава, в соответствии с которыми реализуются приказы о распределении функциональных полномочий, а именно:

- 7.5.1-03.09/УН первый проректор;
- 7.5.1-03.10/УН проректор по научной работе;
- 7.5.1-03.13/УН проректор по экономике и административно-хозяйственной работе;
- 7.5.1-03.24/УН помощник ректора;
- 7.5.1-03.228/УН главный бухгалтер;
- 7.5.1-03.14/УН декан факультета;
- 7.5.1-03.15/УН заведующий кафедрой;
- 7.5.1-03.16/УН заведующий кафедрой физического воспитания;
- 7.5.1-03.26/УН ученый секретарь Ученого совета университета;
- 7.5.1-03.36/УН директор центра «Абитуриент»;
- 7.5.1-03.39/УН начальник отдела кадров;
- 7.5.1-03.46/УН начальник штаба гражданской обороны;
- 7.5.1-03.48/УН главный инженер;
- 7.5.1-03.54/УН заведующий отделом аспирантуры и докторантуры;
- 7.5.1-03.57/УН начальник научно-исследовательской части;
- 7.5.1-03.64/УН заведующий учебно-методической лабораторией современных образовательных технологий;
- 7.5.1-03.99/УН директор ЦДПО;

7.5.1-03.119/УН директор УИИИТ;

7.5.1-03.162/УН начальник учебного отдела;

7.5.1-03.180/УН директор библиотеки;

7.5.1-03.29/УН юрисконсульт;

7.5.1-03.91/УН начальник международного научно-образовательного отдела.

В целом, подготовка обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») обеспечена основными нормативными документами, регламентирующими учебный процесс.







**ПРИЛОЖЕНИЕ Б**  
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

**Б.1. График учебного процесса подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура»**

Квалификация (степень) – магистр  
Нормативный срок обучения – 2 года  
очная форма обучения

Годы обучения	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль		
	1	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19		
	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25		
V	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	Т	Т	Т	Т
VI	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	У	У	У	У

	Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	
4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	
У	У	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	ГА	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП							

Условные обозначения: \*теоретическое обучение [Т]; государственная аттестация [ГА]; экзаменационная сессия [С]; каникулы [К]; учебная практика [У]; практика [П]; выполнение и защита магистерской диссертации [ДП].

**Б.2. Учебный план подготовки магистров  
по направлению 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)  
образовательного уровня «магистратура»**

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц / кредитов по годам		Форма промежуточной аттестации
		Зачетные единицы/кредиты	Часы	1 год	2 год	
	<b>Общенаучный цикл</b>	<b>19</b>	<b>684</b>			
<b>М.1.Б.</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>12</b>	<b>432</b>			
М.1.Б.1	Методология и методы научных исследований	2	72	х		экзамен
М.1.Б.2	Иностранный язык профессиональной направленности	4	144	х		экзамен
М.1.Б.3	История и философия науки	3	108	х		экзамен
М.1.Б.4	Педагогика высшей школы	2	72	х		зачёт
М.1.Б.5	Охрана труда в отрасли	1	36		х	экзамен
<b>М.1.В.</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>7</b>	<b>252</b>			
	<b>Дисциплины свободного выбора студента</b>	<b>7</b>	<b>252</b>			
М.1.В.1.	Деловой протокол (на иностранном языке) Современные проблемы науки и техники	3	108	х		экзамен
М.1.В.2.	Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке) Психология межличностных отношений	2	72	х		зачет
М.1.В.3.	Научно-исследовательская работа студентов История отечественной культуры	2	72	х		зачет
	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>62</b>	<b>2232</b>			
<b>М.1.Б.</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>12</b>	<b>432</b>			
М.1.Б.5.	Макроэкономика (продвинутый курс)	4	144	х		экзамен
М.1.Б.6.	Эконометрика (продвинутый курс)	4	144	х		экзамен
М.1.Б.7.	Микроэкономика (продвинутый курс)	4	144	х		экзамен
<b>М.1.В.</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>50</b>	<b>1800</b>			
	<b>Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения</b>	<b>38</b>	<b>1368</b>			
М.1.В.4.	Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной	6	216	х		экзамен

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц / кредитов по годам		Форма промежуточной аттестации
		Зачетные единицы/кредиты	Часы	1 год	2 год	
	торговли					
М.1.В.5.	Международная торговля	4	144	х		зачет
М.1.В.6.	Управление внешнеэкономической деятельностью региона	3,5	126		х	зачет
М.1.В.7.	Международный менеджмент	5	180	х		экзамен
М.1.В.8.	Международные стратегии экономического развития	5	180	х		экзамен
М.1.В.9.	Финансовый менеджмент	3,5	126		х	экзамен
М.1.В.10.	Управление международной конкурентоспособностью	5	180		х	экзамен
М.1.В.11.	Менеджмент персонала	3	108		х	зачет
М.1.В.12.	Стратегическое управление предприятием	3	108		х	экзамен
	<b>Дисциплины свободного выбора студента</b>	<b>12</b>	<b>432</b>			
М.1.В.13.	Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности	4	144		х	зачет
	Сравнительные экономические исследования					
М.1.В.14.	Организация и техника внешнеэкономических операций	4	144	х		зачет
	Международные контракты					
М.1.В.15.	Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД	4	144		х	зачет
	Практика коммерческих переговоров					
	<b>Практика и научно-исследовательская работа</b>	<b>39</b>	<b>1404</b>			
<b>М.2.</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>27-28,5</b>	<b>972-1026</b>			
М.2.1	Научно-исследовательская работа по международным стратегиям экономического развития	6	216	х		зачет
М.2.2.	Научно-исследовательская работа по международной экономике	9	324		х	зачет
М.2.3.	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	12-13,5	432-486		х	зачет
<b>М.3.</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>	<b>10,5-12</b>	<b>378-432</b>			
М.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	1,5-3	54-108		х	
М.3.2.	Подготовка и защита магистерской диссертации	9	324		х	
	<b>Общая трудоёмкость основной образовательной программы</b>	<b>120</b>	<b>4320</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	

**ПРИЛОЖЕНИЕ В**  
**АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**В.1. Перечень учебных дисциплин (модулей) по направлению подготовки  
38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)  
образовательного уровня «магистратура»**

№ п/п	Название учебной дисциплины по учебному плану	Отметка о наличии программ учебной дисциплины (да/нет)	Разработчик программы учебной дисциплины (кафедра, протокол дата, №)
1	2	3	4
<b>Базовые учебные дисциплины</b>			
<b>Общенаучный цикл</b>			
1	Методология и методы научных исследований	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017)
2	Иностранный язык профессиональной направленности	Да	кафедра иностранных языков (протокол №19 от 21.06.2017 г.)
3	История и философия науки	Да	кафедра социально-гуманитарных дисциплин (протокол №33 от 19.06.2017 г.)
4	Педагогика высшей школы	Да	кафедра социально-гуманитарных дисциплин (протокол №33 от 23.06.2017 г.)
5	Охрана труда в отрасли	Да	кафедра естествознания и безопасности жизнедеятельности (протокол №41 от 19.06.2017 г.)
<b>Профессиональный цикл</b>			
6	Макроэкономика (продвинутый курс)	Да	кафедра экономической теории (протокол № 14 от 22.06.2017 г.)
7	Эконометрика (продвинутый курс)	Да	кафедра высшей и прикладной математики (протокол № 17 от 12.06.2017 г.)
8	Микроэкономика (продвинутый курс)	Да	кафедра экономической теории (протокол № 14 от 22.06.2017 г.)
<b>Вариативная часть</b>			
<b>Общенаучный цикл</b>			
9	Деловой протокол (на иностранном языке)	Да	кафедра международной экономики (протокол № 26 от 19.06.2017 г.)
10	Современные проблемы науки и техники	Нет	кафедра международной экономики
11	Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)	Да	кафедра международной экономики (протокол № 26 от 19.06.2017 г.)
12	Психология межличностных отношений	Нет	кафедра социально-гуманитарных дисциплин
13	Научно-исследовательская работа студентов	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017)
14	История отечественной культуры	Нет	кафедра социально-гуманитарных дисциплин (протокол №33 от 23.06.2016 г.)
<b>Профессиональный цикл</b>			

1	2	3	4
14	Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017 г.)
15	Международная торговля	Да	кафедра международной экономики (протокол № 26 от 19.06.2017 г.)
16	Управление внешнеэкономической деятельностью региона	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017)
17	Международный менеджмент	Да	кафедра международной экономики (протокол № 26 от 19.06.2017 г.)
18	Международные стратегии экономического развития	Да	кафедра международной экономики (протокол № 26 от 19.06.2017 г.)
19	Финансовый менеджмент	Да	кафедра финансов (протокол № 1 от 28.08.2017 г.)
20	Управление международной конкурентоспособностью	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017 г.)
21	Менеджмент персонала	Да	кафедра маркетингового менеджмента (протокол № 24 от 15.06.2017)
22	Стратегическое управление предприятием	Да	кафедра маркетингового менеджмента (протокол № 24 от 15.06.2017)
23	Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017 г.)
24	Сравнительные экономические исследования	Нет	кафедра международной экономики
25	Организация и техника внешнеэкономических операций	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017 г.)
26	Международные контракты	Нет	кафедра международной экономики
28	Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД	Да	кафедра международной экономики (протокол № 1 от 28.08.2017 г.)
29	Практика коммерческих переговоров	Нет	кафедра международной экономики

**В.2 Аннотации учебных дисциплин (вариативная часть) по направлению  
38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)  
образовательного уровня «магистратура»**

**Дисциплина «Деловой протокол (на иностранном языке)»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Деловой протокол (на иностранном языке)»: предоставление теоретических знаний и формирование практических навыков и умений в области организации, проведения и протоколирования коммерческих дву- или многосторонних переговоров, деловых встреч, совещаний, конференций, презентаций и других деловых контактов на иностранном языке (английском).

