

**Структурно-логическая схема подготовки студентов
по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль Маркетинг образовательного уровня "Бакалавриат" (1 часть)**



Освоив образовательную программу 38.03.01 "Экономика", профиль «Маркетинг» выпускник приобретает компетенции, позволяющие выполнять ключевые виды деятельности

Профессиональные или профессионально-прикладные компетенции	
Расчетно-экономическая деятельность:	
ПК-1	Логистика, Маркетинговая ценовая политика, Маркетинговая политика распределения
ПК-2	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика, Логистика, Маркетинговая ценовая политика, Маркетинговая политика распределения
ПК-3	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика, Логистика, Маркетинговая ценовая политика, Маркетинговая политика распределения
Финансово-экономическая деятельность:	
ПК-4	Макроэкономика; Микроэкономика; Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика, Региональная экономика,
ПК-5	Макроэкономика; Микроэкономика; Статистика,
ПК-6	Макроэкономика; Микроэкономика
ПК-7	Макроэкономика; Микроэкономика; Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика,

Общекультурные компетенции	
ОК-1	Философия; Социология; Деловое общение; Религиоведение; Русский язык и литература; Культурология;
ОК-2	Философия; Естественнонаучная картина мира; Психология; Логика; Педагогика;
ОК-3	История; Политэкономика, Технология трудоустройства; Естественнонаучная картина мира; Правоведение.
ОК-4	Политэкономика; Интеллектуальная собственность; Деловое общение; Технология трудоустройства; Психология; Правоведение; Политология; Педагогика.
ОК-5	Безопасность жизнедеятельности;
ОК-6	Социология; Технология трудоустройства; Религиоведение; Педагогика; Культурология;
ОК-7	Менеджмент; Социология; Технология трудоустройства.
ОК-8	Деловое общение; Технология трудоустройства; Психология; Педагогика;
ОК-9	Безопасность жизнедеятельности; Основы охраны труда

Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-1	Иностранный язык.
ОПК-2	Философия.
ОПК-3	Философия; Политэкономика; Технология трудоустройства; Логика; Правоведение; Экономическая теория. Экономика; Педагогика; Управление маркетингом.
ОПК-4	Политэкономика; Менеджмент; Интеллектуальная собственность; Правоведение; Политология.
ОПК-5	Статистика; Экономика предприятия; бухгалтерский учет и анализ; Финансы; Деньги, кредит, банки; Международная экономика;
ОПК-6	Математический анализ; Линейная алгебра; Теория вероятностей и математическая статистика; Методы оптимальных решений; Информационные технологии и системы в экономике.
ОПК-7	Информационные технологии и системы в экономике; Информационные системы и технологии в маркетинге; Информационные технологии профессиональной деятельности.
ОПК-8	Социология; Психология; Педагогика.
ОПК-9	Управление маркетингом; Основы охраны труда.

Планово-экономическая, Проектно-экономическая деятельность:	
ПК-8	Торговый маркетинг, маркетинговая политика распределения, Организация, технологии и проектирование предприятий,
ПК-9	Макроэкономика; Микроэкономика; Экономика предприятия.
ПК-10	Маркетинг, Поведение потребителей, Международный маркетинг
ПК-11	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика,
ПК-12	Макроэкономика; Микроэкономика; Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит.
ПК-13	Информационные технологии и системы в экономике, Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика,
ПК-14	Методы оптимальных решений

Учебные дисциплины учебного плана

Учебные дисциплины учебного плана

Учебные дисциплины учебного плана

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность:	
ПК-15	Эконометрика, Маркетинговые информационные системы, Информационные системы и технологии в маркетинге, Организация, технологии и проектирование предприятий, Торговое оборудование, Товароведение, Теоретические основы товароведения, Информационные технологии профессиональной деятельности
ПК-16	Маркетинговые информационные системы, Информационные системы и технологии в маркетинге, Организация, технологии и проектирование предприятий, Торговое оборудование, Товароведение, Теоретические основы товароведения, Информационные технологии профессиональной деятельности
ПК-17	Макроэкономика; Микроэкономика; Маркетинговые информационные системы, Информационные системы и технологии в маркетинге, Организация, технологии и проектирование предприятий, Торговое оборудование, Товароведение, Теоретические основы товароведения, Информационные технологии профессиональной деятельности
ПК-18	Коммерческая деятельность, Инфраструктура товарного рынка, Маркетинговая политика распределения, Организация услуг на потребительском рынке
ПК-19	Коммерческая деятельность, Инфраструктура товарного рынка, Маркетинговая политика распределения, Организация услуг на потребительском рынке
ПК-20	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика, Коммерческая деятельность, Инфраструктура товарного рынка, Маркетинговая политика распределения, Организация услуг на потребительском рынке
ПК-21	
ПК-22	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика

Учебные дисциплины учебного плана

Организационно-управленческая деятельность:	
ПК-23	Менеджмент, Экономика предприятия.
ПК-24	Маркетинговые коммуникации, Информационные системы и технологии в маркетинге
ПК-25	Поведение потребителя, Информационные системы и технологии в маркетинге, Менеджмент, Рекламная деятельность, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Электронная коммерция, Маркетинговые информационные системы, Социально-ответственный маркетинг,
ПК-26	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Международная экономика

Учебные дисциплины учебного плана

Научно-исследовательская деятельность:	
ПК-27	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Рекламная деятельность, Сетевой маркетинг,
ПК-28	Экономика предприятия, Бухгалтерский учет и анализ, Финансы, Деньги, кредит, банки, Сетевой маркетинг,
ПК-29	Эконометрика
ПК-30	Логистика, Коммерческая деятельность, Инфраструктура товарного рынка, Рекламная деятельность, Внешнеэкономическая деятельность предприятий, Электронная коммерция, Социально-ответственный маркетинг.
ПК-31	Логистика, Коммерческая деятельность, Инфраструктура товарного рынка, Рекламная деятельность, Внешнеэкономическая деятельность предприятий, Электронная коммерция, Социально-ответственный маркетинг.

Учебные дисциплины учебного плана

Маркетинговая деятельность:	
ПК-32	Поведение потребителей, Маркетинговая товарная политика, Промышленный маркетинг, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Международный маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Интернет-маркетинг, Маркетинговая политика распределения, Мерчандайзинг, Маркетинг продаж, Сетевой маркетинг,
ПК-33	Маркетинг, Поведение потребителей, Маркетинговая товарная политика Промышленный маркетинг, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Международный маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Интернет-маркетинг, Маркетинговая политика распределения, Мерчандайзинг, Маркетинг продаж, Сетевой маркетинг, Бенчмаркинг
ПК-34	Поведение потребителей, Маркетинговая товарная политика, Промышленный маркетинг, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Международный маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Интернет-маркетинг, Маркетинговая политика распределения, Мерчандайзинг, Маркетинг продаж, Сетевой маркетинг, Бенчмаркинг
ПК-35	Маркетинг, Поведение потребителей, Маркетинговая товарная политика Промышленный маркетинг, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Международный маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Интернет-маркетинг, Маркетинговая политика распределения, Мерчандайзинг, Маркетинг продаж, Сетевой маркетинг,
ПК-36	Маркетинг, Поведение потребителей, Маркетинговая товарная политика, Промышленный маркетинг, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Международный маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Интернет-маркетинг, Маркетинговая политика распределения, Маркетинг продаж, Сетевой маркетинг, Бенчмаркинг
ПК-37	Маркетинг, Поведение потребителей, Маркетинговая товарная политика, Промышленный маркетинг, Маркетинг услуг, Маркетинговые исследования, Маркетинговые коммуникации, Международный маркетинг, Торговый маркетинг, Маркетинг бизнесвзаимодействия, Интернет-маркетинг, Маркетинговая политика распределения, Маркетинг продаж, Сетевой маркетинг.

Учебные дисциплины учебного плана

**Структурно-логическая схема подготовки студентов
по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль Маркетинг образовательного уровня "бакалавриат" (II часть)**



Виды и задачи профессиональной деятельности

Учебные дисциплины учебного плана подготовки специалистов к выполнению видов и задач профессиональной деятельности

Расчетно-экономическая деятельность

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
 проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно- правовой базы;
 разработка всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности;
 корректное применение принципов, форм и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на уровне государства, региона, конкретного предприятия;

