

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени Михаила Туган-Барановского»



УТВЕРЖДАЮ

Ректор С.В. Дрожжина

» 08 2017 г

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

ПРОФИЛЬ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

КВАЛИФИКАЦИЯ
МАГИСТР

Донецк 2017

Содержание

1	Общие положения.....
1.1	Основная образовательная программа подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр»
1.2	Нормативные документы для разработки основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».....
1.3	Общая характеристика основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».....
1.4	Требования к абитуриенту.....
2	Характеристика профессиональной деятельности выпускника бакалавра, обучавшегося по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность»
2.1	Область профессиональной деятельности выпускника.....
2.2	Объекты профессиональной деятельности выпускника.....
2.3	Виды профессиональной деятельности выпускника.....
2.4	Задачи профессиональной деятельности выпускника.....
3	Компетенции выпускника, освоившего программу по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность».....
3.1	Общекультурные компетенции.....
3.2	Общепрофессиональные компетенции.....
3.3	Профессиональные компетенции.....
4	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».....
4.1	Учебный план подготовки специалистов и график учебного процесса.....

- 4.2 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей).....
- 4.3 Рабочие программы учебной, производственных и преддипломной практик.....
- 5 Ресурсное обеспечение основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».....
 - 5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса
 - 5.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса.....
 - 5.3 Материально-технические условия реализации образовательного процесса.....
- 6 Характеристика среды образовательной организации, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».....
- 7 Нормативно-методическое обеспечение системы оценивания качества освоения обучающимися основной образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».....
 - 7.1 Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля.....
 - 7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников.....

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТР»

Основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее - основная образовательная программа, ООП ВПО), реализуемая ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», представляет собой комплекс документов, разработанных и утвержденных Университетом с учетом потребностей рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (далее - ГОС ВПО) по указанной специальности, утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «16» сентября 2016г. №936, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы.

Основная образовательная программа регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2 НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07

**«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТР»**

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования устанавливает совокупность требований, обязательных при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ магистратуры по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение».

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО по специальности 38.03.07 «Товароведение» составляют:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015г. № 55-ІНС;

- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» (образовательного уровня "магистратура"), утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «16» сентября 2016 г. № 939;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. № 499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07.08.2015г. №380 «Об утверждении Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.10.2015 г. №750 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в обучающих организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.08.2016 г. № 832 "О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики";

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.09.2016 г. №1011 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»

- Устав и иные локальные нормативные акты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

**1.3 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ
СПЕЦИАЛИСТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТР»**

Целями ООП по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» является:

- формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данной специальности, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

- развитие у студентов личностных качеств, способствующих повышению их творческой активности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности;

- создание условий для общекультурного роста студентов, проявления их социальной мобильности, гражданственности, приверженности этическим ценностям и толерантности.

В результате процесса обучения, выпускники должны:

- овладеть всеми компетенциями, необходимыми для успешной деятельности по специальности «Товароведение»;

- быть готовыми к таким видам деятельности, как экспертная; управленческая; информационно-аналитическая; консалтинговая; научно-исследовательская; педагогическая;

- соответствовать требованиям, предъявляемым к товароведом на региональном рынке труда.

Обучение по программе магистратуры в организации осуществляется в очной, очно-заочной и заочной формах обучения.

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Нормативный срок обучения по программе магистратуры:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий составляет 2 года. Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.;

в очно-заочной или заочной формах обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения.

Срок получения образования и объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, в очно-заочной или заочной формах обучения определяются организацией самостоятельно в пределах сроков, установленных настоящим пунктом. При обучении по индивидуальному учебному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на полгода по сравнению со сроком, установленным для соответствующей формы обучения. Объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Образовательная деятельность по программе магистратуры осуществляется на государственных языках Донецкой Народной Республики, если иное не предусмотрено локальным нормативным актом организации.

При реализации программы магистратуры организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Подготовка по программе магистратуры должна осуществляться на основе сближения академического обучения и профессиональной деятельности, создания условий для проведения всех видов практик.

Организация должна гарантировать высокое качество подготовки как основное условие для успешного трудоустройства выпускников данного направления.

Структура программы магистратуры включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную). Это обеспечивает возможность реализации программ магистратуры, имеющих различную направленность (профиль) образования в рамках одного направления подготовки (далее – направленность (профиль) программы).

Программа магистратуры состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)», который в полном объеме относится к вариативной части программы.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением

квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики.