Задачи изучения дисциплины «Деловой протокол (на иностранном языке)»: систематизация теоретических знаний и практических умений по ведению деловой корреспонденции; освоение основных принципов организации и проведения различных деловых контактов, а также практических навыков документального оформления деловых контактов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: теоретические аспекты подготовки и проведения переговоров; этические нормы, являются приемлемыми при ведении переговоров; психологические приемы ведения деловых переговоров; специфические черты представителей различных наций и их проявления в деловых отношениях; особенности неформальных видов протокольных отношений с деловыми партнерами; особенности оформления и использования деловых бумаг при ведении переговоров; методику ведения переговорного процесса;

– уметь: организовывать и проводить деловые переговоры; организовывать официальные приемы; использовать психологические приемы в деловых отношениях; оформить все необходимые документы, сопровождающие процесс переговоров.

Всего часов / зачетных единиц – 108 / 3, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Preparation and Organization of Negotiations.
2. The Negotiation Worksheets.
3. Negotiations As an Integral Part of Successful Business.
4. The Negotiation Process.



5. Negotiating Strategy and Tactics.
6. Closing Negotiations.

### **Дисциплина «Современные проблемы науки и техники»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Современные проблемы науки и техники»: предоставить магистрам знание и понимание сущности науки как целостного социокультурного феномена, формы духовного производства и общественного сознания в ее становлении, историческом развитии и современном состоянии (в связи с НТП и НТР), включая особенности и возможности научного познания; а также знание и понимание сущности техники как социокультурного феномена в его становлении, развитии, современном состоянии и влиянии (в связи с НТП и НТР).

Задачи изучения дисциплины «Современные проблемы науки и техники»: предоставление магистрам и соответствующее усвоение ими специальных знаний о науке как целостном социокультурном феномене, форме духовного производства и общественного сознания; о специфике естественных, технических и гуманитарных наук, присущей им классификации; о философских основаниях науки; об истории становления и развития науки в связи с НТП и НТР; о предмете, круге проблем, функциях и значении философии науки и философии техники; о научной рациональности и научной картине мира; о специфике научного познания/научно-исследовательской деятельности; о гносеологических возможностях научного познания, в том числе в области естественных, технических и гуманитарных наук; о методологии научного познания, ее специфике, в том числе в области естественных, технических и гуманитарных наук.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: специфику философии науки и круг ее проблем; предмет философии науки, его значение и социокультурную ценность; основные понятия философии науки; специфику науки, в том числе – естественных, технических, гуманитарных наук; гносеологическую специфику и возможности науки и научного познания, в том числе в области естествознания и технических наук; методологические основы науки и научного познания, в том числе в области естествознания, технических и гуманитарных наук; специфику философии техники и круг ее проблем; предмет философии техники, его значение и социокультурную ценность;

– уметь: работать со специальной научной и философской литературой; понимать и анализировать специфику философии науки, с учетом специфики естествознания, технических и гуманитарных наук; понимать и анализировать специфику науки и научного познания; понимать и анализировать специфику естественных, технических и гуманитарных наук; выделять и анализировать технологический аспект феномена техники, его специфику; использовать в мышлении и учебном процессе основные категории философии науки и философии техники; использовать знания по философии науки и философии техники в учебном процессе и научной (исследовательской) деятельности;

– владеть: необходимыми знаниями в области философии науки (естественных, технических и гуманитарных наук); практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний; навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой научно-философской проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций; современными технологиями организации сбора, обработки данных и их интерпретации; навыками и технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований; навыками ведения аргументированной дискуссии и полемики по проблемам философии науки и философии техники; понимать и анализировать специфику науки и научного познания.

Всего часов / зачетных единиц – 108 / 3, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Наука как предмет философии/философии науки.
2. Научное познание как форма деятельности.
3. Научная рациональность и научная картина мира.
4. Позитивизм и его течения как современная философия науки.
5. Естественные науки: понятие, специфика, классификация.
6. Технические науки: понятие, специфика, классификация.
7. Гуманитарные науки: понятие, специфика, классификация.
8. Наука как теоретико-практическая основа научно-технического прогресса.
9. Техника как предмет философии/философии техники.

### **Дисциплина «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная

литература).

Цель дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)»: предоставление теоретических знаний и формирование практических навыков по оценке уровня социальной ответственности бизнеса и формирование системы управления ее основными параметрами.

Задачи изучения дисциплины «Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)»: ознакомление с категориальным аппаратом, предоставление знаний об особенностях социальной ответственности бизнеса; формирование навыков: 1) анализа уровня социальной ответственности бизнеса, 2) умение проводить социальные исследования, интерпретировать полученные результаты и отчитываться о них, 3) оптимизации взаимодействия универсальных этических ценностей и социальной ответственности бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: категориальный аппарат, особенности социальной ответственности бизнеса, принципы и методы оценки социальной ответственности бизнеса и создание механизмов повышения их эффективности, методы построения крупной коммерческой организации на базе механизмов функционирования социально-ответственного бизнеса;

– уметь: оценивать состояние и тенденции развития компании в соответствии с принципами социальной ответственности, обосновывать целесообразность и необходимость социального регулирования в деятельности компании, установить факторы, обеспечивающие эффективность деятельности компании в современных условиях ведения бизнеса, оценивать эффективность внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

Всего часов / зачетных единиц – 72 / 2, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Corporate Social Responsibility as an Attribute of Contemporary Business.
2. Main Aspects of Corporate Social responsibility.
3. Stakeholders and the Social Contract.
4. CSR Issues Concerning Sustainability.
5. Ethics, CSR and Corporate Behaviour.
6. CSR Evaluation and Reporting.
7. Globalization and CSR.
8. CSR in Non-profit Organizations.
9. CSR and Business Strategy.
10. CSR and Leadership.

### **Дисциплина «Психология межличностных отношений»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов

дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Психология межличностных отношений»: предоставить магистрам знание и понимание сущности психологии межличностных отношений как социокультурного феномена, освоить социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей, современное состояние психологических технологий влияющих межличностные отношения.

Задачи изучения дисциплины «Психология межличностных отношений»: повысить общую культуру магистров, уровень гуманитарной образованности и гуманитарного мышления; сформировать психологические знания и умения, необходимые для профессиональной преподавательской деятельности; содействовать развитию гуманистического мировоззрения у магистров; развить умение эффективно взаимодействовать с коллегами и подопечными в профессиональной среде, анализировать и оценивать передовой психологический опыт, использовать полученные знания в профессиональной деятельности; познакомить с современными направлениями психологии межличностных отношений; повысить личную и профессиональную выносливость; дать информацию об психологических особенностях профессионального труда преподавателя вуза.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: базовый понятийный аппарат, методологические основы и методы психологии межличностных отношений; стороны общения, стратегии, тактики и виды общения; психологические особенности восприятия человека, эталоны и стереотипы восприятия; специфику профессиональной деятельности в высшей школе и психологические особенности групп и коллективов; характеристику основных механизмов воздействия при общении; основы руководства и лидерства в коллективе и группах; техники для ускорения личностного роста и оттачивания коммуникационных навыков;;

– уметь: применять полученные знания при решении как личностных, так и профессиональных проблем; использовать, творчески трансформировать и совершенствовать методы, методики, психологические технологии; планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития; организовывать эффективный процесс общения с учетом личностных, гендерных, национальных особенностей; с готовностью использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках; устанавливать целесообразные отношения со всеми участниками образовательного процесса; совершенствовать речевое мастерство в профессиональной деятельности;

– владеть: методами психологических исследований; навыками анализа ситуаций; применением основных принципов оценивания; коммуникативными стратегиями; психологическими приемами межличностного общения и

способами осуществления своего профессионального роста.

Всего часов / зачетных единиц – 72 / 2, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Психология межличностных отношений в структуре психологического знания.
2. Коммуникативная сторона общения.
3. Интерактивный параметр общения.
4. Перцептивная сторона общения.
5. Психология групп и коллективов.
6. Социально-психологические исследования динамики малых групп.
7. Современные психологические технологии.
8. Межличностные отношения и гендерная культура.

### **Дисциплина «Научно-исследовательская работа студентов»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Научно-исследовательская работа студентов»: предоставление знаний о технологии подготовки, проведения прикладных и научных исследований в сфере международной экономики, внешнеэкономической деятельности и обработки полученных результатов.

Задачи изучения дисциплины «Научно-исследовательская работа студентов»: сформировать у студентов глубокое понимание основ организации научных исследований; предоставить знания и выработать навыки определения приоритетных направлений научных исследований; научить студентов средствам библиографического поиска литературных источников, методам изучения литературы и отбора фактического материала; выработать навыки выбирать адекватные объектам исследования методы научного поиска; выработать навыки и умения применять методы обработки научных исследований и результатов эксперимента; ознакомить студентов с методами постановки задач научных исследований, с механизмом составления рабочих планов, плана-проекта, окончательного плана; выработать умения устно и письменно представлять результаты исследований; предоставить знания принципов построения устных и письменных презентаций научных исследований; сформировать умения использовать полученные результаты научного исследования в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: методы формализации цели и задач научных исследований; стандарты оформления рукописи научной работы, перечня библиографических ссылок; методы проведения научных исследований; содержание основных составляющих рукописи научного исследования; способы предоставления полученных результатов;

– уметь: применять библиотечные технологии для поиска источников, необходимых для написания и оформления результатов научной работы; применять общеэкономические и экономико-математические, экономико-статистические и другие методы для аналитической работы при выполнении научных исследований; интерпретировать полученные результаты аналитической работы оформлять рукописи соответственно существующим стандартам и правилам.

Всего часов / зачетных единиц – 72 / 2, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Основы организации научных исследований.
2. Выбор темы, формулировка задач научных исследований.
3. Составление рабочих планов, плана-проекта, окончательного плана.
4. Библиографический поиск литературных источников.
5. Изучение литературы и отбор фактического материала.
6. Структура и содержание магистерской диссертации.
7. Экономико-математические методы научных исследований.
8. Правила оформления рукописи и визуально-графических материалов.