№ п/п	Наименование учебных дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	4
Б.1.Б.19	Финансы	5
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4
Б.1.Б.23	Мировая экономика	4
2.Вариативные учебные дисциплины		
2.3 Профессиональный цикл		
Б.1.В.15	Логистика	4
Б.1.В.16	Маркетинговая ценовая политика	4
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения	3

Финансово-экономическая деятельность

подготовка исходных данных, характеризующих финансовую деятельность предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;
 анализ и оценка финансовой и экономической информации для проведения финансово-экономических расчетов;
 анализ и оценка финансовой и экономической эффективности проектов;

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.11	Макроэкономика	4
Б.1.Б.12	Микроэкономика	4
Б.1.Б.13	Статистика	2,5
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	4
Б.1.Б.19	Финансы	5
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4
Б.1.Б.23	Мировая экономика	4
Б.1.Б.24	Региональная экономика	3,5
2 Вариативные учебные дисциплины		
Дисциплины свободного выбора студента		
Б.1.В.32	Маркетинг продаж	2
Б.1.В.36	Товароведение	3

Виды и задачи профессиональной деятельности

Планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

участие в подготовке проектных заданий, проектов и программ, разработке нормативных документов и методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и программ;
 участие в составлении всех видов перспективных и текущих планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности и их подразделений, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей;
 составление калькуляции себестоимости продукции; определение доходов и расходов предприятий; разработка оптовых (розничных) цен на продукцию предприятий, тарифов на работы (услуги); определение доходов и расходов предприятий;
 проведение технико-экономического обоснования проектов; идентификация и оценка рисков при принятии управленческих решений;
 разработка мероприятий по их минимизации;

Учебные дисциплины учебного плана подготовки специалистов к выполнению видов и задач профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.2 Математический цикл.		
Б.1.Б.9	Методы оптимальных решений	4
Б.1.Б.10	Информационные технологии и системы в экономике	4
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	4
Б.1.Б.19	Финансы	5
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4
Б.1.Б.23	Мировая экономика	4
2 Вариативные учебные дисциплины		
2.1 Социально-гуманитарный цикл		
Б.1.В.5	Русский язык и культура речи	7,5
Дисциплины свободного выбора студента		
Б.1.В.10	Психология	2
Б.1.В.12	Деловое общение	3
Б.1.В.12	Конфликтология	3
2.3 Профессиональный цикл		
Б.1.В.14	Поведение потребителя	3
Б.1.В.15	Логистика	4
Б.1.В.18	Маркетинговые исследования	7,5
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	5
Б.1.В.23	Торговый маркетинг	6
Б.1.В.25	Маркетинг безсвязандействия	2
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг	3
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения	3
Дисциплины свободного выбора студента		
Б.1.В.32	Маркетинг продаж	2
Б.1.В.33	Социально-ответственный маркетинг	4
Б.1.В.35	Организация, технологии и проектирование предприятий	8

Виды и задачи профессиональной деятельности

Учебные дисциплины учебного плана подготовки специалистов к выполнению видов и задач профессиональной деятельности

Аналитическая, научно-исследовательская деятельность

Поиск, анализ и оценка экономической и финансовой информации для выявления актуальных проблем в области экономики, денег, финансов и кредита, проведение расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;
 Поиск и обработка информации по полученному заданию, оценка, анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макро- и микроуровне как в Донецкой Народной Республике, так и за рубежом для проведения конкретных экономических расчетов, обоснование выводов;
 Исследование общих философских проблем науки и техники;
 Разработка планов и программ проведения исследований в области экономики, международной экономики, финансов и кредита;
 Выявление новых тенденций и закономерностей экономических процессов и явления теории и хозяйственной практики в сфере международных экономических отношений.

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.11	Макроэкономика	4
Б.1.Б.12	Микроэкономика	4
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	4
Б.1.Б.19	Финансы	5
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4
Б.1.Б.22	Эконометрика	3
Б.1.Б.23	Мировая экономика	4
2.Вариативные учебные дисциплины		
2.3 Профессиональный цикл		
Б.1.В.15	Логистика	4
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	5
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	4
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения	3
Б.1.В.28	Информационные технологии профессиональной деятельности Компьютерная графика в маркетинговых исследованиях	1,5
Б.1.В.31	Маркетинговые информационные системы	2,5
Б.1.В.33	Организация услуг на потребительском рынке	4
Б.1.В.32	Информационные системы и технологии в маркетинге	3
Б.1.В.35	Организация, технологии и проектирование предприятий Торговое оборудование	8
Б.1.В.36	Товароведение Теоретические основы товароведения	3

