



**Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»**

**I. ПРИМЕРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение»**

*Квалификация – академический бакалавр  
Нормативный срок обучения – 4 года  
очная форма обучения*

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23				
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1				
I	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т		
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т		
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т		
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т		

Март					Апрель					Май				Июнь					Июль				Август			
2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	
8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	ГА	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП									

**Условные обозначения:** теоретическое обучение [Т]; государственная аттестация [ГА];  
 экзаменационная сессия [С]; каникулы [К];  
 учебная практика [У]; производственная практика [П];  
 подготовка выпускной работы [ДП]

**Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»**

**I. ПРИМЕРНЫЙ ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение»**

*Квалификация – прикладной бакалавр  
Нормативный срок обучения – 4 года  
очная форма обучения*

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23				
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1				
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т		
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	Т	Т	Т	Т		
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	С	С	ГА	Т	Т	Т		
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	П	П	П	Т	Т		

Март					Апрель					Май				Июнь					Июль					Август			
2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24		
8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30		
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	УП	УП	УП	К	К	К	К	К	К		
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К		
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К		
Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	ГА	П	П	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП	ДП						

**Условные обозначения:** теоретическое обучение [Т]; государственная аттестация [ГА]; экзаменационная сессия [С]; каникулы [К]; научно-исследовательская работа [НИР]; учебная практика [УП]; производственная практика [П]; дипломирование [ДП]

**II. ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение»

*Квалификация – академический бакалавр*  
*Нормативный срок обучения – 4 года*  
*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц / кредитов по годам				Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы / кредиты	Часы	1 год	2 год	3 год	4 год		
<b>Б.1</b>	<b>Общенаучный цикл</b>								
<b>Б.1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>42 – 51</b>	<b>1512 - 1836</b>						
Б.1.Б.1	Философия	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ОК-1-ОК-6, ОПК-2, ОПК-5
Б.1.Б.2	История	3 – 4	108 – 144	X				экзамен	ОК-1-ОК-7, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7
Б.1.Б.3	Иностранный язык	9 – 11	324 – 396	X	X			зачет, экзамен	ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-2, ОПК-7, ОПК-8, ПК-5, ПК-12
Б.1.Б.4	Политэкономия	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ОК-2, ОК-3
Б.1.Б.5	Высшая и прикладная математика	5 – 6	180 – 216	X				экзамен	ОПК-4-ОПК-7, ПК-10
Б.1.Б.6	Физика	5	180	X				экзамен	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5
Б.1.Б.7	Химия	5 – 6	180 – 216	X				экзамен	ПК-1- ПК-6, ПК-13

Б.1.Б.8	Микробиология	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ПК-1- ПК-6, ПК-13
Б.1.Б.9	Материаловедение и основы технологий производства товаров	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ПК-1, ПК-6
Б.1.Б.10	Информационные системы и технологии	3	108	X				зачет	ОПК-4- ОПК-7, ПК-10
Б.1.Б.11	Физическое воспитание <sup>1</sup>			X	X	X	X	зачет	ОК-4, ОК-7, ОПК-1
<b>Б.1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>45,5</b>	<b>1638</b>						
<b>Б.2</b>	<b>Профессиональный цикл</b>								
<b>Б.2.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>54 – 57</b>	<b>1944 – 2052</b>						
Б.2.Б.1	Товароведение	28 – 30	1008 – 1080		X	X	X	зачет, экзамен, курсовая работа	ОПК-1- ОПК-9, ПК-1- ПК-18
Б.2.Б.2	Техническое регулирование (Основы стандартизации, метрологии и управления качеством. Оценка соответствия)	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ПК-1- ПК-5, ПК-9, ПК-12
Б.2.Б.3	Организация торговли	3	108		X	X		зачет, экзамен	ПК-7- ПК-10
Б.2.Б.4	Логистика	3	108				X	экзамен	ПК-7- ПК-11
Б.2.Б.5	Экономика торговли	2	72			X		экзамен	ПК-7, ПК-16
Б.2.Б.6	Менеджмент	3	108				X	зачет	ПК-7, ПК-9
Б.2.Б.7	Маркетинг	3	108			X		экзамен	ПК-10, ПК-12
Б.2.Б.8	Учет и аудит	2	72		X			зачет	ПК-7, ПК-16
Б.2.Б.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	2	72			X		зачет	ПК-12
Б.2.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	2	72	X				зачет	ОПК-1, ОПК-7

<sup>1</sup> Внекредитная дисциплина

Б.2.Б.11	Основы охраны труда	3	108		X			экзамен	ОПК-1, ОПК-7
<b>Б.2.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>59,5 – 62,5</b>	<b>2142 – 2250</b>						
<b>Б.3</b>	<b>Практика и научно-исследовательская работа</b>	<b>15 – 27</b>	<b>540 – 972</b>						
<b>Б.3.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>9 – 12</b>	<b>324 – 432</b>						
<b>Б.3.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>3 – 18</b>	<b>108 – 648</b>						
<b>Б.4</b>	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	<b>9 – 12</b>	<b>324 – 432</b>						
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		



**II. ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
подготовки бакалавров по направлению 38.03.07 «Товароведение»

*Квалификация – прикладной бакалавр*  
*Нормативный срок обучения – 4 года*  
*Очная форма обучения*