### **Дисциплина «История отечественной культуры»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «История отечественной культуры»: обеспечить высокий уровень подготовки современного молодого поколения; предоставить объективную информацию о сущности культурных процессов в отечественной истории на разных этапах развития Донбасса в контексте мировой модернизации; научить студентов выделять особенности, тенденции и приоритеты развития цивилизации в Донецком регионе, используя сочетание принципов научности и историзма; формировать культурную, высокоинтеллектуальную национальную элиту; воспитывать у молодежи чувства патриотизма и гордости за родной Донецкий край.

Задачи изучения дисциплины «История отечественной культуры»:

сформировать у студентов умение определять причины, сущность и следствия достижений отечественной культуры; выявлять национальные особенности возникновения, становления и развития культуры Донбасса; группировать культурные явления Отечества на основе традиционных и альтернативных методов обучения; объяснять содержание культурологических категорий, понятий и терминов; анализировать, оценивать и прогнозировать явления культурной жизни общества в контексте исторических реформ на основе научной информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: особенности развития культурной эволюции Донбасса в различные исторические периоды; результаты деятельности известных представителей отечественной культуры;

– уметь: анализировать закономерности культурных изменений Донецкого края, давать объективную оценку культурного наследия Донецкого региона; объяснять современные концептуальные теории культурного развития;

– владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторической периодизации и логического обобщения.

Всего часов / зачетных единиц – 72 / 2, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность и основные функции культуры.
2. Становление и развитие культуры древнего населения.
3. Развитие образования, науки, книгопечатания.
4. История развития отечественной литературы.
5. Архитектура, скульптура, живопись.
6. Музыка, театр, кино и телевидение.
7. Традиционная отечественная культура.
8. Межкультурный диалог в истории национальной культуры.
9. Культура отечественной диаспоры.

### **Дисциплина «Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли»: предоставление студентам теоретических

знаний и формирование практических навыков по оценке и эффективному управлению ВЭД субъектов международной торговли микро- и макроуровня.

Задачи изучения дисциплины «Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли»: ознакомление с категориальным и понятийным аппаратом дисциплины; предоставление знаний об особенностях стратегического, тактического и оперативного управления ВЭД субъектов международной торговли; ознакомление с принципами и методами диагностики и повышения эффективности ВЭД субъектов международной торговли.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: основные факторы, влияющие на эффективность ВЭД субъектов международной торговли; основные этапы и методику диагностики ВЭД субъектов международной торговли; взаимосвязи между особенностями деятельности и эффективностью ВЭД субъектов международной торговли;;

– уметь: анализировать и оценивать эффекты и эффективность хозяйственной и внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли; прогнозировать состояние и особенности развития ВЭД в средне- и долгосрочном периоде; оптимизировать хозяйственную и внешнеэкономическую деятельность субъектов международной торговли.

Всего часов / зачетных единиц – 216 / 6, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность и методология проведения диагностики внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли.
2. Уровни, виды и направления диагностики ВЭД субъектов международной торговли.
3. Методика проведения диагностики внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли.
4. Диагностика внешнеторговой деятельности предприятия.
5. Диагностика инвестиционной деятельности предприятия.
6. Диагностика прочих видов внешнеэкономической деятельности предприятия.
7. Диагностика внешнеторговой деятельности страны.
8. Диагностика прочих видов внешнеэкономической деятельности страны.

### **Дисциплина «Международная торговля»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная



литература).

Цель дисциплины «Международная торговля»: формирование системы теоретико-прикладных знаний о современной роли, функциональном наполнении и инструментарии международной торговли в высококонкурентной среде.

Задачи изучения дисциплины «Международная торговля»: освоение студентами знаний по организационно-коммерческим принципам, формам и методам осуществления международной торговли, механизму ее регулирования в соответствии с общепринятыми нормами и практикой их использования; формирование у студентов объективного подхода к пониманию, роли, места и значимости внешнеторговой деятельности в хозяйственном механизме; освоение студентами умения проводить анализ внешнеторговых операций для определения рациональности использования преимуществ, являющихся следствием развития производственных, торгово-экономических и научно-технических связей с зарубежными партнерами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: методологию анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; тенденции глобализации международной торговли; систему показателей оценки состояния международной торговли; принципы организации внешней торговли прямым методом; формы международной торговли; принципы и инструменты регулирования международной торговли;

– уметь: оценивать риски в международной торговле; использовать показатели международной торговли при формировании внешнеторговой стратегии; заключать биржевые соглашения; организовывать и проводить аукционы, тендеры, выставки, ярмарки; осуществлять планирование инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности; применять инструменты регулирования внешнеторговых отношений.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и проблемы.
2. Эволюция концепции международной торговли.
3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.
4. Организационные формы торговли на международном рынке.
5. Методы осуществления международных торговых договоров.
6. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.
7. Урегулирование международных коммерческих споров.

### **Дисциплина «Управление внешнеэкономической деятельностью региона»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов

дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью региона»: формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере торгово-экономического, производственного взаимодействия между регионами стран мировой экономической системы; внешнеэкономической деятельности отдельных регионов для достижения целей социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности региональной экономики.

Задачи изучения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью региона»: сформировать комплексное представление об общих принципах, формах и методах осуществления внешнеэкономической деятельности в рамках регионов отдельных стран и интеграционных образований на примере еврорегионов; предоставить знания в сфере правовых, организационных и методических основ регионального управления ВЭД; ознакомить с региональной структурой и опытом развития внешнеэкономических связей РФ, ЕС; выработка умений и навыков анализа состояния и перспектив развития ВЭД конкретного региона.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: особенности современных процессов регионализации экономики различных уровней; сущность и содержание внешнеэкономической деятельности регионов страны, еврорегионов; особенности правовой базы внешнеэкономической сферы хозяйствующих субъектов на территории регионов страны, еврорегионов; организационно-институциональную структуру регулирования и координации внешнеэкономической сферы на региональном уровне; методы анализа состояния и развития внешнеэкономической деятельности субъектов регионов страны, еврорегионов;

– уметь: использовать систему знаний о формах и направлениях развития международных экономических отношений для разработки стратегии включения региона во внешнеэкономические связи; находить и критически оценивать содержание нормативно-правовых и программных документов, регулирующих реализацию ВЭД на региональном уровне, анализировать баланс сложившихся во внешнеэкономической сфере интересов (национального, регионального уровней, уровня предприятий); определять формы ВЭД, целесообразные для применения предприятиями региона в каждом конкретном случае; на основе аналитических таблиц макроэкономических, социально-экономических показателей развития экономики региона оценивать его вовлеченность и перспективы участия в международном торгово-экономическом и инвестиционном сотрудничестве; использовать современные инструменты и методики расчета и анализа основных показателей внешнеэкономической деятельности субъектов регионов; вести квалифицированную профессиональную деятельность на

предприятиях всех правовых форм собственности, осуществляющих любые формы ВЭД, а также в общественных структурах и институциональных образованиях сферы госбюджета, осуществляющих содействие и управление ВЭД.

Всего часов / зачетных единиц – 126/3,5, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Категориальный аппарат внешнеэкономической сферы региона.
2. Региональная политика как основа развития ВЭД региона.
3. Правовое регулирование международных и внешнеэкономических связей регионов РФ.
4. Региональная структура внешнеэкономической деятельности РФ.
5. Особенности ВЭД регионов РФ
6. Номенклатура территориальных единиц системы регионов ЕС.
7. Особенности проведения региональной политики в различных странах – членах ЕС.

### **Дисциплина «Международный менеджмент»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Международный менеджмент»: формирование системы теоретических знаний и практических навыков по управлению деятельностью международных корпораций.

Задачи изучения дисциплины «Международный менеджмент»: изучение сущности международного бизнеса, международного менеджмента и их среды; изучение форм и направлений международного менеджмента; анализ особенностей формирования стратегии международных корпораций; определение категории управленческое решение и факторов, которые на него влияют; исследование средств формирования кадрового потенциала международных корпорации и методов управления таким потенциалом; изучение особенностей управления внешней торговлей и экспортом инвестиций в рамках международных корпораций; анализ этапов формирования глобального менеджмента.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: сущность и характерные черты международного менеджмента, особенности транснациональных корпораций как объектов управления основы менеджмента международных компаний; содержание и структуру системы

менеджмента международных компаний; принципы организации международной экономической деятельности предприятия; составляющие среды международных корпораций, культурного контекста международного менеджмента методы анализа внутренней и внешней среды международного предприятия; особенности реализации основных функций менеджмента (планирования, организации, руководства, и контроля) в практике управления международными корпорациями в условиях глобализации; основные методы и инструменты решения международными корпорациями современных технологических, финансовых, торговых, инвестиционных, кадровых и других проблем; особенности этики бизнеса и социальной ответственности международного бизнеса; основные концепции глобального менеджмента и его инструменты особенности менеджмента в отделениях международных корпораций и внешнеэкономической деятельности отечественных предприятий;

уметь: анализировать факторы и показатели конкурентоспособности субъектов международного бизнеса; анализировать и определять уровень влияния среды международного менеджмента; проводить стратегическую сегментацию; оптимизировать управление изменениями в международных компаниях; организовывать эффективную работу и развитие персонала международных компаний; контролировать управленческую результативность международных компаний; описывать и анализировать среду функционирования международных компаний с учетом особенностей рыночных функционирования; учитывать особенности реализации основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями в условиях многонациональной среды; использовать современные инструменты международного менеджмента в деятельности отечественных предприятий; определять стратегические зоны ведения хозяйства на основе оценки их привлекательности; проводить анализ стратегических позиций предприятия; формулировать миссию международной компании; определять стратегии развития международной компании.

Всего часов / зачетных единиц – 180 / 5, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность и характерные черты международного менеджмента.
2. Среда международного менеджмента.
3. Стратегическое планирование в международных корпорациях.
4. Принятие решений в международных корпорациях.
5. Организационное развитие международных корпораций.
6. Управление человеческими ресурсами в международных корпорациях.
7. Управление и коммуникации в международных корпорациях.
8. Контроль и отчетность международных корпораций.
9. Технологическая политика международной корпорации.
10. Финансовый менеджмент международных корпораций.
11. Торговые операции международных корпораций.
12. Инвестиционные операции международных корпораций.

