



Квалификация : **магистр**  
Срок обучения: **2 года**  
На основе: **высшего профессионального образования**

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Шифр: **о Мт(м) 17**

Подготовки магистра с 2017 года  
Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 "Экономика и управление"  
Направление подготовки 38.04.01 "Экономика"  
Профиль "Маркетинг"  
Форма обучения - очная

### I. График учебного процесса

Годы обучения	Сентябрь			Октябрь			Ноябрь			Декабрь			Январь			Февраль			Март			Апрель			Май			Июнь			Июль			Август		
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	
III																																				
IV																																				
V																																				
VI																																				

Условные обозначения: теоретическое обучение[Т] государственная аттестация[ГА] экзаменационная сессия[С] каникулы[К] учебная практика[У] производственная практика[П] подготовка выпускной работы[ДП]

### II. Сводные данные о бюджете вр., нед.

Годы обучения	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика	Государственная аттестация	Выполнение дипл. проекта (работы)	Каникулы	Итого
I	36	4	4			8	52
II	18	2	15	1	6	2	44
III							
IV							
V							
VI							
Итого	54	6	19	1	6	10	96

### III. Практика

Вид и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (НИР на базе виртуального предприятия)	2	4
Производственная практика по получению профессиональных умений и навыков	4	10
Научно-исследовательская работа	4	5
Итого		19

### IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Государственный экзамен (стратегический маркетинг, международный маркетинг, экологический маркетинг)	4	1
Подготовка и защита магистерской диссертации	4	6
Итого		7

### V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам			
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Аудиторных в том числе				I курс		II курс		
				работы	проекты			Всего	Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские	Самостоятельная работа	1 сем 18 нед	2 сем 18 нед	3 сем 18 нед	4 сем 18 нед
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
<b>1.1 Базовые учебные дисциплины</b>																
<b>1.1.1 Общенаучный цикл</b>																
M.1.Б.1	История и философия науки	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3			
M.1.Б.2	Педагогика высшей школы		2			3,00	108	36	18		18	72		2/3		
M.1.Б.3	Методология и методы научных исследований	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3			
<b>Всего (час/кред):</b>						9,00	324	108	54		54	216	4/6	2/3		
<b>1.1.2 Профессиональный цикл</b>																
M.1.Б.4	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3			
M.1.Б.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3		
M.1.Б.6	Эконометрика (продвинутый уровень)	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3			
M.1.Б.7	Охрана труда в отрасли	3				1,50	54	27	9	18	27	27			1,5/1,5	
<b>Всего (час/кред):</b>						10,50	378	135	63	18	54	243	4/6	2/3	1,5/1,5	
<b>Базовые учебные дисциплины, итого</b>						19,50	702	243	117	18	108	459	8/12	4/6	1,5/1,5	
<b>1.2 Вариативные учебные дисциплины</b>																
<b>1.2.1 Общенаучный цикл</b>																
M.1.В.1.	Оценка рисков в коммерческой деятельности		2			3,00	108	36	18		18	72			2/3	
M.1.В.2	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1			2,00	72	27	9		18	45	1,5/2			
<b>Всего (час/кред):</b>						5,00	180	63	27		36	117	1,5/2	2/3		
<b>1.2.2 Общенаучный цикл</b>																
M.1.В.3	Иностранный язык профессиональной направленности		2			4,00	144	54			54	90			3/4	
<b>Дисциплины свободного выбора студента</b>																
M.1.В.4	Многомерный статистический анализ		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3	
M.1.В.5	Информационное обеспечение маркетинговых решений		3			2,00	72	36	9		27	36			2/2	
M.1.В.6	Психология межличностных отношений		2			2,00	72	27	9		18	45			1,5/2	
M.1.В.7	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		2			2,00	72	27	9		18	45			1,5/2	
M.1.В.7	История отечественной культуры		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3	
M.1.В.7	Международное право		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3	
M.1.В.7	Современные проблемы науки и техники		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3	
<b>Всего (час/кред):</b>						14,00	504	189	54		135	315			4,5/6	6/8

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам					
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Всего	Аудиторных в том числе			Самостоятельная работа	I курс		II курс			
				работы	проекты				Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские		1 сем 18 нед	2 сем 18 нед	3 сем 18 нед	4 сем нед		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17		
<b>1.2.3 Профессиональный цикл</b>																		
M.1.B.8	Стратегический маркетинг	3	2	3		6,50	234	72	27		45	162		2/3	2/3,5			
M.1.B.9	Международный маркетинг (продвинутый курс)	2				3,00	108	27	9		18	81		1,5/3				
M.1.B.10	Экологический маркетинг	1		1		5,00	180	54	18		36	126	3/5					
M.1.B.11	Стратегический и инновационный менеджмент в коммерции	3				4,00	144	36	18		18	108			2/4			
M.1.B.12	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности	3				4,00	144	45	18		27	99			2,5/4			
M.1.B.13	Операционный маркетинг	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3				
M.1.B.14	Маркетинг продаж		1			3,50	126	36	18		18	90	2/3,5					
M.1.B.15	Разработка и реализация BTL- акций		1			2,50	90	27	9		18	63	1,5/2,5					
<b>Дисциплины свободного выбора студента</b>																		
M.1.B.16	Креатив в коммуникативном маркетинге		2			3,00	108	36	18		18	72		2/3				
	Рекламный менеджмент																	
M.1.B.17	Психотехнологии продажи товаров		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3			
	Технология бренда																	
M.1.B.18	Инновационные маркетинговые коммуникации		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3			
	Инновации в маркетинговой деятельности и оценка их эффективности																	
M.1.B.19	Компьютерные технологии		1			2,00	72	36	9		27	36	2/2					
	Информационные технологии анализа данных маркетинговых исследований																	
<b>Всего (час/кред):</b>						42,50	1530	477	198		279	1053	8,5/13	7,5/12	10,5/17,			
<b>Вариативные учебные дисциплины, всего</b>						61,50	2214	729	279		450	1485	10/15	14/21	16,5/25,			
<b>2. Практики и НИР</b>																		
M.2.1	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (НИР на базе виртуального предприятия)					6,00	216					216		0/6				
M.2.2	Производственная практика по получению профессиональных умений и навыков					15,00	540					540				0/15		
M.2.3	Научно-исследовательская работа					7,50	270					270				0/7,5		
<b>3. Государственная итоговая аттестация</b>																		
M.3.1	Государственный экзамен (стратегический маркетинг, международный маркетинг, экологический маркетинг)					1,50	54					54				0/1,5		
M.3.2	Подготовка и защита магистерской диссертации					9,00	324					324				0/9		
<b>Общее количество</b>						120,00	4320	972	396	18	558	3348						
													Количество часов в неделю		18/27	18/33	18/27	0/33
Количество экзаменов		13												5	4	4		
Количество зачетов			14											4	5	5		
Количество курсовых работ				2										1		1		
Количество курсовых проектов																		

Первый проректор

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Л.А. Омелянович

И.Х. Баширов

Е.М. Азарян