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик)	Трудоемкость		Примерное распределение зачетных единиц / кредитов по годам				Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачетные единицы / кредиты	Часы	1 год	2 год	3 год	4 год		
<b>Б.1</b>	<b>Общенаучный цикл</b>	<b>61,5 – 104</b>	<b>2214 – 3744</b>						
<b>Б.1.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>36,5 – 54</b>	<b>1314 – 1944</b>						
Б.1.Б.1	Философия	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ОК-1-ОК-6, ОПК-2, ОПК-5
Б.1.Б.2	История	3 – 4	108 – 144	X				экзамен	ОК-1-ОК-7, ОПК-2, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-7
Б.1.Б.3	Иностранный язык	8,5 – 12	306 – 432	X	X			зачет, экзамен	ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-2, ОПК-7, ОПК-8, ПК-5, ПК-12, ППК-3, ППК-6, ППК-18
Б.1.Б.4	Политэкономия	2 – 3	72 – 108		X			экзамен	ОК-2, ОК-3
Б.1.Б.5	Высшая и прикладная математика	3 – 5	108 – 180	X				экзамен	ОПК-4-ОПК-7, ПК-10
Б.1.Б.6	Физика	3 – 4	108 – 144	X				экзамен	ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5
Б.1.Б.7	Химия	5 – 7	180 – 252	X				экзамен	ПК-1- ПК-6,

									ПК-13, ППК-1, ППК-3
Б.1.Б.8	Микробиология	3 – 5	108 – 180		X			экзамен	ПК-1- ПК-6, ПК-13, ППК-1- ППК-3, ППК-17
Б.1.Б.9	Материаловедение и основы технологий производства товаров	3 – 5	108 – 180		X			экзамен	ПК-1, ПК-6, ППК-2, ППК-3, ППК-17
Б.1.Б.10	Информационные системы и технологии	3 – 5	108 – 180	X				зачет	ОПК-4- ОПК-7, ПК-10, ППК-22
Б.1.Б.11	Физическое воспитание <sup>2</sup>	4		X	X	X	X	зачет	ОК-4, ОК-7, ОПК-1
<b>Б.1.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>35 – 50</b>	<b>900 – 1800</b>						
<b>Б.2</b>	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>99,5 – 134</b>	<b>3582 – 4824</b>						
<b>Б.2.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>47,5 – 61</b>	<b>1710 – 2196</b>						
Б.2.Б.1	Товароведение	26 – 30	936 – 1080		X	X	X	зачет, экзамен, курсовая работа	ОПК-1- ОПК-9, ПК-1- ПК-18, ППК-1- ППК-22
Б.2.Б.2	Техническое регулирование (Основы стандартизации, метрологии и управления качеством. Оценка соответствия)	3 – 4	108 – 144		X			экзамен	ПК-1- ПК-5, ПК-9, ПК-12, ППК-7, ППК-10, ППК-13, ППК-17- ППК-22
Б.2.Б.3	Организация торговли	2,5 – 4	90 – 144		X	X		зачет, экзамен	ПК-7- ПК-10, ППК-12- ППК-22
Б.2.Б.4	Логистика	2 – 3	72 – 108				X	экзамен	ПК-7- ПК-11, ППК-21

<sup>2</sup> Внекредитная дисциплина

Б.2.Б.5	Экономика торговли	2 – 3	72 – 108			X		экзамен	ПК-7, ПК-16, ППК-11, ППК-19, ППК-21
Б.2.Б.6	Менеджмент	2 – 3	72 – 108				X	зачет	ПК-7, ПК-9, ППК-8, ППК-3 ППК-11
Б.2.Б.7	Маркетинг	2 – 3	72 – 108			X		экзамен	ПК-10, ПК-12, ППК-1, ППК-17, ППК-18, ППК-21
Б.2.Б.8	Учет и аудит	2 – 3	72 – 108		X			зачет	ПК-7, ПК-16, ППК-11, ППК-19, ППК-21
Б.2.Б.9	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	2 – 3	72 – 108			X		зачет	ПК-12, ППК-3, ППК-11, ППК-18
Б.2.Б.10	Безопасность жизнедеятельности	2	72	X				зачет	ОПК-1, ОПК-7, ППК-2, ППК-3
Б.2.Б.11	Основы охраны труда	2 – 3	72 – 108		X			экзамен	ОПК-1, ОПК-7, ППК-5, ППК-6, ППК-13
<b>Б.2.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>52 – 73</b>	<b>1872 – 2628</b>						
<b>Б.3</b>	<b>Практика и научно-исследовательская работа</b>	<b>21 – 39</b>	<b>756 – 1404</b>						
<b>Б.3.Б</b>	<b>Базовая часть</b>	<b>7 – 11</b>	<b>252 – 396</b>						
<b>Б.3.В</b>	<b>Вариативная часть</b>	<b>10 – 32</b>	<b>360 – 1152</b>						
<b>Б.4</b>	<b>Итоговая государственная аттестация</b>	<b>9 – 12</b>	<b>324 – 432</b>						
	<b>Общая трудоемкость основной образовательной программы</b>	<b>240</b>	<b>8640</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		

### **III Аннотации**

#### **примерных программ общенаучного цикла (базовая часть) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация - «Бакалавр»)**

#### **Дисциплина «Философия»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Философия»: обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней подготовки специалистов в философском плане и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний.

Задачи дисциплины «Философия»: предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий/категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии студентов; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и познания.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: предмет, общую структуру и специфику философского знания; функции философии, ее место и значение в культуре современного общества; особенности философского мировоззрения и мышления; содержание основных философских категорий; основные методы философского мышления и познания; содержание основных философских проблем в связи с общей структурой философского знания; исторические этапы развития философии и ее современное состояние, включая понятийно-категориальный аппарат классической и современной философии, ее направлений и школ; основы философии глобальных проблем;

уметь: работать с философской литературой (учебные пособия, монографии, статьи); философски мыслить; эксплицировать мировоззренческий и смысложизненный характер философской

проблематики; понимать и анализировать специфику философского знания, применять ее на практике; понимать и анализировать специфику основных структурных разделов философского знания; понимать и анализировать специфику основных направлений и исторических этапов развития философской мысли; понимать и анализировать особенности современного развития философии, ее направлений, концепций и школ; использовать в мышлении и учебном процессе философские категории; использовать в мышлении и учебном процессе философские методы; использовать культуру философского мышления для решения практических задач; использовать философские знания по профилю своей специальности.