13. Этика и социальная ответственность международных корпораций.

14. Становление глобального менеджмента.

### **Дисциплина «Международные стратегии экономического развития»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Международные стратегии экономического развития»: формирование профессиональных компетенций относительно определения особенностей международных стратегий экономического развития и практических навыков по формированию стратегии развития национальной экономики.

Задачи изучения дисциплины «Международные стратегии экономического развития»: ознакомление с категориальным аппаратом; – предоставление знаний об особенностях международных стратегий экономического развития; – формирование навыков: 1) разработки национальной стратегии развития, 2) определения факторов, влияющих на механизмы и методы реализации стратегии развития, 3) оценки эффективности стратегии развития и организации деятельности по её реализации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: категориальный аппарат; особенности и механизмы формирования международных стратегий развития интеграционных объединений и отдельных национальных экономик;

– уметь: анализировать регуляторно-координационную политику; разрабатывать стратегию развития национальной экономики.

Всего часов / зачетных единиц – 180 / 5, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Среда формирования стратегий развития.
2. Глобализация и стратегии развития.
3. Цивилизационные измерения экономического развития.
4. Вариативность современных макроэкономических политик.
5. Особенности национальных стратегий стран-лидеров.
6. Стратегии развития переходных экономик.
7. Международная координация экономической политики.
8. Международные интеграционные стратегии.

## Дисциплина «Финансовый менеджмент»

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Финансовый менеджмент»: формирование современных фундаментальных знаний в области теории и практики управления финансами предприятия, принятия управленческих решений в сфере финансового менеджмента

Задачи изучения дисциплины «Финансовый менеджмент»:

рассмотрение сущности и теоретических основ организации финансового менеджмента; умение правильно применять методический инструментарий управления финансами предприятий; выработка навыков управления входящими и исходящими денежными потоками на предприятии; формирование умения применять системный подход к управлению прибылью, инвестициями, активами; применение методик определения стоимости капитала, оптимизации его структуры; правильная оценка финансовых рисков и применение инструментов антикризисного управления предприятием.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: сущность и теоретические основы организации финансового менеджмента, методический инструментарий управления финансами предприятий, методики определения стоимости капитала, оптимизации его структуры, содержание финансовых планов и методы планирования; методики анализа финансовых отчетов предприятия, направления антикризисного финансового управления предприятием;

– уметь: использовать современные методы системного научного анализа, разрабатывать финансовую политику и стратегии развития организаций, проводить эффективную политику управления движением денежных потоков, формированием и использованием финансовых ресурсов, самостоятельно принимать решения по их оптимизации.

Всего часов / зачетных единиц – 126/3,5, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Теоретические и организационные основы финансового менеджмента.
2. Система обеспечения финансового менеджмента.
3. Управление денежными потоками
4. Определение стоимости денег во времени и ее использование в финансовых расчетах.
5. Управление прибылью.

6. Управление активами
7. Стоимость и оптимизация структуры капитала
8. Управление инвестициями
9. Управление финансовыми рисками.
10. Анализ финансовых отчетов
11. Внутрифирменное прогнозирование и планирование.
12. Антикризисное финансовое управление на предприятии.

### **Дисциплина «Управление международной конкурентоспособностью»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

**Цель дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью»:** предоставление студентам теоретических знаний и практических навыков по управлению международной конкурентоспособностью продукции, предприятия, национальной экономики.

**Задачи изучения дисциплины «Управление международной конкурентоспособностью»:** формирование категориального аппарата в сфере конкуренции в рыночной экономике, различать понятия конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, национальной экономики; формирование умений оценивать уровень конкурентоспособности, анализировать причины и факторы, влияющие на ее уровень; формирование навыков планировать и организовывать деятельность по повышению уровня конкурентоспособности продукции, предприятия, отрасли, национальной экономики; исследование микростратегий достижения международной конкурентоспособности предприятий; исследование основ регулирования конкуренции на национальном и международном уровне; изучение современных моделей конкурентоспособности национальных экономик; выявление особенностей управления конкурентоспособностью в условиях глобализации.

– В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: категориальный аппарат, особенности и механизмы управления конкурентоспособностью предприятия (региона, государства) в условиях глобализации, принципы и методы повышения уровня конкурентоспособности предприятия, показатели и факторы международной конкурентоспособности предприятия;

– уметь: использовать общие и специальные методы управления международной конкурентоспособностью предприятия; разрабатывать,

корректировать и контролировать стратегию конкурентоспособности предприятия и организовывать деятельность по ее реализации; разрабатывать направления ее повышения.

Всего часов / зачетных единиц – 180 / 5, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Конкуренция в системе рыночной экономики.
2. Конкурентоспособность товаров и услуг на мировом рынке.
3. Факторы обеспечения международной конкурентоспособности предприятия.
4. Анализ и оценка международной конкурентоспособности предприятия.
5. Конкурентоспособность отраслей в мировом хозяйстве.
6. Микростратегии международной конкурентоспособности предприятия.
7. Система управления конкурентоспособностью предприятия на мировом рынке.
8. Регулирование конкуренции на национальном и международном уровнях.
9. Современные модели конкурентоспособности национальных экономик.
10. Конкурентоспособность в условиях глобализации.

### **Дисциплина «Менеджмент персонала»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Менеджмент персонала»: формирование комплекса теории знаний и умений по разработке и осуществлению кадровой политики на предприятиях, отбора и расстановки персонала, его оценки и обучения, обеспечение целенаправленного использования персонала предприятия.

Задачи изучения дисциплины «Менеджмент персонала»: обоснование методологических принципов управления персоналом; формирование и анализ кадровой политики; управления социальным развитием трудового коллектива; применение современных методов планирования потребностей в персонале; организация набора и отбора персонала в конкретных условиях; квалификации персонала и использования его результатов; оценки эффективности и результативности управления персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: понятие менеджмент персонала и его функции; особенности менеджмента персонала в современных условиях; особенности методов управления персоналом на предприятии; этапы исторического развития менеджмента персонала; стратегии управления персоналом на предприятии;



должностную инструкцию и Положение о структурном подразделении; факторы внешней и внутренней влияния на управление персоналом на предприятии; значение планирования персонала для предприятия и тому подобное;

– уметь: оценивать эффективность работы отдела менеджмента персонала; формировать коллектив предприятия; определять роли рабочих а предприятия и делегировать полномочия; определять кадровую стратегию на предприятии; формировать кадровый резерв; осуществлять подбор и отбор кадров на предприятии; проводить аттестацию на предприятии; анализировать движение кадров на предприятии и определять факторы текучести кадров; осуществлять высвобождение кадров; проводить анализ эффективности управления персоналом и т.д.

Всего часов / зачетных единиц – 108 / 3, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Роль и значение управления персоналом науки и учебной дисциплины.
2. Управление персоналом частичная функция менеджмента.
3. Компетентность работника: сущность, виды.
4. Формирование коллектива предприятия.
5. Корпоративная культура в системе управления персоналом.
6. Сплоченность и социальное развитие коллектива.
7. Кадровая политика предприятия.
8. Службы персонала: организация и функции.
9. Кадровое планирование на предприятии.
10. Организация набора и отбора персонала.
11. Деловое оценивание персонала предприятия.
12. Управление процессом развития и движением персонала предприятия.
13. Управление процессом высвобождения персонала.
14. Социальное партнерство на предприятии.
15. Эффективность управления персоналом предприятия

### **Дисциплина «Стратегическое управление предприятием»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Стратегическое управление предприятием»: подготовка студентов в области стратегического управления предприятием, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и

реализации стратегий предприятия в условиях рынка.

Задачи изучения дисциплины «Стратегическое управление предприятием»: обеспечение теоретической подготовки будущих специалистов; усвоение методических принципов стратегического управления предприятием; овладение базовыми стратегическими подходами для выявления конкурентных преимуществ предприятия; изучение методологии матричного анализа стратегических позиций предприятия; изучение техники проведения SWOT-анализа и методики разработки стратегического набора предприятия; создание условий для активной деятельности магистрантов при изучении дисциплины, заинтересованности студентов в учебной и научно-исследовательской работе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: сущность и содержание современного стратегического анализа; основные составляющие внешней и внутренней среды предприятия; способы сбора и обработки качественной и своевременной информации о внутренней и внешней среде организации; особенности и инструменты стратегического анализа;

– уметь: грамотно организовать сбор и обработку необходимых для анализа данных; осуществить анализ внутренних и внешних параметров компании; формулировать цели развития компании; формировать альтернативные стратегии развития предприятия; разрабатывать стратегические решения исходя из результатов стратегического анализа и целей компании; применять полученные знания на практике, в сфере стратегического управления в компании.

Всего часов / зачетных единиц – 108 / 3, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Концептуальные основы теории стратегического менеджмента; уровни стратегических решений и типология стратегий предприятия.
2. Этапы стратегического управления и особенности формирования стратегий предприятия.
3. Виды стратегического управления.
4. Стратегический анализ внешней среды предприятия.
5. Стратегический потенциал предприятия и формирование его конкурентных преимуществ.
6. Стратегическое планирование в системе стратегического менеджмента предприятия.
7. Портфельные стратегии и управление стратегической позицией предприятия.
8. Выбор стратегии и разработка стратегического набора.
9. Организация стратегического управления на предприятии.
10. Реализация стратегического набора.
11. Стратегический контроль в процессе стратегических преобразований на предприятии.

## **Дисциплина «Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности»: формирование теоретических знаний и практических навыков использования инструментов компьютерных прикладных программ для решения задач внешнеэкономической деятельности субъектов международных экономических отношений.

