

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»



П Р И К А З О М УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ С.В. Дрожжина

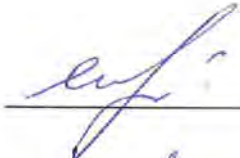
30 » 08 _____ 2017 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
УКРУПНЕННАЯ ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ
43.00.00 СЕРВИС И ТУРИЗМ
НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 ТУРИЗМ
УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ
МАГИСТРАТУРА
КВАЛИФИКАЦИЯ
МАГИСТР**

ДОНЕЦК 2017

Разработчики основной образовательной программы:

И.о. заведующего кафедрой
туризма


И.А. Ангелина

Доцент кафедры туризма


Е.А. Стельмах

Доцент кафедры туризма


Н.С. Палий

ОДОБРЕНО

на Учебно-методическом совете Университета
(протокол от « 1 » 30 08 2017 г. №)

Председатель


(подпись)

Л.А. Омелянович
(инициалы и фамилия)

«30» 08 2017 г. № 1

© Коллектив авторов, 2017 год
© ГО ВПО «Донецкий национальный
университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», 2017 год

СОДЕРЖАНИЕ

| | | |
|------|--|----|
| 1. | Общие положения | 6 |
| 1.1. | Основная образовательная программа подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 6 |
| 1.2. | Нормативные документы для разработки основной образовательной программы подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 6 |
| 1.3. | Общая характеристика основной образовательной программы подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 8 |
| 1.4. | Требования к абитуриенту | 9 |
| 2. | Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистратуры, обучавшегося по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» | 10 |
| 2.1. | Область профессиональной деятельности выпускника | 10 |
| 2.2. | Объекты профессиональной деятельности выпускника | 10 |
| 2.3. | Виды профессиональной деятельности выпускника | 10 |
| 2.4. | Задачи профессиональной деятельности выпускника | 11 |
| 3. | Компетенции выпускника, освоившего программу магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм» | 12 |
| 3.1. | Общекультурные компетенции | 13 |
| 3.2. | Общепрофессиональные компетенции | 13 |
| 3.3. | Профессиональные компетенции | 13 |
| 4. | Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации основной образовательной программы подготовки магистрантов | 15 |
| 4.1. | Учебный план подготовки специалистов и график учебного процесса | 16 |
| 4.2. | Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) | 16 |
| 4.3. | Рабочие программы учебной, производственных и преддипломной практик | 17 |
| 5. | Ресурсное обеспечение основной образовательной программы подготовки | 19 |
| 5.1. | Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса | 19 |
| 5.2. | Кадровое обеспечение образовательного процесса | 20 |
| 5.3. | Материально-технические условия реализации образовательного процесса | 21 |
| 6. | Характеристика среды образовательной организации, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций | 22 |

| | |
|---|----|
| выпускников | |
| 7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценивания качества освоения обучающимися основной образовательной программы подготовки выпускников по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 26 |
| 7.1. Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля | 26 |
| 7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников | 27 |
| Приложение А. Матрица компетенций и формирующих их основных частей основной образовательной программы подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 28 |
| Приложение Б. Учебный план и график учебного процесса магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 32 |
| Б.1 Примерный учебный план подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 32 |
| Б.2 Примерный график учебного процесса подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 35 |
| Приложение В. Аннотации учебных дисциплин (модулей) | 36 |
| В.1 Перечень рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 36 |
| В.2 Аннотации учебных дисциплин (вариативная часть) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 37 |
| Приложение Г. Рабочие программы практик, предусмотренных учебным планом подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 50 |
| Г.1 Рабочая программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | 51 |
| Г.3 Рабочая программа практики (научно-исследовательская работа) | 52 |
| Г.3 Программа преддипломной (в т.ч. учебной) практики | 53 |
| Приложение Д. Сведения о местах прохождения практик студентами | 54 |
| Приложение Е. Сведения о методическом обеспечении дисциплин учебного плана подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного | 55 |

| | |
|--|----|
| уровня «магистратура» | |
| Приложение Ж. Методические указания к выполнению курсовых работ, предусмотренных учебным планом подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 57 |
| Ж.1 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности» | 58 |
| Ж. 2 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристический рынок» | 59 |
| Ж.3 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» | 60 |
| Приложение З. Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», осуществляющей образовательную деятельность по подготовке специалистов направления подготовки направление подготовки 43.04.02 «Туризм» | 61 |
| Приложение И. Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» | 82 |
| Приложение К. Информация о наличии и наполненности лабораторий и специализированных кабинетов, которые обеспечивают реализацию образовательной программы подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» | 83 |
| Приложение Л. Сведения об обеспечении образовательной программы магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» электронной информационно-образовательной средой | 84 |
| Приложение М. Программа итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 85 |
| М.1 Программа государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» | 86 |
| М.2 Методические указания к выполнению дипломной работы для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» всех форм обучения | 87 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

Основная образовательная программа (далее – ООП) подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную Государственной организацией высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) с учетом требований рынка труда на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» (далее – ГОС ВПО), а также с учетом рекомендованной примерной образовательной программы по этому направлению подготовки.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данной специальности и включает в себя: цель ООП; требования к результатам освоения программы; требования к абитуриентам; сроки и трудоемкость ООП; документы, регламентирующие содержание и процесс реализации ООП, в том числе учебный план, график учебного процесса, аннотации и рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы учебной, производственной и преддипломной практик и другие методические материалы.

1.2. Нормативные документы для разработки основной образовательной программы подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

Настоящая основная образовательная программа разработана в соответствии с такими нормативными документами:

- Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. №55-ІНС;
- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от «19» сентября 2016 г. № 954;
- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. № 499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего

профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07.08.2015г. №380 «Об утверждении Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 30.10.2015 г. №750 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в обучающих организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. №911 «Об утверждении Типового положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 08.06.2015 г. №233 «Об утверждении форм и описаний документов о высшем образовании, и приложений к ним» и от 31.07.2015 г. №355 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки №233 от 08.06.2015 г. «Об утверждении форм и описаний документов о высшем образовании и приложений к ним»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 07.08.2015 г. № 380 «Об утверждении Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 12.08.2015 г. №398 «О внедрении учебной дисциплины «Русский язык и культура речи»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 15.02.2016 г. №140 «О внедрении дисциплин социально-гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.08.2016 г. № 832 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 28.09.2016 г. №1011 «О внесении изменений в Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики»;

– Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 21.03.2016г. №236 «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки «О внедрении дисциплин социально-

гуманитарного цикла в образовательных организациях высшего профессионального образования»;

– Устав и иные локальные нормативные акты ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

Целями ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» является:

– формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению подготовки, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть конкурентоспособным на рынке труда;

– развитие у студентов личностных качеств, способствующих повышению их творческой активности, целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности;

– создание условий для общекультурного роста студентов, проявления их социальной мобильности, гражданственности, приверженности этическим ценностям и толерантности.

В результате процесса обучения, выпускники должны:

– овладеть всеми компетенциями, необходимыми для успешной деятельности по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»;

– быть готовыми к таким видам деятельности, как проектная, организационно-управленческая и научно-исследовательская;

– соответствовать требованиям, предъявляемым к специалистам по туризму на региональном рынке труда.

Нормативный срок обучения по программе магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм»:

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 60 зачетных единиц (з.е.) и реализуется за 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода (на основании решения Ученого совета Университета), по сравнению со сроком получения образования по очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения устанавливается организацией самостоятельно, но не более срока получения образования, установленного для соответствующей формы обучения.

ООП включает 3 блока:

– блок 1 «Дисциплины (модули)», который включает дисциплины (модули), относящиеся к базовой части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к ее вариативной части.

– блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа», который включает практики, в том числе и научно-исследовательскую работу, в полном объеме относящиеся к вариативной части программы.

– блок 3 «Государственная итоговая аттестация», который в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации «магистр».

Трудоемкость освоения студентом программы магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» за весь период обучения составляет 120 з.е., вне зависимости от формы обучения. Трудоемкость освоения студентами дисциплин по блокам и циклам приведена в табл. 1.

Таблица 1

Трудоемкость освоения студентами, обучающимися по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», дисциплин по блокам и циклам

| Структура программы магистратуры | | Объем программы магистратуры в зачетных единицах |
|----------------------------------|---|--|
| Блок 1 | Дисциплины (модули) | 61-78 |
| | Базовая часть | 29-44 |
| | Вариативная часть | 32-34 |
| Блок 2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 33-50 |
| | Вариативная часть | 33-50 |
| Блок 3 | Государственная итоговая аттестация | 9 |
| | Базовая часть | 9 |
| Объем программы магистратуры | | 120 |

Объем программы магистратуры в очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.; объем программы магистратуры за один учебный год при обучении по индивидуальному учебному плану вне зависимости от формы обучения не может составлять более 75 з.е.

Реализация ООП подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» возможна с использованием сетевой формы.

1.4. Требования к абитуриенту

К освоению ООП подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование любого уровня.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТРАТУРЫ ОБУЧАВШЕГОСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ»

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров, освоивших образовательную программу магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», включает:

- разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии;
- проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

В число организаций и учреждений, в которых может осуществлять профессиональную деятельность магистр по туризму, входят: государственные и муниципальные органы власти по туризму; субъекты туристической деятельности, в том числе туроператоры, турагенты, экскурсионные бюро и др.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности магистров по туризму являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, обучавшиеся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»:

- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;

- научно-исследовательская;
- педагогическая.

При разработке и реализации ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» Университет ориентируется на все виды профессиональной деятельности, к которым готовится магистр по туризму, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу магистратуры с присвоением квалификации «магистр по туризму», готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- формирование целей разработки туристского проекта и выявление приоритетов в проектировании туристской деятельности;
- оперативное и стратегическое прогнозирование, проектирование и планирование предоставления услуг туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне;
- оперативное и стратегическое планирование и проектирование деятельности предприятий туристской индустрии;
- проектирование и создание туристско-рекреационных зон и комплексов;
- проектирование, разработка и внедрение инновационных технологий в обслуживании туристов;

производственно-технологическая деятельность:

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности туристских продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов;

организационно-управленческая деятельность:

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;
- организация и управление системой безопасности в туристской деятельности по отношению к различным объектам (персоналу, клиентам,

третьим лицам);

- коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
- руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

сервисная деятельность:

- разработка и внедрение стандартов качества комплексного туристского обслуживания потребителей, создание систем безопасности;
- организация работ по стандартизации и сертификации туристского продукта;
- формирование и внедрение системы качества на предприятиях сферы туризма;
- применение педагогических и психологических техник при работе с туристами (экскурсантами);

научно-исследовательская деятельность:

- проведение комплексных научных исследований в сфере туризма;
- системный анализ рынка туристских услуг и прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии и обеспечения запросов потребителей;
- разработка и внедрение инновационных технологий в процессы предоставления услуг туристской индустрии и научное сопровождение туристской деятельности;
- оценка эффективности инноваций в туристской деятельности;
- исследование общих философских проблем науки и техники;

педагогическая деятельность:

- использование основ педагогики в образовательной деятельности;
- подбор научной, учебной литературы и учебно-методической документации для проведения занятий;
- проведение занятий (лекции, семинары, лабораторные и практические занятия) с работниками туристических предприятий и организаций, научно-исследовательских институтов и других организаций по вопросам, относящимся к практической деятельности магистра;
- владение современными методами и средствами обучения;
- участие в учебной деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность по реализации образовательных программ магистратуры в сфере туризма (практические и семинарские занятия).

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ОСВОИВШЕГО ПРОГРАММУ МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ»

Результаты освоения образовательной программы определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами

профессиональной деятельности.

В результате освоения ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» выпускник должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

3.1. Общекультурные компетенции

Выпускник, освоивший ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», должен обладать следующими *общекультурными компетенциями (ОК)*:

- способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

3.2. Общепрофессиональные компетенции

Выпускник, освоивший ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями (ОПК)*:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственных и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

3.3. Профессиональные компетенции

Выпускник, освоивший ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» с присвоением квалификации «магистр по туризму», должен обладать следующими *профессиональными компетенциями (ПК)*, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа магистратуры:

проектная деятельность:

- способностью разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании, составлять необходимую нормативно-техническую документацию (ПК-1);
- способностью к разработке стратегий развития туристской деятельности на государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне и соответствующих уровням проектов (ПК-2);

- готовностью применять методы анализа, поиска, моделирования и принятия конструктивных решений в деятельности предприятий туристской индустрии (ПК-3);

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ПК-4);

- производственно-технологическая деятельность:

- способностью к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии (ПК-4);

- способностью к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии (ПК-5);

- способностью к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии (ПК-6);

- организационно-управленческая деятельность:

- владением приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии (ПК-7);

- способностью формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии (ПК-8);

- способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) (ПК-9);

сервисная деятельность:

- способностью разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии (ПК-10);

- способность к коллективным действиям, организации взаимодействия в коллективе и туристской группе (ПК-11);

- способность к профессиональному общению, обеспечению гармонии и конструктивных взаимоотношений, толерантности восприятия культуры и обычаев других народов и стран (ПК-12);

- способность работать в поликультурной среде с целью обеспечения взаимодействий на международном, государственном, региональном, муниципальном (локальном) уровнях (ПК-13);

научно-исследовательская деятельность:

- готовностью использовать современные достижения науки и технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма (ПК-14);

- способностью ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма (ПК-15);

- готовностью представлять результаты научного исследования в сфере

туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений (ПК-16);

– способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии (ПК-17);

педагогическая деятельность:

– способностью преподавать со знанием основ педагогики специальные туристические дисциплины в образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях (ПК-18);

– способностью осуществлять разработку образовательных программ и учебно-методических материалов (ПК-19);

– способность планировать учебный процесс, проводить его мониторинг и диагностику (ПК-20);

– активизировать знания и умения студентов к изучению проблем развития туризма, координировать и контролировать деятельность студентов (ПК-21).

Матрица компетенций и формирующих их основных частей основной образовательной программы подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» приведена в приложении А.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАНТОВ

В соответствии с п. 17 ст. 2 Закона Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 19.06.2015 г. № 55-ІНС, п. 2.7 Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики от 30.12.2015 г. № 750 с изменениями от 10.08.2016 г. № 832, ГОС ВПО по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» содержание и организация образовательного процесса при реализации настоящей ООП регламентируется:

- учебным планом;
- графиком учебного процесса;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- рабочими программами практик;
- методическими материалами;
- оценочными средствами;
- иными компонентами.

4.1. Учебный план подготовки магистрантов и график учебного процесса

В соответствии с ГОС ВПО структура основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» включает обязательную часть (базовую) и часть, формируемую Университетом и обучающимися (вариативную).