Наименование разделов дисциплины:

1. Философия, ее специфика, круг проблем и роль в обществе.
2. Основные исторические типы философии.
3. Основные философские концепции современности.
4. Философское понимание мира: бытие, материя.
5. Философия сознания.
6. Философия познания.
7. Научное познание и его специфика.
8. Диалектика, ее альтернативы, основные законы и категории.
9. Общество как предмет философского анализа.
10. Общество и природа.
11. Человек и человеческое бытие как предмет философии.
12. Культура и цивилизация.
13. Глобальные проблемы современности.

### **Дисциплина «История»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «История»: используя сочетание проблемного и хронологического подходов, научить студентов выделять ключевые проблемы экономического, социально-политического и духовного развития мировой и отечественной истории; дать представление об основных этапах и содержании истории Отечества с древнейших времен до наших дней, важнейших достижениях культуры и системы ценностей, сформированных в ходе исторического развития; способствовать воспитанию у студентов патриотизма, гражданственности, понимания связи времен; способствовать

формированию у студентов целостной концепции истории мировой и отечественной культуры: этапов её исторического развития от древних времен до эпохи постмодернизма, развития живописи, поэзии, религии и других сфер творчества народов, опираясь на все многообразие исторических фактов; рассмотреть взаимосвязь процессов развития культуры и общественного развития в отдельные исторические периоды.

Задачи дисциплины «История»: сформировать у студентов умение соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; группировать исторические явления и события по заданному признаку; объяснять смысл изученных исторических понятий и терминов; выявлять общность и различия сравниваемых исторических событий и явлений; определять причины и следствия важнейших исторических событий; анализировать и оценивать основные этапы развития зарубежной и отечественной культуры; определять роль и место культуры в развитии цивилизации, в формировании этических и эстетических норм; систематизировать, классифицировать все разнообразие форм людской деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные этапы и ключевые события истории Отечества и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; ключевые понятия каждой культурной эпохи; основные эпохи в культурном развитии человечества; процессы, события, факты, которые составляют закономерность развития зарубежной и отечественной культуры; основные направления, проблемы, методы изучения истории культуры; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития мировой цивилизации; особенности культуры современного человечества и ее сложную структуру; выдающиеся достижения в сфере культуры различных эпох;

уметь: соотносить даты событий отечественной и всеобщей истории с веком; определять последовательность и длительность важнейших событий отечественной и всеобщей истории; рассказывать о важнейших исторических событиях и их участниках, показывая знание необходимых фактов, дат, терминов; давать описание исторических событий и памятников культуры; выделять этапы и особенности культурного процесса в разных странах в различные эпохи; самостоятельно оценивать достижения культуры, характерные для различных эпох и народов; анализировать и обобщать материалы по истории зарубежной и отечественной культуры, раскрывать своеобразие каждого культурно-исторического типа; показать на конкретных примерах место и роль отечественной культуры в мировой художественной культуре.

Наименование разделов дисциплины:

1. Древняя эпоха. Трипольская культура. Кочевники раннего железного века. Античные города-государства. Великое переселение народов: восточнославянские племена, их расселение.
2. Древнерусское государство в период средневековья (IX-XVI вв.). Монголо-татарское нашествие. Литовско-польская экспансия на восточнославянские земли (XIV – начало XVI вв.). Унии их последствия. Формирование централизованного Московского государства и усиление его юго-западных рубежей (XV- XVI вв.). Культура народов Донецкого региона с древнейших времен до конца XVII в.)
3. Эпоха казачества в истории Отечества (середина XVI – XVII вв.). Борьба с турецко-татарской агрессией. Культура в преддверии нового времени (середина XVI – XVII вв.).
4. История нового времени (XVIII в.). Инкорпорация украинских земель в состав Российской империи. Административно-территориальное разграничение Донецкого региона, его становление как нового экономического района. Культура нового времени (XVIII в.).
5. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.). Буржуазные реформы 60-70-х гг. XIX в. Промышленный переворот, формирование рабочего класса в Донбассе. Достижения культуры.

### **Дисциплина «Иностранный язык»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Иностранный язык»: развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, то есть практическое овладение разными видами языковой деятельности в соответствии с профилем будущей специальности.

Задачи дисциплины «Иностранный язык»: обучение чтению и пониманию популярной и научной литературы, приобретение студентами навыков использования устной монологической и диалогической речи в пределах профессиональной тематики, перевода текстов профессионального характера с иностранного языка на русский; овладение студентами умением подготовиться к участию и выступлению на научных конференциях, семинарах, дебатах и т. п. на иностранном языке.

В результате изучения дисциплины студент должен  
знать: лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английского, немецкого, французского).

уметь: читать и переводить текст на бытовую и профессиональную тематику средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики; писать короткие сообщения и эссе на иностранном языке, придерживаясь правил орфографии и грамматики; составлять деловые документы на заданную тему, придерживаясь международных стандартов; получать новейшую профессиональную информацию, используя новейшие информационные технологии.

### **Дисциплина «Политэкономия»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Политэкономия»: предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

Задачи дисциплины «Политэкономия»:

В результате изучения дисциплины студент должен  
знать: экономические потребности и интересы современного общества; формы прибыли, сущность понятий «процент», «рента»; основные формы общественного продукта; формы международных экономических отношений; особенности развития трансформационных экономик.

уметь: использовать законы развития экономических систем; определять показатели валового дохода и прибыли; применять товарные формы организации общественного производства.

Отраслевые особенности производства и функционирование капитала.

Наименование разделов дисциплины:

1. Предмет и метод политической экономии.
2. Социально-экономическое устройство общества.
3. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда. Товар и деньги.