Задачи изучения дисциплины «Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности»: комплексное изучение основного круга вопросов по формализации и идентификации задач обработки информации, связанной с внешнеэкономическими операциями, деятельностью международных валютных бирж, по подготовке стандартной документации, которая отражает внешнеэкономические показатели макро- и микроуровня; овладение студентами знаниями об основных требованиях к программным продуктам с целью выбора наиболее целесообразного пакета прикладных программ для решения задач внешнеэкономической деятельности; выработка умений по технологии применения средств редакторов электронных таблиц, проблемно-ориентированных информационных систем в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности; овладение навыками применения инструментария прикладных программ для реализации экономико-математических методов оценки и прогнозирования результатов внешнеэкономической деятельности; ознакомление со средствами оформления полученных результатов решения задач внешнеэкономической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: основные критерии выбора наиболее целесообразного пакета программного обеспечения для решения той или иной задачи внешнеэкономической деятельности, требования к аппаратному обеспечению, обеспечивающему возможности применения данных прикладных программ; способы формализации и идентификации задач обработки внешнеэкономической информации, дальнейшей подготовки стандартной документации, которая отражает внешнеэкономические показатели макро- и микроуровня; стандарты, принципы использования и инструменты прикладных программ, предназначенных для решения задач внешнеэкономической деятельности макро- и микроуровня; специфические инструменты прикладных программ для реализации экономико-математических методов анализа и

прогнозирования показателей внешнеэкономической деятельности макро- и микроуровня; особенности работы с нормативными актами, таможенной картой, с инструментами ведения расчетных таможенных операций в информационной системе «MD Office»; инструментарий для проведения технического анализа, основные фигуры технического анализа, которые позволяют определить изменение тренда или его продления, статистические методы технического анализа, правила расчета осцилляторов;

– уметь: применять технологии редакторов электронных таблиц, проблемно-ориентированных информационных систем сетевого планирования и управления в процессе осуществления внешнеэкономической деятельности; применять прикладные программы для реализации экономико-математических методов оценки и прогнозирования внешнеэкономической деятельности; использовать инструментарий прикладных информационных систем, обеспечивающих подготовку осуществления таможенных операций; выполнять расчетные таможенные операции в информационной системе «MD Office»; выполнять анализ результатов операций на международных валютных биржах, прогнозировать тенденции изменений валютных котировок посредством международной информационной биржевой платформы MetaTrader-4 (TeleTrade); интерпретировать полученные результаты решения задач внешнеэкономической деятельности, выполненных посредством прикладного программного обеспечения.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Корреляционно-регрессионный анализ экономических процессов посредством компьютерных технологий.
2. Поиск решений с помощью инструментария ППП Microsoft Excel.
3. Решение задач оптимизации внешнеэкономических операций средствами ППП Microsoft Excel.
4. Средства бизнес-проектирования и управления в системе ППП Microsoft Project.
5. Фундаментальный и технический анализ валютного рынка посредством инструментария программных средств «MetaTrader 4 TeleTrade».
6. Использование логических функций ППП Microsoft Excel для анализа показателей ВЭД.
7. Финансовый анализ ВЭД средствами функций ППП Microsoft Excel.
8. Анализ влияния импортных тарифов на экономику государства средствами ППП Microsoft Excel.

### **Дисциплина «Сравнительные экономические исследования»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов

дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Сравнительные экономические исследования»: овладение студентами технологией подготовки, проведения и обработки полученных результатов прикладных и научных исследований экономического профиля.

Задачи изучения дисциплины «Сравнительные экономические исследования»: раскрытие необходимости и основных возможностей прикладных социальных исследований; изучение методики социальных исследований, их планирования, осуществления и др.; рассмотрение основной проблематики современных прикладных исследований, в частности в экономической сфере; получение студентами соответствующих практических навыков в сфере прикладных социальных исследований; усовершенствование личных исследовательских и коммуникационных качеств.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: методы сбора и обработки информации; принципы работы с литературными источниками; особенности сбора социологической информации в экономическом исследовании; принципы построения устных и письменных презентаций научных исследований, особенности оценки результативности научного поиска;

– уметь: применять методы обработки научных исследований и результатов эксперимента; использовать навыки наблюдения, опроса, проведения эксперимента для получения необходимой информации; устно и в письменном виде представлять результаты исследований.

– владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторической периодизации и логического обобщения.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Введение. Понятие и функции науки.
2. Методология научных исследований.
3. Научное исследование и методика его выполнения в экономике.
4. Информационное обеспечение научной работы.
5. Устное представление научных результатов.
6. Порядок выполнения и требования к письменным научным работам.
7. Порядок и принципы подготовки и оформления курсовых работ.
8. Внедрение и экономическая эффективность научных результатов.

### **Дисциплина «Организация и техника внешнеэкономических операций»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре

ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Организация и техника внешнеэкономических операций»: предоставление теоретических знаний и формирование практических навыков по осуществлению процессов по подготовке и исполнению ВЭО и ВТС в зависимости от организационных форм торговли и разнообразия предмета сделки.

Задачи изучения дисциплины «Организация и техника внешнеэкономических операций»: ознакомление с формами и способами работы на международном рынке участников внешнеэкономической деятельности; – ознакомление с разновидностями ВЭО и ВТС, особенностями их подготовки и исполнения; – рассмотрение деятельности международных организаций в сфере функционирования ТНК и адаптации ТНК к условиям надгосударственного регулирования их деятельности; – ознакомление с процессами организации работы по подготовке и заключению ВТС на основе унифицированных в международной практике правил и обычаев.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: категориальный аппарат, особенности организации внешнеэкономических операций, принципы и методы оценки эффективности организации внешнеэкономических операций; методы построения крупной коммерческой организации на базе механизмов функционирования внешней торговли;

– уметь: оценивать состояние и тенденции развития компании в соответствии с принципами развития внешнеэкономических операций; обосновывать целесообразность и необходимость внедрения внешнеэкономических операций в деятельности компании, установить факторы, обеспечивающие эффективность деятельности компании в современных условиях ведения бизнеса; оценивать эффективность внедрения принципов социальной ответственности при реализации стратегии компании.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – экзамен.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сфера осуществления внешнеэкономических операций
2. Участники ВЭД, направленность их операций
3. Организация и характер работы внешнеторговой фирмы
4. Внешнеэкономические операции и сделки, их разновидности
5. Процессы подготовки международной коммерческой сделки
6. Внешнеторговый контракт купли-продажи, его содержание
7. Внешнеторговые сделки с готовой продукцией, их особенности
8. Соглашения с внешнеторговыми посредниками, их целесообразность

9. Формы и методы торговли готовой продукцией на мировом рынке
10. Способы международной торговли интеллектуальной продукцией и инжиниринговыми услугами
11. Особенности международной торговли сырьевой продукцией
12. Экологическая политика инструмент внешнеэкономических операций
13. Социально ответственные инвестиции и социальные фондовые индексы.

### **Дисциплина «Международные контракты»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Международные контракты»: формирование у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков в области составления международных контрактов, их сущности, правовых основ, содержания и видов, а также определения результатов международной контрактной деятельности.

Задачи изучения дисциплины «Международные контракты»: изучение сущности и правовых основ международных контрактов; приобретение знаний о содержании и видах международных контрактов; приобретение умений определения результатов международной контрактной деятельности; приобретение умений использования полученного знания в практической деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

- знать: сущность и теоретические основы международных контрактов, внешнеэкономической деятельности; особенности организации контрактной деятельности; специфику реализации международных контрактов; подходы к составлению текста международного контракта; правовое регулирование контрактной деятельности; международные правовые основы международных контрактов; структуру международного контракта; транспортное обеспечение и страховую защиту международных контрактов; виды международных контрактов, в т.ч. внешнеторговых; посреднические контракты во внешнеэкономической деятельности; эффективность международных контрактов; особенности учёта внешнеэкономических операций.

- уметь: составлять международный контракт, включая выбор транспортного обеспечения и страховой защиты; заключать экспортно-импортные, внешнеторговые, арендные, инжиниринговые, инвестиционные, лицензионные и другие виды контрактов, в т.ч. контракты комиссии и консигнации; определять результаты международной контрактной

деятельности, в т.ч. рассчитывать эффективность выполнения экспортно-импортных контрактов, вести учёт внешнеэкономических операций, а также отображать таможенную стоимость в бухгалтерском учёте.

- владеть: навыками исследования участия страны, отрасли, предприятия в международных экономических отношениях с помощью заключения международных контрактов; способами решения споров и регулирования контрактной деятельности; методами анализа результатов внешнеэкономической деятельности, выявления основных тенденций, специфики использования ИНКОТЕРМС, торговых обычаев в контрактной деятельности.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Теоретические основы международных контрактов.
2. Организация контрактной деятельности.
3. Реализация международных контрактов.
4. Подходы к составлению текста международного контракта.
5. Правовое регулирование контрактной деятельности.
6. Международные правовые основы внешнеэкономических контрактов.
7. Структура международного контракта.
8. Транспортное обеспечение международных контрактов.
9. Страховая защита международных контрактов.
10. Виды международных контрактов.
11. Виды международных контрактов (кроме внешнеторговых).
12. Посреднические контракты во внешнеэкономической деятельности.
13. Эффективность международных контрактов.
14. Учёт внешнеэкономических операций.

### **Дисциплина «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД»: формирование у будущих специалистов теоретических представлений в области микроэкономики, планирования и оптимизации деятельности фирмы в условиях нестабильной внутренней и внешней рыночной среды, а также приобретению практических навыков анализа экономического, финансового, ресурсного, инновационного состояния предприятия, анализа внутренних и



внешних рынков сбыта продукции (услуг) фирмы, освоение методики оптимизации планирования производственной и сбытовой деятельности предприятия, действующего на национальных и зарубежных рынках.

Задачи изучения дисциплины «Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД»: освоить элементы системного подхода к управлению фирмой в условиях нестабильной рыночной внутренней и внешней среды; осуществить анализ отчетов фирмы при выборе оптимальной траектории развития международного бизнеса, изучить структуру финансирования фирмы; исследовать динамику структуры издержек предприятия при оптимизации его производственной и коммерческой внешнеэкономической деятельности; освоить методику расчета ключевых индикаторов эффективности деятельности фирмы, оценить эффективность внешнеэкономических операций; приобрести теоретические и практические навыки анализа внутренних и зарубежных рынков; освоить методические основы выбора стратегии маркетинга и сбыта продукции фирмы, действующей в условиях ВЭД; осуществить оптимизацию внутрифирменного планирования в рыночных условиях функционирования; освоить методику построения финансового плана фирмы в рамках ее бизнес-плана в сфере ВЭД.