Виды и задачи профессиональной деятельности

Учебные дисциплины учебного плана подготовки специалистов к выполнению видов и задач профессиональной деятельности

Организационно-управленческая деятельность

Коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;
 Руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;
 Оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;
 Участие в организации международной предпринимательской деятельности, разработке бизнес-планов создания нового международного бизнеса;
 Участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности с учетом рисков, правовых, административных и других ограничений;

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.16	Менеджмент	3
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	4
Б.1.Б.19	Финансы	5
Б.1.Б.20	Экономика труда	4
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4
Б.1.Б.23	Мировая экономика	4
2.Вариативные учебные дисциплины		
2.3 Профессиональный цикл		
Б.1.В.14	Поведение потребителя	3
Б.1.В.19	Маркетинговые коммуникации	2
Б.1.В.24	Рекламная деятельность	3
Б.1.В.25	Маркетинг бизнесвзаимодействия	2
Б.1.В.31	Электронная коммерция Маркетинговые информационные системы	2,5
Б.1.В.33	Социально-ответственный маркетинг	4
Б.1.В.34	Информационные системы и технологии в маркетинге	3

Виды и задачи профессиональной деятельности

Маркетинговая деятельность

участие в проведении информационно-аналитической работы в области функционирования внутреннего и внешнего потребительского и промышленного рынков, рынка услуг, динамики их конъюнктуры и инфраструктуры с целью разработки адекватных маркетинговых решений в области товарной, ценовой, коммуникационной политики;
 анализ и оценка поведения потребителей и маркетинговых инструментов воздействия на него при формировании потребительского спроса с учетом социальной направленности и экологических параметров их спроса и предложения;
 участие в разработке и реализации эффективного комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности товаров, услуг и предприятия во внешней среде;
 участие в проведении и оценке результативности маркетинговых исследований в области предложения товаров и услуг, ценообразования, коммуникаций.

Учебные дисциплины учебного плана подготовки специалистов к выполнению видов и задач профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.15	Маркетинг	4
2. Вариативные учебные дисциплины		
2.3 Профессиональный цикл		
Б.1.В.14	Поведение потребителя	3
Б.1.В.17	Промышленный маркетинг	3
Б.1.В.18.	Маркетинговые исследования	7,5
Б.1.В.19	Маркетинговые коммуникации	2
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	4
Б.1.В.22	Международный маркетинг	2
Б.1.В.23	Торговый маркетинг	6
Б.1.В.25	Маркетинг бизнесвзаимодействия	2
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг	3
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения	3
Б.1.В.29	Бенчмаркинг Брендинг	2
Б.1.В.32	Мерчандайзинг Маркетинг продаж	2
Б.1.В.34	Сетевой маркетинг	3
Б.1.В.37	Маркетинг услуг Организация торговли на рынках	3
Б.1.В.38	Маркетинговая товарная политика Маркетинг закупок	4

Виды и задачи профессиональной деятельности

Научно-исследовательская деятельность

способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций;

способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;

способностью принимать участие в разработке теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты;

способностью принимать участие в проведении финансово-экономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки;

способностью принимать участие в проведении исследований проблем устойчивости предприятия (организаций) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности;

Учебные дисциплины учебного плана подготовки специалистов к выполнению видов и задач профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин (в том числе практик) учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика"	З.е. / кредиты
1 Базовые учебные дисциплины		
1.3 Профессиональный цикл		
Б.1.Б.17	Экономика предприятия	5
Б.1.Б.18	Бухгалтерский учет и анализ	4
Б.1.Б.19	Финансы	5
Б.1.Б.21	Деньги, кредит, банки	4
Б.1.Б.22	Эконометрика	3
2 Вариативные учебные дисциплины		
2.3 Профессиональный цикл		
Б.1.В.15	Логистика	4
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	5
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	4
Б.1.В.24	Рекламная деятельность	3
Б.1.В.28	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	2
Дисциплины свободного выбора студента		
Б.1.В.31	Электронная коммерция	2,5
Б.1.В.33	Социально-ответственный маркетинг	4
Б.1.В.34	Сетевой маркетинг	3