4. Капитал: процесс производства и накопление. Рабочая сила и заработная плата.
5. Рынок: сущность, функции и условия функционирования. Домохозяйство в системе экономических отношений.
6. Предприятие как товаропроизводитель.
7. Экономическое развитие. Общественное воспроизводство. Занятость, воспроизводство рабочей силы и их государственное регулирование.
8. Государство и его экономические функции. Современные экономические системы.
9. Сущность и структура мирового хозяйства.
10. Экономические аспекты глобальных проблем и их влияние на экономическое развитие

### **Дисциплина «Высшая и прикладная математика»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины – освоение важнейших математических понятий и методов, направленное на развитие логического мышления, необходимого для изучения профессиональных дисциплин и на развитие способностей строить математические модели.

Задачи дисциплины: изучение дисциплины обеспечивает реализацию требований ГОС ВПО, касающейся следующих вопросов: аналитическая геометрия и линейная алгебра, математический анализ, гармонический анализ, численные методы и элементы функционального анализа, математические основы теории вероятностей, математические модели случайных процессов, математические модели статистической обработки экспериментальных данных.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

знать: основные понятия, идеи и факты аналитической геометрии, линейной алгебры и математического анализа; основные понятия, идеи, факты и методы теории вероятностей и математической статистики; основные методы решения математических задач аналитическими и численными методами; основные экономико-математические модели,

необходимые для решения профессиональных задач, а также возможности компьютерной обработки этих моделей;

уметь: строить простейшие математические модели; выбирать адекватные математические методы для решения теоретических и прикладных задач; осуществлять поиск решения математических задач; применять ИТ-технологии для решения типовых задач высшей математики;

иметь навыки: работы с математическими объектами; численного решения реализуемых на компьютере математических моделей; применения современного инструментария высшей математики для решения прикладных задач.

Наименование разделов дисциплины:

1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра.
2. Математический анализ, гармонический анализ.
3. Численные методы и элементы функционального анализа.
4. Математические основы теории вероятностей.
5. Математические модели случайных процессов.
6. Математические модели статистической обработки экспериментальных данных.

### **Дисциплина «Физика»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины: формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: для успешного освоения программы данного модуля студенту необходимы базовые знания, умения, готовности, приобретенные при изучении математики и физики в объеме общеобразовательной средней школы.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций: владение культурой мышления, способность к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей ее достижения; умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, способностью работать с информацией в

глобальных компьютерных сетях; способность использовать знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способность применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов; знание ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество.

Наименование разделов дисциплины:

1. Современные представления о фундаментальном строении материи
2. Классическая физика мира дискретных объектов – механика

Ньютона

3. Колебательные и волновые процессы
4. Электромагнитное поле и излучение
5. Основные представления релятивистской физики
6. Квантовая физика – физика микромира
7. Макросистемы. Статистический и термодинамический методы
8. Эволюционно-синергетические представления в естествознании

### **Дисциплина «Химия»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины:

- 1) освоение теоретических и практических основ химии (неорганической, аналитической и органической);
- 2) получение знаний о химической природе, свойствах и превращениях основных классов неорганических и органических соединений;
- 3) приобретение практических основ химии, развитие практического опыта использования химических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни;
- 4) освоение приемов и методов познавательной деятельности, необходимых современному квалифицированному специалисту.

Задачи дисциплины: применение знаний, умений и навыков, полученных при изучении курса химии в общеобразовательной организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

владеет культурой мышления, способен к восприятию информации, обобщению, анализу, постановке цели и выбору путей её достижения; умением логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, умением осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны; владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, обработки информации;

имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией; способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях; использует знания основных законов естественнонаучных дисциплин для обеспечения качества и безопасности потребительских товаров; способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов; умением работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров; знает методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров и использует их для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

Наименование разделов дисциплины:

1. Строение атома.
2. Химическая связь и межмолекулярные взаимодействия.
3. Элементы химической термодинамики.
4. Химическая кинетика. Химическое равновесие. Катализ.
5. Растворы.
6. Коллоидные и дисперсные системы.
7. Электрохимические процессы.
8. Химия элементов и их соединений.
9. Элементы органической химии.

### **Дисциплина «Микробиология»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины: дать студентам необходимые для их научно-практической работы знания о современных достижениях микробиологии, о значении микроорганизмов и их метаболитах для организма человека, основных методологических подходах по составлению рационов на основе микроорганизменной трансформации исходного пищевого сырья в полезные пищевые продукты и напитки как основе профилактики болезней и долголетия.

Задачи дисциплины:

1) ознакомить с особенностями микробиологического строения пищеварительной системы, значением кишечной микрофлоры для нормального функционирования всех органов и систем, значением различных микроорганизмов в развитии и профилактике инфекционных и неинфекционных болезней, повышения адаптационных возможностей, снижения риска преждевременной смертности, увеличения продолжительности жизни человека;

2) дать знания о современных пищевых продуктах, полученных с помощью микроорганизмов и их ферментов;

3) ознакомить с современными научными достижениями российских и зарубежных ученых в области пищевой микробиологии и микробной биотехнологии, современными направлениями производства ферментированных пищевых продуктов;

4) научить работать с нормативными и техническими документами.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: роль различных органов и систем организма, прежде всего, желудочно-кишечного тракта в процессах переваривания и усвоения пищевых ингредиентов; роль кишечной микрофлоры (полезной и вредной) для организма человека; основные алгоритмы производства пищевых продуктов и добавок, а также приготовления кулинарных блюд с помощью микроорганизмов и их ферментов; научно-обоснованные методики составления рационов для разных групп населения по профессиональному и возрастному признаку; микробиологические показатели безопасности и качества пищевых продуктов; способы сохранения пищевых продуктов; рекомендации по оздоровительному питанию;

уметь: работать с нормативной и технической документациями по приготовлению «микробиологических» пищевых продуктов и напитков; использовать полученные знания дисциплины для составления рационов питания для различных категорий потребителей; выявлять вредные и полезные компоненты пищи; контролировать технологический процесс производства пищевой продукции, обеспечивающий сбережение пищевой и биологической ценности исходного сырья при одновременном предупреждении развития различных видов пищевой порчи; объективно оценивать полученные технологические результаты.

