



Квалификация : **академический бакалавр**
 Срок обучения: **5 лет**
 На основе: **среднего общего образования**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Шифр: **зМт(б) 17**

Подготовки бакалавра с 2017 года
Угруппенная группа направлений подготовки 38.00.00 "Экономика и управление"
Направление подготовки 38.03.01 "Экономика"
Профиль "Маркетинг"
форма обучения - заочная

I. График учебного процесса

КУРСЫ	СЕНТЯБРЬ					ОКТАБРЬ					НОЯБРЬ					ДЕКАБРЬ					ЯНВАРЬ					ФЕВРАЛЬ					МАРТ					АПРЕЛЬ					МАЙ					ИЮНЬ					ИЮЛЬ					АВГУСТ				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24								
I	У								17																																																			
II									18																																																			
III									17																																																			
IV									17																																																			
V									17																																																			

Условные обозначения: теоретическое обучение[Т] государственный экзамен[ГЭ] экзаменационная сессия[С] каникулы[К] учебная практика[У] производственная практика[П] подготовка выпускной работы[ДП]

* Сроки проведения лабораторно-экзаменационных сессии определяются в рабочих учебных планах

II. Сводные данные о бюджете вр., нед.

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика	Государственная аттестация	Выполнение диплом. проекта	Каникулы	Итого
I	33	30	4			11	52
II	35	30	2			11	52
III	35	40				11	52
IV	32	40	3			11	52
V	28	35	2	1	6	2	44
Итого	163	175	11	1	6	46	252

III. Практика

Вид и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Университетское образование)	1	1
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (по компьютерной технике)	2	3
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	4	2
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Тренинг по организации маркетинговой деятельности предприятия)	8	3
Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)	10	2
Итого		11

IV. Государственная итоговая аттестация(ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Государственный экзамен (маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговая товарная политика, международный маркетинг)	10	1
Подготовка и защита дипломной работы	10	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц(кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
									Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские		15 дней	15 дней	15 дней	15 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	15 дней
Часы / зачетные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1 Базовые учебные дисциплины																						
1.1 Социально-гуманитарный																						
Б.1.Б.1.	Философия	2				3,0	108	10	6		4	98		10/3								
Б.1.Б.2.	Иностранный язык	3	1,2		1-3	9,0	324	24			24	300	4/3	10/3	10/3							
Б.1.Б.3.	История	1				3,0	108	6	4		2	102	6/3									
Б.1.Б.4.	Политэкономия	2		2		5,0	180	10	6		4	170		10/5								
Всего (час/кред):						20,0	720	50	16		34	670	10/6	30/11	10/3							
1.2 Математический цикл																						
Б.1.Б.5	Математический анализ		1		1	4,0	144	8	4		4	136	8/4									
Б.1.Б.6	Линейная алгебра	2			2	3,0	108	10	6		4	98		10/3								
Б.1.Б.7	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3	4,0	144	10	6		4	134			10/4							
Б.1.Б.8	Методы оптимальных решений	4			4	4,0	144	10	6		4	134				10/4						
Б.1.Б.9	Информационные технологии и системы в экономике		2		2	4,0	144	12	8		4	132		12/4								
Всего (час/кред):						19,0	684	50	30	0	20	634	8/4	22/7	10/4	10/4						
1.3 Профессиональный цикл																						
Б.1.Б.10	Макроэкономика	3			3	4,0	144	12	6		6	132			12/4							
Б.1.Б.12	Микроэкономика	4			4	4,0	144	10	6		4	134				10/4						
Б.1.Б.13	Статистика	4			4	2,5	90	10	6		4	80				10/2,5						
Б.1.Б.14	Безопасность жизнедеятельности		3			3,0	108	6	4		2	102			6/3							
Б.1.Б.15	Маркетинг	6		6		4,0	144	14	8		6	130						14/4				
Б.1.Б.16	Менеджмент	8			8	3,0	108	10	6		4	98								10/3		
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5			5	5,0	180	18	12		6	162					18/5					
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	5			5	4,0	144	10	6		4	134				10/4						
Б.1.Б.19	Финансы	5			5	5,0	180	16	8		8	164					16/5					
Б.1.Б.20	Экономика труда	4		4		4,0	144	10	6		4	134				10/4						
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	6			6	4,0	144	16	8		8	128						16/4				
Б.1.Б.22	Региональная экономика (региональная экономика, экология)	1			1	3,5	126	8	4		4	118	8/3,5									
Б.1.Б.23	Эконометрика		4		4	3,0	108	8	4		4	100				8/3						
Б.1.Б.24	Мировая экономика	7			7	4,0	144	12	6		6	132							12/4			
Б.1.Б.25	Основы охраны труда	9				3,00	108	16	8	8		92										16/3
Всего (час/кред):						56,0	2016	176	98	8	70	1840	8/3,5	-	18/7	38/13,5	44/14	30/8	12/4	10/3	16/3	
Базовые учебные дисциплины, итого						95,0	3420	276	144	8	124	3144	26/13,5	52/18	38/14	48/17,5	44/14	30/8	12/4	10/3	16/3	

