

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам								
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		
				работы	проекты			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	
		17 нед	18 нед	18 нед	18 нед								18 нед	18 нед	18 нед	12 нед					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Б.2.Б.19	Финансы	4				5,00	180	72	36		36	108				4/5					
Б.2.Б.20	Экономика труда	4		4		4,00	144	54	27		27	90				3/4					
Б.2.Б.21	Деньги, кредит, банки	4				4,00	144	54	27		27	90				3/4					
Б.2.Б.22	Эконометрика		4			3,00	108	36	18		18	72				2/3					
Б.2.Б.23	Мировая экономика	6				4,00	144	54	27		27	90						3/4			
Б.2.Б.24	Региональная экономика	1				3,50	126	51	26		25	75	3/3,5								
Всего (час/кред):						53,00	1908	717	359		358	1191	3/3,5	5/7	5/6,5	12/16	10/13	5/7			
Базовые учебные дисциплины, итого						95,00	3420	1266	572	18	676	2154	16/16	20/21	15/15	19/20	14/13	9/7	4/0	3/3	
1.2 Вариативные учебные дисциплины																					
1.2.1 Социально-гуманитарный																					
Б.1.В.1	Социология		1			2,00	72	34	17		17	38	2/2								
Б.1.В.2	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	36	18		18	36						2/2			
Б.1.В.3	Этика и эстетика		8			2,00	72	30	18		12	42								2,5/2	
Б.1.В.4	Технология трудоустройства		8			1,00	36	12	6		6	24								1/1	
Б.1.В.5	Русский язык и культура речи	3	1,2			7,50	270	159	53		106	111	3/2,5	3/2,5	3/2,5						
Б.1.В.6	Правоведение		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
Б.1.В.7	Экономическая теория. Экономика		4			2,50	90	36	18		18	54			2/2,5						
Б.1.В.8	Политология	1				3,00	108	34	17		17	74	2/3								
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.9	Религиоведение		1			2,00	72	34	17		17	38	2/2								
Естественнонаучная картина мира																					
Б.1.В.10	Психология		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
Логика																					
Б.1.В.11	Педагогика		5			2,00	72	36	18		18	36				2/2					
Культурология																					
Б.1.В.12	Деловое общение		7			3,00	108	36	18		18	72								2/3	
Конфликтология																					
Всего (час/кред):						31,00	1116	519	236		283	597	9/9,5	3/2,5	7/6,5	2/2,5	2/2	2/3	3,5/3		
1.2.2 Математический цикл																					
Б.1.В.13	Управление маркетингом		8			2,00	72	30	18		12	42								2,5/2	
Всего (час/кред):						2,00	72	30	18		12	42									2,5/2
1.2.3 Профессиональный цикл																					
Б.1.В.14	Поведение потребителя	7				3,00	108	36	18		18	72								2/3	
Б.1.В.15	Логистика		5			4,00	144	54	27		27	90			3/4						
Б.1.В.16	Маркетинговая ценовая политика	7				4,00	144	54	27		27	90								3/4	
Б.1.В.17	Промышленный маркетинг	7				3,00	108	36	18		18	72								2/3	
Б.1.В.18	Маркетинговые исследования	6	5	6		7,50	270	117	63		54	153			3/4	3,5/3,5					
Б.1.В.19	Маркетинговые коммуникации	8				2,00	72	30	18		12	42								2,5/2	
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	2				5,00	180	72	36		36	108		4/5							
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	5				4,00	144	54	27		27	90			3/4						
Б.1.В.22	Международный маркетинг	8				2,00	72	30	18		12	42								2,5/2	
Б.1.В.23	Торговый маркетинг	7	6			6,00	216	72	36		36	144					2/3	2/3			
Б.1.В.24	Рекламная деятельность		5			3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.В.25	Маркетинг бизнес-взаимодействия	8				2,00	72	30	18		12	42								2,5/2	
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг		6			3,00	108	36	18		18	72					2/3				
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения		7			3,00	108	36	18		18	72								2/3	
Б.1.В.28	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		4			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.29	Бенчмаркинг		8			2,00	72	30	18		12	42									2,5/2
Брендинг																					
Б.1.В.30	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			1,50	54	18	9		9	36								1,5/1,5	
Компьютерная графика в маркетинговых исследованиях																					
Б.1.В.31	Электронная коммерция		7			2,50	90	36	18		18	54								2/2,5	
Маркетинговые информационные системы																					
Б.1.В.32	Мерчандайзинг		8			2,00	72	30	18		12	42								2,5/2	
Маркетинг продаж																					
Б.1.В.33	Социально-ответственный маркетинг	7				4,00	144	54	27		27	90								3/4	
Организация услуг на потребительском рынке																					
Б.1.В.34	Сетевой маркетинг		7			3,00	108	36	18		18	72								2/3	
Информационные системы и технологии в маркетинге																					
Б.1.В.35	Организация, технологии и проектирование предприятий	4	3			8,00	288	72	36		36	216			2/4	2/4					
Торговое оборудование																					
Б.1.В.36	Товароведение		3			3,00	108	36	18	18		72			2/3						
Теоретические основы товароведения																					
Б.1.В.37	Маркетинг услуг		6			3,00	108	36	18		18	72								2/3	
Организация торговли на рынках																					
Б.1.В.38	Маркетинговая товарная политика	6				4,00	144	63	36		27	81								3,5/4	
Маркетинг закупок																					
Всего (час/кред):						86,50	3114	1140	594	18	528	1974		4/5	4/7	4/6	11/15	13/16,5	18/25,5	14/11,5	
Вариативные учебные дисциплины, всего						119,50	4302	1689	848	18	823	2613	9/9,5	7/7,5	11/13,5	6/8,5	13/17	15/18,5	20/28,5	20/16,5	
2. Практики и НИР																					
Б.2.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Университетское образование)					1,50	54					54	0/1,5								
Б.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5							
Б.2.3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков					3,00	108					108			0/3						
Б.2.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (тренинг по организации маркетинговой деятельности предприятия)					4,50	162					162					0/4,5				
Б.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)					3,00	108					108								0/3	
3. Государственная итоговая аттестация																					
Б.3.1	Государственный экзамен (маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговая товарная политика, международный маркетинг)					1,5	54					54								0/1,5	
Б.3.2	Подготовка и защита дипломной работы					7,50	270					270								0/7,5	
Общее количество						240,00	8640	2955	1420	36	1499	5685									
Количество часов в неделю													25/27	27/33	26/28,5	25/31,5	27/30	24/30	24/28,5	23/31,5	
Количество экзаменов		36											4	4	5	5	5	4	5	4	
Количество зачетов			40										6	5	5	4	4	5	5	6	
Количество курсовых работ				4										1		1	1	1			
Количество курсовых проектов																					

Первый проректор

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Л.А. Омелянович

И.Х. Баширов

Е.М. Азарян