В результате освоения дисциплины студент должен:

– знать: предпосылки, сущность, современные тенденции и проблемы планирования и развития фирмы в системе международных экономических отношений;

– уметь: проводить системный анализ и комплексное количественное внутрифирменное планирование производственной и коммерческой деятельности в национальной экономике и во внешнеэкономической сфере.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Методология планирования в рыночной экономике.
2. Техничко-экономическое планирование.
3. План технического развития и организации производства.
4. Планирование производственной программы и производственной мощности.
5. Планирование материально-технического обеспечения.
6. Планирование трудовых показателей на предприятии.
7. Планирование издержек предприятия.
8. Финансовое планирование на предприятии.

### **Дисциплина «Практика коммерческих переговоров»**

Программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную

тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Практика коммерческих переговоров»: формирование у студентов комплекса знаний о современных подходах, концепциях, моделях и методах осуществления коммерческих переговоров; профессиональных навыков, позволяющих организовать и реализовать процесс анализа и оценки зарубежных контрагентов, выбора способа проведения коммерческих переговоров, принятия управленческих решений с учетом специфики деятельности международной компании.

Задачи изучения дисциплины «Практика коммерческих переговоров»: формирование целостного представления об эволюции интернационализации бизнеса, современных тенденциях развития мировой экономики, современных теориях международного бизнеса; формирование знаний и навыков стратегического анализа, с учетом специфики деятельности международной компании, в том числе анализа и оценки зарубежных рынков, контрагентов; формирование знаний и навыков выбора способа (форм) проникновения на зарубежные рынки, ведения коммерческих переговоров с иностранными партнёрами, оценки их преимуществ и недостатков исходя из характеристик зарубежного рынка.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

– знать: современные концепции управления международным бизнесом; факторы и специфику развития национальных моделей организации бизнеса; основы межкультурных отношений в современном международном бизнесе; специфику ведения коммерческих переговоров; особенности деловой этики компаний различных стран; типологию стратегий в международном бизнесе; преимущества и недостатки различных организационно-правовых и организационно-экономических форм и типов стратегий МНК;

– уметь: анализировать информацию об использовании новых подходов в осуществлении управления организацией; сравнивать принципы организации бизнеса в разных странах; осуществлять комплексный анализ внешней среды международного бизнеса; применять современные технологии организации международного бизнеса на практике; избегать ошибок при принятии управленческих решений в сфере организации международного бизнеса, ведения коммерческих переговоров с иностранными контрагентами; анализировать конкретные управленческие ситуации и предлагать применительно к ним теоретически обоснованные решения; определять наиболее эффективные методы ведения международного бизнеса в современных условиях.

– владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторической периодизации и логического обобщения.

Всего часов / зачетных единиц – 144 / 4, вид промежуточной аттестации – зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Практика коммерческих переговоров в условиях глобализирующейся

экономики.

2. Функции управления в международном бизнесе.
3. Институциональная среда современного международного бизнеса.
4. Особенности правового положения и регулирования деятельности международной фирмы.
5. Организация проведения коммерческих переговоров.
6. Финансирование проведения коммерческих переговоров.
7. Инновационные технологии проведения коммерческих переговоров.
8. Особенности проведения коммерческих переговоров стран Северной и Южной Америки.
9. Специфика ведения коммерческих переговоров в европейских странах.
10. Практика коммерческих переговоров в азиатских странах.
11. Особенности осуществления коммерческой переговорной деятельности в арабских странах.
12. Специфика ведения коммерческих переговоров в странах СНГ.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Г

**СВЕДЕНИЯ О МЕСТАХ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТАМИ,  
ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»  
(ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»)  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТРАТУРА»**

№ п/п	Наименование практики	Продолжительность практики (в неделях)	Семестр, в котором предполагается прохождение практики	Наименование базы для прохождения практики	Информация о наличии договоров на прохождение практик (№, дата, срок действия)
1	Научно-исследовательская работа по международным стратегиям экономического развития	4 недели	II	Виртуальная	–
2	Научно-исследовательская работа по международной экономике	6 недель	IV / III	Виртуальная	–
3	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	9 недель / 8 недель	IV / V	1. ООО «Центр управления качеством больничной гигиены»	1. № 2 от 15.05.2017 г.
2. ПАО «1-й Донецкий авторемонтный завод»				2. № б/н от 15.04.2016 г.	
3. Ассоциация «Предприниматели ДНР»				3. № 42/1 от 13.04.2016.	
4. ООО «Интеркод»				4. № 1 от 15.05.2017 г. Все – на 3 года	
5. ЧП «Аида»				5. № 1 от 22.05.2017 г.	
6. ФЛП Щербаченко Д.Р.				6. № 95 от 10.10.2017 г.	
7. ФЛП Кравец С.Ю.				7. № 96 от 10.10.2017 г.	

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ПОМЕЩЕНИЯМИ УЧЕБНОГО НАЗНАЧЕНИЯ И ДРУГИМИ ПОМЕЩЕНИЯМИ ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

№ п/п	Наименование помещений по функциональному назначению	Площадь, м <sup>2</sup>						
		общая	в том числе			из общей площади		
			собственная	арендованная	сдано в аренду	учебная площадь <sup>1</sup>	подсобная площадь <sup>2</sup>	учебно-вспомогательная площадь <sup>3</sup>
1.	Учебные помещения, всего: в том числе:	62533,0	62533,0	-	-	27335,0	33499,0	1699,0
1.1.	Помещения для занятий обучающихся	22863,0	22863,0	-	-	22863,0	-	-
1.2.	Компьютерные лаборатории	1473,0	1473,0	-	-	1473,0	-	-
1.3.	Спортивные залы	2073,0	2073,0	-	-	2073,0	-	-
1.4.	Другие спортивные сооружения: - стадионы - спортивные площадки - другое	926,0	926,0	-	-	926,0	-	-
1.6.	Студенческий клуб	18,0	18,0	-	-	-	-	18,0
2.	Помещения для педагогических работников	1681,0	1681,0	-	-	-	-	1681,0
3.	Служебные помещения	4414,0	4414,0	-	-	-	-	4414,0
4.	Библиотека, в том числе читальные залы	1681,0 898,0	1681,0 898,0	-	-	-	-	1681,0 898,0
5.	Общежития	23431,0	23431,0	-	-	-	23431,0	-
6.	Столовые, буфеты	3932,0	3932,0	-	-	-	3932,0	-
7.	Профилактории, базы отдыха	-	-	-	-	-	-	-
8.	Медицинские пункты	41,0	41,0	-	-	-	41,0	-

Примечание:

1. **Учебные площади** – площади помещений, в которых проходит учебный процесс: аудитории, учебные лаборатории, учебные кабинеты, чертежные залы курсового и дипломного проектирования, учебные мастерские, демонстрационные, монтажные и испытательные залы, закрытые спортивные сооружения.
2. **Подсобные площади** – площади столовых, буфетов, кухонь, гардеробов, лестничных клеток, тамбуров, переходов, санузлов, комнат для самостоятельных занятий, хозяйственных помещений, поликлиник, амбулаторий, медпунктов, помещений технического и санитарно-технического назначения.
3. **Учебно(научно)-вспомогательные площади** – площади помещений, в которых производится работа, являющаяся вспомогательной по отношению к учебному (научному) процессу: преподавательские комнаты, кабинеты заведующих кафедрами и т. п.

## ПРИЛОЖЕНИЕ Е

### ИНФОРМАЦИЯ О НАЛИЧИИ И НАПОЛНЕННОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ, КОТОРЫЕ ОБЕСПЕЧИВАЮТ РЕАЛИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»)

№ п/п	Наименование компьютерной лаборатории, ее площадь	Наименование дисциплины по учебному плану	Модель и марка персональных компьютеров, их количество	Названия пакетов прикладных программ (в том числе лицензированных)	Возможность доступа в Интернет, наличие каналов доступа (да/нет)
1.	4238 (49,4 м <sup>2</sup> )	Методология и методы научных исследований; Научно-исследовательская работа студентов; Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности; Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли; Международный менеджмент; Международные стратегии экономического развития; Управление международной конкурентоспособностью	Celeron B504 (18 шт.)	MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Project, программа «Тесты»	+
2.	4413 (48,7 м <sup>2</sup> )		Celeron B430 (12 шт.), Pentium E5400 (5 шт.)	MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Project, программа «Тесты»	+
3.	4415 (48,8 м <sup>2</sup> )		Celeron B430 (10 шт.), Pentium E5400 (6 шт.)	MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Project, программа «Тесты»	+

## ПРИЛОЖЕНИЕ Ж

### СВЕДЕНИЯ О МЕТОДИЧЕСКОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ДИСЦИПЛИН УЧЕБНОГО ПЛАНА ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА») ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТРАТУРА»

№ п/п	Наименование дисциплин по учебному плану	Виды учебно-методических материалов									
		Рабочая программа	Учебники (учебные пособия)	Конспект лекций (в т.ч. электронный) (укр/рус)	Методические рекомендации (указания)					Методы диагностики (тесты, задачки и т.п.)	Дистанционный курс в Moodle
					для лабораторных занятий, практикум	для выполнения контр. работ студ. з.ф.о.(домаш)	для выполнения контрольных работ (АПР) студ. з.ф.о.	для самостоятельного изучения курса	для выполнения курсовых работ (проектов)		
<b>Базовые учебные дисциплины</b>											
<b>Общенаучный цикл</b>											
1.	Методология и методы научных исследований	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
2.	Иностранный язык профессиональной направленности	+	+	не предусмотрено	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	-
3.	История и философия науки	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	+
4.	Педагогика высшей школы	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
5.	Охрана труда в отрасли	+	+	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	-
<b>Профессиональный цикл</b>											
6.	Макроэкономика (продвинутый уровень)	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-
7.	Эконометрика (продвинутый уровень)	+	+	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+