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц(кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские												
15 дней	15 дней	15 дней	15 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней										
Часы / зачетные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
2 Вариативные учебные дисциплины																							
2.1 Социально-гуманитарный																							
Б.1.В.1	Социология		2		2	2,00	72	8	6		2	64		8/2									
Б.1.В.2	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	18	10		8	54						18/2					
Б.1.В.3	Этика и эстетика		9		9	2,00	72	18	10		8	54									18/2		
Б.1.В.4	Технология трудоустройства		10			1,00	36	8			8	28										8/1	
Б.1.В.5	Русский язык и культура речи	3	1,2		1-3	7,50	270	28			28	242	8/2,5	10/2,5	10/2,5								
Б.1.В.6	Правоведение		3		3	2,00	72	10	6		4	62			10/2								
Б.1.В.7	Экономическая теория. Экономика		4		4	2,50	90	10	6		4	80				10/2,5							
Б.1.В.8	Политология	1				3,00	108	10	6		4	98	10/3										
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.В.9	Религиоведение		7			2,00	72	10	6		4	62								10/2			
	Естественнонаучная картина мира										0	0											
Б.1.В.10	Психология		5			2,00	72	10	6		4	62			10/2								
	Логика										0	0											
Б.1.В.11	Педагогика	7			7	2,00	72	10	6		4	62								10/2			
	Культурология																						
Б.1.В.12	Деловое общение		7		7	3,00	108	12	6		6	96								12/3			
	Конфликтология																						
Всего (час/кред):						31,0	1116	152	68	0	84	964	18/5,5	18/4,5	20/4,5	10/2,5	10/2	18/2	32/7	18/2	8/1		
2.2. Профессиональный цикл																							
Б.1.В.13	Управление маркетингом		8		8	2,00	72	10	6		4	62								10/2			
Б.1.В.14	Поведение потребителя	10			10	3,0	108	20	12		8	88										20/3,0	
Б.1.В.15	Логистика		5		5	4,0	144	14	8		6	130			14/4								
Б.1.В.16	Маркетинговая ценовая политика	7			7	4,0	144	16	8		8	128								16/4			
Б.1.В.17	Промышленный маркетинг	8			8	3,0	108	16	10		6	92								16/3			
Б.1.В.18	Маркетинговые исследования	7	6	7	6	7,5	270	28	20		8	242						16/3,5	12/4				
Б.1.В.19	Маркетинговые коммуникации	9			9	2,0	72	18	10		8	54									18/2		
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	1			1	5,0	180	20	12		8	160	20/5										
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	7			7	4,0	144	16	8		8	128								16/4			
Б.1.В.22	Международный маркетинг	10			10	2,0	72	18	10		8	54										18/2	
Б.1.В.23	Торговый маркетинг	8	7		8	6,0	216	28	16		12	188								28/6			
Б.1.В.24	Рекламная деятельность		5		5	3,0	108	16	10		6	92			16/3								
Б.1.В.25	Маркетинг бизнесвзаимодействия	9			9	2,0	72	20	12		8	52									20/2		
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг		10		10	3,0	108	20	12		8	88										20/3,0	
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения		8		8	3,0	108	16	10		6	92								16/3			
Б.1.В.28	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5		5	2,0	72	10	6		4	62					10/2						
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.В.30	Бенчмаркинг		9		9	2,0	72,0	20	12		8	52									20/2		
	Брендинг																						
Б.1.В.31	Информационные технологии профессиональной деятельности		9		9	1,5	54	16	10		6	38									16/1,5		