Наименование разделов дисциплины:

1. Правила работы в микробиологической лаборатории. Устройство оптического микроскопа и техника микроскопии

2. Техника приготовления препаратов и методы окраски микроорганизмов
3. Морфология бактерий, плесневых грибов, дрожжей и актиномицетов
4. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы
5. Питательные среды. Стерилизация питательных сред и посуды
6. Важнейшие биохимические процессы, возбудителями которых являются микроорганизмы, и их промышленное использование
7. Методы количественного определения микрофлоры
8. Санитарно-бактериологическое исследование микрофлоры воздуха
9. Микробиологические методы исследования воды
10. Микробиологические исследования твердых поверхностей методом смывов
11. Санитарно-бактериологическое исследование молока и молочных продуктов
12. Санитарно-бактериологическое исследование мяса и колбасных изделий
13. Микробиологическое исследование пищевых продуктов
14. Определение активности биоцидов

### **Дисциплина «Материаловедение и основы технологий производства товаров»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины: изучение основ материаловедения, дающих представление о строении составе и свойствах материалов, применяемых в машиностроении.

Задачи дисциплины: приобретение знаний по основам строения, состава и свойств материалов; овладение умением идентифицировать различные материалы; получение представлений о классификации, видах, марках, названиях и принципах условного обозначения материалов; приобретение практических навыков по анализу эффективности применения взаимозаменяемых материалов.

Требования к результатам освоения дисциплины. В процессе освоения дисциплины «Материаловедение и основы технологий производства товаров» студент должен знать основы строения, состава, структуры и

свойств материалов; студент должен уметь идентифицировать различные материалы; студент должен иметь представление о классификации, видах, марках, названиях и принципах условного обозначения материалов.

Наименование разделов дисциплины:

1. Строение, свойства и производство металлов.
2. Сплавы железа с углеродом.
3. Термическая обработка металлов.
4. Цветные металлы и сплавы.
5. Силикатные материалы.
6. Тканевые материалы.
7. Полимерные материалы.

### **Дисциплина «Информационные системы и технологии»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Информационные системы и технологии»: получение знаний о способах и методах выявления закономерностей в экспериментальных данных, на базе которых можно строить модели и принимать обдуманные решения; овладение практическими навыками обработки экспериментальных данных с использованием компьютерных технологий (на примере MS Excel).

Задачи дисциплины «Информационные системы и технологии»: формирование навыков анализа предметной области в терминах информатики, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением различных программных средств, приобретение практических умений и навыков использования современных информационно-коммуникационных технологий при исследовании социально-экономических систем и решении задач профессионального направления.

В результате освоения дисциплины студент должен знать: основные характеристики математической статистики и способы их вычисления в MS Excel; основные методологические подходы и приемы изучения основных закономерностей в экспериментальных данных; методы статистического анализа.

уметь: применять статистический аппарат MS Excel для обработки экспериментальных данных; владеть методикой сбора, обработки экономической информации; прогнозировать состояние и развитие экономических процессов.

Наименование разделов дисциплины:

1. Общие вопросы информатики.
2. Аппаратные и программные средства IBM-совместимых персональных компьютеров (PC).
3. Основные функции и принципы организации операционных систем Windows.
4. Пакет прикладных программ Microsoft Office.
5. Основы работы в среде локальных и глобальных компьютерных сетей.
6. Специализированные профессионально ориентированные программные средства.



#### **IV. Аннотации**

### **примерных программ профессионального цикла (базовая часть) по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение» (квалификация - «Бакалавр»)**

#### **Дисциплина «Товароведение»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, объем дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Товароведение»: формирование у студентов целостной системы знаний о научных основах формирования системного подхода к познанию товара, принципах и методах теоретического товароведения товаров широкого потребления, закономерностях формирования потребительных свойств, качества и ассортимента товаров, факторах их формирования, контроля и хранения в сферах производства, обращения и потребления, конкурентоспособности товаров, кодирования и маркировки.

Задачи дисциплины «Товароведение»: изучение сущности основных категорий товароведения, приобретение знаний и умений, связанных с анализом ассортимента товаров, контролем и оценкой безопасности и качества товаров, подтверждения их соответствия требованиям нормативно-правовых документов, стандартов и других документов по стандартизации; овладения студентами навыками кодирования и маркировки товаров; изучение свойств товаров и факторов, влияющих на формирование качества и потребительных свойств товаров; изучение процессов, происходящих с товаром при его транспортировке и хранении, и их влияния безопасность и качество товаров.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: категории товароведения, термины и определения, принципы классификации, правила, методы, признаки классификации товаров; факторы формирования потребностей потребителей в конкретных товарах, функции товаров, требования потребителей к ассортименту и качеству товаров; факторы формирования ассортимента, свойств и качества товаров в сфере производства, методы испытаний и контроля качества, правила пользования товарами и условия их хранения, требования к маркировке; ассортимент товаров и его показатели, кодирование товаров; требования, предъявляемые к

отдельным группам пищевых продуктов и непродовольственных товаров согласно нормативным документам; методы определения показателей качества и количества отдельных групп пищевых продуктов и непродовольственных товаров;

уметь: изучать, анализировать и оценивать условия сферы потребления товаров, факторы формирования требований потребителей к ассортименту и качеству, прогнозировать оценку товаров потребления; выявлять, определять и оценивать признаки, свойства и показатели качества материалов и изделий, влияющих на обеспечение удовлетворения требований потребителей, безопасность, надежность и эффективность потребления, контролировать соответствие качества товара требованиям нормативных документов, оценивать уровень качества товаров; обеспечивать сохранение качества на всех стадиях товародвижения; формировать оптимальную структуру ассортимента товаров, анализировать ее динамику по признакам и свойствам, влияющим на уровень удовлетворения нужд и спроса потребителей, пользоваться нормативной документацией, инструкциями, правовыми положениями во время проведения экспертизы товаров отечественного и зарубежного производства.