Структура программы магистратуры

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры в зачетных единицах
лок 1	Б Дисциплины (модули)	57 – 63
	Базовая часть	15 – 29
	Вариативная часть	34 – 42
лок 2	Б Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	36 – 51
	Вариативная часть	36 – 51
лок 3	Б Государственная итоговая аттестация	15 – 18
	Базовая часть	15 – 18
Объем программы магистратуры		120

Модули (дисциплины), относящиеся к базовой части программы магистратуры, являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы, которую он осваивает. Набор дисциплин (модулей), относящихся к базовой части программы магистратуры, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ГОС ВПО, с учетом соответствующей (соответствующих) примерной (примерных) основной (основных) образовательной (образовательных) программы (программ).

Дисциплины (модули), относящиеся к вариативной части программы магистратуры, практики (в том числе НИР) определяют направленность (профиль) программы. Набор дисциплин (модулей) и практик (в том числе НИР), относящихся к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» программ магистратуры, организация определяет самостоятельно в объеме, установленном настоящим ГОС ВПО. После выбора обучающимся направленности (профиля) программы набор соответствующих дисциплин (модулей), практик (в том числе научно-исследовательской) становится обязательным для освоения обучающимся.

Реализация программы магистратуры возможна с использованием сетевой формы.

1.4 ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

Для освоения ООП подготовки магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и

коммерческая деятельность» допускаются лица, имеющие диплом бакалавра или специалитета данного направления, а также лица, имеющие высшее профессиональное образование для второго высшего образования по направлению «Товароведение».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРА, ОБУЧАВШЕГОСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

2.1 ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- формирование и управление ассортиментом товаров;
- идентификацию и экспертизу товаров;
- формирование типологии потребителей и сегментирование рынка товаров;
- классификацию и кодирование товаров;
- управление товарными системами и оптимизацию товарной политики предприятия;
- проведение научных исследований в области товароведения;
- осуществление консалтинговой и информационно-аналитической деятельности в сфере товародвижения;
- осуществление педагогической деятельности.

2.2 ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- товары на стадиях производства, обращения, потребления;
- ассортимент товаров, его показатели и характеристики (структура, широта, глубина, обновляемость, устойчивость);
- качество товаров и его показатели;
- информация о товарах (маркировка, артикулы, товарные знаки, знаки соответствия, штриховые коды, торгово-товароведческая документация);
- услуги.

2.3 ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу магистратуры:

- экспертная;
- управленческая;
- информационно-аналитическая;
- консалтинговая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

При разработке и реализации программы магистратуры организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится магистр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов организации.

2.4 ЗАДАЧИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

экспертная деятельность:

идентификация товаров для установления их соответствия групповой принадлежности, предупреждения фальсификации, контрафакции и выявления товаров, на которые наложены ограничения и/или запреты по ввозу, вывозу, транзиту, обороту;

проведение разных видов экспертизы для подтверждения подлинности, безопасности и качества товаров на всех этапах товародвижения;

установление факторов, влияющих на качество товаров, и причин возникновения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров;

управленческая деятельность:

коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

формирование и управление ассортиментом товаров;

управление товарными запасами;

обеспечение эффективности технологии таможенного контроля товаров;

документальное оформление товаров, которые перемещаются через таможенную границу;

аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия оптимальных решений по управлению товарными системами;

анализ ассортиментной политики торгового предприятия и разработка мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента;

применение принципов товарного менеджмента в области закупок, реализации сырья и товаров;

консалтинговая деятельность:

консалтинг в области квалиметрии товаров;

консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

консалтинг в области экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров;

консалтинг в области маркирования, упаковывания, хранения, перевозки товаров, установления вида товарных потерь, причин их возникновения и разработки мер по их предупреждению;

научно-исследовательская деятельность:

исследование общих философских проблем науки и техники;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;

разработка программ научных исследований и организация их выполнения;

разработка новых методик исследования и внедрение их в практику экспертной деятельности;

подготовка обзоров, отчетов, научных публикаций, составление заявок на гранты, участие в научных конференциях;

педагогическая деятельность:

использование основ педагогики в образовательной деятельности;

преподавание дисциплин цикла профессиональной и практической подготовки, соответствующих направлению (профилю) подготовки, в образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования;

разработка образовательных программ;

разработка учебно-методических материалов по направлению подготовки.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ОСВОИВШЕГО
ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ
38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ
И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

3.1 ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *общекультурными компетенциями*:

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-2);

способностью к абстрактному мышлению, синтезу (ОК-3);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-4);

умением выполнять конституционные обязанности и соблюдать нормы действующего законодательства (ОК-5);

умением критически оценивать и прогнозировать социальные, экономические, политические, экологические, культурные и другие события и явления (ОК-6);

способностью использовать основы экономических и правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-7);

умением устанавливать жизненные цели, определять их перспективы, планировать собственную карьеру (ОК-8);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-9);

способностью руководить и работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-10);

способностью к самоорганизации и самообразованию, использованию творческого потенциала (ОК-11);

способностью создавать собственный имидж и совершенствовать его составляющие: внешний вид, манеры и пр. (ОК-12).