Примерный график учебного процесса и примерный учебный план по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» утверждены на заседании Ученого совета Университета (протокол № 1 от 30.08.2017 г.)

На основании этих документов разработан учебный план, в котором отображены перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практик, иных видов учебной деятельности, формы и сроки промежуточной и итоговой (государственной итоговой) аттестации обучающихся. Он определяет учебную нагрузку студента на изучение учебных дисциплин (модулей) в академических часах и зачетных единицах (кредитах ECTS).

Часовое измерение 1 кредита равно 36 академическим часам. Кредиты устанавливаются для всех учебных дисциплин (модулей), кроме внекредитных учебных дисциплин (факультативов). Кредиты также присваиваются всем другим видам учебной деятельности студента (практики, курсовые работы, государственная итоговая аттестация).

Примерный учебный план подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» приведен в приложении Б.1 (утвержден ректором Университета 30.08.2017 г.).

На основе утвержденного учебного плана очной формы обучения разработан учебный план для заочной формы обучения.

График учебного процесса является составной частью учебного плана и уточняется на каждый учебный год. В нем определяются сроки теоретического обучения, практик, экзаменационных сессий, каникул и т.п.

Последовательность реализации ООП по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» по годам (включая теоретическое обучение, практическую подготовку, промежуточные и итоговую аттестации, каникулы) приведены в приложении Б.2.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин (модулей)

Рабочая программа учебной дисциплины представляет собой документ, который определяет содержание дисциплины, методы аудиторной, самостоятельной и индивидуальной работы студентов, формы контроля знаний, а также соответствующие литературные источники для достижения высокой продуктивности учебного процесса.

Рабочие программы дисциплин учебного плана по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

являются едиными по структуре для всех форм обучения документами и содержат следующие структурные элементы:

- описание учебной дисциплины;
- цель и задачи учебной дисциплины;
- программа учебной дисциплины;
- структура учебной дисциплины;
- темы семинарских (практических, лабораторных) занятий;
- содержание самостоятельной работы и индивидуальных заданий;
- методы обучения и контроля;
- критерии и способы оценивания знаний студентов;
- распределение баллов, которые получают студенты (шкала оценивания: национальная и ECTS);
- учебно-методическое обеспечение;
- рекомендуемая литература (основная и дополнительная);
- информационные ресурсы.

При необходимости в рабочие программы учебных дисциплин включаются перечни необходимого материально-технического обеспечения, учебного и лабораторного оборудования, технических и электронных средств обучения и контроля знаний студентов.

Рабочие программы дисциплин учебного плана подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» разработаны соответствующими кафедрами Университета, рассмотрены на заседаниях соответствующих кафедр и утверждены проректором по учебной работе.

Перечень рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» приведен в приложении В.1. Рабочие программы учебных дисциплин находятся на соответствующих кафедрах и электронном портале библиотеки Университета.

Аннотации дисциплин учебного плана подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм» представлены в приложении В.2.

4.3 Рабочие программы производственной и преддипломной практик

Практика студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», предусматривает непрерывность и последовательность ее проведения для получения необходимого объема практических знаний и умений в соответствии с образовательным уровнем «магистратура».

Концепция практической подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» базируется на Типовом положении о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы, утвержденном приказом Министерства образования и науки ДНР 16.12.2015 г. № 911, Положением о практике обучающихся, осваивающих основные образовательные программы высшего профессионального

образования ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» ПП2-17/УН (2-я редакция).

Практики, предусмотренные учебным планом подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», являются обязательным видом учебных занятий. Их целью является закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов; отработка практических навыков; комплексное формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся.

Разделом преддипломной практики может являться научно-исследовательская работа обучающихся.

По направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» предусмотрены такие виды практик: производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – 2 недели (3 з.е., 108 ч.); учебная практика – 1 неделя (1,5 з.е., 54 ч.); преддипломная практика – 14 недель (21,0 з.е., 756 ч.); научно-исследовательская работа - (9,5 з.е., 342 ч.);.

В рабочих программах соответствующих видов практик отражены: цели, задачи, структурно-логическая схема прохождения практики; организация и руководство практикой; содержание практики; методические указания относительно выполнения программы практики и индивидуального задания; требования к подготовке отчета; критерии оценки, порядок защиты и контроля результатов практики.

Рабочие программы производственной и преддипломной практик представлены в приложении Г. Сведения о местах прохождения практик представлены в приложении Д.

Разделами производственной и преддипломной практик является научно-исследовательская работа студента. В процессе ее проведения обучающимся предоставляется возможность:

- изучать специальную литературу и другую научно-техническую информацию о достижениях отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- участвовать в проведении научных исследований или выполнении технических разработок;
- осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию научно-технической информации по теме (заданию);
- составлять отчеты (разделы отчета) по теме или разделу (этапу, заданию);
- выступать с докладами на конференциях и т.п.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса

Каждая дисциплина учебного плана обеспечивается учебно-методическими комплексами. Эти комплексы содержат рабочую программу учебной дисциплины, календарно-тематический план, планы лабораторных, практических и семинарских занятий, задания для индивидуальной и самостоятельной работы студентов, тесты, контрольные задания, методические материалы для проведения зачета, экзамена, тематику курсовых работ, методические указания к их выполнению и т.п. Сведения о методическом обеспечении дисциплин учебного плана подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» представлены в приложении Е.

Учебный процесс подготовки по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» предусматривает выполнение курсовых работ и обязательное наличие методических указаний по их выполнению. Методические указания по выполнению курсовых работ по дисциплинам «Туристический рынок», «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме» и «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности» представлены в приложении Ж.

В библиотечный фонд Университета включен необходимый перечень современных профессиональных печатных изданий, в том числе периодических, изданных за последние 5 лет (за исключением дисциплин (модулей), направленных на формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций), которые отвечают потребностям направления подготовки 43.04.02 «Туризм», и предоставляют возможность знакомства с последними достижениями науки на современном этапе ее развития. Сведения об обеспеченности студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура», учебно-методической литературой представлены в приложении З.

Фонд Научной библиотеки насчитывает 738202 документов. Объем фонда основной учебной литературы составляет 303648 док., периодических изданий – 68747 док., электронных – 33531 док. Ежегодно в фонд библиотеки поступает около 20 тыс. новых документов. Общая площадь библиотеки-1681,3 кв.м. В структуре Библиотеки 4 абонементов и 10 читальных залов, общей площадью 1037,4 кв.м. Ежегодно Библиотека обслуживает более 35 тыс. пользователей, которым выдается более 635тыс. документов.

Наряду с учебной, научной, справочной литературой в фонде библиотеки содержатся отчеты о научно-исследовательской работе кафедр с 1959 года, учебно-методические и методические издания, монографии, научные сборники

трудов преподавателей Университета. С 1997 года в библиотеку поступают диссертации, защищенные в Университете.

Библиотека имеет фонд редких книг 1880-1945 гг. издания, который насчитывает более 2 тыс. названий. 133 наименования из этого фонда вошли во Всеукраинский Реестр редких и ценных изданий. С 1998 года в библиотеку поступают документы на электронных носителях.

Повышению эффективности учебного процесса способствует наличие в научной библиотеке Университета банка электронных конспектов лекций и рабочих программ учебных дисциплин, интегрированных учебников, учебных и учебно-методических пособий, монографий, стандартов, периодических изданий, которые доступны студентам.

В составе фонда библиотеки насчитывается более 20 тысяч электронных документов: интегрированные учебники, учебные и учебно-методические пособия, монографии, стандарты, периодические издания. Более 11,9 тыс. полнотекстовых электронных документов созданы учеными Университета, среди них 748 учебников и учебных пособий.

Библиотека оснащена современной компьютерной техникой с возможностью бесплатного выхода в сеть Internet и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации; мультимедийными информационными ресурсами, телекоммуникационными средствами; зонами Wi-Fi.

Открыт доступ в режиме on-line в базу данных полнотекстовых электронных журналов «Компаньон» и «Стратегии», аналитической базы данных «Матрикс-Пресс». Обслуживание пользователей библиотеки осуществляется в автоматизированном режиме. Авторизированный доступ к веб-каталогу библиотеки обеспечивается круглосуточно.

5.2. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация ООП магистратура по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью.

Выпускающей кафедрой по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» является кафедра туризма факультета ресторанно-гостиничного бизнеса Университета.

Заведующей кафедрой туризма является д.э.н., проф. Ангелина И.А.

Образовательный процесс на кафедре обеспечивают:

докторов наук – 1

кандидатов наук – 10

не имеют ученой степени – 0

Таким образом, доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-

педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет 100%.

доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры составляет 100%.

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется штатным научно-педагогическим работником – д.э.н. Ангелиной И.А.

Преподаватели кафедры туризма постоянно повышают свою квалификацию путем стажировки в научно-исследовательских институтах, на факультете дополнительного последиplomного образования Университета, обучения в Школе педагогического мастерства, аспирантуре, защиты диссертационных работ. Кроме того, преподаватели кафедры принимают участие в международных семинарах, научных конференциях и симпозиумах, благодаря чему улучшаются и расширяются знания по проблемам научных исследований и педагогике. Постоянное повышение квалификации преподавателей кафедры является важным условием совершенствования рабочих программ по учебным дисциплинам и в целом повышения эффективности учебного процесса.

Сотрудничество выпускающей кафедры с различными учреждениями и организациями высшего профессионального образования осуществляется в таких направлениях, как: совместные научные публикации, участие в конференциях, семинарах сторон, стажировка преподавателей, обмен студентами, проведение учебных занятий, осуществление и улучшение организации практической подготовки студентов.

5.3. Материально-технические условия реализации образовательного процесса

Университет располагает достаточной материально-технической базой для успешной организации и проведения учебного процесса по подготовке специалистов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура».

Учебные занятия студентов проходят в семи корпусах. В учебных корпусах размещены: институты и факультеты; учебно-информационный институт инновационных технологий; учебные аудитории; центр дистанционного обучения; спортивный комплекс (5 спортивных залов, тренажерные залы, спортивная площадка); комплекс общественного питания; 2 медицинских кабинета (терапевтический и стоматологический); медпункт и др. Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями Университета представлены в приложении И.

Все кабинеты и лаборатории оснащены стендами с актуальной информацией согласно профилю и назначению помещений, специализированным техническим оборудованием для теоретического

обучения и практической подготовки. Лекционные аудитории оборудованы мультимедийной техникой и экранами для просмотра видеоматериалов и презентаций.

Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают выполнение учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», представлена в Приложении К.

Использование компьютерных технологий существенно повышает уровень подготовки студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Для использования современных информационных технологий в учебном процессе Университет обеспечивает каждого обучающегося рабочим местом в специализированных компьютерных лабораториях с точками доступа в сеть Интернет.

Программное обеспечение процесса подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» включает также демонстрационные программы на цифровых носителях, которые содержат аудио- и видеоинформацию, касающуюся отдельных тем разных учебных дисциплин.

Сведения об обеспечении образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» электронной информационно-образовательной средой, представлены в приложении Л.

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.04.02 «ТУРИЗМ» ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ «МАГИСТРАТУРА»

Формирование и развитие общекультурных компетенций обучающихся осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процессов, то есть в ходе реализации образовательной программы и программы целенаправленного воспитания во внеучебное время. При этом вовлечение обучающихся в научно-исследовательскую и творческую деятельность, органически связанную с ее профессиональным становлением, является одним из наиболее эффективных способов воспитания студенческой молодежи, позволяющим решать широкий спектр воспитательных задач. Совместное научное творчество ученых, преподавателей, студентов, аспирантов – самый эффективный, проверенный практикой путь развития способностей, раскрытия талантов, становления характера исследователя воспитания инициативы, ответственности, трудолюбия, потребности и навыков постоянного самообразования в будущем.

В Университете существует благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных компетенций и

всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ООП подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Формирование у студентов способностей анализировать социально-значимые проблемы осуществляется с использованием методов и форм гуманистического воспитания, которое предполагает включение в процесс воспитания философских, общественных, психологических, исторических, юридических, филологических, культурологических и других гуманитарных знаний, предназначение которых – ввести студентов в мир человека, его жизненных проблем; помочь осознать себя как личность и индивидуальность; понять свою связь с другими людьми, обществом, природой, культурой; научиться жизнестворчеству, созиданию себя как человека культуры.

Цель воспитательной работы – формирование гармонически развитой личности, не ограниченной сферой естественнонаучных и технических познаний, но открытой для восприятия гуманитарных ценностей и для культурно-просветительской деятельности. Трудолюбие, творческая активность, уважение к личности, следование нравственному закону – все это не передается бессознательно, а постепенно формируется в культурной среде.

Задача воспитательной работы – побуждать студентов к нравственному поведению, создавая для этого режим наибольшего благоприятствования. Для этого Университет активно формирует социокультурную среду, способствующую развитию социально-воспитательного и научно-креативного компонентов учебного процесса. Гуманитарная среда Университета стимулирует стремление студентов к культурному обустройству собственной жизни, к собственной самореализации в различных областях культуры; таким образом, соблюдается принцип личностной ориентированности, способствующей признанию уникальности личности каждого студента.

На протяжении всего времени обучения ректорат Университета, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав и учебно-вспомогательный персонал основное внимание уделяют таким вопросам, как подготовка профессионально и культурно ориентированной личности, обладающей мировоззренческим потенциалом, устойчивыми умениями и навыками выполнения профессиональных обязанностей, стремлением к профессионализму, способностями к интеллектуальному и социальному творчеству. Для этого в Университете созданы все условия для реализации таких направлений воспитания, как гражданско-патриотическое, профессионально-трудовое, правовое, эстетическое, физическое, экологическое, семейно-бытовое.

Большое внимание в Университете уделяется научно-исследовательской работе студентов как основному источнику формирования профессиональных компетенций. В Университете функционирует Студенческое научное общество; свою деятельность осуществляют научные кружки на выпускающей кафедре. Ежегодно на базе Университета проводятся различного уровня научные и научно-практические конференции студентов, молодых ученых и аспирантов;

олимпиады по учебным дисциплинам, специальностям, направлениям подготовки; конкурсы рефератов, курсовых и дипломных работ, магистерских диссертаций. По результатам научно-исследовательской работы студентов издаются сборники трудов и тезисов докладов. Ежегодно в научных исследованиях принимает участие более половины студентов, обучающихся в Университете.

Ректорат, директораты/деканаты, профессорско-преподавательский состав, органы студенческого самоуправления проводят большую работу по созданию обстановки творческого труда, атмосферы взаимной требовательности, а также по формированию у студентов таких личностных качеств, как: уважение достоинства другого человека и сохранение собственного достоинства в различных ситуациях (бытовых, профессиональных, общественных); адекватность человека в обществе (внешний вид, манера поведения, общение); соблюдение обычаев, традиций, норм поведения, этикета; ориентирование в основных ценностях (музыке, кино, живописи и др.). Регулярно проходят встречи руководства Университета с молодёжью, обобщаются поставленные на них вопросы и разрабатываются мероприятия по устранению выявленных недостатков. Студенты имеют прямой доступ к администрации Университета.