Наименование разделов дисциплины:

1. Товароведение в системе наук о товарах и торговле. Объект и предмет товароведения.
2. Потребительные свойства и показатели качества товаров, методы их определения и оценки.
3. Классификация и ассортимент товаров.
4. Конкурентоспособность товаров и методы ее определения.
5. Товароведение (пищевые продукты растительного и животного происхождения)
  - 5.1. зерномучные товары
  - 5.2. плодоовощная продукция
  - 5.3. кондитерские товары
  - 5.4. вкусовые товары
  - 5.5. мясо и мясные продукты
  - 5.6. молоко и молочные товары
  - 5.7. яйца
  - 5.8. рыбные товары и морепродукты
  - 5.9. пищевые жиры
6. Товароведение (товары хозяйственного назначения, электротовары и товары культурно-бытового назначения)
  - 6.1. пластические массы и изделия из них
  - 6.2. химические товары
  - 6.3. парфюмерно-косметические товары
  - 6.4. бытовые товары из стекла и керамики
  - 6.5. мебельные товары
  - 6.6. строительные товары
  - 6.7. электробытовые приборы

- 6.8. канцелярские товары, бумага, картон и изделия из них
- 6.9. аудио- и видеоаппаратура
- 6.10. игрушки
- 7. Товароведение (текстильные, одежные и обувные товары)
  - 7.1. текстильные товары
  - 7.2. швейные и трикотажные товары
  - 7.3. обувные материалы и обувь
  - 7.4. меховые товары

### **Дисциплина «Техническое регулирование (Основы стандартизации, метрологии и управления качеством. Оценка соответствия)»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Техническое регулирование (Основы стандартизации, метрологии и управления качеством. Оценка соответствия)»: формирование у студентов представлений, знаний, умений в области стандартизации, метрологии, оценки соответствия качества продукции требованиям технических регламентов и нормативных документов, безопасности продукции, потребительских свойств продукции, нормирования качества, а также практического проведения метрологической экспертизы, подготовки студента к изучению других дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях.

Задачи дисциплины «Техническое регулирование (Основы стандартизации, метрологии и управления качеством. Оценка соответствия)»: успешное освоение дисциплины является инструментом обеспечения качества продукции, работ и услуг, призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, поискового умонастроения, предпринимательской интуиции и инициативы.

В результате освоения дисциплины студент должен знать: правовую базу по стандартизации, метрологии, подтверждению соответствия, контролю качества; основы теории измерения: уравнения, шкалы, погрешности измерений, способы обнаружения и устранения ошибок

измерения; правила и порядок подтверждения соответствия, сертификации товаров и услуг; правила международной стандартизации, подтверждения соответствия;

уметь: осуществлять виды государственного контроля и надзора за соблюдением требований государственных стандартов, метрологических норм, правил обязательной и добровольной сертификации; применять формы ответственности за нарушение требований нормативных документов; работать с нормативными документами; проводить метрологические измерения, рассчитывать погрешности измерений; аргументировано принимать решение о возможности реализации товаров или необходимости проведения дополнительных исследований; правильно применять методы стандартизации, пользоваться информацией об основных нормативных документах (межгосударственных и международных стандартах, правилами по сертификации).

Наименование разделов дисциплины:

1. Основы теоретической метрологии.
2. Метрологическое обеспечение.
3. Основы стандартизации.
4. Основы сертификации.
5. Система контроля качества. Испытания продукции.

### **Дисциплина «Организация торговли»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Организация торговли»: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины «Организация торговли»: обеспечение теоретической подготовки в организации торговли будущих специалистов; изучение основных понятий, логистических систем в организации товародвижения; изучение и усвоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговле.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать: изучения сущности и значения маркетинговой политики распределения; освоения сущности, форм и методов организации работы посредников и управление товарным движением; изучение сущности формирования и функционирования каналов распределения; освоение навыков повышения эффективности деятельности посредников и оптимизации затрат в процессе товарного движения; освоение экономической сущности, организационных основ распределения сбытовой деятельности на промышленном предприятии; изучение оптовой и розничной торговли в каналах распределения; исследование процесс формирования оптимального канала распределения и освоения методов оценивания результатов его деятельности.

уметь: анализировать маркетинговую среду предприятия; осуществлять отбор целевых рынков и обосновать рыночную стратегию фирмы; использовать полученные знания в своей практической деятельности; использовать маркетинговые операции на местах постоянной работы; учитывая состояние экономического развития и специфику деятельности субъекта хозяйствования; использовать маркетинговые инструменты во время формирования системы товарооборота и механизмов использования; определять оптимальный уровень затрат в процессе товарооборота.

Наименование разделов дисциплины:

1. Технология построения розничной торговой сети.
2. Устройство, оборудование и технологические основы планирования магазинов.
3. Процесс продажи товаров и обслуживание покупателей.
4. Товарные склады в торговле: назначение, классификация и основные функции.
5. Организация и технология складских операций в оптовой торговле.
6. Хозяйственные связи торговли с поставщиками и организация товародвижения.
7. Организация поставок товаров в розничную торговую сеть.