3.2 ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

знанием профессиональной и научной терминологии, умением аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств (ОПК-2);

способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ОПК-3);

способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-4);

знанием основных нормативных и правовых документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-5);

умением использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач и способностью анализировать социально значимые процессы и явления (ОПК-6);

глубокими знаниями в области естественнонаучных дисциплин, способностью применять методы моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-7);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ОПК-8).

3.3 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать *профессиональными компетенциями*, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

в экспертной деятельности:

знанием видов, принципов, методов и средств идентификации и экспертизы товаров, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

умением осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять фальсифицированные, контрафактные товары на всех этапах товародвижения (ПК-2);

умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров (ПК-3);

знанием способов защиты товаров от фальсификации и контрафакции (ПК-4);

способностью работать в экспертных организациях (ПК-5).

способностью эффективно использовать лабораторное оборудование и технические средства таможенного контроля (ПК-6);

способностью оформлять результаты экспертизы товаров (ПК-7);

в управленческой деятельности:

способность оценивать структуру, широту, полноту, степень обновляемости и устойчивости ассортимента товаров (ПК-8);

способность определять и формировать оптимальную структуру ассортимента для конкретного сегмента рынка (ПК-9);

способность применять принципы управления ассортиментом (ПК-10);

способность анализировать объем и оптимизировать структуру товарных запасов (ПК-11);

способность разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь (ПК-12);

способность осуществлять государственный и таможенный контроль при перемещении товаров через таможенную границу (ПК-13);

способность использовать технические средства таможенного контроля, методы борьбы с контрабандой и нарушениями таможенных правил (ПК-14);

способность организовывать эффективное документальное оформление товаров, которые перемещаются через таможенную границу (ПК-15);

в информационно-аналитической деятельности:

способностью анализировать динамику товарооборота, статистические и финансово-экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-16);

умением анализировать спрос, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров (ПК-17);

владением современными информационными технологиями (ПК-18); способностью к совершенствованию организации оптовой и розничной торговли и осуществления коммерческой деятельности (ПК-19);

умением прогнозировать экономическую эффективность и результативность реализации маркетинговой и логистической стратегии развития торгового объекта (ПК-20);

способностью оценивать влияние факторов внешней и внутренней среды на работу предприятия, таможенного органа (ПК-21);

способностью разрабатывать стратегии в области коммерческой и таможенной логистики (ПК-22);

в консалтинговой деятельности:

способность осуществлять консалтинг в области квалиметрии товаров (ПК-23);

способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-24);

способность осуществлять консалтинг в области экспертизы, оценки безопасности и качества товаров, их конкурентоспособности (ПК-25);

способность осуществлять консалтинг в области маркирования, упаковывания, хранения, перевозки товаров, установления вида товарных

потерь, причин их возникновения и разработки мер по их предупреждению (ПК-26);

способностью оказывать консалтинговые услуги по вопросам организации экспертной деятельности (ПК-27);

в научно-исследовательской деятельности:

способностью разрабатывать новые методики идентификации и определения показателей качества товаров (ПК-28);

готовностью участвовать в проектировании новых видов товаров, исследовании ее потребительских свойств, номенклатуры показателей качества, прогнозировании сроков годности (ПК-29);

способностью участвовать в подготовке публикаций, составлении заявок на изобретения (ПК-30);

способностью участвовать в подготовке и переподготовке кадров для научной деятельности (ПК-31);

способностью представлять результаты своих исследований в виде докладов (тезисов докладов), научных статей и внедрять их в практику (ПК-32);

в педагогической деятельности:

способностью выполнять со знанием основ педагогики функции научно-педагогических работников в образовательных организациях профессионального, высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования (ПК-33);

способностью разрабатывать образовательные программы (ПК-34);

способностью составлять учебно-методические комплексы для преподавания дисциплин по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» (ПК-35);

способностью анализировать результаты освоения образовательных программ и их эффективность (ПК-36);

способностью внедрять и использовать инновационные технологии обучения, дидактические методы и приемы (ПК-37).

**4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ
И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.07
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТР»**

В соответствии со п. 17 ст. 2 Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. № 55-ІНС, п. 2.7 Положения об

организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики от 30.12.2015 г. № 750 с изменениями от 10.08.2016 г. № 832, ГОС ВПО содержание и организация образовательного процесса при реализации настоящей ООП регламентируется:

- учебным планом;
- графиком учебного процесса;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- рабочими программами практик;
- методическими материалами;
- оценочными средствами;
- иными компонентами.

4.1 УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПОДГОТОВКИ МАГИСТРОВ И ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Содержание и организация образовательного процесса при реализации образовательной программы регламентируется графиком учебного процесса, учебным планом специальности; рабочими программами учебных дисциплин (модулей), материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, программами учебных и производственных практик, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

График учебного процесса.

В графике учебного процесса представлена последовательность реализации ООП ВПО по годам, включая периоды осуществления видов учебной деятельности (теоретического обучения, практик, промежуточной и итоговой аттестации) и каникулы. В принятой ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» структуре ООП ВПО график учебного процесса является элементом учебного плана подготовки магистра.

При составлении учебного плана руководствовались общими требованиями к структуре программы магистратуры, требованиями к условиям реализации программы, сформулированными в ГОС ВПО по направлению «Товароведение». В учебном плане представлен перечень дисциплин (модулей), практик, государственной итоговой аттестации обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах, последовательности и распределении по периодам обучения, обеспечивающих формирование компетенций.

В учебном плане выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (далее - контактная работа обучающихся с преподавателем) (по видам учебных занятий) и самостоятельной работы обучающихся в академических часах. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указывается форма промежуточной аттестации обучающихся.

Структура ООП ВПО по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую участниками образовательных отношений (вариативную).

Учебный план и график учебного процесса представлены в приложении Б.

4.2 Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочая программа учебной дисциплины представляет собой документ, который определяет содержание дисциплины, методы аудиторной, самостоятельной и индивидуальной работы студентов, формы контроля знаний, а также соответствующие литературные источники для достижения высокой продуктивности учебного процесса.

Рабочие программы дисциплин учебного плана по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» являются едиными по структуре для всех форм обучения документами и содержат следующие структурные элементы:

- описание учебной дисциплины;
- цель и задачи учебной дисциплины;
- программа учебной дисциплины;
- структура учебной дисциплины;
- темы лабораторных (практических, семинарских) занятий;
- содержание самостоятельной работы и индивидуальных заданий;
- методы обучения и контроля;
- критерии и способы оценивания знаний студентов;
- шкала оценивания: национальная и ECTS (распределение баллов, которые получают студенты);
- учебно-методическое обеспечение;
- рекомендуемая литература (основная и дополнительная);
- информационные ресурсы.

При необходимости в рабочие программы учебных дисциплин включаются перечни необходимого материально-технического обеспечения, учебного и лабораторного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов.

Рабочие программы дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» разработаны соответствующими кафедрами Университета, рассмотрены и

утверждены на заседаниях соответствующих кафедр и утверждены проректором по учебной работе.

Перечень рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» приведен в приложении В.1. Рабочие программы учебных дисциплин находятся на соответствующих кафедрах и электронном портале библиотеки Университета.

Аннотации дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» представлены в приложении В.2.

4.3. Рабочие программы учебной, производственных и преддипломной практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» раздел ООП «Практики» является обязательным и представляет собой вид учебной деятельности, непосредственно ориентированный на профессиональную подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

Практики и научно-исследовательская работа относятся как к базовой, так и вариативной части основной образовательной программы. Программы практик разработаны в зависимости от вида (видов) деятельности, на который (которые) ориентирована ООП.

Концепция практической подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» базируется на Типовом положении о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы, утвержденном приказом Министерства образования и науки ДНР 16.12.2015 г. № 911, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального образования ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ПП2-17/УН (2-я редакция).

Разделом преддипломной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

По направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» предусмотрены такие виды практики: учебная практика «виртуальная» - 1 неделя (1,5 з.е., 54 ч), производственная практика по экспертной деятельности – 2 недели (3 з.е., 108 ч.); производственная практика по управлению качества – 3 недели (4,5 з.е., 162 ч.); производственная преддипломная практика – 2 недели (3з.е., 108 ч.).

Преддипломная практика проводится для выполнения магистерской диссертации и является обязательной.

Базы производственной практики определяются договорами между университетом, розничными и оптовыми предприятиями торговли, промышленными предприятиями, производящими продовольственные товары, испытательными лабораториями органов сертификации товаров, государственными торговыми инспекциями. В отдельных случаях практика может проходить в научно-исследовательских лабораториях университета.

По согласованию с кафедрой товароведения и экспертизы продовольственных товаров и кафедрой маркетинга и коммерческой деятельности студенты могут самостоятельно предоставлять место прохождения практики при условии, что предприятие по структуре, профилю и объему деятельности обеспечивают выполнения требований программы практики.

Целесообразна преддипломная практика по месту предстоящей работы студента.

В рабочих программах соответствующих видов практик отражены: цели, задачи, структурно-логическая схема прохождения практики; организация и руководство практикой; содержание практики; методические указания относительно выполнения программы практики и индивидуального задания; требования к подготовке отчета; критерии оценки, порядок защиты и контроля результатов практики. Для прохождения практик студентам выдают комплект необходимых методических указаний, программа и дневники для отражения результатов прохождения практики, освещения изученных программных вопросов и выполненного индивидуального задания.

Руководство практикой осуществляют высококвалифицированные специалисты университета и предприятий-баз практики.

Рабочие программы учебной, виртуальной, производственных практик по управлению качеством, по экспертной деятельности и преддипломной представлены в приложении Г. Сведения о местах прохождения практик представлены в приложении Д.

Разделами производственной и преддипломной практик является научно-исследовательская работа студента. В процессе ее проведения выпускающими кафедрами по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность»

специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» предоставляется возможность обучающимся:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;

- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;

- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);

- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или разделу (этапу, заданию);

- выступать с докладами на конференциях и т.п.

Аттестация по итогам практики проводится на основании сформированного в соответствии с установленными требованиями письменного отчета и отзыва руководителя практики. По итогам практики выставляется дифференцированный зачет.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТР»

5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП ВПО

Каждая дисциплина учебного плана обеспечивается учебно-методическими комплексами. Эти комплексы содержат рабочую программу учебной дисциплины, календарно-тематический план, планы лабораторных, практических и семинарских занятий, задания для индивидуальной и самостоятельной работы студентов, тесты, контрольные задания, методические материалы для проведения зачета, экзамена, тематику

курсовых работ, методические указания к их выполнению и т.п. Сведения о методическом обеспечении дисциплин учебного плана подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» представлены в приложении Е.

Учебный процесс подготовки по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» предусматривает выполнение курсовых работ и обязательное наличие методических указаний по их выполнению. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам «Товароведные аспекты конкурентоспособности пищевых продуктов», «Экспертиза товаров» и «Импортозамещение и конкурентоспособность продуктов питания» представлены в приложении Ж.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет (за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций), которые отвечают потребностям направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

Сведения об обеспеченности студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр», учебно-методической литературой представлены в приложении З.

Компьютерный парк Библиотеки насчитывает 112 компьютеров, которые объединены в локальную сеть Библиотеки и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 29 компьютера – АРМ библиотекарей, 83 компьютера – АРМ пользователей; 5 сканеров для сканирования текстов; 14 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); графический проектор; демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания. В библиотеке для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi.

Каждая из дисциплин, которая изучается студентами Университета, обеспечена в Библиотеке документами ведущих российских, украинских и иностранных авторов.

Общий фонд библиотеки насчитывает 736,8 тыс. экз., в т.ч. 32,2 тыс. электронных документов. Ежегодно в библиотеку поступает свыше 5 тыс. названий новых документов, более 200 наз. периодических изданий, в том

числе: интегрированные учебники и учебные пособия, монографии, методические разработки преподавателей ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского», конспекты лекций, диссертации и авторефераты диссертаций, стандарты и другие электронные документы.

Электронный каталог библиотеки содержит свыше 370,2 тыс. записей и объединяет информацию о документах и пользователях, что позволяет оперативно руководить процессами формирования и распределения фонда, книгообеспеченностью учебного процесса.

Библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным полнотекстовым БД ведущих научных издательств мира и России. : «Лань», «Znanium.com.», «КнигаФонд», Wiley Online Library, «Book.ru», «Полпред», «Gale», «SAGE Premier», «Cambridge Journals Online», «New England Journal of Medicine», «BioOne», «OECD iLibrary», к полнотекстовым электронным журналам «Компаньон» и «Стратегии», аналитической базе данных «Матрикс-Пресс», БД «Леонорм- стандарт», « Леонорм- Информ».

Библиотека оснащена современной компьютерной техникой, мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами. Библиотечный фонд имеет необходимый перечень современных профессиональных изданий, которые отвечают потребностям студентов Университета и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития.

Открыт доступ в режиме on-line в базу данных полнотекстовых электронных журналов «Компаньон» и «Стратегии», аналитической базы данных «Матрикс-Пресс». Обслуживание пользователей библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме. Авторизированный доступ к веб-каталогу библиотеки обеспечивается круглосуточно.

5.2 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ООП подготовки магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Среди научно-педагогических работников ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», обеспечивающих подготовку магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», 100,00 процентов имеют ученую степень и (или) ученое звание, что соответствует требованиям ГОС ВПО по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность».

При этом 100,00 процентов – работают на постоянной основе. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих ООП по подготовке магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» составляет 100 процентов.

Научно-педагогические работники Университета, обеспечивающие реализацию ООП по подготовке магистров по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» повышают квалификацию и проходят стажировку по утвержденным программам в соответствующих республиканских, научных и образовательно-научных учреждениях не реже чем один раз в пять лет.

Выпускающей кафедрой по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиль «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» является кафедра товароведения и экспертизы продовольственных товаров факультета маркетинга, торговли и таможенного дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Преподаватели кафедры товароведения и экспертизы продовольственных товаров постоянно повышают свою квалификацию путем стажировки в научно-исследовательских институтах, на факультете дополнительного последипломного образования Университета, обучения в Школе педагогического мастерства, аспирантуре, защиты диссертационных работ. Кроме того, преподаватели кафедры принимают участие в международных семинарах, научных конференциях и симпозиумах, форумах, благодаря чему улучшаются и расширяются знания по проблемам научных исследований и педагогике. Постоянное повышение квалификации преподавателей кафедры является важным условием совершенствования рабочих программ по учебным дисциплинам и в целом повышения эффективности учебного процесса.

Сотрудничество выпускающей кафедры с различными учреждениями и организациями высшего профессионального образования осуществляется в таких направлениях, как: совместные научные публикации, участие в конференциях, семинарах сторон, стажировка преподавателей, обмен студентами, проведение учебных занятий, осуществление и улучшение организации практической подготовки студентов.

5.3. Материально-технические условия реализации образовательного процесса

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» располагает достаточной материально-технической базой для успешной организации и проведения учебного процесса по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр».

Учебные занятия студентов проходят в семи корпусах. В учебных корпусах размещены: институты и факультеты; учебно-информационный институт инновационных технологий; учебные аудитории; центр дистанционного обучения; спортивный комплекс (5 спортивных залов, тренажерные залы, спортивная площадка); комплекс общественного питания; 2 медицинских кабинета (терапевтический и стоматологический); медпункт и др. Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» представлены в приложении И.

Все кабинеты и лаборатории оснащены стендами с актуальной информацией согласно профилю и назначению помещений, специализированным техническим оборудованием для теоретического обучения и практической подготовки. Лекционные аудитории оборудованы мультимедийной техникой и экранами для просмотра видеоматериалов и презентаций.

Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают выполнение учебного плана подготовки студентов, представлена в Приложении К.

Использование компьютерных технологий существенно повышает уровень подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность». Этот факт обусловлен синергетическим эффектом от соединения аудио- и визуального восприятия излагаемого учебного материала, приобретением обучающимися навыков работы с электронными документами, быстрым доступом к различным информационным массивам и так далее.

Для использования современных информационных технологий в учебном процессе Университет обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет.

Программное обеспечение процесса подготовки студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» включает также демонстрационные программы на цифровых носителях,

которые содержат аудио- и видеoinформацию, касающуюся отдельных тем разных учебных дисциплин.

Сведения об обеспечении образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр» электронной информационно-образовательной средой, представлены в приложении Л.

**6. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ
ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.07
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЯ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ
«ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И
КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УРОВНЯ «МАГИСТР»**

Реализация ООП ВПО по направлению 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» предусматривает использование всех имеющихся возможностей Университета для формирования и развития общекультурных компетенций выпускников.

При этом вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую и творческую деятельность, органически связанную с ее профессиональным становлением, является одним из наиболее эффективных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

Международная деятельность университета развивается по следующим направлениям:

- обеспечение мобильности студентов, аспирантов, преподавателей университета;
- обмен учеными, научной и технической информацией;
- разработка и выполнение совместных с зарубежными вузами научно-исследовательских программ, прохождения практики студентов,
- участие в спортивных соревнованиях и др.

В 2014-2016 гг. активизировалось сотрудничество Университета с вузами Российской Федерации, среди которых:

- ФГ БОУВПО «Кубанский государственный технологический университет»;
- ФГБОУВПО «Уральский государственный экономический университет»;
- ФГБОУВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»;
- ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Смоленский филиал ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова";
- Брянский филиал ФГБОУ ВПО "Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова";
- ФГБОУВПО «Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова»;
- Частное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет гостеприимства»;
- ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный университет экономики и сервиса»;
- ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий»;
- Автономная некоммерческая организация высшего образования «Российский новый университет»;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова» Московская школа экономики;
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет";
- Частное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский институт защиты предпринимателя»;
- Автономная некоммерческая организация высшего образования «Смольный институт РАО» (г. Санкт-Петербург);
- ФГБ ОУВО «Керченский государственный морской технологический университет».