Структура управления воспитательной деятельностью в Университете предусматривает наличие института кураторов.

Кураторы академических групп обеспечивают адаптацию студентов к процессу обучения в высшей школе, оказывают систематическое воспитательное воздействие, организуют посещение музея Университета и др.

Кураторами назначаются опытные педагоги, которые обладают адекватным уровнем социальной компетенции для управления процессом социализации развивающейся личности студента. Кандидатуры кураторов академических групп, сформированных по результатам приема обучающихся в Университет, выдвигаются заведующим выпускающей кафедрой.

В Университете действует Совет студенческого самоуправления. В его состав входят общественные деканы институтов/факультетов и председатель Студенческого научного общества Университета. Возглавляет Совет студенческого самоуправления председатель. Совет определяет стратегические пути развития студенческого самоуправления в Университете, принимает решения по наиболее важным вопросам студенческой жизни, координирует работу всех структурных подразделений. Руководители студенческого самоуправления всех уровней избираются на альтернативной основе путем тайного голосования студентов Университета.

Представители органов студенческого самоуправления входят в состав приемной и стипендиальной комиссий, избираются в общее собрание трудового коллектива Университета, институтов и факультетов, Ученый совет Университета и ученые советы институтов/факультетов в количестве не менее чем 10% от состава соответствующего органа. Председатель совета студенческого самоуправления принимает участие в работе ректората

Университета.

Под руководством Совета студенческого самоуправления и профсоюза студентов работают кружки художественной самодеятельности, проводятся вечера отдыха, различные конкурсы, праздничные концерты. К наиболее значимым мероприятиям относятся: «Посвящение в студенты», «Дебют первокурсника», «Юморина», «Мисс и Мистер ДонНУЭТ», «Мистер и мисс туризм».

Организацией досуга студентов и пропагандой здорового образа жизни занимается также кафедра физического воспитания, основные направления работы которой включают: массовое вовлечение студентов, преподавателей и сотрудников к занятиям физической культурой и спортом; адаптация студентов к учебной и спортивной деятельности; выявление перспективных спортсменов; укрепление здоровья. Деятельность кафедры физического воспитания направлена на создание у студентов Университета устойчивой мотивации и потребности к здоровому образу жизни, физическому совершенствованию и достижению установленного уровня психофизической подготовленности.

Составная и важная часть формирования общекультурных компетенций обучающихся в Университете – воспитательная работа в общежитии. Основная цель, которую преследует Университет в организации работы с общежитиями – создание хороших бытовых условий для студентов путём объединения главных направлений деятельности: финансовой, хозяйственной и воспитательной. В общежитиях Университета активно развито студенческое самоуправление. Студенческие советы совместно с комендантами проводят собрания по решению бытовых вопросов, по соблюдению внутреннего порядка (организация уборок, дежурств), организуют и проводят культурно-массовые мероприятия.

Для повышения эффективности воспитательного процесса в Университете созданы благоприятные условия, способствующие:

- полноценному раскрытию духовных устремлений студентов, их творческих способностей, формирования гражданской позиции, социально значимых ценностей, ответственности за принятие решений;
- освоению студентами новых социальных навыков и ролей, развития культуры их социального поведения с учетом степени открытости общества и динамики общественных отношений;
- созданию атмосферы подлинности и постоянной заботы о студентах, их социальной поддержке.

Реализация намеченных целей воспитательного процесса в Университете обеспечивается в процессе решения таких основных задач:

- обучение преподавателей через систему регулярно проводимых методических семинаров с целью повышения активности их участия в воспитательном процессе;
- создание во всех помещениях Университета истинно гуманитарной воспитательной среды, способствующей формированию положительных качеств студентов, преподавателей и других сотрудников;

- систематическая воспитательная работа по основным направлениям: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, психологическому и др.;
- активизация работы института кураторов и студенческого самоуправления;
- реализация воспитательного потенциала учебной и научной работы;
- вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи, деятелей науки, культуры, искусства, религии, политики и права, работников других сфер общественной жизни;
- обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха студентов;
- обеспечение мониторинга интересов, запросов, ценностных ориентаций студентов как основы планирования учебно-воспитательной работы.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНИВАНИЯ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

7.1. Средства диагностики для проведения текущего и итогового модульного контроля

Целью средств диагностики знаний студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм», является определение качества освоения основной образовательной программы (системы компетенций), а именно: уровня профессиональных знаний, умений и навыков.

В Университете созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; вопросы для самопроверки; вопросы и задания для самостоятельной работы; тестовые задания и компьютерные тестирующие программы; рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов; примерную тематику курсовых работ/проектов; вопросы для подготовки к экзамену и/или зачету для каждой учебной дисциплины и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В методических указаниях к лабораторным, контрольным, курсовым и иным видам работ представлены критерии оценки конечного результата.

Фонды оценочных средств формируются на соответствующих кафедрах в рамках учебно-методических комплексов дисциплины.

7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников

Государственная итоговая аттестация представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися приобретенных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с образовательной программой.

Государственная итоговая аттестация является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены действующим законодательством в сфере образования.

Государственная итоговая аттестация студентов, прошедших полный курс подготовки по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура», предусматривает сдачу Государственного экзамена, выполнение и защиту магистерской диссертации.

Программа Государственного экзамена и Методические указания, содержащие требования к структуре, объему и оформлению магистерских диссертаций студентов по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура», разработаны выпускающей кафедрой туризма и утверждены в надлежащем порядке (приложение М.1 и М.2).

| № п/п | Наименование дисциплин учебного плана | Наименование компетенций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--------------------------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОПК-1 | ОПК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | ПК-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 | ПК-18 | ПК-19 | ПК-20 | ПК-21 |
| | географии | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Организационное проектирование и управление проектами в туризме | | | | | + | + | | | + | | | + | + | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности | | | | | | | | | + | + | + | + | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий | | | | | | | + | | | | | | | + | + | | | | | | | + | | | | |
| 11 | Экскурсоведение | | + | | | | | | | | | | | | | | | + | | | | + | + | | + | | |
| 12 | Туризмология (история и методология науки туризма) | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | + | + | | + | | | |
| 13 | Туристический рынок | | + | | | | | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Инновационные | + | | + | | | | + | | | + | | | | + | | | | | | | | + | | | | |

| № п/п | Наименование дисциплин учебного плана | Наименование компетенций | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|---|--------------------------|------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | ОК-1 | ОК-2 | ОК-3 | ОПК-1 | ОПК-2 | ПК-1 | ПК-2 | ПК-3 | ПК-4 | ПК-5 | ПК-6 | ПК-7 | ПК-8 | ПК-9 | ПК-10 | ПК-11 | ПК-12 | ПК-13 | П-14 | ПК-15 | ПК-16 | ПК-17 | ПК-18 | ПК-19 | ПК-20 | ПК-21 |
| | персоналом на туристических предприятиях | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21.1 | Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | + | | | |
| 21.2 | Инвентивный и конвенционный туризм | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22.1 | Рекреационные системы и технологии в туризме | | | | | | | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22.2 | Корпоративное управление в туризме | | + | | | | | | + | | | | | + | | | | | | | | | | | | | |
| 23.1 | Методология туристического сопровождения | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 23.2 | Методология экскурсионной деятельности | | | | | + | + | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 24.1 | Программный туроперейтинг | | | | | | + | | | | | | | | | | | | + | | | | + | | | | |

Приложение Б.2

Примерный график учебного процесса подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
образовательного уровня «магистратура»

| Курсы | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | | Февраль | | | | |
|-------|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|---|--------|----|----|---|----|---------|----|----|----|----|--------|----|---|----|----|---------|---|---|--|--|
| | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | | | | |
| | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 1 | | | | |
| V | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | К | Т | С | С | Т | Т | Т | Т | | |
| VI | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | К | Т | С | С | У | П | П | П | | |

| Курсы | Март | | | | | Апрель | | | | | Май | | | | | Июнь | | | | | Июль | | | | | Август | | | | |
|-------|------|----|----|----|----|--------|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|------|----|---|----|----|--------|---|--|--|--|
| | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | | | | |
| | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | | | | |
| V | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | П | П | К | К | К | К | К | К | К | К | | | |
| VI | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | ГА | ДП | ДП | ДП | ДП | ДП | ДП | | | | | | | | | | | |

Условные обозначения: теоретическое обучение [Т] экзаменационная сессия [С] каникулы [К] учебная практика [У] производственная практика [П] государственная аттестация [ГА] подготовка и защита выпускной квалификационной работы [ДП] научно-исследовательская работа рассредоточена

Учебный план и график учебного процесса магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

Приложение Б.1

ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки магистров по направлению 43.04.02 «Туризм»
Квалификация (степень) - магистр
Нормативный срок обучения – 2 года
очная форма обучения

| № п/п | Наименование дисциплин (в том числе практик) | Трудоемкость | | Примерное распределение з. е. / кредитов по годам | | Форма промежуточной аттестации |
|------------------------------|---|----------------|----------------|---|-------|--------------------------------|
| | | З. е. /кредиты | Часы | 1 год | 2 год | |
| Общенаучный цикл | | | | | | |
| М.1.Б. | Базовая часть | 19 | 648 | | | |
| М.1.Б.1 | Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии | 3,00 | 108 | X | | Экзамен |
| М.1.Б.2 | Компьютерные технологии в туристической науке и образовании | 3,00 | 108 | | X | Экзамен |
| М.1.Б.3 | История и философия науки | 3,00 | 108 | X | | Экзамен |
| М.1.Б.4 | Педагогика высшей школы | 2,00 | 72 | | X | Зачет |
| М.1.Б.5 | Иностранный язык профессиональной направленности | 4,00 | 144 | X | | Зачет, экзамен |
| М.1.Б.6 | Методология и методы научных исследований | 3,00 | 108 | X | | Экзамен |
| М.1.Б.7 | Охрана труда в отрасли | 1,00 | 36 | | X | Экзамен |
| Профессиональный цикл | | | | | | |
| | Базовая часть | 11-26 | 396-936 | | | |
| М.1.Б.7 | Теория и методология рекреационной географии | 3,00 | 108 | X | | Зачет |
| М.1.Б.8 | Организационное проектирование и управление проектами в туризме | 4,00 | 144 | X | | Экзамен |
| М.1.Б.9 | Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности | 3,00 | 108 | | X | Экзамен, курсовая работа |
| М.1.Б.10 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий | 3,00 | 108 | | X | Зачёт |

| | | | | | | |
|--|---|-------|-----------|---|---|--------------------------|
| М.1.Б.11 | Экскурсология | 3,00 | 108 | X | | Зачёт |
| М.1.Б.12 | Туризмология (история и методология науки туризма) | 3,00 | 108 | X | | Экзамен |
| М.1.Б.13 | Туристический рынок | 3,50 | 126 | X | | Экзамен |
| М.1.Б.14 | Инновационные технологии в туризме | 3,50 | 126 | X | | Экзамен |
| М.2.В. | Вариативная часть | 32-34 | 1152-1224 | | | |
| Общенаучный цикл | | | | | | |
| Дисциплины свободного выбора студента | | | | | | |
| 2.1.1 | Управление качеством туристических услуг | 3,00 | 108 | | X | Зачёт |
| | Психология межличностных отношений | | | | | |
| 2.1.2 | Второй иностранный язык (профессиональной направленности) | 4,00 | 144 | X | | Экзамен, зачёт |
| | История отечественной культуры | | | | | |
| 2.2 Профессиональный цикл | | | | | | |
| Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения | | | | | | |
| 2.2.1 | Международный туризм | 3,00 | 108 | | | Зачёт |
| 2.2.2 | Управление региональным развитием туризма | 3,00 | 108 | | X | Экзамен |
| Дисциплины свободного выбора студента | | | | | | |
| 2.2.5 | Логистика в туризме | 3,00 | 108 | X | | Зачёт |
| | Управление персоналом на туристических предприятиях | | | | | |
| 2.2.6 | Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме | 4,00 | 144 | X | | Экзамен, курсовая работа |
| | Инвентивный и конвенционный туризм | | | | | |
| 2.2.7 | Рекреационные системы и технологии в туризме | 4,00 | 144 | X | | Зачёт |
| | Корпоративное управление в туризме | | | | | |
| 2.2.8 | Методология туристического сопровождения | 3,00 | 108 | | X | Экзамен |
| | Методология экскурсионной деятельности | | | | | |
| 2.2.9 | Программный туроперейтинг | 3,00 | 108 | X | | Зачёт |
| | Конфликтология в туризме | | | | | |
| М.2. | Практика и научно-исследовательская работа | 35,0 | 1260 | | X | X |
| М.2.1 | Производственная практика (по получению | 3,00 | 108 | X | | |

| | | | | | | |
|--------------|---|------------|-------------|-----------|-----------|----------|
| | профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) | | | | | |
| М.2.2 | Учебная практика | 1,5 | 54 | | X | |
| М.2.3 | Преддипломная практика | 21,0 | 756 | | X | |
| М.2.4 | Научно-исследовательская работа | 9,5 | 342 | X | X | |
| М.3. | Государственная итоговая аттестация | 9 | 324 | | X | X |
| М.3.1 | Государственный экзамен по специальности (Теория и методология рекреационной географии, Организационное проектирование и управление проектами в туризме, Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий, Туристический рынок) | 1,50 | 54 | | X | |
| М.3.2 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | 7,50 | 270 | | X | |
| | Общая трудоёмкость основной образовательной программы | 120 | 4320 | 60 | 60 | |

Приложение В

Аннотации учебных дисциплин (модулей)

Приложение В.1

Перечень рабочих программ учебных дисциплин по направлению подготовки

43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

| № п/п | Название дисциплины |
|-------|---|
| 1 | Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии |
| 2 | Компьютерные технологии в туристической науке и образовании |
| 3 | История и философия науки |
| 4 | Педагогика высшей школы |
| 5 | Иностранный язык профессиональной направленности |
| 6 | Методология и методы научных исследований |
| 7 | Теория и методология рекреационной географии |
| 8 | Организационное проектирование и управление проектами в туризме |
| 9 | Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности |
| 10 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий |
| 11 | Экскурсоведение |
| 12 | Туризмология (история и методология науки туризма) |
| 13 | Туристический рынок |
| 14 | Инновационные технологии в туризме |
| 15 | Управление качеством туристических услуг |
| 16 | Психология межличностных отношений |
| 17 | Второй иностранный язык (профессиональной направленности) |
| 18 | История отечественной культуры |
| 19 | Охрана труда в отрасли |
| 20 | Современные проблемы науки и техники |
| 21 | Международный туризм |
| 22 | Управление региональным развитием туризма |
| 23 | Логистика в туризме |
| 24 | Управление персоналом на туристических предприятиях |
| 25 | Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме |
| 26 | Инвентивный и конвенционный туризм |
| 27 | Рекреационные системы и технологии в туризме |
| 28 | Корпоративное управление в туризме |
| 29 | Методология туристического сопровождения |
| 30 | Методология экскурсионной деятельности |
| 31 | Программный туроперейтинг |
| 32 | Конфликтология в туризме |

Аннотации учебных дисциплин

Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии

Цели дисциплины: изучение отечественного и зарубежного опыта правового обеспечения туристской деятельности.

