ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Утверждаю

Ректор _____

"30" 08 2017 г.

Квалификация : **магистр**
Срок обучения: **2 года 6 месяцев**
На основе: **высшего профессионального образования**

Шифр: **з МО(м) 17**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Подготовки магистра с 2017 года

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 "Экономика и управление"
Направление подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
Профиль "Менеджмент организаций и администрирование"
форма обучения - заочная

I. График учебного процесса

Годы обучения	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I									17									К	К										16													У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II									17									К	К										18															К	К	К	К	К	К	К	К	К
III		П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	К	ГА	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП																												

Условные обозначения: теоретическое обучение[Т] государственная аттестация [ГА] экзаменационная сессия[С] каникулы[К] учебная практика[У] производственная практика[П] приемная комиссия[ПК] подготовка выпускной работы[ДП]

* сроки проведения лабораторно-экзаменационных сессий определены в рабочих учебных планах

II. Сводные данные о бюджете вр., нед.

Курсы	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия, дн.	Практика	Государственная аттестация	Выполнение дипл. проекта (работы)	Каникулы	Итого
I	33	6	2			11	52
II	35	6				11	52
III	6		11		5	2	24
Итого	74	12	13		5	24	128

III. Практика

Вид и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (внутривузовская)	2	2
Производственная практика (научно-исследовательская)	5	5
Производственная практика (педагогическая)	5	4
Преддипломная практика	5	7
Итого		18

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5	1
Защита магистерской диссертационной работы	5	5
Итого:		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
								Аудиторных					I курс		II курс		III курс
									в том числе				1 сем 20 дней	2 сем 20 дней	3 сем 20 дней	4 сем 20 дней	5 сем
		экзамены	зачеты	курсовые работы	контрольные работа		общий объем	Всего	Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские	Самостоятельная работа	Часы / зачетные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1.1 Базовые учебные дисциплины																	
Б.1.Н.Б.	**1.1.1 Общенаучный цикл**																
Б.1.Н.Б.1	История и философия науки	2				3,00	108	18	10		8	90		18/3			
Б.1.Н.Б.2	Педагогика высшей школы		2			3,00	108	18	10		8	90		18/3			
Б.1.Н.Б.3	Методология и методы научных исследований	2			2	4,00	144	18	10		8	126		18/4			
	Всего (час/кред):					**10,00**	**360**	**54**	**30**	**0**	**24**	**306**		**54/10**			
Б.1.П.	**1.1.2 Профессиональный цикл**																
Б.1.П.Б.1	Менеджмент организаций	1		1		4,00	144	16	10		6	128	16/4				
Б.1.П.Б.2	Современный стратегический анализ	1			1	3,00	108	16	10		6	92	16/3				
Б.1.П.Б.3	Инновационный менеджмент	1			1	3,00	108	16	10		6	92	16/3				
Б.1.П.Б.4	Охрана труда в отрасли	2				2,00	72	16	8	8		56		16/2			
Б.1.П.Б.5	Управление изменениями	3			3	3,00	108	16	10		6	92			16/3		
Б.1.П.Б.6	Управление качеством	3			3	3,00	108	16	10		6	92			16/3		
	Всего (час/кред):					**18,00**	**648**	**96**	**58**	**8**	**30**	**552**	**48/10**	**16/2**	**32/6**		
	Базовые учебные дисциплины, итого					**28,00**	**1008**	**150**	**88**	**8**	**54**	**858**	**48/10**	**70/12**	**32/6**		
1.2 Вариативные учебные дисциплины																	
Б.1.Н.В.	**1.2.1 Общенаучный цикл**																
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.Н.В.1	Психология межличностных отношений		1			2,00	72	16	10		6	56	16/2				
	История отечественнй культуры																
Б.1.Н.В.2	Иностранный язык профессиональной направленности		3		3	1,50	54	14			14	40			14/1,5		
	АРМ менеджера																
Б.1.Н.В.3	Иностранный язык профессиональной направленности	4			4	1,50	54	16			16	38				16/1,5	
	Современные проблемы науки и техники																
	Всего (час/кред):					**5,00**	**180**	**46**	**10**	**0**	**36**	**134**	**16/2**		**14/1,5**	**16/1,5**	
Б.1.П.В.	**1.2.2 Профессиональный цикл**																
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																	
Б.1.П.В.1	Паблик рилейшнз		1		1	4,00	144	16	10		6	128	16/4				
Б.1.П.В.2	Антикризисное управление		1		1	4,00	144	16	10		6	128	16/4				
Б.1.П.В.3	Управление конкурентоспособностью	1			1	3,00	108	16	10		6	92	16/3				
Б.1.П.В.4	Управленческое консультирование		3		3	3,00	108	16	10		6	92			16/3		
Б.1.П.В.5	Стратегия и тактика управления фирмой	3			3	3,50	126	16	10		6	110			16/3,5		
Б.1.П.В.6	Стратегический маркетинг	3		3		4,00	144	16	10		6	128			16/4		
Б.1.П.В.7	Корпоративное управление		4		4	3,00	108	16	10		6	92				16/3	
Б.1.П.В.8	Бренд-менеджмент предприятия		4		4	3,00	108	16	10		6	92				16/3	
Б.1.П.В.9	Управление маркетингом предприятия	4		4		4,00	144	18	12		6	126				18/4	
Б.1.П.В.10	Конфликтология		4		4	3,50	126	16	10		6	110				16/3,5	
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.П.В.11	Психология управления	2			2	4,00	144	18	10		8	126		18/4			
	Управление цепями поставок																
Б.1.П.В.12	Стратегическое управление персоналом		2		2	3,00	108	18	10		8	90		18/3			
	Организация труда управленческого персонала																
Б.1.П.В.13	Управление логистической инфрастуктурой		3			3,00	108	16	10		6	92			16/3		
	Логистика снабжения и дистрибьюции																
Б.1.П.В.14	Коммуникационный менеджмент		4			3,00	108	16	10		6	92				16/3	
	Управление корпоративной культурой																

