

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем
									Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские		20	20	20	20	
								дни	дни	дни	дни	Часы / зачетные единицы					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.1 Базовые учебные дисциплины																	
1.1.1 Общенаучный цикл																	
M.1.Б.1	История и философия науки	1				3,00	108	16	10		6	92	16/3				
M.1.Б.2	Педагогика высшей школы		2			3,00	108	14	8		6	94		14/3			
M.1.Б.3	Методология и методы научных исследований	1			1	3,00	108	16	10		6	92	16/3				
Всего (час/кред):						9,00	324	46	28		18	278	32/6	14/3			
1.1.2 Профессиональный цикл																	
M.1.Б.4	Макроэкономика (продвинутый уровень)	1			1	3,00	108	16	10		6	92	16/3				
M.1.Б.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	2			2	3,00	108	14	8		6	94		14/3			
M.1.Б.6	Эконометрика (продвинутый уровень)	1			1	3,00	108	16	10		6	92	16/3				
M.1.Б.7	Охрана труда в отрасли	4			4	1,5	54	16	8	8		38				16/1,5	
Всего (час/кред):						10,5	378	62	36		18	316	32/6	14/3		16/1,5	
Базовые учебные дисциплины, итого						19,5	702	108	64	8	36	594	64/12	28/6		16/1,5	
1.2 Вариативные учебные дисциплины																	
1.2.1 Общенаучный цикл																	
M.1.В.1.	Проблемы коммерческой инфраструктуры национальной экономики		1		1	2,00	72	10	6		4	62	10/2				
M.1.В.2.	Оценка рисков в коммерческой деятельности		3			3,00	108	16	10		6	92			16/3		
M.1.В.3.	Иностранный язык профессиональной направленности	2				4,00	144	18			18	126		18/4			
Всего (час/кред):						9,00	324	44	16		28	280	10/2	18/4	16/3		
1.2.2 Общенаучный цикл																	
Дисциплины свободного выбора студента																	
M.1.В.4	Многомерный статистический анализ		3		3	3,00	108	12	8		4	96			12/3		
	Информационное обеспечение маркетинговых решений																
M.1.В.5	Трудовое право		4		4	2,00	72	16	8		8	56				16/2	
	Психология межличностных отношений																
M.1.В.6	Правовое регулирование предпринимательской деятельности		2		2	2,00	72	14	8		6	58		14/2			
	История отечественной культуры																
M.1.В.7	Международное право		3		3	3,00	108	14	8		6	94			14/3		
	Современные проблемы науки и техники																
Всего (час/кред):						10,00	360	56	32		24	304		14/2	26/6	16/2	

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам					
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Всего	Аудиторных в том числе			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс	
									Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	
													20	20	20	20		
дни	дни	дни	дни	Часы / зачетные единицы														
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
	Количество экзаменов	13												4	3	3	3	
	Количество зачетов		14											3	4	4	3	
	Количество курсовых работ			2											1	1		
	Количество курсовых проектов																	

Первый проректор

Л.А. Омелянович

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

И.Х. Баширов

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Е.М. Азарян