Содержание дисциплины:

Государственное регулирование туризма. Концепции (программы) развития туризма в мире. Содержание законодательных основ туристской деятельности. Правовые и организационные основы туристской деятельности, правовые и хозяйственные отношения между участниками туристской деятельности, договорная документация. Основы разработки и реализации программ и стратегий в туризме. Контент-анализ российского и международного права, особенностей правового регулирования деятельности туристской индустрии.

Компьютерные технологии в туристической науке и образовании

Цели дисциплины: освоение понятий о компьютерных технологиях в сфере туризма.

Содержание дисциплины:

Информационные ресурсы как связующее звено туристской отрасли. Информационные компьютерные технологии в управлении туристскими организациями. Направления развития автоматизированных информационных систем туристского предприятия. Роль компьютера в управлении потоком. Принципы успешной компьютеризации турфирмы. Система сбора внешней текущей информации. Система анализа информации. Сотрудничество программистов и менеджеров турфирм. Логистика процессов сервисного обслуживания клиентов туристских организаций. Внедрение автоматизированного комплекса в офисе турфирмы.

История и философия науки

Цель дисциплины: сформировать у будущего магистра систему знаний в сфере философско-этических, научно-методологических принципов производственной и научно-исследовательской деятельности; умение их использовать в процессе интеллектуального и общекультурного развития, инновационной деятельности, а также применять в процессе оценки социальных последствий профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Основные исторические этапы развития науки. Возникновение науки. История развития: условия и предпосылки. Возникновение современной науки в Западной Европе. Принципы методологии классической науки. Методология неклассической науки. Методология постнеклассической

науки. Понятие науки. Особенности науки как специфической системы. Основные критерии научности знания. Виды научных инноваций: новое знание, полезная модель, научный проект, опытно-конструкторская разработка. Наука, техника, технология. Гуманистическое значение науки. Взаимосвязь философии и науки. Структура и методы научного познания. Основные уровни научного знания. Виды философских оснований науки. Наука и ценности. Идеалы и нормы научного исследования. Социальные основания науки. Методы научного познания. Дискуссия как инновационный метод познания. Синергетика. Наука как специфическая социальная система и способы ее изучения. Научные традиции и школы в науке. Управление научно-техническим потенциалом в современном обществе. Научно-технический потенциал общества и государства (НТП), его основные составляющие, методы их измерения и оценки. Основные задачи и проблемы государственной научно-технической политики современной России. Ценностное и правовое регулирование научно-технической деятельности. Этика науки и техники. Добросовестность научных исследований и публикаций. Социальная ответственность ученых за технологические риски и информация общественности о их возможных размерах. Техногенные катастрофы XX века. Роль науки и техники в современном обществе: мировоззренческие альтернативы. Наука – ведущая производительная сила постиндустриального (информационного) общества. Глобальные проблемы современности. Сциентизм и антисциентизм. Антиглобалистские движения. Наука, техника и будущее человечества.

Педагогика высшей школы

Цель дисциплины: сформировать знания и навыки в области педагогики и психологии высшей школы, необходимые для научно-педагогической деятельности, совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня.

Содержание дисциплины: История развития высшего образования. Современные тенденции развития высшей школы. Образование и образовательные системы. Теории обучения. Педагогическое проектирование и педагогические технологии. Цели, методы и средства обучения в высшей школе. Дидактические принципы. Классификация методов обучения. Проблемное обучение. Организация научно-исследовательской работы. Технические средства и компьютерные системы в обучении. Современные образовательные технологии. Дистанционное обучение. Принципы оценки знаний, умений, навыков студентов. Психологические факторы, влияющие на процесс обучения. Специфика профессиональной деятельности педагога. Роль педагога в современном обществе. Структура педагогической деятельности. Профессиональные и личностные требования к педагогу. Структура педагогических способностей. Стили педагогического общения. Мотивация и продуктивность педагогической деятельности. Психология обучающегося (студента). Развитие познавательной сферы и интеллекта

личности. Соотношение обучения и развития. Студент как субъект учебной деятельности. Психические свойства личности и их влияние на процесс обучения. Формирование творческой личности в процессе обучения. Воспитание в педагогическом процессе. Взаимосвязь обучения и воспитания в вузе. Формы организации воспитательных воздействий на личность. Принципы и методы воспитания. Основные приемы самовоспитания.

Иностранный язык профессиональной направленности

Цель дисциплины: подготовить магистра к коммуникации в устной и письменной форме на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины:

Описание сфер и ситуаций общения, которые характеризуют рамочные условия дискурса. Перечень тем и проблем, которые дают представление о ситуативно-тематической закреплённости лексико-грамматических средств (для овладения рецепцией и продукцией). Типы текстов, релевантных для устного и письменного общения и развития умений в рецепции и продукции. Совокупность учебных стратегий, необходимых для организации самостоятельной работы студентов. Перечень коммуникативных стратегий, которые обеспечивают успешное овладение коммуникативной профессионально ориентированной компетенцией. Перечень задач овладения речевыми средствами, которые интегрируются в процесс формирования межкультурной коммуникативной компетенции.

Официально-деловая и профессиональная сфера общения. Профессиональная сфера общения. Работа с оригинальной научно-популярной литературой; специальной литературой профессиональной направленности; с обзорами; статьями из научных периодических изданий; с профессиональными материалами в компьютерных сетях (Internet). Обмен информацией общенаучного и профессионального характера в процессе научных и профессиональных контактов.

Методология и методы научных исследований

Цель дисциплины: дать представление о теоретических и методологических подходах к анализу состояния, закономерностей функционирования и развития социально-экономических процессов в туристской индустрии.

Содержание дисциплины:

Социально-экономическая сущность туризма. Международный туризм как сфера экономики и политики. Теоретические подходы к осмыслению феномена туризма. Методология социологических и экономических исследований сферы туризма. Системный анализ в туризме. Моделирование социально-экономических процессов сферы туризма.

Теория и методология рекреационной географии

Цель дисциплины: формирование знаний в области теоретических и методологических оснований рекреационной географии.

Содержание дисциплины: Основные термины и понятия рекреационной географии. Место рекреационной географии в системе географических наук. Методы исследований в рекреационной географии. Феномен рекреации. Геополитический фактор в рекреационной географии. Экологические проблемы рекреационной деятельности и освоение территорий. Образы пространства, стандарты и предпочтения рекреационной деятельности. Рекреационное страноведение.

Организационное проектирование и управление проектами в туризме

Цель дисциплины: освоение знаний, умений и навыков, системы деятельности в области планирования и организации ресурсов проекта, организационной деятельности, включая инновационные приоритеты, управления проектом туристско-рекреационной зоны, комплекса с использованием современных технических и программных средств, IT-технологий.

Содержание дисциплины: Формирование миссии, концепции, целей и задач, декларация проекта. Методы, технологии и система деятельности по разработке бизнес-плана, потребностей в ресурсах инвестиций и в других ресурсах инновационного проекта туристско-рекреационной зоны (комплекса). Расчеты показателей технико-экономического обоснования (ТЭО) и финансовой деятельности проекта. Технологии создания команды проекта, организационной структуры и организационного поведения в процессе управления проектом туристско-рекреационной зоны (комплекса). Принципы организации и управления инновационным проектом туристско-рекреационной зоны. IT-технологии в проектировании.

Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности

Цель дисциплины: изучение технологий и инструментария решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии; исследование методологии прогнозирования и планирования туристской деятельности, рассмотрение системы планов, их содержания и взаимосвязи с развитием туристской индустрии.

Содержание дисциплины: Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах туристской индустрии. Методология прогнозирования и планирования туристской деятельности.

Система планов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии. Научные гипотезы, разработки и программы прогнозирования развития туристской индустрии. Перспективные направления развития туристской деятельности и формирование хозяйственных стратегий туристских предприятий.

Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий

Цели дисциплины: научить технологиям туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Содержание дисциплины: Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Рекреационные и туристские ресурсы. Оценка природных ресурсов. Природно-ресурсный потенциал. Орографические туристские ресурсы. Гидрологические ресурсы. Природно-климатические ресурсы и их характеристика. Ландшафтные туристские ресурсы. Культурно-исторические туристские ресурсы. Туристские ресурсы регионов мира. Биологические туристские ресурсы. Особо охраняемые территории. Методы проектирования.

Экскурсология

Цель дисциплины: формирование специальных знаний, умений и навыков студентов в области педагогики, психологии, методики и логики экскурсионного процесса как элементов профессионального мастерства экскурсовода.

Содержание дисциплины: Экскурсология как наука. Экскурсионный метод. Методология и методика экскурсионного дела. История развития экскурсологии. Связь экскурсологии с другими науками. Экскурсионный метод познания. Экскурсия как педагогический процесс. Воспитательное воздействие экскурсовода на экскурсантов. Воспитательное значение тематических экскурсий. Особенности сочетание в экскурсии обучения и воспитания. Использование экскурсоводом дидактических методов. Воспитание у экскурсантов навыков самостоятельного исследования объектов. Дидактическое и воспитательное значение экскурсовода. Психология экскурсионной деятельности. Логика в экскурсиях. Пути совершенствования экскурсионной методики. Личность и профессиональное мастерство экскурсовода.

Туризмология (история и методология науки туризма)

Цель дисциплины: ознакомление с современными методиками преподавания дисциплин в высшей школе, формирование и совершенствование профессиональных качеств и умений студента-магистра, методологии разработки методических материалов к преподаванию и формирования умений по проведению всех форм занятий и контроля.

Содержание дисциплины: Сущность туризмологии, туристического бизнеса, туризмоведения. Объект, предмет и субъект туризмологии их сущность и взаимоотношения. Становление науки о туризме. Понятийный аппарат туризмологии. Сущность системообразующих категорий туризмологии. Основе составляющие туризмологичной теории. Основные

концепции туризмологии. Модели процессов формирования и развития туризма. Философия туризма как социально-философская феноменология. Философские проблемы туризма. Структура социологии туризма. Туристское потребление как категория социологии туризма. Туризм как социокультурный феномен. Социокультурные явления и феномены: сущностные признаки туризма. Социокультурные характеристики туризма. Место психологии в туризмологическом знании. Основные характеристики этики туризма. Педагогика туризма. Праксеология туризма как научное осмысление туристских практик.

Туристический рынок

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний по организации рынка туризма, а также приобретение практических навыков в управлении туристическими системами.

Содержание дисциплины: Теоретические аспекты организации рынка туризма. Рынок туристических услуг, его территориальная организация. Рынок как форма организации потребления: классификация, структура, иерархия. Классификация туристических рынков: международные, национальные, региональные. Закономерности функционирования туристического рынка. Модель сбалансированного функционирования туристического рынка. Структурно-функциональная модель туристического рынка. Обоснование организации и развития туристического рынка. Государственная политика организации и развития рынка туризма. Планирование развития рынка туризма: государственный и региональный аспект. Регуляторные механизмы рынка туристических услуг. Концепция устойчивого развития туризма - инструмент регулирования рынка туризма. Геопространственная организация туристического рынка. Территориальное размещение предприятий туризма - основа туристического рынка. Современная трансформация рынка туризма.

Инновационные технологии в туризме

Цель дисциплины: формирование системы знаний об особенностях разработки и внедрения инновационного туристического продукта, использование инновационных технологий в его формировании и обслуживании туристов.

Содержание дисциплины: Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма. Эволюция теорий инновационного развития. Классификация инноваций в туризме. Жизненный цикл инноваций. Структура и стадии инновационных процессов. Транснационализация процесса туристического производства. Инновации в управлении туристическими предприятиями. Управление инновациями. Развитие и применение информационных технологий в туризме. Туристические информационные терминалы. Геоинформационные технологии. Автоматизация туристического офиса. Электронные магазины товаров для

туризма. Инновационный туристический продукт. Маркетинговые инновации в туризме. Техничко-технологические инновации. Инновации в процессах обслуживания. Организация научно-технических исследований в сфере туризма. Система государственной регуляции инновационных процессов. Регуляция инновационной деятельности в технологически-развитых странах мира. Направления инновационной стратегии устойчивого развития туризма. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах. Охрана и защита интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как товар. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Инновационные конфликты и возможности их решения. Сущность и структура механизма финансового обеспечения инновационной деятельности. Финансовые ресурсы туристических предприятий. Макроэкономические источники финансового обеспечения инновационного развития. Эффективность инноваций в туризме.

Управление качеством туристических услуг

Цель дисциплины: обеспечение у будущих специалистов теоретических основ и практических навыков по разработке, организации и внедрению системы качества во всех сферах деятельности предприятий индустрии туризма.

Содержание дисциплины: Развитие общества и его влияние на качество продукции и услуг. Качество как философская категория. Эволюция понятия «качество». Основные понятия и определения в области качества. Эволюция мышления в области управления качеством продукции и услуг в туризме. Роль государства в обеспечении качества услуг туризма и защиты прав потребителей. Классификация и классификаторы услуг в туристской индустрии. Качество как объект управления в туризме. Место управления качеством услуг в туризме в системе общего менеджмента. Теории Деминга, Кросби, Джурана и др. по проблемам управления качеством. Цели, задачи и функции управления качеством. Планирование, обеспечение, улучшение, контроль качества услуг. Многоаспектность качества услуг в туристской индустрии. Качество и конкурентоспособность организаций и услуг. Показатели, определяющие конкурентоспособность туристских организаций. Петля качества, спираль качества услуг туристской фирмы. Экономические проблемы управления качеством услуг в туризме. Характеристика затрат, связанных с обеспечением качества услуг в туризме. Регулирование затрат на управление качеством услуг в туризме. Методы квалиметрии, используемые для оценки уровня качества услуг в индустрии туризма. Методы определения уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг и качеством обслуживания в туристской отрасли. Базовая концепция Всеобщего менеджмента качества (TQM). Инструменты менеджмента качества в туризме. Концепции управления качеством «Шесть сигм», национальных премий по качеству. Сертификация услуг и систем качества в туризме

Психология межличностных отношений

Цель дисциплины: формирование системы знаний и умений в сфере психологии межличностных отношений, а также развитие у студентов психологического мышления и формирование профессиональных компетенций.