№ п/п	Наименование дисциплин по учебному плану	Виды учебно-методических материалов									
		Рабочая программа	Учебники (учебные пособия)	Конспект лекций (в т.ч. электронный) (укр/рус)	Методические рекомендации (указания)					Методы диагностики (тесты, задачки и т.п.)	Дистанционный курс в Moodle
					для лабораторных занятий, практикум	для выполнения контр. работ студ. з.ф.о.(домаш)	для выполнения контрольных работ (АПР) студ. з.ф.о.	для самостоятельного изучения курса	для выполнения курсовых работ (проектов)		
8.	Микроэкономика (продвинутый уровень)	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	-
<b>Вариативные учебные дисциплины</b>											
<b>Общенаучный цикл</b>											
9	Деловой протокол (на иностранном языке)	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
10	Современные проблемы науки и техники*	-	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-
11	Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
12	Психология межличностных отношений*	-	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
13	Научно-исследовательская работа студентов	+	-	не предусмотрено	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	**
14	История отечественной культуры*	-	+	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-
<b>Профессиональный цикл</b>											



№ п/п	Наименование дисциплин по учебному плану	Виды учебно-методических материалов									
		Рабочая программа	Учебники (учебные пособия)	Конспект лекций (в т.ч. электронный) (укр/рус)	Методические рекомендации (указания)					Методы диагностики (тесты, задачки и т.п.)	Дистанционный курс в Moodle
					для лабораторных занятий, практикум	для выполнения контр. работ студ. з.ф.о.(домаш)	для выполнения контрольных работ (АПР) студ. з.ф.о.	для самостоятельного изучения курса	для выполнения курсовых работ (проектов)		
15	Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	+	+	+
16	Международная торговля	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
17	Управление внешнеэкономической деятельностью региона	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	**
18	Международный менеджмент	+	+	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	+	+	+
19	Международные стратегии экономического развития	+	+	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	**
20	Финансовый менеджмент	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	+
21	Управление международной конкурентоспособностью	+	+	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	+	+	**
22	Менеджмент персонала	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-
23	Стратегическое управление предприятием	+	-	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-

№ п/п	Наименование дисциплин по учебному плану	Виды учебно-методических материалов									
		Рабочая программа	Учебники (учебные пособия)	Конспект лекций (в т.ч. электронный) (укр/рус)	Методические рекомендации (указания)					Методы диагностики (тесты, задачки и т.п.)	Дистанционный курс в Moodle
					для лабораторных занятий, практикум	для выполнения контр. работ студ. з.ф.о.(домаш)	для выполнения контрольных работ (АПР) студ. з.ф.о.	для самостоятельного изучения курса	для выполнения курсовых работ (проектов)		
51	Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности	+	-	не предусмотрено	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
52	Сравнительные экономические исследования*	-	+	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-
53	Организация и техника внешнеэкономических операций	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	**
54	Международные контракты*	-	+	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-
55	Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД	+	-	+	+	не предусмотрено	не предусмотрено	+	не предусмотрено	+	+
56	Практика коммерческих переговоров*	-	+	+	-	не предусмотрено	не предусмотрено	-	не предусмотрено	+	-

Примечания.

\* согласно учебному плану, в 2017-2018 г. дисциплина не изучается

\*\* издание запланировано на 2018 г.

## ПРИЛОЖЕНИЕ 3

**СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01  
«ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА»), УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ**

№ п/п	Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов	Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (да/нет, наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.)
1.	Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам	<p>Фонд Научной библиотеки ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Библиотека) насчитывает 736783 документа. Общее количество учебно-методической литературы составляет 302614 документа, 29856 наименований; научной – 312240 документов, периодических изданий – 68655 документов, электронных – 32209 документов.</p> <p>Электронный каталог Библиотеки. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах Библиотеки и компьютерных классах по локальной сети Университета.</p> <p>Полнотекстовая база данных (далее – БД) научных, учебно-методических документов преподавателей Университета. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета.</p> <p>Полнотекстовая БД периодических изданий. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Библиотеки.</p> <p>Полнотекстовая БД авторефератов диссертаций, защищенных в ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского». Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и Библиотеки.</p> <p>ЭБС «UNILIBRARY». Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.</p> <p>ЭБС «Znanium.com.». Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов.</p> <p>ЭБС «КнигаФонд». Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов</p> <p>ЭБС «Лань». Условия доступа: регистрация по IP-адресам в локальной сети Университета, что позволяет пользоваться ЭБС из любой точки, имеющей доступ к</p>

		<p>сети Интернет.  БД Polpred.com. Условия доступа: по IP-адресам в локальной сети Университета с возможностью доступа с домашних компьютеров.  БД Wiley Online Library (доступ к 1500 научным рецензируемым журналам ).  Условия доступа: по IP-адресам в локальной сети Библиотеки.  БД SAGE Premier .Условия доступа: по IP-адресам в локальной сети Университета.  Информационная база оснащена: электронной почтой; для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi, разработан и действует сайт Библиотеки (<a href="http://library.donnuet.dn.ua/">http://library.donnuet.dn.ua/</a>)  Компьютерный парк Библиотеки насчитывает 112 компьютеров, которые объединены в локальную сеть Библиотеки и имеют выход в локальную сеть Университета; из них 29 компьютеров – АРМ библиотекарей, 83 компьютера – АРМ пользователей; 5 сканеров для сканирования текстов; 14 принтеров, из них 5 – лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); графический проектор; демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания.</p>
2.	Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия) по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
	Методология и методы научных исследований	664
	Иностранный язык профессиональной направленности	518
	История и философия науки	66
	Педагогика высшей школы	204
	Охрана труда в отрасли	333
	Макроэкономика (продвинутый уровень)	2282
	Эконометрика (продвинутый уровень)	56
	Микроэкономика (продвинутый уровень)	1106
	Деловой протокол (на иностранном языке)	91
	Современные проблемы науки и техники	50
	Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)	332
	Психология межличностных отношений	228

	Научно-исследовательская работа студентов	1101
	История отечественной культуры	1070
	Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли	199
	Международная торговля	452
	Управление внешнеэкономической деятельностью региона	166
	Международный менеджмент	1419
	Международные стратегии экономического развития	706
	Финансовый менеджмент	6175
	Управление международной конкурентоспособностью	572
	Менеджмент персонала	390
	Стратегическое управление предприятием	6150
	Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности	592
	Сравнительные экономические исследования	45
	Организация и техника внешнеэкономических операций	88
	Международные контракты	49
	Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД	91
	Практика коммерческих переговоров	26
3.	Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
	Методология и методы научных исследований	Методические издания, разработанные научно-педагогическими работниками ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по дисциплинам (модулям), входящим в учебный план подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура», включая: - опорные конспекты лекций;
	Иностранный язык профессиональной направленности	
	История и философия науки	
	Педагогика высшей школы	
	Охрана труда в отрасли	

Макроэкономика (продвинутый уровень)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методические указания для подготовки к практическим и лабораторным занятиям;</li> <li>- методические указания для самостоятельного изучения дисциплины;</li> <li>- задания для выполнения контрольных работ (для студентов заочной формы обучения);</li> <li>- методические указания к выполнению курсовых работ и магистерской диссертации и др.;</li> </ul> <p>размещены на электронном портале Библиотеки Университета; локальная сеть Библиотеки и Университета обеспечивает работу 392-х точек доступа к нему; авторизованный доступ к веб-каталогу Библиотеки обеспечивается в круглосуточном режиме</p> <p>Обеспеченность студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика») образовательного уровня «магистратура», составляет 100 %.</p>
Эконометрика (продвинутый уровень)	
Микроэкономика (продвинутый уровень)	
Деловой протокол (на иностранном языке)	
Современные проблемы науки и техники	
Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)	
Психология межличностных отношений	
Научно-исследовательская работа студентов	
История отечественной культуры	
Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли	
Международная торговля	
Управление внешнеэкономической деятельностью региона	
Международный менеджмент	
Международные стратегии экономического развития	
Финансовый менеджмент	
Управление международной конкурентоспособностью	
Менеджмент персонала	
Стратегическое управление предприятием	
Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности	
Сравнительные экономические исследования	
Организация и техника внешнеэкономических операций	
Международные контракты	
Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД	
Практика коммерческих переговоров	
4.	Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам,

дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:	
Методология и методы научных исследований	Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)
Иностранный язык профессиональной направленности	
История и философия науки	Газеты Вісник Меркурія Донецкое время Комсомольская правда: Новороссия Людина і праця Журналы Безпека життєдіяльності: всеукр. наук. -популяр. журн Вісник Червоного Хреста України: часопис. Вокруг света: ежемес. познавательный журн. Екологічний вісник: наук. -попул. еколог. журн. Здоровье: науч.-попул. ежемес. журн. Країна: тиж. журн. Країна знань: науково-попул. журн. для юнатцтва Меркурий: всеукр. журн. Наука и жизнь: ежемес. науч.-попул. журн. Наука и религия: ежемес. науч.-попул. журн. Наука і суспільство: щоміс. наук. -попул. і літ. -худ. іл. журн. Науковий світ: наук. -попул. журн. Пожежна безпека Політика і час Полис. Политические исследования: науч. и культ. -просвет. журн. Социологические исследования: ежемес. науч. и общественно-полит. журн. Студенческий меридиан: публицист. науч.-попул. и лит. -худ. ил. журн. Твое здоровье Я, студент: журн. для студентів усіх поколінь.
Педагогика высшей школы	
Охрана труда в отрасли	
Макроэкономика (продвинутый уровень)	
Эконометрика (продвинутый уровень)	
Микроэкономика (продвинутый уровень)	
Деловой протокол (на иностранном языке)	
Современные проблемы науки и техники	
Социальная ответственность бизнеса (на иностранном языке)	
Психология межличностных отношений	
Научно-исследовательская работа студентов	
История отечественной культуры	
Диагностика внешнеэкономической деятельности субъектов международной торговли	
Международная торговля	
Управление внешнеэкономической деятельностью региона	
Международный менеджмент	
Международные стратегии экономического развития	
Финансовый менеджмент	
Управление международной конкурентоспособностью	
Менеджмент персонала	
Стратегическое управление предприятием	
Прикладное программное обеспечение внешнеэкономической деятельности	
Сравнительные экономические исследования	