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачетных единиц (кредитов ECTS)	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
							общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс
								Всего	в том числе				1 сем 20 дней	2 сем 20 дней	3 сем 20 дней	4 сем 20 дней	5 сем
		экзамены	зачеты	курсовые работы	контрольные работа				Лекции	Лабораторные	Практические, семинарские		Часы / зачетные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б.1.П.В.15	Методика преподавания в высшей школе	4				3,00	108	16	10		6	92				16/3	
	Публичное администрирование																
	Всего (час/кред):					**51,00**	**1836**	**246**	**152**	**0**	**94**	**1590**	**48/11**	**36/7**	**64/13,5**	**98/19,5**	
	Вариативные учебные дисциплины, всего					**56,00**	**2016**	**292**	**162**	**0**	**130**	**1724**	**64/13**	**36/7**	**78/15**	**114/21**	
Б.2.	**2. Практики и НИР**																
Б.2.1	Учебная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (внутривузовская)					3,00	108					108		0/3			
Б.2.2	Производственная практика (научно-исследовательская)					7,50	270					270					0/7,5
Б.2.3	Производственная практика (педагогическая)					6,00	216					216					0/6
Б.2.4	Преддипломная практика					10,50	378					378					0/10,5
Б.3.	**3. Государственная итоговая аттестация**																
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					1,50	54					54					0/1,5
Б.3.2	Защита магистерской диссертационной работы					7,5	270					270					0/7,5
	Общее количество					**120,00**	**4320**	**442**	**250**	**8**	**184**	**3878**					
	Количество часов												**112/23**	**106/22**	**110/21**	**114/21**	**0/33**
	Количество экзаменов	15											4	4	4	3	
	Количество зачетов		12										3	2	3	4	
	Количество курсовых работ			3									1		1	1	
	Количество контрольных работ				16								4	3	5	4	

Первый проректор **Л.А. Омельянович**

И. о директора института экономики и управления **Е.В. Стельмашенко**

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента **Л.В. Балабанова**