Содержание дисциплины: Введение в психологию межличностных отношений. Потребность в общении. Диагностика межличностных отношений. Экспресс диагностика индивидуально-типологических особенностей и коммуникация с трудными партнерами. Эмоциональная саморегуляция: способность управлять своими эмоциями, руководить собой в рабочем коллективе. Коммуникативный менеджмент как повышение эффективности делового взаимодействия и корпоративного стиля работы.

Второй иностранный язык (профессиональной направленности)

Цель дисциплины: формирование необходимой коммуникативной способности в сферах профессионального и ситуативного общения в устной и письменной форме, навыков практического владения иностранным языком в различных видах речевой деятельности в объеме тематики, обусловленная профессиональными потребностями; овладение новой профессиональной информацией через иностранные источники.

Содержание дисциплины: Ознакомительное и поисковое чтение. Места, привлекательных для туристов. Язык туризма, сроки и профессиональные аббревиатуры: лексический тренинг. Характеристики отелей. Типы отелей. Язык гостиничного хозяйства: фонетический и лексический тренинг. Подготовка и выработки описания о правилах этикета разных наций. Невербальная коммуникация. Типы комнат и других помещений в гостинице. Описание с помощью схем и рисунков. История туризма. Пути развития туризма в разных странах мира.

Бронирование мест в гостинице и подтверждение бронирования. Работа в сфере гостиничного хозяйства и туризма. Профессиональные и личные характеристики работников сферы гостиничного хозяйства и туризма. Служебные обязанности.

Формирование социокультурной компетенции по Украине и стран, язык которых изучается. Определение и сравнение общих и отличительных черт категорий бытия и этикета в странах, язык которых изучается. География туризма. Письменная и устная презентация отдельных туристических регионов.

История отечественной культуры

Цель дисциплины: обеспечить систему профессиональной подготовки в области истории и закономерностей развития отечественной культуры. Сформировать у студента готовность и способность к самостоятельному духовному освоению подлинных художественных ценностей.

Содержание дисциплины: Теоретические и исторические основы предмета. История отечественной культуры. Религиозная культура как составляющая часть культуры. Основные направления религиозной культуры. Культура нового и новейшего времени.

Охрана труда в отрасли

Цель дисциплины: формирование у магистров умений и компетенций для обеспечения эффективного управления охраной труда и улучшения условий труда с учетом достижений научно-технического прогресса и международного опыта, а также в осознании неразрывного единства успешной профессиональной деятельности с обязательным соблюдением всех требований безопасности труда в туристической сфере.

Содержание дисциплины: Виды и правила проведения инструктажей по охране труда. Возможные опасные и вредные факторы и средства защиты. Действия токсичных веществ на организм человека. Меры предупреждения пожаров и взрывов. Нормативные документы по охране труда и здоровья, основы профгигиены, профсанитарии и пожаробезопасности. Общие требования безопасности на территории организации и в производственных помещениях. Основные причины возникновения пожаров и взрывов. Правовые и организационные основы охраны труда в организации, систему мер по безопасной эксплуатации опасных производственных объектов и снижению вредного воздействия на окружающую среду, профилактические мероприятия по технике безопасности и производственной санитарии. Права и обязанности работников в области охраны труда. Принципы прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях. Средства и методы повышения безопасности технических средств и технологических процессов.

Современные проблемы науки и техники

Цель дисциплины: формирование у магистрантов представлений о специфике философско-методологического осмысления науки и техники; этапов развития науки, связи рациональности философии и науки, особенностей соотношения естественнонаучного, гуманитарного и технического знания, а также становления единства их рациональности.

Содержание дисциплины: Философский анализ системной организации науки. Классика, неклассика и постнеклассика науки. Философские проблемы оснований научного знания. Философские проблемы процесса научного познания. Постпозитивистские концепции развития науки. Специфика технической науки. Проблема единства научного знания и рациональность технической науки. Философия техники как исследование бытия опредмеченных научных идей. Философские проблемы общенаучного знания. Философские проблемы математики. Философские проблемы логики. Философские проблемы современной физики. Современные

постнеклассические научно-философские исследования. Биофилософия как современное философствование биологов.

Международный туризм

Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по международному сотрудничеству в области туризма: о степени и тенденции развития туризма в странах мира; определение его роли в экономике отдельных стран и мировой экономике, а также по вопросам организации туризма на международном и национальном рынках, особенностями и перспективами развития туристской индустрии в мире и в Украине.

Содержание дисциплины: Туризм как системный объект изучения. Статистика международного туризма. Туристский спрос. География туристского спроса. Основные сегменты индустрии туризма. Современные трансформации мировой индустрии туризма. Туристские предложения. Структура туристского рынка. Процессы транснационализации и глобализации в международной области.

Управление региональным развитием туризма

Цель дисциплины: формирование системы теоретических, профессиональных знаний и практических навыков по условиям и принципам территориальной организации туризма, управление туризмом как системой определенных отношений между субъектом и объектом управления.

Содержание дисциплины: Основные понятия регионалистики. Факторы регионализации в Украине. Институциональная инфраструктура регионального развития в Украине. Региональная экономика: предмет, объект и методы исследования Организация управления региональным развитием. Государственное регулирование территориального развития и особенности региональной политики Украины. Региональный экономический комплекс и ресурсное обеспечение территориальной организации его хозяйства

Туризм с позиции хозяйственного комплекса. Теоретические основы изучения туристско-рекреационных ресурсов. Сегментация туристско-рекреационной деятельности

Функциональная характеристика сегментов туристско-рекреационной деятельности. Использование ландшафтного подхода в исследовании туристско-рекреационной деятельности. Государственное регулирование туристско-рекреационной деятельности в Украине на региональном уровне.

Логистика в туризме

Цели дисциплины: предоставление знаний о сущности, методы и правила организации логистической деятельности в туризме.

Содержание дисциплины: Логистика в туризме как составляющая логистики услуг. Теоретические основы логистики туризма. Базовые понятия логистики туризма. Логистические основы устойчивого развития туризма. Логистика ресурсной базы туризма. Логистика туристической фирмы. Логистическая организация тура. Логистика международного туризма. Планирование и организация логистики в туризме. Логистика гостиничных услуг в туризме. Информационная логистика в туризме. Финансовая логистика в туризме. Транспортная логистика в туризме. Международные транспортные коридоры как фактор развития туризма. Еврологистика в историческом аспекте. Логистический аспект туристических «чудес света». Логистический аспект туризма.

Управление персоналом на туристических предприятиях

Цели дисциплины: формирование умений по разработке кадровой политики и осуществления обеспечения целенаправленного использования персонала организации.

Содержание дисциплины: Персонал: сущность, классификация. Кадровая политика организации. Службы персонала, их разновидности и функции. Кадровое планирование. Профессия, специальность, должность. Профориентация. Подбор кадров, наем персонала, трудовая адаптация. Оценки и аттестация персонала. Психологический анализ личности работника. Управление мобильностью кадров, трудовая карьера. Развитие персонала формирования резерва. Высвобождение персонала, текучесть кадров.

Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме

Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и навыков по актуальным вопросам исследования конъюнктуры туристического рынка и определение конкурентоспособности на разных уровнях предприятия.

Содержание дисциплины: Теоретико-методологические вопросы конъюнктуры и конкурентоспособности. Рынок как условие и экономическая основа функционирования. Определение понятия «рыночная конъюнктура»: цель, основные задачи виды. Конкуренция в системе бизнеса. Теоретические основы конкурентоспособности в туризме. Основные конкурентные стратегии в туризме. Факторы, влияющие на конъюнктуру и конкурентоспособность. Прикладные исследования конъюнктуры и конкурентоспособности в туризме. Основные показатели рынка. Методы и техники исследования рыночной конъюнктуры. Прогнозирование показателей рыночной конъюнктуры. Анализ конкурентоспособности товара, предприятия. Использование показателей конъюнктуры и конкурентоспособности на туристическом предприятии. Управление конкурентоспособностью в рамках антикризисного управления. Методы повышения конкурентоспособности товара, предприятия, отрасли, страны.

Инвентивный и конвенционный туризм

Цели дисциплины: формирование знаний и умений по управлению комплексом работ, связанных с проведением массовых общественных, культурных, спортивных мероприятий и тому подобное.

Содержание дисциплины: Инвентивный туризм. Ивент-менеджмент. Разработка программы проведения массовых общественных, культурных, спортивных событий. Организация корпоративных мероприятий. Рынок team - building-проектов. Материально-техническое обеспечение обслуживания событий. Кадровое обеспечение. Определение объема расходов на обеспечение обслуживания массовых мероприятий. Проблемы формирования и развития event-рынка. Новые технологии развлечений в сфере event - маркетинга. Оценка эффективности специальных мероприятий.

Конвенционный туризм. Конвенционный менеджмент. Инфраструктура конвенционного туризма. Роль конгрессного бюро в развитии конвенционного туризма. Конгрессных деятельность. Международная ассоциация конгрессов и конвенций International Congress & Convention Association (ICCA). MICE-индустрия: Meetings-Incentive-Conferences-Events.

Рекреационные системы и технологии в туризме

Цели дисциплины: ознакомление с концептуальными основами территориальной организации туристической деятельности.

Содержание дисциплины: Территориальная организация рекреационного хозяйства. Современные модификации рекреационных систем. Территориальная рекреационная система. Основные подсистемы территориальных рекреационных систем. Туристическая рекреационная система. Курортно-рекреационная система. Рекреационный комплекс. Рекреационный кластер. Социальные аспекты изучения рекреационных систем и когнитивный подход к их анализу. Рекреационные технологии в туризме. Технология формирования рекреационного турпродукта. Технология продвижения рекреационных туров. Технология сбыта рекреационных туров.

Корпоративное управление в туризме

Цели дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков по основным элементам современной системы корпоративного управления в туристической индустрии; овладении принципов формирования, функционирования и развития системы корпоративного управления; овладении навыков формирования систем стратегического управления корпорациями.

Содержание дисциплины: Суть и понятие корпоративного управления. Хозяйственные общества как объект корпоративного управления. Туристические акционерные общества Украины: сущность и

виды, особенности формирования. Управление капиталом в корпорациях. Капитал предприятий сферы туризма. Общие организационные основы корпоративного управления туристической сферой. Внутрикорпоративная система управления на предприятиях туризма. Основные элементы регулирования хозяйственной деятельности корпорации туристического направления. Антикризисное корпоративное управление. Антикризисная политика в туристических предприятиях акционерного типа. Финансовые посредники в системе корпоративного управления. Корпоративная культура в управлении туристическим предприятием.

Методология туристического сопровождения

Цели дисциплины: изучение методов организации туристического сопровождения.

Содержание дисциплины: Теоретические основы осуществления туристического сопровождения. Специалисты туристического сопровождения. Методы работы гида-экскурсовода. Методические основы в работе гида-переводчика. Спортивный инструктор. Проводник. Другие лица туристического сопровождения. Методология обеспечения безопасности при туристическом сопровождении. Организационно-правовые основы предпринимательства в сфере предоставления услуг туристического сопровождения. Контроль качества управления туристического сопровождения. Моделирование управления деятельностью по туристическому сопровождению на национальном и мировом уровнях.

Методология экскурсионной деятельности

Цели дисциплины: изучение методов организации экскурсионной деятельности

Содержание дисциплины: Эволюция сущности экскурсии. Системный подход к классификации экскурсий. Экскурсионный метод познания. Методология подготовки экскурсии. Методология проведения экскурсии. Методические приемы проведения экскурсии, общая и частичная методика проведения экскурсии, их взаимосвязь. Алгоритм анализа экскурсии. Самоанализ экскурсионной деятельности. Управление экскурсионной деятельностью. Маркетинг в сфере экскурсионного обслуживания. Управление ассортиментом экскурсионного продукта. Методическая работа экскурсионных учреждений как составляющая маркетинговой деятельности. Дифференцированный подход к продвижению, сбыта экскурсионного продукта и экскурсионного обслуживания. Маркетинговый анализ среды экскурсионной деятельности. Организационно-правовые основы предпринимательства в сфере оказания экскурсионных услуг. Контроль качества управления экскурсионной деятельностью. Модель управления экскурсионной деятельностью на национальном уровне.

Программный туроперейтинг

Цели дисциплины: формирование у студентов методических навыков разработки программ обслуживания туристов с учетом видов и типов рекреационной деятельности, видов туризма, учетом потребностей туриста и его мотивация к приобретению туристского продукта.

Содержание дисциплины: Определение программного туризма. Программный туризм основа современного туроперейтингу. Цели программного туризма с точки зрения: туристского менеджмента; туристского маркетинга; технологии обслуживания туристов. Программы обслуживания: познавательная; спортивная, образовательная; деловая и др. Принципы формирования туристско-экскурсионных программ обслуживания. Анимационное обслуживание. Деловой туризм. Образовательный туризм. Познавательные и развлекательные туры. Оздоровительный туризм. Спортивный туризм. Шоп-туры. Приключенческий туризм. Экзотический туризм. Экологический туризм. Сельский туризм. Хобби-туры. Свадебные туры. Новые формы работы в туризме: театрализованные представления, квесты. Модернизация и усовершенствование существующих маршрутов. Продвижение туристического продукта.

Конфликтология в туризме

Цели дисциплины: формирование базовых знаний по актуальным вопросам конфликтологии и построения производительных профессиональных отношений, умений и навыков разрешения конфликтов в деловой и профессиональной сферах, международных отношениях, личной жизни.

Содержание дисциплины: Теоретические аспекты конфликтологии. Природа конфликта: определение, причины возникновения, этапы развертывания. Классификация конфликтов. Сферы развертывания конфликтов. Особенности конфликтологии в туризме. Возникновение конфликта в деловой среде. Негативные и позитивные функции конфликта на туристическом предприятии. Виды конфликтов на туристическом предприятии. Стресс как причина возникновения конфликта. Управление конфликтами. Формы и методы решения конфликтных ситуаций на туристическом предприятии. Технология предупреждения конфликтов на туристических предприятиях и организациях.