### **Дисциплина «Логистика»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Логистика»: изучение и усвоение студентами теоретических вопросов и получение практических навыков, связанных с логистическими аспектами процесса управления организацией.

Задачи дисциплины «Логистика»: уметь использовать методический инструментарий логистики для разработки и реализации заданий торгового предприятия; анализировать и планировать логистические процессы; оценивать экономическую эффективность и последствия осуществления логистических решений.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен  
знать: сущность и свойства логистической системы; методологический аппарат логистики; взаимодействие службы логистики с другими существенными службами предприятия; категориальный аппарат логистики; показатели, влияющие на качество системы логистического обслуживания; особенности формирования затрат на функционирование логистического управления.

уметь: применять на практике различные методы управления логистическими процессами; рассчитывать экономический эффект от использования логистической службы; организовывать эффективную систему логистического обслуживания; анализировать механизм реализации ресурсов в логистических цепочках поставки продукции; оптимизировать логистические затраты предприятия; оценивать качество логистического обслуживания; формировать стратегию логистического управления на предприятии

Наименование разделов дисциплины:

1. Понятие логистики. Сущность и свойства логистической системы.
2. Материальные потоки. Логистические операции. Понятие и сущность потока. Понятие материального потока.
3. Закупочная логистика.
4. Производственная логистика.
5. Распределительная логистика.
6. Методологический аппарат логистики.
7. Транспортная логистика.
8. Информационная и сервисная логистика.
9. Управление запасами и складскими процессами с помощью логистики.
10. Экономическая эффективность логистического управления. Метод оценки эффективности логистического управления.

### **Дисциплина «Экономика торговли»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание

разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Экономика торговли»: дисциплина нацелена на формирование специалиста, способного понимать многообразие экономических процессов, планировать развитие деятельности предприятия, решать нестандартные задачи, разрабатывать направления повышения эффективности работы предприятия в условиях конкуренции; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины «Экономика торговли»: определение особенностей экономического механизма торговли, изучение экономических показателей оценки деятельности предприятия, изучение методических подходов к анализу ресурсного потенциала и результатов деятельности торгового предприятия.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен  
знать: теорию и практику хозяйствования на уровне предприятия; основы формирования и использования ресурсного потенциала; взаимодействие всех видов ресурсов на предприятии; эффективность использования ресурсов; основы планирования деятельности предприятия; методику планирования торгового предприятия.

уметь: обосновывать структуру и направление деятельности предприятия; оценить эффективность использования всех видов ресурсов; рассчитывать необходимые для принятия решений экономические показатели; обосновывать пути повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Наименование разделов дисциплины:

1. Предприятие в условиях рыночной экономики.
2. Основные фонды предприятия.
- 3.оборотные фонды и нематериальные активы предприятия.
4. Трудовые ресурсы предприятия.
5. Планирование деятельности предприятия.
6. Затраты предприятия.
7. Доходы и прибыль предприятия.
8. Финансы предприятия.

### **Дисциплина «Менеджмент»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание

разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Менеджмент»: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений и навыков в области управления.

Задачи дисциплины «Менеджмент»: изучить и овладеть профессиональными навыками по планированию деятельности туристического предприятия; организации работы предприятия и отдельных структурных подразделений; мотивации сотрудников; эффективному контролю состояния развития организации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен  
знать: события и процессы экономической истории; понятийного аппарата экономики и экономических отношений, основных экономических категорий; теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;

уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Наименование разделов дисциплины:

1. Понятие, сущность и значение менеджмента, его место и роль в рыночной экономике.
2. Эволюция менеджмента. Опыт менеджмента за рубежом и в России.
3. Стратегический менеджмент.
4. Организационный менеджмент.
5. Контроль как функция менеджмента.
6. Коммуникационный менеджмент.
7. Управленческие решения в менеджменте.
8. Менеджмент персонала. Мотивация в менеджменте.

### **Дисциплина «Маркетинг»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-



методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Маркетинг»: ознакомление студентов с теоретическими основами маркетинга, его целями, принципами, задачами, концепциями, функциями, видами и комплексом, а также формирование у студентов практических навыков по комплексному исследованию рынка, сбору, анализу и прогнозированию маркетинговой информации, сегментированию рынка, оценке конкурентоспособности фирмы, управлению маркетингом; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Товароведение».

Задачи дисциплины «Маркетинг»: изучить проблемы, особенности и современные тенденции развития маркетинга в организациях торговли; технологии и основные направления маркетинговых исследований рынка.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен  
знать: основные методы и положения экономической науки и хозяйствования, современное состояние мировой экономики, особенности функционирования российских рынков, роль государства в согласовании экономических интересов общества; особенности управления функциональными отделами на предприятии; механизм функционирования предприятия.

уметь: высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества, использовать экономические знания и знания в области управления для анализа; социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач; находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Наименование разделов дисциплины:

1. Теоретические аспекты маркетинговой деятельности.
2. Информационное обеспечение маркетинга на базе мировых информационных ресурсов.
3. Стратегия и система маркетинга.
4. Особенности товарной стратегии организации.
5. Особенности организации и управления маркетингом.

### **Дисциплина «Учет и аудит»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание

разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Учет и аудит»: сформировать у студентов систему знаний о теории и практики бухгалтерского учета и теории аудита формирования показателей финансовой отчетности.

Задачи дисциплины «Учет и аудит»: изучение предмета и метода бухгалтерского учета, методов рациональной организации бухгалтерского учета на предприятиях, наработка навыков обработки использования учетной информации в системе управления предприятием и методики осуществления аудита показателей финансовой отчетности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать: законодательную и нормативно-правовую базу организации бухгалтерского учета в Украине; принципы, методы и процедуры учета; порядок организации бухгалтерского учета в торговле; методику учета денежных средств, расчетов и других активов; затрат и доходов по видам деятельности; финансовых результатов, а также порядка составления финансовой отчетности; способы обеспечения показателей финансовой отчетности. Кроме того, студенты должны усвоить суть аудита, его цели и задачи, организацию аудиторской деятельности. Освоить стандарты аудита и другие нормативно-правовые акты регулирования аудиторской деятельности.