Университет сотрудничает также с ВУЗами Республики Беларусь и Болгарии.

Дальнейшее развитие международных связей Университета предполагает: углубление сотрудничества с зарубежными вузами, развитие образовательных связей с Россией и другими странами СНГ; развитие мобильности студентов и преподавателей университета.

В Университете существует благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ООП подготовки специалиста по направлению

подготовки 38.04.07 «Товароведение» профиля «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность».

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в процесс воспитания философских, общественных, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, предназначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем; помочь осознать себя как личность и индивидуальность; понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой; научиться жизнотворчеству, созиданию себя как человека культуры.

Цель воспитательной работы – формирование гармонически развитой личности, не ограниченной сферой естественнонаучных и технических познаний, но открытой для восприятия гуманитарных ценностей и для культурно-просветительской деятельности. Трудолюбие, творческая активность, уважение к личности, следование нравственному закону – все это не передается бессознательно, а постепенно формируется в культурной среде.

Задача воспитательной работы – побуждать студентов к нравственному поведению, создавая для этого режим наибольшего благоприятствования. Для этого Университет активно формирует социокультурную среду, способствующую развитию социально-воспитательного и научно-креативного компонентов учебного процесса. Гуманитарная среда Университета стимулирует стремление студентов к культурному обустройству собственной жизни, к собственной самореализации в различных областях культуры; таким образом, соблюдается принцип личностной ориентированности, способствующей признанию уникальности личности каждого студента.

На протяжении всего времени обучения ректорат Университета, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей, стремлением к профессионализму, способностями к интеллектуальному и социальному творчеству. Для этого в Университете созданы все условия для реализации таких направлений воспитания как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое, семейно-бытовое.

Большое внимание в Университете уделяется научно-исследовательской работе студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций. В Университете функционирует Студенческое научное общество; свою деятельность

осуществляют научные кружки на выпускающей кафедре. Ежегодно на базе Университета проводятся различного уровня научные и научно-практические конференции студентов, молодых ученых и аспирантов; олимпиады по учебным дисциплинам, специальностям, направлениям подготовки; конкурсы рефератов, курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций. По результатам научно-исследовательской работы студентов издаются сборники трудов и тезисов докладов. Ежегодно в научных исследованиях принимает участие более половины студентов, обучающихся в Университете.

Ректорат, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав, органы студенческого самоуправления проводят большую работу по созданию обстановки творческого труда, атмосферы взаимной требовательности, а также по формированию у студентов таких личностных качеств, как: уважение достоинства другого человека и сохранение собственного достоинства в различных ситуациях (бытовых, профессиональных, общественных); адекватность человека в обществе (внешний вид, манера поведения, общение); соблюдение обычаев, традиций, норм поведения, этикета; ориентирование в основных ценностях (музыке, кино, живописи и др.). Регулярно проходят встречи руководства Университета с молодёжью, обобщаются поставленные на них вопросы и разрабатываются мероприятия по устранению выявленных недостатков. Студенты имеют прямой доступ к администрации Университета.

Структура управления воспитательной деятельностью в Университете предусматривает наличие института кураторов.

Кураторы академических групп обеспечивают адаптацию студентов к процессу обучения в высшей школе, оказывают систематическое воспитательное воздействие, организуют посещение музея Университета и др.

Кураторами назначаются опытные педагоги, которые обладают адекватным уровнем социальной компетенции для управления процессом социализации развивающейся личности студента. Кандидатуры кураторов академических групп, сформированных по результатам приема обучающихся в Университет, выдвигаются заведующими выпускающими кафедрами.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные деканы институтов/факультетов и председатель Студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание

трудового коллектива Университета, институтов и факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10% от состава соответствующего органа. Председатель совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза студентов работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ», Фестиваль рекламных проектов, Донбасс-форсайт.

Организацией досуга студентов и пропагандой здорового образа жизни занимается также кафедра физического воспитания, основные направления работы которой включают: массовое вовлечение студентов, преподавателей и сотрудников к занятиям физической культурой и спортом; адаптация студентов к учебной и спортивной деятельности; выявление перспективных спортсменов; укрепление здоровья. Деятельность кафедры физического воспитания направлена на создание у студентов Университета устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни, физическому совершенствованию и достижению установленного уровня психофизической подготовленности.

