

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Аудиторных в том числе					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс			
				работы	проекты			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские	1 сем 17 нед		2 сем 18 нед	3 сем 18 нед	4 сем 18 нед	5 сем 18 нед	6 сем 18 нед	7 сем 18 нед	8 сем 12 нед			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21			
1.2 Вариативные учебные дисциплины																							
Б.1.Г.В Гуманитарный, социальный и экономический																							
Б.1.Г.В.1	Русский язык и культура речи	3	1,2			7,50	270	159	53		106	111	3/1,5	3/3	3/3								
Б.1.Г.В.2	Правоведение		1			2,00	72	34	17		17	38	2/2										
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.Г.В.3	Этика и эстетика		2			2,00	72	36	18		18	36		2/2									
	Религиоведение																						
Б.1.Г.В.4	Политология	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3									
	Культурология																						
Б.1.Г.В.5	Экономическая теория. Экономика		2			2,00	72	36	18		18	36		2/2									
	Социология																						
Б.1.Г.В.6	Логика		2			2,00	72	36	18		18	36		2/2									
	Интеллектуальная собственность																						
Всего (час/кред):						18,50	666	337	142		195	329	5/3,5	11/12	3/3								
Б.1.М.В Математический и естественнонаучный цикл																							
Б.1.М.В.1	Методы научных исследований	1				4,00	144	51	17		34	93	3/4										
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.М.В.2	Информационные системы и технологии	1				4,00	144	51	17		34	93	3/4										
	Компьютерные сети и телекоммуникации																						
Всего (час/кред):						8,00	288	102	34		68	186	6/8										
Б.1.П.В. Профессиональный цикл																							
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																							
Б.1.П.В.1	Социология рынка	1				3,00	108	51	17		34	57	3/3										
Б.1.П.В.2	Государственное и региональное управление	2				1,50	54	36	18		18	18		2/1,5									
Б.1.П.В.3	Менеджмент	4	3	4		8,00	288	126	54		72	162			3/4,5	4/3,5							
Б.1.П.В.4	Нейромаркетинг	4				3,00	108	54	18		36	54				3/3							
Б.1.П.В.5	Брендинг	4				3,00	108	54	18		36	54				3/3							
Б.1.П.В.6	Бенчмаркинг		5			3,00	108	36	18		18	72					2/3						
Б.1.П.В.7	Креативный менеджмент		5			3,00	108	36	18		18	72					2/3						
Б.1.П.В.8	Самоменеджмент	5				4,00	144	54	18		36	90					3/4						
Б.1.П.В.9	Экономика предприятия	5		5		3,50	126	54	18		36	72					3/3,5						
Б.1.П.В.10	Мерчандайзинг		5			3,50	126	54	18		36	72					3/3,5						
Б.1.П.В.11	Маркетинговые исследования	6				3,00	108	54	18		36	54						3/3					
Б.1.П.В.12	Управление рисками		6			3,00	108	36	18		18	72					2/3						
Б.1.П.В.13	Маркетинг предприятия	7,8		8		7,00	252	120	60		60	132							4/4	4/3			
Б.1.П.В.14	Менеджмент предприятия	7,8				7,00	252	102	42		60	150							3/4	4/3			
Б.1.П.В.15	Рекламный менеджмент	7				3,00	108	54	18		36	54							3/3				
Б.1.П.В.16	Управление лояльностью потребителей		7			3,00	108	36	18		18	72							2/3				
Б.1.П.В.17	Административный менеджмент	7				3,00	108	36	18		18	72							2/3				
Б.1.П.В.18	Управление сбытовой политикой		7			3,00	108	36	18		18	72							2/3				
Б.1.П.В.19	Управление товарной политикой		7			3,00	108	36	18		18	72							2/3				
Б.1.П.В.20	Контролинг	8				2,50	90	48	24		24	42								4/2,5			
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.П.В.21	Профессиональная этика и этикет		3			3,50	126	36	18		18	90			2/3,5								
	Этика бизнеса																						
Б.1.П.В.22	Управление офисом		4			3,00	108	36	18		18	72				2/3							
	Делопроизводство																						
Б.1.П.В.23	Электронный маркетинг	4				3,00	108	36	18		18	72				2/3							
	Исследование систем управления																						
Б.1.П.В.24	Социальный менеджмент		4			2,00	72	36	18		18	36				2/2							
	Системный анализ в управлении организацией.																						
	Исследование систем управления																						
Б.1.П.В.25	Оптово-посреднический менеджмент		5			3,00	108	36	18		18	72					2/3						
	Управление предпринимательской деятельностью в торговле																						
Б.1.П.В.26	Управление безопасностью бизнеса		6			1,50	54	18	8		10	36						1/1,5					
	Реструктуризация предприятия																						
Б.1.П.В.27	Организация проведения деловых переговоров		7			3,00	108	36	18		18	72							2/3				
	Стратегическое развитие и исследование рынков																						
Б.1.П.В.28	Логистическая инфраструктура		8			3,00	108	48	24		24	60								4/3			
	Имиджелогия																						
Б.1.П.В.29	Логистическое обслуживание		8			2,00	72	24	12		12	48								2/2			
	Моделирование управленческих решений																						
Б.1.П.В.30	Маркетинг отношений		8			1,50	54	24	12		12	30								2/1,5			
	Логистический аутсорсинг																						
Всего (час/кред):						98,50	3546	1443	631		812	2103	3/3	2/1,5	5/8	16/17,5	15/20	6/7,5	20/26	20/15			
Вариативные учебные дисциплины, всего						125,00	4500	1882	807		1075	2618	14/14,5	13/13,5	8/11	16/17,5	15/20	6/7,5	20/26	20/15			
Б.2. Практики и НИР																							
Б.2.1	Учебная практика по получению первичных умений и опыта первичной профессиональной деятельности (Введение в специальность)					1,50	54					54	0/1,5										
Б.2.2	Учебная практика по получению первичных умений и опыта первичной профессиональной деятельности, в том числе НИР					4,50	162					162		0/4,5									
Б.2.3	Производственная практика (управленческо-ознакомительная)					4,50	162					162			0/4,5								
Б.2.4	Производственная практика (управленческая)					4,50	162					162				0/4,5							
Б.2.5	Преддипломная практика					3,00	108					108								0/3			
Б.3 Государственная итоговая аттестация																							
Б.3.1	Подготовка и сдача государственного экзамена					1,5	54					54								0/1,5			
Б.3.2	Защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270								0/7,5			
Общее количество						240,00	8640	3201	1302	18	1881	5439											
													Количество часов в неделю										
													27/30	27/30	27/30	26/30	26/30	27/30	28/30	23/30			
		Количество экзаменов		38										5	4	5	5	5	5	5	4		
		Количество зачетов		41										5	7	6	5	5	5	5	3		
		Количество курсовых работ		5												1	1	1	1	1	1		
		Количество курсовых проектов																					

Первый проректор

И.о. директора института экономики и управления

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Л. А.Омельянович

Е.В. Стельмашенко

Л.В. Балабанова