Приложение Г

Рабочие программы практик, предусмотренных учебным планом подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

Г.1 Рабочая программа производственной практики (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Г.2 Рабочая программа практики (научно-исследовательская работа)

Г.3 Программа преддипломной (в т.ч. учебной) практики

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
производственной практики
(по получению профессиональных умений и опыта профессиональной
деятельности)
для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
образовательного уровня «магистратура»

ДонНУЭТ
Донецк
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
(научно-исследовательская работа)
для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
образовательного уровня «магистратура»

ДонНУЭТ
Донецк
2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
преддипломной (в т.ч. учебной) практики
для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»
образовательного уровня «магистратура»

ДонНУЭТ
Донецк
2016

Сведения о местах прохождения практик

| № п/п | Наименование практики | Наименование базы для прохождения практики | Информация о наличии договоров на прохождение практики (№, дата, срок действия) |
|-------|---------------------------|--|--|
| 1 | Производственная практика | 1. Донецкий ботанический сад НАН Украины 2. Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики 3. ФЛП Мозговая О.И. «Салон путешествий Сити» 4. Донецкий республиканский центр туризма и краеведения учащейся молодежи 5. Коммунальное предприятие «Туристический информационный центр г. Донецка» | № 1 от 20.04.2015 № 2 от 10.03.2015 №1 от 29.01.2016 №2 от 26.02.2016 №3 от 26.02.2016 |
| 2 | Преддипломная практика | 6. Управление молодежи, туризма и международных связей Администрации г. Донецка 7. Республиканский ландшафтный парк «Донецкий кряж» 8. Республиканский ландшафтный парк «Зуевский» | №4 от 26.02.2016 №5 от 26.02.2016 |

**Сведения о методическом обеспечении дисциплин учебного плана
подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»**

| № п/п | Название дисциплины в учебную программу | Информация о наличии (+/-) или не предусмотрено учебным планом (у.п.) | | | |
|-------|---|---|------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | Планы практических занятий | Планы (задания) лабораторных работ | Задания для самостоятельной работы | Методические рекомендации к выполнению контрольных работ для студентов-заочников |
| 1 | Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 2 | Компьютерные технологии в туристической науке и образовании | не предусмотрено у.п. | + | + | не предусмотрено у.п. |
| 3 | История и философия науки | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 4 | Иностранный язык профессиональной направленности | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 5 | Педагогика высшей школы | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 6 | Методология и методы научных исследований | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 7 | Теория и методология рекреационной географии | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 8 | Организационное проектирование и управление проектами в туризме | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 9 | Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 10 | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 11 | Экскурсоведение | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 12 | Туризмология (история и методология науки туризма) | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 13 | Туристический рынок | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 14 | Инновационные | + | не предусмотрено | + | не предусмотрено |

| № п/п | Название дисциплины в учебную программу | Информация о наличии (+/-) или не предусмотрено учебным планом (у.п.) | | | |
|-------|---|---|------------------------------------|------------------------------------|--|
| | | Планы практических занятий | Планы (задания) лабораторных работ | Задания для самостоятельной работы | Методические рекомендации к выполнению контрольных работ для студентов-заочников |
| | технологии в туризме | | у.п. | | у.п. |
| 15.1 | Управление качеством туристических услуг | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 15.2 | Психология межличностных отношений | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 16.1 | Второй иностранный язык (профессиональной направленности) | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 16.2 | История отечественной культуры | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 17.1 | Охрана труда в отрасли | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 17.2 | Современные проблемы науки и техники | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 18 | Международный туризм | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 19 | Управление региональным развитием туризма | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 20.1 | Логистика в туризме | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 20.2 | Управление персоналом на туристических предприятиях | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 21.1 | Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 21.2 | Инвентивный и конвенционный туризм | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 22.1 | Рекреационные системы и технологии в туризме | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 22.2 | Корпоративное управление в туризме | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 23.1 | Методология туристического сопровождения | + | не предусмотрено у.п. | + | + |
| 23.2 | Методология экскурсионной деятельности | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |
| 24.1 | Программный туроперейтинг | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |

| № п/п | Название дисциплины в учебную программу | Информация о наличии (+/-) или не предусмотрено учебным планом (у.п.) | | | |
|----------|--|--|--|--|--|
| | | Планы практических занятий | Планы (задания) лабораторных работ | Задания для самостоятель- ной работы | Методические рекомендации к выполнению контрольных работ для студентов- заочников |
| 24.2 | Конфликтология в туризме | + | не предусмотрено у.п. | + | не предусмотрено у.п. |

Методические указания к выполнению курсовых работ, предусмотренных учебным планом подготовки магистрантов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

Ж.1 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности»

Ж.2 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Туристический рынок»

Ж.3 Методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

И.А. Ангелина
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине

«Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической
деятельности»

для студентов очной и заочной форм обучения
направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

ДонНУЭТ
Донецк
2016

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

С.Н. Голубничая
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине

«ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК»

для студентов очной и заочной форм обучения
направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

ДонНУЭТ
Донецк
2015

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

И.А. Ангелина
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
К ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
по дисциплине

«КОНЬЮНКТУРА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ТУРИЗМЕ»

для студентов очной и заочной форм обучения
направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

ДонНУЭТ
Донецк
2015

Приложение 3

Сведения о наличии печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов ГО ВПО «донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», осуществляющей образовательную деятельность по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|--|--|
| 1. | <p>Библиотеки, в том числе цифровые (электронные) библиотеки, обеспечивающие доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам</p> | <p>Фонд Научной библиотеки насчитывает 738202 документов. Объем фонда основной учебной литературы составляет 303648 док., периодических изданий – 68747 док., электронных – 33531 док. Ежегодно в фонд библиотеки поступает около 20 тыс. новых документов. Общая площадь библиотеки- 1681,3 кв.м. В структуре Библиотеки 4 абонементов и 10 читальных залов, общей площадью 1037,4 кв.м. Ежегодно Библиотека обслуживает более 35 тыс. пользователей, которым выдается более 635тыс. документов.</p> <p>В Библиотеке функционирует автоматизированная библиотечная информационная система, которая состоит из:</p> <p>Электронного каталога, объем которого составляет 380,0 тыс. записей. Условия доступа: автоматизированные рабочие места «Пользователь» в читальных залах библиотеки и компьютерных классов университета по локальной сети университета.</p> <p>Web-каталог. Условия доступа: 24 часа в сутки для удаленных пользователей через систему Интернет.</p> <p>Полнотекстовой БД учебно-методических документов преподавателей университета, объемом 5704 док.</p> <p>Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и библиотеки.</p> <p>Полнотекстовая БД периодических изданий Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>Туган-Барановского». Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и библиотеки.</p> <p>Полнотекстовая БД авторефератов диссертаций, защищенных в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и библиотеки - объемом 369 док.</p> <p>Полнотекстовая БД диссертаций, защищенных в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и библиотеки - объем 349 док.</p> <p>Рабочие программы образовательных дисциплин – объем 8724 док.</p> <p>Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и библиотеки.</p> <p>Лекции преподавателей университета – объем 2526 док. Условия доступа: с любого компьютера локальной сети Университета и библиотеки. Библиотека обеспечивает пользователям доступ к удаленным информационным ресурсам:</p> <p>ЭБС «UNILIBRARY». Условия доступа: регистрация по пин-кодам, что позволяет удаленно пользоваться ЭБС с любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.</p> <p>ЭБС «Znanium.com». Объем базы более 50 тыс. учебных изданий, 1 млн. 200 тыс. научных статей, более 100 журналов, входящих в Scopus. Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов.</p> <p>ЭБС «КнигаФонд». Условия доступа: по индивидуальным</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|----------|---|---|
| | | <p>паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов.</p> <p>ЭБС «Лань». Объем базы: 70 тыс. книг, 250 наименований периодических изданий. Условия доступа: регистрация по IP-адресам в локальной сети Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», что позволяет пользоваться из любой точки, имеющей доступ к сети Интернет.</p> <p>ЭБС «BOOK.ru». Объем базы: более 6 тыс. наименований учебных и научных изданий. Условия доступа: по индивидуальным паролям, которые можно получить в читальном зале электронных документов.</p> <p>БД Polpred.com. Объем базы: 5 тыс. электронных книг, более 1 млн. статей. Регистрация по IP-адресам в локальной сети Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» с возможностью доступа с домашних компьютеров.</p> <p>БД Wiley Online Library (доступ к 1500 научным рецензируемым журналам). Условия доступа: по IP-адресам в локальной сети библиотеки Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Объем базы: 1,5 тыс. журналов, более 14 тыс. книг.</p> <p>БД The New England Journal of Medicine Объем базы: 1200 наименований периодических научных изданий. Условия доступа: регистрация по IP-адресам в локальной сети Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>Туган-Барановского).</p> <p>БД Bio One 60 наименований более 100 тыс. периодических научных изданий, более 200 тыс. полнотекстовых статей. Условия доступа: регистрация по IP-адресам в локальной сети Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».</p> <p>БД Киберленинка - научная электронная библиотека, на платформе открытого доступа. Объем базы: 1 126 972 научных статей. Информационная база оснащена: электронной почтой, для пользователей организован бесплатный доступ к ресурсам Интернет, зона Wi-Fi, разработан и действует сайт библиотеки (http://library.donnuet.dn.ua/). Компьютерный парк Библиотеки насчитывает 100 компьютеров, которые объединены в локальную сеть Библиотеки и имеют выход в локальную сеть Университета, из них 30 компьютеров – АРМ библиотекарей, 70 компьютеров – АРМ пользователей; 5 сканеров для сканирования текстов; 14 принтеров, из них 5 лазерные; МФУ (многофункциональное устройство); графический проектор; демонстрационный экран; 3 сервера; блок бесперебойного питания.</p> |
| | | |
| 2. | <p>Печатные и (или) электронные учебные издания (включая учебники и учебные пособия) по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:</p> <p>Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии</p> <p>Компьютерные технологии в туристической науке и образовании</p> | <p>394</p> <p>21</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|--|
| | Методология и методы научных исследований | 147 |
| | История и философия науки | 25 |
| | Иностранный язык профессиональной направленности | 417 |
| | Педагогика высшей школы | 282 |
| | Теория и методология рекреационной географии | |
| | Организационное проектирование и управление проектами в туризме | 84 |
| | Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности | 15 |
| | Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий | 13 |
| | Управление качеством туристических услуг | 137 |
| | Второй иностранный язык (профессиональной направленности) | 230 |
| | Охрана труда в отрасли | 288 |
| | Международный туризм | 139 |
| | Психология межличностных отношений | 54 |
| | Экскурсоведение | 87 |
| | История отечественной культуры | 121 |
| | Туризмология (история и методология науки туризма) | 61 |
| | Современные проблемы науки и техники | 13 |
| | Туристический рынок | 49 |
| | Управление региональным развитием туризма | 57 |
| | Инновационные технологии в туризме | 114 |
| | Логистика в туризме | 113 |
| | Управление персоналом на туристических предприятиях | 91 |
| | Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме | 78 |
| | Инвентивный и конвенционный туризм | 10 |
| | Рекреационные системы и технологии в туризме | 70 |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|--|
| | Корпоративное управление в туризме | 98 |
| | Методология туристического сопровождения | 72 |
| | Методология экскурсионной деятельности | 38 |
| | Программный туроперейтинг | 108 |
| | Конфликтология в туризме | 108 |
| 3. | Методические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом: | |
| | <p>Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии</p> <p>Компьютерные техно-логии в туристической науке и образовании</p> <p>Методология и методы научных исследований</p> <p>История и философия науки</p> <p>Иностранный язык профессиональной направленности</p> <p>Педагогика высшей школы</p> <p>Теория и методология рекреационной географии</p> <p>Организационное проектирование и управление проектами в туризме</p> <p>Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности</p> <p>Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</p> <p>Управление качеством туристических услуг</p> <p>Второй иностранный язык (профессиональной направленности)</p> <p>Охрана труда в отрасли</p> <p>Международный туризм</p> <p>Психология меж-личностных отношений</p> | <p>Методические издания, разработанные научно-педагогическими работниками ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по дисциплинам (модулям), входящим в учебный план подготовки специалистов по специальности 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура», включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> – опорные конспекты лекций; – методические указания для подготовки к практическим и лабораторным занятиям; – методические указания для самостоятельного изучения дисциплины; – задания для выполнения контрольных работ (для студентов заочной формы обучения); – методические указания к выполнению курсовых и дипломной работ и др.; <p>размещены на электронном портале Библиотеки Университета; локальная сеть Библиотеки и Университета обеспечивает работу 392-х точек доступа к нему; авторизованный доступ к веб-каталогу Библиотеки обеспечивается в круглосуточном режиме.</p> <p>Обеспеченность студентов, обучающихся по специальности 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура», составляет 100</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|--|
| | Экскурсоведение История отечественной культуры Туризмология (история и методология науки туризма) Современные проблемы науки и техники Туристический рынок Управление региональным развитием туризма Инновационные технологии в туризме Логистика в туризме Управление персоналом на туристических предприятиях Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме Инвентивный и конвенционный туризм Рекреационные системы и технологии в туризме Корпоративное управление в туризме Методология туристического сопровождения Методология экскурсионной деятельности Программный туроперейтинг Конфликтология в туризме | % |
| 4. | Периодические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом: | |
| | Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии Компьютерные техно-логии в туристической науке и образовании Методология и методы научных исследований История и философия науки Иностранный язык профессиональной направленности Педагогика высшей школы | Общественно-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты) <i>Газеты</i> Весник Меркурия Донецкое время Донецк вечерний Комсомольская правда Новороссия |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|--|--|
| | <p>Теория и методология рекреационной географии Организационное проектирование и управление проектами в туризме Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Управление качеством туристических услуг Второй иностранный язык (профессиональной направленности) Охрана труда в отрасли Международный туризм Психология меж-личностных отношений Экскурсоведение История отечественной культуры Туризмология (история и методология науки туризма) Современные проблемы науки и техники Туристический рынок Управление региональным развитием туризма Инновационные технологии в туризме Логистика в туризме Управление персоналом на туристических предприятиях Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме Инвентивный и конвенционный туризм Рекреационные системы и технологии в туризме Корпоративное управление в туризме Методология туристического сопровождения Методология экскурсионной деятельности Программный туроперейтинг Конфликтология в туризме</p> | <p>Актуальные вопросы образования и науки (2013) Бизнес- консультант (2003-2006) Вестник института экономических исследований (2016) Внешнеторговое право (2010-2011) Інтелектуальна власність (2003-2014) Международное право и международные организации (2010-2014) Право и практика (2005-2006) Экономика и право (2006-2007) Hi - Tech PRO + DVD (2007-2014) Компьютерная практика. Пособие для профессионалов (2004-2009) Компьютерное обозрение (2004-2009) Компьютинг (2004-2013) Компьютеры + программы (2004-2006) Науково-технічна інформація (2007-2014) Нові технології (2008-2012) Актуальные вопросы образования и науки (2013) Дистанционное и виртуальное обучение (2006-2014) Домашний ПК (2004-2011) Интернет-маркетинг (2006; 2010) Веснік БДУ. Серія 3: навукова-тэарэтычны часопіс Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта Вестник Московского университета. Серия 7. Философия (2009-2012) Вісник ДонНУЕТ:Серія: Гуманитарні науки (1999-2003; 2008-2014) Вопросы философии (1983-2014) Философские науки (1989-1991; 2009-2010) Актуальные вопросы образования и науки (2013) Вестник Московского университета. Серия 14. Психология (2010-2014) Вопросы психологии (2007-2014)</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|----------|---|--|
| | | <p>Психология и соционика межличностных отношений (2005) Alma mater: Вестник высшей школы (2004-2014) Высшее образование сегодня (2004-2014) Инновации в образовании (2004-2014) Business Week (2006-2010) The Economist (2006-2014) Digest Poznan University of Economics Review (2007-2014) South-Eastern Europe Journal of Economics (2008-2010) Іноземні мови : наук.-метод. журн (2010-2014) Іноземні мови в навчальних закладах (2010-2011) Наука и жизнь (2004-2014) Наука сьогодні (2011) Проблеми науки (2007-2014) Новая земля (2014-2017) Інвестиції: практика та досвід (2007-2014) Менеджмент в Росії і за рубежом (2010-2014) Стандартизація, сертифікація, якість (1999-2014) Наука и жизнь (2004-2014) Наука сьогодні (2011) Проблеми науки (2007-2014) Безпека життєдіяльності (2003-2014) Інформаційний бюлетень з охорони праці (2000-2013) Охрана труда (2000-2014) Актуальные вопросы образования и науки (2013) Дистанционное и виртуальное обучение (2006-2014) Домашний ПК (2004-2011) Интернет-маркетинг (2006; 2010) Экономика РЖ ИНИОН РАН (2008-2014) Экономика и управление в зарубежных странах. РЖ (2001-2014)</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>Экономическая наука современной России. инф сб-к (2002-2014) Стандартизація, сертифікація, якість (1999-2014) Вопросы экономики Менеджер по персоналу (2014) Персонал (1999-2014) Справочник кадровика (2014) Управление персоналом (2014)</p> <p>Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)</p> <p>Журналы Культура народов Причерноморья (2000-2007) Міжнародний туризм (2009-2014) Мир туризма (2010-2013) Туристический бизнес (2008-2014) Экономика и управление в зарубежных странах (2001-2014) Ресторанный и гостиничный бизнес (2001-2013) Туристические новости. Travel news (2001-2007) Вокруг света (2005-2013) Гостиница и ресторан: бизнес и управление (2008-2014) Общепит: бизнес и искусство (2008-2014) Гостиничное дело (2008-2014)</p> |
| 5. | <p>Справочно-библиографические издания по всем входящим в реализуемые основные образовательные программы учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям) в соответствии с учебным планом:</p> <p>Правовое обеспечение деятельности в туристической индустрии Компьютерные технологии в туристической науке и образовании</p> | <p>Палагнюк, І. Д. Німецька мова: навч. посіб. для 1 курсу. - Л.: Новий Світ-2000, 2010. - 126 с. Стельмах, Н. О. Economics today: інтегр. навч. комплекс (підруч., електрон. навч. система на компакт-диску): рекомендовано М-вом</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|--|
| | <p>Методология и методы научных исследований История и философия науки Иностранный язык профессиональной направленности Педагогика высшей школы Теория и методология рекреационной географии Организационное проектирование и управление проектами в туризме Прогнозирование, планирование, анализ и экспертиза туристической деятельности Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий Управление качеством туристических услуг Второй иностранный язык (профессиональной направленности) Охрана труда в отрасли Международный туризм Психология межличностных отношений Экскурсоведение История отечественной культуры Туризмология (история и методология науки туризма) Современные проблемы науки и техники Туристический рынок Управление региональным развитием туризма Инновационные технологии в туризме Логистика в туризме Управление персоналом на туристических предприятиях Конъюнктура и конкурентоспособность в туризме Инвентивный и конвенционный туризм Рекреационные системы и технологии в туризме Корпоративное управление в туризме</p> | <p>освіти і науки України. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2010. - 374 с. Моїсеєва, Ф. А.с Advertising and PR in Business: навч. посіб - Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. - 100 с. Hospitality Industry Business [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спец. ден. та заоч. форм навчання. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. - Локал. комп'ютер. мережа НБ ДонНУЕТ Моїсеєва, Ф. А. Англійська мова [Електронний ресурс]: навч. посібник з граматики для студ. усіх спец. ден. та заоч. форм навчання. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2014. - Локал. комп'ютер. мережа НБ ДонНУЕТ Hospitality Industry Business [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студ. спец. ден. та заоч. форм навчання. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2014. - Локал. комп'ютер. мережа НБ ДонНУЕТ Моїсеєва, Ф. А. Англійська мова [Електронний ресурс] : навч. посібник з граматики для студ. усіх спец. ден. та заоч. форм навчання. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2014. - Локал. комп'ютер. мережа НБ ДонНУЕТ Баранцева, С.В. Методология и методы научных исследований [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, оч. и заоч. формы обучения / С. В. Баранцева ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия. — Донецк : [ДонНУЭТ], 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Конверський А.Є. [та ін.] Основи методології та організації наукових досліджень: навч. посіб. К.: ЦУЛ, 2010 Пилипчук М. І. Основи наукових досліджень підруч. К. : Знання, 2007 Топольник, В. Г. Методология и организация научных исследований : учеб. пособие для студентов оч.-заоч. форм обучения . - Донецк :</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|--|--|
| | <p>Методология туристического сопровождения Методология экскурсионной деятельности Программный туроперейтинг Конфликтология в туризме</p> | <p>ДонНУЭТ, 2016. - 143 с. Топольник, В.Г. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студ. дн. и заоч. форм обучения спец. - Донецк: ДонНУЭТ, 2015. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ Мельников, В. П. Управление качеством : учебник . - М. : Академия, 2009. - 345 с. Управління якістю: навч. посіб / Д.П. Лойко, О.В. Вотченікова, О.П. Удовіченко, М.А. Котляр. — Донецьк: [ДонНУЕТ], 2008 — 230 с. Операційний менеджмент: навч. посіб. : рекоменд. М-вом освіти і науки, молоді та спорту України для студ. вищ. навч. закл.. - К.: Центр учбової літератури, 2012. - 368 с. Кривенко, А. В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: конспект лекций для студ. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2011. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ Управление качеством [Электронный ресурс]: учебник. - [Донецк: ДонНУЭТ, 2012]. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ Костанда, А.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: курс лекций для студ. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ Крюкова, О. В. Психологія [Текст]: навч. посіб.: кредит.-модул. курс для студ. екон. спец. ден. і заоч. форм навчання / О. В. Крюкова, В. А. Кулешова. — Донецьк : ДонНУЕТ, 2012 . — 175 с. Варій, М. Й. Психологія [Текст] : навч. посіб. / М. Й. Варій ; Львів. держ. ун-т внутріш. справ . — К. : Центр уч-бової літератури , 2007 . — 288с. Крюкова, О. В. Психологія вищої школи : навч. посіб.. - Донецьк : ДонНУЕТ, 2013. - 116 с. Цимбалюк, І.М. Психологія : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. - К.: "Професіонал", 2008. - 576с. Давыденко, Э. Н. Психология: курс лекц. - Донецк: [ДонНУЭТ],</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|----------|---|--|
| | | <p>2015. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ</p> <p>Палагнюк, І. Д. Німецька мова: навч. посіб. для 1 курсу. - Л.: Новий Світ-2000, 2010. - 126 с.</p> <p>Моїсеєва, Ф. А. Wir lesen, sprechen und genießen deutsch : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. другого етапу навчання. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2011. - 154 с</p> <p>Пантелєєва, І. А. Французька як друга іноземна мова: навч. посіб. для студ. ден. форми навчання. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2011. - 170 с.</p> <p>Ілюхіна Л. А., Пантелєєва І. А La cuisine-cest simple: навч. посіб. рек. М-вом освіти і науки України Донецьк: ДонНУЕТ, 2005</p> <p>Пантелєєва І. Граматики для студентів немовних ВНЗ, що вивчають другу іноземну мову-Донецьк, ДонНУЕТ,2013.</p> <p>Учите иностранные языки [Электронный ресурс] : мультимед. изд.. - М.:Равновесие, 2008. - 1электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Константинова, С. В. История мировой и отечественной культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. В. Константинова. — [Донецк: ДонНУЭТ, 2013]. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Осокин В.В. Основы охраны труда: вопросы и ответы: учебное пособие. / В.В.Осокин, В.В. Жиков. К.А. Ржесик, Ю.А. Слезнева.- Донецк: ДонНУЭТ, 2010.- 143с.</p> <p>Ржесик, К, А. Основы охраны труда: вопросы и ответы: учебник. - Донецк: ДонНУЭТ, 2016. - 142 с.</p> <p>Ржесик, К. А. Охрана труда в торговле: учебник. - Донецк: ДонНУЭТ, 2015. - 211 с.</p> <p>Ржесик, К. А. Охрана труда в торговле [Электронный ресурс]: учеб. для студ. высш. учеб. завед. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс] : электрон. учебник. - М. : КноРус, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)</p> <p>Макарьева И. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>организации для бухгалтера и руководителя [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. В. Макарьева. - [Донецк : ДонНУЭТ, 2013]. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Ващенко Л.О. Аналіз господарської діяльності [Електронний ресурс]: тексти лекцій / Л.О. Ващенко. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2012. - Локал. комп'ютер. мережа НБ</p> <p>Голубничая, С. Н. Рекреационные комплексы мира [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» / С. Н. Голубничая; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Филиппова, И.Г. География туризма [Текст]: учеб. для студ., обучающихся по спец. 080502.65 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, под. ред. Е. И. Богданова . — СПб.: Бизнес-пресса, 2007. — 264 с.</p> <p>Экономическая география зарубежных стран [Текст] : допущ. М-вом высш. и сред. спец. образования СССР в качестве учеб. пособия для экон. специальностей / [Л. И. Бонифатьева и др.] ; под ред. С. И. Ледовских, М. С. Розина. — М.: Высш. шк., 1982 . — 367 с.</p> <p>Щербина, Н.М. Экономическая и социальная география мира [Текст]: учебно-метод. пособие и тестовые задания для самостоят. изучения дисц. для иностран. студ. подготовит. отд-ния Международ. фак. подгот. иностран. специалистов / Н. М. Щербина, Ю. В. Нефедова ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. правовых и общенауч. дисц. — Донецк : ДонНУЭТ, 2012 . — 58 с.</p> <p>География мирового хозяйства [Текст]: учеб. пособ. для студ. высш.</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>учеб. завед. / А. П. Голиков [и др.]; М-во образования и науки Украины, Харьков. нац. ун-т им. В. Н. Каразина. — К.: Центр учебной литературы, 2008 . — 192 с.</p> <p>Гавриленко, В.Н. Эстетика интерьера и дизайн в ресторанном хозяйстве : учеб. пособие. - Донецк: [ДонГУЭТ], 2006. - 130 с.</p> <p>Проектування закладів ресторанного господарства : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. - К., 2010. - 340 с. (10 экз.)</p> <p>Ветров, В. М. Проектування об'єктів готельно-ресторанного господарства: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2013. - 207 с.</p> <p>Гавриленко, В. М. Основи промислового будівництва і санітарної техніки: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2009. - 296 с.</p> <p>Аверин, В.Н. Компьютерная инженерная графика: рекоменд. ФГУ "ФИРО" в качестве учеб. пособия. - М.: Академия, 2009. - 217 с.</p> <p>Голубничая, С. Н. Экскурсология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Н. Голубничая ; М-во образования и науки ДНР, Гос. орг. высш. проф. образования «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2015 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Филиппова, И.Г. География туризма [Текст]: учеб. для студ., обучающихся по спец. 080502.65 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов; С.-Петербург. гос. ун-т сервиса и экономики, под. ред. Е. И. Богданова . — СПб.: Бизнес-пресса, 2007. — 264 с.</p> <p>Экономическая география зарубежных стран [Текст]: допущ. М-вом высш. и сред. спец. образования СССР в качестве учеб. пособия для экон. специальностей / [Л. И. Бонифатьева и др.] ; под ред. С. И. Ледовских, М. С. Розина. — М.: Высш. шк., 1982 . — 367 с.</p> <p>Щербина, Н.М. Экономическая и социальная география мира</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|----------|---|---|
| | | <p>[Текст]: учебно-метод. пособие и тестовые задания для самостоят. изучения дисц. для иностран. студ. подготовит. отд-ния Международ. фак. подгот. иностран. специалистов / Н. М. Щербина, Ю. В. Нефедова; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. правовых и общенауч. дисц. — Донецк : ДонНУЭТ, 2012 . — 58 с.</p> <p>География мирового хозяйства [Текст]: учеб. пособ. для студ. высш. учеб. завед. / А. П. Голиков [и др.] ; М-во образования и науки Украины, Харьков. нац. ун-т им. В. Н. Каразина. — К.: Центр учебной литературы, 2008 . — 192 с.</p> <p>Панасюк, Е. А. Основы туризмоведения [Электронный ресурс] : конспект лекций / Е. А. Панасюк ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Кожевникова, Н. В. Внутренний туристический рынок: текущее состояние и специфика [Электронный ресурс] : ст. / Н. В. Кожевникова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2015] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Міжнародний туризм [Текст]: навч. посіб.: рекомендовані М-вом освіти і науки, молоді та спорту України для студ. вищ. навч. закл. / [Т. В. Божидарнік та ін.]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 312 с.</p> <p>Спіцина, Н. М. Інформаційні системи і технології [Текст]: навч. посіб. по баз. підготов. студ. ден. і заоч. форм навчання / Н. М. Спіцина, Т. В. Шабельник, С. В. Бонадренко. — Донецьк : ДонНУЕТ, 2012 . — 290 с.</p> <p>Міжнародний туризм [Текст]: навч. посіб.: рекомендовані М-вом освіти і науки, молоді та спорту України для студ. вищ. навч. закл. / [Т.В.</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>Божидарнік та ін.]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 312 с.</p> <p>Азарян, Е. М. Международный туризм: состояние и перспективы развития [Текст]: метод. рек. для студ. ФМГТД и ФЭУМЭО днев. и заоч. форм обучения / Е. М. Азарян, А. А. Ищенко, А. А. Ворошилова ; М-во образования и науки Украины, Донец. гос. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинга и коммер. дела . — Донецк, 2005 . — 28 с.</p> <p>Александрова, А. Ю. Международный туризм [Текст]: учебник для студ. высш. учеб. завед. / А.Ю. Александрова ; М-во образования РФ . — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Кнорус, 2010. — 464 с.</p> <p>Алієва-Барановська, В.М. Міжнародний туризм [Текст]: навч. посіб.-довід. / В.М. Алієва-Барановська, І.І. Дахно. — К.: Центр учбової літератури, 2013. — 344 с.</p> <p>Стельмах, Е. А. Управление региональным развитием туризма [Электронный ресурс]: конспект лекций / Е. А. Стельмах; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Управління регіональним розвитком туризму [Текст]: навч. посіб.: рекомендац. М-вом освіти і науки, молоді та спорту України / Д. М. Стеченко та ін.; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, за ред. Д. М. Стеченка. — К.: Знання, 2012 . — 455 [1] с.</p> <p>Коренець, Ю. М. Логістика у ресторанному господарстві [Текст]: навч. посіб. для студ. ден. і заоч. форм навч. напряму підготов. "Харч. технол. та інженерія" спец. "Технол. харч." / Ю. М. Коренець ; М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Каф. орг. та упр. якістю ресторан. гос-ва. — Донецьк: [ДонНУЕТ], 2009. — 151 с.</p> <p>Балабанова, Л. В. Управление персоналом на основе маркетинга [Текст]</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>: монография / Л.В. Балабанова, Е.К. Воробьева; ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, шк. маркетинг.менедж. — Донецьк, 2004 . — 212 с.</p> <p>Смирнов, Е. Н. Конкурентоспособность предприятия [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие для самостоят. изучения дисциплины для студентов направления подгот. 38.03.01. "Экономика" (профиль "Экономика предприятия"), оч. и заоч. форм обучения / Е. Н. Смирнов ; Гос. орг. высш. проф. образования "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. экономики предприятия . — Донецк : ДонНУЭТ, 2016 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Алексеев, С. Б. Адаптивное управление конкурентоспособностью предприятия [Текст]: монография / С.Б. Алексеев ; М-во образования и науки Украины; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского . — Донецк: [ДонНУЭТ], 2007 . — 170 с.</p> <p>Балабанова, Л.В. Управление конкурентоспособностью предприятий [Текст]: учеб. пособие / Л. В. Балабанова, А. В. Кривенко, И. В. Балабанова ; М-во образования и науки Украины, Донец. гос. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. маркетинг. менедж. — Донецк: [ДонГУЭТ], 2006. — 217 с.</p> <p>Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Моск. акад. туристич. и гостинич.-ресторан. бизнеса ; [Е. Л. Драчева [и др.]], под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаевой, Е. Л. Драчевой . — 4-е изд., испр. и доп. — М. : КНОРУС, 2010 . — 568 с.</p> <p>Кифяк, В.Ф. Організація туризму [Текст]: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Ф. Кифяк; М-во освіти і науки України. — Чернівці: Книги-XXI, 2008. — 344 с.</p> <p>Голубничая, С. Н. Рекреационные комплексы мира [Электронный ресурс] : курс лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» / С. Н. Голубничая; М-во образования и науки ДНР,</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Филиппова, И.Г. География туризма [Текст]: учеб. для студ., обучающихся по спец. 080502.65 "Экономика и упр. на предприятии туризма" / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодина, Е. А. Лукьянов; С.-Петерб. гос. ун-т сервиса и экономики, под ред. Е. И. Богданова . — СПб.: Бизнес-пресса, 2007. — 264 с.</p> <p>Щербина, Н.М. Экономическая и социальная география мира [Текст]: учебно-метод. пособие и тестовые задания для самостоят. изучения дисц. для иностран. студ. подготовит. отд-ния Международ. фак. подгот. иностран. специалистов / Н. М. Щербина, Ю. В. Нефедова; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского, Каф. правовых и общенауч. дисц. — Донецк: ДонНУЭТ, 2012. — 58 с.</p> <p>Полонский, В. Г. Корпоративное управление в непроизводственной сфере [Текст]: учеб. пособ. для студ. экон. спец. высш. учеб. завед. / В.Г. Полонский, С. В. Белоусова, А. М. Белоусов ; М-во освіти і науки України . — К.: Кондор , 2007. — 460 с.</p> <p>Стратегическое управление предприятием. Управление изменениями [Текст]: компендиум [для студ. спец. 8.050107, 7.050107 днев. и заоч. форм обуч.] / А. А. Садеков, О.Ю. Гусева, Т.Б. Хлевицкая, С.М. Баранцева; М-во образования и науки Украины; Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского, Каф. приклад. экономики. — Донецк: [ДонНУЭТ] , 2008. — 187 с.</p> <p>Ангелина И.А. Методология туристического сопровождения. [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» / И.А. Ангелина; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|-------|---|---|
| | | <p>Панасюк, Е.А. Программный туроперейтинг [Электронный ресурс]: консп. лекц. / Е.А. Панасюк; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского". — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".</p> <p>Балабанова Л.В. Конфліктологія: підручник./ Балабанова Л.В., Савельева К. В. -Д.: ДонНУЕТ, 2009. - 468 с.</p> <p>Цюрупа, М. В. Основи конфліктології та теорії переговорів : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Кондор, 2009. - 192 с.</p> <p>Цимбалюк, І.М. Психологія управління : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. - К. : Професіонал, 2008. - 624с.</p> <p>Пірен, М.І. Конфліктологія [Електронний ресурс]: підручник: рекомендовано М-вом освіти і науки України. - [Донецьк : ДонНУЕТ, 2011]. - Локал. комп'ютер. мережа НБ ДонНУЕТ</p> <p>Воробьева, Е. К. Психология управления и конфликтология [Электронный ресурс]: конспект лекций по дисциплине для студентов - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ</p> <p>Савельева, Е. В. Психология управления. Конфликтология [Электронный ресурс]: конспект лекций. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2016. - Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ</p> <p>Рославцева, Е.А. Организационное проектирование и управление проектами в туризме [Электронный ресурс]: консп. лекц. для студ. всех форм обучения направления подготовки 43.04.02. «Туризм» / Е.А. Рославцева; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского". Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ГОВПО "ДонНУЭТ".</p> <p>Гладкий, Н. А. Управление рисками в туризме [Электронный ресурс]: курс лекций для студентов днев. и заоч. форм обучения,</p> |