Составная и важная часть формирования общекультурных компетенций обучающихся в Университете – воспитательная работа в общежитии. Основная цель, которую преследует Университет в организации работы с общежитиями – создание хороших бытовых условий для студентов путём объединения главных направлений деятельности: финансовой, хозяйственной и воспитательной. В общежитиях Университета активно развито студенческое самоуправление. Студенческие советы совместно с комендантами проводят собрания по решению бытовых вопросов, по соблюдению внутреннего порядка (организация уборок, дежурств), организуют и проводят культурно-массовые мероприятия.

Для повышения эффективности воспитательного процесса в Университете созданы благоприятные условия, способствующие:

- полноценному раскрытию духовных устремлений студентов, их творческих способностей, формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, ответственности за принятие решений;
- освоению студентами новых социальных навыков и ролей, развития культуры их социального поведения с учетом степени открытости общества и динамики общественных отношений;
- созданию атмосферы подлинности и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей воспитательного процесса в Университете обеспечивается в процессе решения таких основных задач:

- обучение преподавателей через систему регулярно проводимых методических семинаров с целью повышения активности их участия в воспитательном процессе;
- создание во всех помещениях Университета истинно гуманитарной воспитательной среды, способствующей формированию положительных качеств студентов, преподавателей и других сотрудников;
- проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга студентов;
- систематическая воспитательная работа по основным направлениям: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и студентов, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- активизация работы института кураторов и студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи, деятелей науки, культуры, искусства, религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;
- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы;
- информационное обеспечение студентов, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Основными направлениями в организации учебного процесса являются совершенствование его форм и методов, содержания обучения, ориентация на соответствие государственным образовательным стандартам.

В течение учебного процесса проводится постоянное совершенствование содержания дисциплин в соответствии с потребностями экономики страны, разрабатываются новые методические документы, учитываются требования новых нормативных документов ДНР и т.п.

В ближайшей перспективе Университет планирует осуществить следующие мероприятия:

- внедрить новые подходы к организации учебного процесса с главной задачей – обеспечить качество высшего профессионального образования;
- приумножить контингент студентов;

- сохранить и приумножить научно-методическую базу как основу качества высшего профессионального образования;
- активно взаимодействовать с органами государственной и исполнительной власти Донецкой Народной Республики.

В Университете работает система контроля качества учебного процесса и знаний студентов, которая объединяет текущий, модульный и ректорский контроль, промежуточную аттестацию и государственную итоговую аттестацию.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.07 «ТОВАРОВЕДЕНИЕ» ПРОФИЛЮ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» СПЕЦИАЛИЗАЦИИ «ТОВАРОВЕДЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТР»

7.1 Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля

Целью средств диагностики знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность», является определение качества освоения основной образовательной программы (системы компетенций), а именно: уровня профессиональных знаний, умений и навыков.

В Университете созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые формируются на соответствующих кафедрах в рамках учебно-методических комплексов дисциплины. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; вопросы для самопроверки; вопросы и задания для самостоятельной работы; тестовые задания и

компьютерные тестирующие программы; рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов; примерную тематику курсовых работ/проектов; вопросы для подготовки к экзамену и/или зачету для каждой учебной дисциплины и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся. Фонды оценочных средств по дисциплинам, практикам и государственной итоговой аттестации разработаны, обсуждены и утверждены кафедрами Университета.

В методических указаниях к лабораторным, контрольным, курсовым и иным видам работ представлены критерии оценки конечного результата.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация по программе магистратуры включает сдачу государственного экзамена и защиту дипломной работы.

Программа Государственного экзамена по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр», разработанная выпускающими кафедрами и утвержденная в надлежащем порядке, представлена в приложении М.1.

Методические указания, содержащие требования к структуре, объему и оформлению дипломных работ студентов по направлению подготовки 38.04.07 «Товароведение» профилю «Товароведение и коммерческая деятельность» специализации «Товароведение продовольственных товаров и коммерческая деятельность» образовательного уровня «магистр», разработанные выпускающими кафедрами и утвержденные в надлежащем порядке, представлены в приложении М.2

Разработчики основной образовательной программы:


Заведующая кафедрой
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров


В.Д.Малыгина

профессор кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров


О.Г. Бровко

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров


О.В. Кудинова

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров


Л.В. Породина

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров


И.И. Медведкова

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров



Н.А. Попова

доцент кафедры
товароведения и экспертизы
продовольственных товаров


К.А. Антошина

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическим советом Университете
(протокол от « 30 » 08 20 11 г. № 1)

Председатель 
(подпись) Л. А. Омельянович
« 30 » 08 20 11 г. № 1 (инициалы и фамилия)

© Коллектив авторов, 2017 год
© ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2017 год