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц(кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские												
15 дней	15 дней	15 дней	15 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	20 дней	15 дней	15 дней									
Часы / зачетные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
	Компьютерная графика в маркетинговых исследованиях																						
Б.1.В.32	Электронная коммерция		8		8	2,5	90	12	6		6	78									12/2,5		
	Маркетинговые информационные системы																						
Б.1.В.33	Мерчандайзинг		10		10	2,0	72	18	10		8	54										18/2	
	Маркетинг продаж																						
Б.1.В.34	Социально-ответственный маркетинг	8			8	4,0	144	16	8		8	128									16/4		
	Организация услуг на потребительском рынке																						
Б.1.В.35	Сетевой маркетинг		8		8	3,0	108	16	10		6	92									16/3		
	Информационные системы и технологии в маркетинге																						
Б.1.В.36	Организация, технологии и проектирование предприятий	4	3		4	8,0	288	28	16		12	260			16/4	12/4							
	Торговое оборудование																						
Б.1.В.37	Товароведение		5		5	3,0	108	16	10		6	92					16/3						
	Теоретические основы товароведения										0	0											
Б.1.В.38	Маркетинг услуг		6		6	3,0	108	18	10		8	90							18/3				
	Организация торговли на рынках																						
Б.1.В.39	Маркетинговая товарная политика	6			6	4,0	144	22	12		10	122							22/4				
	Маркетинг закупок																						
Всего (час/кред):						88,5	3186	468,0	274,0		194	2718	20/5		16/4	12/4	56/12	56/10,5	44/12	114/23,5	74/7,5	76/10	
Вариативные учебные дисциплины, всего						119,5	4302	620	342		278	3682	38/10,5	18/4,5	36/8,5	22/6,5	66/14	74/12,5	76/19	114/23,5	92/9,5	84/11	
3. Практическая подготовка																							
Б.2.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Университетское образование)					1,5	54					54	0/1,5										
Б.2.2	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (по компьютерной технике)					4,5	162					162		0/4,5									
Б.2.3	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков					3,0	108					108				0/3							
Б.2.4	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (Тренинг по организации маркетинговой деятельности предприятия)					4,5	162					162							0/4,5				
Б.2.5	Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (преддипломная практика)					3,0	108					108										0/3	
4. Государственная аттестация																							
Б.3	Государственный экзамен (маркетинг, маркетинговые исследования, маркетинговая товарная политика, международный маркетинг)					1,5	54					54										0/1,5	
	Подготовка и защита дипломной работы					7,5	270					270										0/7,5	
Общее количество						240,00	8640	896	486	8	402	7744	64/25,5	70/27	74/22,5	70/27	110/28	104/20,5	88/23	124/31	108/12,5	84/23	
	Количество экзаменов	36											4	3	4	5	3	3	5	4	3	2	
	Количество зачетов		33										3	4	3	2	5	3	3	4	3	3	
	Количество курсовых работ			4										1		1		1	1				
	Количество контрольных работ				54								5	5	5	6	7	4	6	7	5	4	

Первый проректор

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Л.А. Омелянович

И.Х. Баширов

Е.М. Азарян