| № п/п | Наименование печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов | Наличие печатных и электронных образовательных и информационных ресурсов (наименование и реквизиты документа, подтверждающего их наличие), количество экземпляров на 100 обучающихся по основной образовательной программе (шт.) |
|----------|---|---|
| | | <p>специальности 43.04.02 «Туризм» / Н. А. Гладкий ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Антонец, В.Г. Международный туризм [Электронный ресурс] : электронный конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В. Г. Антонец ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Антонец, В. Г. Инновационные технологии в туризме [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения направления подготовки 43.04.02 «Туризм» (профиль Туризмоведение») / В. Г. Антонец ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк: ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> <p>Ангелина, И. А. Туризмология [Электронный ресурс] : конспект лекций для студентов специальности «Туризмоведение (по видам)», оч. и заоч. форм обучения / И. А. Ангелина ; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.</p> |

Приложение И

Сведения об обеспечении помещениями учебного назначения и другими помещениями Университета

| № п/п | Наименование помещений по функциональному назначению | Площадь, (м ²) | | | | | | |
|-------|---|----------------------------|-----------------|--------------|----------------|------------------|---------------------|-----------------------------------|
| | | общая | в том числе | | | из общей площади | | |
| | | | собственная | арендованная | сдано в аренду | учебная площадь* | подсобная площадь** | учебно-вспомогательная площадь*** |
| 1. | Учебные помещения, всего: в том числе: | 62533,0 | 62533,0 | - | - | 27335,0 | 33499,0 | 1699,0 |
| 1.1. | Помещения для занятий обучающихся | 22863,0 | 22863,0 | - | - | 22863,0 | - | - |
| 1.2. | Компьютерные лаборатории | 1473,0 | 1473,0 | - | - | 1473,0 | - | - |
| 1.3. | Спортивные залы | 2073,0 | 2073,0 | - | - | 2073,0 | - | - |
| 1.4. | Плавательные бассейны | - | - | - | - | - | - | - |
| 1.5. | Другие спортивные сооружения: стадионы спортивные площадки корты другое | 926,0 | 926,0 | - | - | 926,0 | - | - |
| 1.6. | Студенческий клуб | 18,0 | 18,0 | - | - | - | - | 18,0 |
| 2. | Помещения для педагогических работников | 1681,0 | 1681,0 | - | - | - | - | 1681,0 |
| 3. | Служебные помещения | 4414,0 | 4414,0 | - | - | - | 4414,0 | - |
| 4. | Библиотека, в том числе читальные залы | 1681,0 898,0 | 1681,0 898,0 | - | - | - | 1681,0 898,0 | - |
| 5. | Общежития | 23431,0 | 23431,0 | - | - | - | 23431,0 | - |
| 6. | Столовые, буфеты | 3932,0 | 3932,0 | - | - | - | 3932,0 | - |
| 7. | Профилактории, базы отдыха | - | - | - | - | - | - | - |
| 8. | Медицинские пункты | 41,0 | 41,0 | - | - | - | 41,0 | - |

Примечание: *Учебные площади - площади помещений, в которых проходит учебный процесс: аудитории, учебные лаборатории, учебные кабинеты, чертежные залы курсового и дипломного проектирования, учебные мастерские, демонстрационные, монтажные и испытательные залы, закрытые спортивные сооружения. **Подсобные площади - площади столовых, буфетов, кухонь, гардеробов, лестничных клеток, тамбуров, переходов, санузлов, комнат для самостоятельных занятий, хозяйственных помещений, поликлиник, амбулаторий, медпунктов, помещений технического и санитарно-технического назначения. ***Учебно(научно)-вспомогательные площади - площади помещений, в которых производится работа, являющаяся вспомогательной по отношению к учебному (научному) процессу: преподавательские комнаты, кабинеты заведующих кафедрами и т. п.

Приложение К

Информация о наличии и наполненности специализированных компьютерных лабораторий, которые обеспечивают выполнение учебного плана подготовки студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

| № п/п | Наименование лабораторий и специализированных кабинетов, их площадь (м ²) | Наименование дисциплин | Перечень оборудования, количество |
|-------|---|---|---|
| 1. | № 7204 Кабинет охраны труда (43,6) | Охрана труда в отрасли | Стенды, структурно-логические схемы |
| 2. | Кабинеты из иностранных языков № 6605 (36,0) № 6606 (17,7) № 6607(17,0) № 6608 (17,5) № 6610 (19,7) № 6612 (16,8) | Иностранный язык | Стенды, магнитофоны, видеоманитофоны, телевизоры, диски |
| 3. | № 3303 Кабинет стандартизации, метрологии, реологических и контроля качества (33,3) | Управление качеством туристических услуг | Стенды, структурно-логические схемы |
| 4. | №7308, Лаборатория инновационных технологий в туризме (научно-исследовательская), (52,0) | Инновационные технологии в туризме, Управление проектами в туризме | Каталоги, видеоматериалы, компьютерные программы, компьютеры, картографическая продукция |
| 5. | №7306, Кабинет туризмоведения, (36,2) | Туристический рынок, Программный туроперейтинг, Управление региональным развитием туризма, Туризмология, Экскурсология, Логистика в туризме, Методология туристического сопровождения | Картографическая продукция, каталоги, видеоматериалы, стенды, структурно-логические схемы |

Приложение Л

Сведения об обеспечении образовательной программы подготовки специалистов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» электронной информационно-образовательной средой

| № п/п | Наименование компьютерной лаборатории, её площадь (м ²) | Наименование дисциплины по учебному плану | Количество персональных компьютеров | Наименование пакетов прикладных программ | Возможность доступа в интернет (+/-) |
|-------|---|---|-------------------------------------|---|--------------------------------------|
| 1. | 1226/4 (60 м ²) | «Охрана труда в отрасли», «Международное право», «Гражданская защита», «Интеллектуальная собственность», «Международный туризм», «Инновационные технологии туризме», «Управление качеством туристических услуг», «Управление проектами в туризме», «Иностранный язык профессиональной направленности», «Туристический рынок», «Программный туроперейтинг», «Управление региональным развитием туризма», «Туризмология», «Экскурсология» | 10 | MD Office, Office Communicator, | + |
| 2. | 7308 (52 м ²) | | 8 | Украинская | + |
| 3. | 7309 (52 м ²) | | 8 | Биржа, Microsoft | + |
| 4. | 4413 (47,7 м ²) | | 8 | Windows, | + |
| 5. | 4415 (47,3 м ²) | | 8 | Антивирус Касперского 6.0; | + |
| 6. | 4238 (65,9 м ²) | | 10 | WinRar 3.5; | + |
| 7. | 5210 (41 м ²) | | 6 | Microsoft Office; | + |
| 8. | 5206 (35,4 м ²) | | 6 | AdobeReader 6.0.2. CE; 1С | + |
| 9. | 6704 (52 м ²) | | 8 | Предприятие 7.7 (конфигурация | + |
| 10. | 6705 (60 м ²) | | 10 | «Торговля и склад для Украины», | + |
| 11. | 6807 (35 м ²) | | 6 | «Бухгалтерский учет для | + |
| 12. | 6809 (50 м ²) | | 8 | Украины», | + |
| 13. | 6804 (32 м ²) | | 6 | «Комплексная конфигурация для | + |
| 14. | 6810 (32 м ²) | | 6 | Украины»); | + |
| 15. | 3218 (43,2 м ²) | | 7 | Акцент 6.0; | + |
| 16. | 3231a (35,8 м ²) | | 6 | Microsoft VisualBasic 6.0; | + |
| 17. | 3331 а (95,8 м ²) | | 16 | Парус - | + |
| 18. | 3331 б (95,8 м ²) | | 16 | Предприятие 7.40; | + |
| 19. | 3431a (33,5 м ²) | | 6 | 7.7, 8.2 Тесты (для студентов); | + |
| 20. | 7302 (38,6 м ²) (библиотека, ч/з.) | | 6 | Microsoft Frontpage 2000; | + |
| 21. | 4132 (146,2 м ²) | | | Поисковая система "Сокол"; | |
| 22. | 6903 (69 м ²) | | | Стандарт Project Expert 6.0.; PGP Desktop v.9.10 | |
| 23. | 1203 (36 м ²) | | | Amiro Autodesk AutoCAD2004 ArchiCAD 9; Ansys; Компас 3D; Liga 8; QD Professional; | + |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|
| | | | | Unilib; Statistika 4; Nero 8; AuthoringTool. Total Commander 7.0 Microsoft Front Page | |
|--|--|--|--|---|--|

Приложение М

Программа итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура»

М.1 Программа государственного экзамена по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» всех форм обучения

М.2 Методические указания к выполнению выпускной квалификационной работы для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного уровня «магистратура» всех форм обучения

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

Программа государственного экзамена
по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм»

ДонНУЭТ
Донецк
2017

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-
БАРАНОВСКОГО»

Кафедра туризма

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ
КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
для студентов по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» образовательного
уровня «магистратура» всех форм обучения

ДонНУЭТ
Донецк
2017