	<p>Организация и техника внешнеэкономических операций</p> <p>Международные контракты</p> <p>Внутрифирменное планирование в условиях ВЭД</p> <p>Практика коммерческих переговоров</p> <p>Стратегическое управление предприятием</p>	<p>Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)</p>
		<p>Газеты</p> <p>Бизнес</p> <p>Бухгалтерия: право, налоги, консультации</p> <p>Нормативна база: [Прил. к газ. «Инвест-газета»]</p> <p>Все о бухгалтерском учете</p> <p>Сборник систематизированного законодательства: [Прил. к газ. «Бизнес» ]</p> <p>Фінансова справа</p> <p>Журналы</p> <p>Business Week</p> <p>The Economist</p> <p>Іноземні мови: наук. -метод. журн.</p> <p>Іноземні мови в навчальних закладах.</p> <p>Інтелектуальна властність</p> <p>Інформаційний бюлетень з охорони праці</p> <p>Актуальні проблеми економіки: наук. екон. журн.</p> <p>Бухгалтерский учет: проф. журнал для проф. бухгалтера.</p> <p>Бухгалтерский учет и аудит: научно-практический журн.</p> <p>Вісник економічної науки України: наук. журн.</p> <p>Вісник ДонНУЕТ. Серія: Гуманітарні науки: наук. журн.</p> <p>Вісник ДонНУЕТ. Серія: Економічні науки: наук. Журн.</p> <p>Компьютерное обозрение</p> <p>Логистика: проблемы и решения: междунар. Науч.-практ. Журн.</p> <p>Людина і праця.</p> <p>Международная экономика: междунар. Научно-практ. Журн.</p> <p>Международное право и международные организации.</p> <p>Менеджмент в России и за рубежом</p> <p>Менеджмент і менеджер: научно-практ.</p> <p>Меркурий: всеукр. Деловой журн.</p> <p>Механізм регулювання економіки: між нар. Наук. Журн.</p> <p>Мировая экономика и международные отношения: [ежемес. Журнал].</p> <p>Налого и финансовое право</p> <p>Наука та інновації</p> <p>Наука та наукознавство</p>



	<p>         Научно – технична інформація          Новости торговли          Охрана труда          Персонал          Право і практика: правовий журн.          Психологія і суспільство          Регіональна економіка: наук. -практ. журн.          Русский язык за рубежом: учебно-метод журн.          Русский язык, литература, культура в школе и вузе: научно-метод. журн.          Світ фінансів: наук. журн.          Склад и техника          Стандартизація, сертифікація, якість          Стандарты и качество          Схід: аналіт. -інформ. журн.          Теорія і практика інтелектуальної власності          Теорія і практика управління соціальними системами          Теорія ймовірностей та математична статистика          Теория и практика физической культуры: ежемес. науч.-теор. журн.          Український математичний вісник.          Український математичний журнал          Університет: історико-філософський журн.          Управление качеством          Управление компанией          Философские науки          Фінансовий контроль: всеукр. наук. - практ. журн.          Физическая культура: воспитание, образование, тренировка: науч.-метод. журн.          Финансовый менеджмент          Финансы          Экономика и управление в зарубежных странах (по материалам иностранной печати): ежемес. информ. бюл.          Экономика предприятия : укр. ежемес. науч.-практ. журн.          Эксперт: укр. деловой журн.          Справочно-библиографические издания          Большая энциклопедия [Текст]: [более 200000 сл.]: в 62 т. / [гл. ред. С. А. Кондратов; редкол. Г. В. Кожевников [и др. ]]. - М.: ТЕРРА, 2006.       </p>
--	--

	<p>Большая советская энциклопедия [Текст]: в 30 т. / под ред. А.М. Прохорова. - 3-е изд. - М.: Сов. энцикл. 1969-1981.</p> <p>Большой энциклопедический иллюстрированный словарь [Текст] / В. В. Богатыренко [та ін.]. - Донецк: БАО, 2008. - 816 с. : ил.</p> <p>Большой энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. А.М. Прохоров. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М.: Науч. изд-во "Большая Рос. энцикл.", 1998. - 1456с. : ил.</p> <p>Брокгауз Ф. А. Иллюстрированный энциклопедический словарь [Текст]: соврем. версия / Ф. А. Брокгауз, И. А. Ефрон. - М.: Эксмо, 2010. - 960 с.</p> <p>Иллюстрированный энциклопедический словарь [Текст]. - М.: АСТ: Астрель, [2010]. - 320 с. : ил.</p> <p>Новый иллюстрированный энциклопедический словарь [Текст] / ред. кол. В.И. Бородулин [и др.]. - М.: Науч. изд-во "Большая Рос. энцикл.", 1999. - 1001с. : ил.</p> <p>Новый энциклопедический словарь [Текст]. - М.: Науч. изд-во "Больш. Рос. энцикл.": РИПОЛ КЛАССИК, 2002. - 1456с. : ил.</p> <p>Советский энциклопедический словарь [Текст]: 80000 сл. / гл. ред. А.М. Прохоров. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: Советская энциклопедия, 1989. - 1632 с.</p> <p>Советский энциклопедический словарь [Текст]: 80000 слов / Пред.науч. ред. совет:А.М. Прохоров. - М.: Советская энциклопедия, 1979. - 1600 с.</p> <p>Украинский советский энциклопедический словарь: В 3 т. [Текст] / гл. ред. Ф.С. Бабичев. - К.: Гл. ред. Укр. сов. энцикл. 1987-1988.</p> <p>Энциклопедический словарь [Текст]: в 2-х т. / гл. ред. Б. А. Введенский. - [Б.и], 1964-1965.</p> <p>Кац Джеффри Оуэн. Энциклопедия торговых стратегий [Текст]: пер. с англ. / Д. О. Кац, Д. Л. МакКормик. - М.: Альпина Паблишер, 2002. - 400с. : рис. : табл.</p> <p>Энциклопедический словарь необходимых знаний [Текст] / сост. А.П. Горкин. - М.: Науч. изд-во "Большой Рос. энцикл. »; РИПОЛ КЛАССИК, 2001. - 1488с. : ил.</p> <p>Вечканов Г. С. Современная экономическая энциклопедия [Текст] / Г. С. Вечканов, Г. Р. Вечканова. – СПб: Лань, 2002. – 880 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).</p> <p>Економічна енциклопедія: у 3 т. [Текст] / ред. Кол. Б. Д. Гаврилишин [та ін.]. – К.: Вид. Центр «Академія»; Т.: 90ккад. Нар. Госп-ва, 2000-2002.</p> <p>Економічний енциклопедичний словник [Текст]: у 2 т. за ред. С.В. Мочерного. – Л.: Світ, 2005-2006.</p> <p>Енциклопедія бізнесмена, економіста, менеджера [Текст] / Р. Дяків [та ін.]; ред. Р. Дяків. – К.: МЕФ, 2002. – 703 с.</p>
--	---

	<p>Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Е. Е. Румянцева. – 3-е изд. – М.: Инфра-М, 2008. – 826 с.</p> <p>Румянцева Е. Е. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Е. Е. Румянцева. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 882 с. + CD-ROM. – Предм. Указ. с. 871-882.</p> <p>Экономическая энциклопедия [Текст]; гл. ред. Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.</p> <p>Устинов И. Н. Мировая торговля [Текст]: стат.-аналит. Справ. / И.Н. Устинов; МГИМО. – М.: Экономика, 2000. – 357с.</p> <p>Товарный словарь [Текст]: в 9 Т. / гл. ред. И.А. Пугачев. – М.: Госторгиздат, 1956-1961.</p> <p>Загородній А. Г. Фінансово-економічний словник [Текст] / А. Г. Завгородній, Г.Л. Вознюк. – Л.: Львівська Політехніка, 2005. – 714с.</p> <p>Ковальчук А. Т. Фінансовий словник [Текст] / А. Т. Ковальчук. – К.: Знання, 2005. – 287 с.</p>
--	--

## ПРИЛОЖЕНИЕ И

### СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА» (ПРОФИЛЬ «МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА») ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДОЙ

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Вид используемых электронных образовательных ресурсов и электронных информационных ресурсов	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ-основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия), в случае создания ресурса в рамках служебных обязанностей сотрудника - фамилия, имя, отчество (при наличии) автора и реквизиты трудового договора
1.	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление»	Электронный каталог Научной библиотеки ГО ВПО «ДонНУЭТ»	Собственность ДонНУЭТ	Формируется сотрудниками библиотеки с 2003 г. в формате RUCMARC
2.	Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление»  Направление подготовки 38.04.01 «Экономика» образовательный уровень «магистратура»	ЭБС «UNILIBRARY»	Собственность ДонНУЭТ	Приобретена в 2003 г. Договор № 32 от 16.07.2003 г.
		Полнотекстовая БД научных, учебно-методических документов преподавателей университета	Собственность ДонНУЭТ	Формируется сотрудниками библиотеки с 2004 г.
		Полнотекстовая БД	Собственность ДонНУЭТ	Формируется сотрудниками библиотеки с 2011 г.

		<p>периодических изданий ДонНУЕТ.</p> <p>Полнотекстовая БД авторефератов диссертаций, защищенных в ДонНУЭТ.</p> <p>ЭБС «Znanium.com.». ЭБС «КнигаФонд». ЭБС «Лань». БД Polpred.com.</p> <p>БД Wiley Online Library (доступ к 1500 научным рецензируемым журналам)</p> <p>БД SAGE Premier.</p>	<p>Собственность ДонНУЭТ</p> <p>Предоставлены во временное пользование до 2017 г.</p> <p>Предоставлены во временное пользование до 2017 г.</p> <p>Предоставлены во временное пользование до 2017 г.</p>	<p>Формируется сотрудниками библиотеки с 2005 г.</p>
--	--	---	---	--