уметь: оставлять первичные бухгалтерские документы в соответствии с требованиями законодательства; отображать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета; составлять регистры синтетического и аналитического учета; составлять баланс и отчет о финансовых результатах. Кроме того, студенты должны уметь строить модели методик аудита и выполнять аудиторские процедуры по отдельным счетам бухгалтерского учета, баланса или бухгалтерской (финансовой) отчетности в целом.

Наименование разделов дисциплины:

1. Предмет и метод бухгалтерского учета.
2. Бухгалтерский баланс.
3. Расчеты бухгалтерского учета, двойная запись.
4. Документация, инвентаризация. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета.
5. Учет процесса производства.
6. Учет процесса реализации.
7. Сущность аудита и правовое регулирование аудиторской деятельности.
8. Организация процесса аудита.
9. Документирование процесса аудита и обобщение его результатов.

## Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»: формирование у будущего специалиста теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, ее внешнеторговой составляющей, включая конкретное содержание различных внешнеторговых сделок и операций, технологию их осуществления.

Задачи дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»: изучение основ внешнеэкономической деятельности предприятия, организации и основных форм определения внешнеэкономической деятельности на предприятии.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать: законы, особенности и проблемы развития современного общества; основные методы и положения экономической науки и хозяйствования; современное состояние мировой экономики, роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь: высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально – политического развития общества, гуманитарных и социальных ценностей.

Наименование разделов дисциплины:

1. Сущность и значение внешнеэкономической деятельности.
2. Организация управления внешнеэкономической деятельностью.
3. Организация внешнеэкономических сделок и их документальное обеспечение.
4. Формы международного экономического сотрудничества.
5. Посредническая деятельность на внешнем рынке.
6. Транспортное обеспечение ВЭД.
7. Внешнеторговый протокол и проведение коммерческих переговоров.
8. Применение современных информационно – коммуникационных технологий во ВЭД.

## Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности»

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»: формирование системы знаний и умений по сохранению жизни и здоровья людей в процессе их жизнедеятельности, отношения к человеку как к главной ценности государства.

Задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности (Безопасность жизнедеятельности. Основы охраны труда)»: способствовать формированию умений и навыков использования усвоенных знаний в практической деятельности; стимулировать интерес к социально-экономическим, организационно-техническим, санитарно-гигиеническим, лечебно-профилактическим мероприятиям и средствам, направленным на сохранение здоровья.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: принципы и сущность здорового образа жизни; анатомо-физиологические и психологические механизмы безопасности человека; основы первой медицинской помощи при травмах, кровотечениях, терминальных состояниях и несчастных случаях; наиболее распространенные инфекционные заболевания и их профилактику; классификацию чрезвычайных ситуаций, их сущность, основы безопасности человека при чрезвычайных ситуаций разного происхождения; сущность вредных и опасных факторов бытовой и окружающей среды и последствия их влияния на организм человека;

уметь: анализировать и оценивать показатели общего состояния потерпевшего; оказывать первую медицинскую помощь при травмах, кровотечениях, терминальных состояниях и несчастных случаях; использовать мероприятия по самозащите и защите населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, использования современного оружия; идентифицировать опасные и вредные факторы, создавать безопасные условия жизнедеятельности на территории вверенных объектов; придерживаться основных принципов здорового образа жизни.

Наименование разделов дисциплины:

1. Безопасность жизнедеятельности в системе «Человек – окружающая среда».

2. Анатомо-физиологические и психологические механизмы безопасности человека.
3. Безопасность жизнедеятельности в системе «Человек – бытовая среда».
4. Опасности, которые ведут к чрезвычайным ситуациям и мероприятия по ликвидации их последствий.
5. Безопасность жизнедеятельности в условиях чрезвычайных ситуаций.
6. Здоровый образ жизни: основные проблемы и направления.
7. Реанимация.
8. Первая доврачебная помощь при кровотечениях.
9. Первая доврачебная помощь при пожарах и поражениях электрическим током.
10. Первая доврачебная помощь при травмах и несчастных случаях.

### **Дисциплина «Основы охраны труда»**

Примерная программа дисциплины соответствует требованиям ГОС ВПО. Включает в себя: цели и задачи дисциплины, место дисциплины в структуре ООП, требования к результатам освоения дисциплины, дисциплины и виды учебной работы, содержание дисциплины (содержание разделов дисциплины), разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами, виды занятий, примерную тематику практических занятий и семинаров, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (основная, дополнительная литература).

Цель дисциплины «Основы охраны труда»: сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Задачи дисциплины «Основы охраны труда»: ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях торговли, формированием рыночных отношений в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на

организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен  
знать: основные положения трудового законодательства для торговых предприятий; основы управления охраны труда в соответствующих учреждениях; характеристику производственной санитарии; средства нормализации санитарно-гигиенических условий труда; виды различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей.

уметь: проводить анализ условий на рабочем месте; рассчитывать эффективность мероприятий и средств охраны труда; осуществлять комплекс эффективных мер защиты от возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Наименование разделов дисциплины:

1. Человек и среда обитания.
2. Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности.
3. Защита от опасностей в техносфере.
4. Влияние негативных факторов на безопасность жизнедеятельности человека человека.
5. Человек как элемент эргатической системы.
6. Пожарная и взрывная безопасность.
7. Безопасность в чрезвычайных ситуациях.
8. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда.
9. Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации.