



Утверждаю
Ректор С.В. Дрожжина
30» 08 2017г.

Структурно-логическая схема подготовки студентов по направлению 38.03.02 «Менеджмент» специализации «Менеджмент организаций» образовательного уровня «Бакалавр» (II часть)

Виды и задачи профессиональной деятельности	Учебные дисциплины учебного плана подготовки бакалавров к выполнению видов и задач профессиональной деятельности		
	№ п/п	Наименование учебных дисциплин учебного плана по направлению 38.03.02 «Менеджмент»	З.е./ кредиты
Организационно-управленческая деятельность участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации; планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций; организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления); контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;	1 Базовые учебные дисциплины		
	Б.1.П.Б. Профессиональный цикл		
	Б.1.П.Б.3	История управленческой мысли	3
	Б.1.П.Б.4	Маркетинг	3
	Б.1.П.Б.8	Основы управления качеством	2
	Б.1.П.Б.9	Теория организации	4
	Б.1.П.Б.11	Корпоративная социальная ответственность	3
	Б.1.П.Б.12	Организационное поведение	4
	Б.1.П.Б.13	Финансовый менеджмент	3
	Б.1.П.Б.15	Логистика	3
	Б.1.П.Б.16	Операционный менеджмент	3
	Б.1.П.Б.17	Стратегический менеджмент	4
	Б.1.П.Б.18	Управление проектами	3
	2 Вариативные учебные дисциплины		
	Б.1.Г.В. Гуманитарный, социальный и экономический цикл		
	Б.1.Г.В.4	Культурология	3
	Б.1.М.В. Математический и естественнонаучный цикл		
	Б.1.М.В.1	Методы научных исследований	4
	Б.1.П.В. Профессиональный цикл		
	Б.1.П.В.1	Социология рынка	3
	Б.1.П.В.2	Государственное и региональное управление	1,50
	Б.1.П.В.3	Менеджмент	8
	Б.1.П.В.4	Нейромаркетинг	3
	Б.1.П.В.5	Брендинг	3
	Б.1.П.В.6	Бенчмаркинг	3
	Б.1.П.В.7	Креативный менеджмент	3
	Б.1.П.В.8	Самоменеджмент	4
	Б.1.П.В.10	Мерчандайзинг	3,50
	Б.1.П.В.11	Маркетинговые исследования	3
	Б.1.П.В.12	Управление рисками	3
Б.1.П.В.13	Маркетинг предприятия	7	
Б.1.П.В.14	Менеджмент предприятия	7	
Б.1.П.В.15	Рекламный менеджмент	3	
Б.1.П.В.16	Управление лояльностью потребителей	3	
Б.1.П.В.17	Административный менеджмент	3	
Б.1.П.В.18	Управление сбытовой политикой	3	
Б.1.П.В.19	Управление товарной политикой	3	
Б.1.П.В.20	Контроллинг	2,5	
Б.1.П.В.21	Профессиональная этика и этикет	3,50	
Этика бизнеса			
Б.1.П.В.23	Электронный маркетинг	3	
Исследование систем управления			
Б.1.П.В.24	Социальный менеджмент	2	
Системный анализ в управлении организацией			
Б.1.П.В.25	Оптово-посреднический менеджмент	3	
Управление предпринимательской деятельностью в торговле			
Б.1.П.В.26	Управление безопасностью бизнеса	1,50	
Реструктуризация предприятия			
Б.1.П.В.27	Организация проведения деловых переговоров	3	
Стратегическое развитие и исследование рынков			
Б.1.П.В.28	Имиджология	3	
Б.1.П.В.29	Логистическое обслуживание	2	
Моделирование управленческих решений			
Б.1.П.В.30	Маркетинг отношений	1,5	

Информационно-аналитическая деятельность
сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
разработка системы внутреннего документооборота организации; оценка эффективности проектов; подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности; оценка эффективности управленческих решений;

	1 Базовые учебные дисциплины	
Б.1.М.Б.	Математический и естественнонаучный цикл	
Б.1.М.Б.1	Высшая математика	6
Б.1.М.Б.2	Теория статистики	3
Б.1.М.Б.3	Теория вероятности и математическая статистика	3
Б.1.М.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	3
Б.1.М.Б.5	Социально-экономическая статистика	2
Б.1.М.Б.6	Методы принятия управленческих решений	2
Б.1.П.Б.	Профессиональный цикл	
Б.1.П.Б.1	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	2
Б.1.П.Б.4	Маркетинг	3
Б.1.П.Б.5	Международные экономические отношения	3
Б.1.П.Б.6	Финансовый учет	3
Б.1.П.Б.9	Теория организации	4
Б.1.П.Б.10	Финансовый анализ	3
Б.1.П.Б.11	Корпоративная социальная ответственность	3
Б.1.П.Б.13	Финансовый менеджмент	3
Б.1.П.Б.17	Стратегический менеджмент	4
Б.1.П.Б.18	Управление проектами	3
	2 Вариативные учебные дисциплины	
Б.1.М.В.	Математический и естественнонаучный цикл	
Б.1.М.В.1	Методы научных исследований	4
Б.1.П.В.	Профессиональный цикл	
Б.1.П.В.1	Социология рынка	3
Б.1.П.В.3	Менеджмент	8
Б.1.П.В.4	Нейромаркетинг	3
Б.1.П.В.5	Брендинг	3
Б.1.П.В.6	Бенчмаркинг	3
Б.1.П.В.7	Креативный менеджмент	3
Б.1.П.В.9	Экономика предприятия	3,50
Б.1.П.В.12	Управление рисками	3
Б.1.П.В.13	Маркетинг предприятия	7
Б.1.П.В.14	Менеджмент предприятия	7
Б.1.П.В.15	Рекламный менеджмент	3
Б.1.П.В.16	Управление лояльностью потребителей	3
Б.1.П.В.17	Административный менеджмент	3
Б.1.П.В.19	Управление товарной политикой	3
Б.1.П.В.20	Контроллинг	2,5
Б.1.П.В.21	Этика бизнеса	3,50
Б.1.П.В.23	Электронный маркетинг	3
	Исследование систем управления	
Б.1.П.В.24	Системный анализ в управлении организацией	2
Б.1.П.В.25	Оптово-посреднический менеджмент	3
	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	
Б.1.П.В.26	Управление безопасностью бизнеса	1,50
	Реструктуризация предприятия	
Б.1.П.В.28	Логистическая инфраструктура	3
	Имиджелогия	
Б.1.П.В.29	Логистическое обслуживание	2
Б.1.П.В.30	Маркетинг отношений	1,5
	Логистический аутсорсинг	

Предпринимательская деятельность
разработка бизнес-планов создания нового бизнеса; организация предпринимательской деятельности

	1 Базовые учебные дисциплины	
Б.1.П.Б.	Профессиональный цикл	
Б.1.П.Б.7	Бизнес-планирование	3
Б.1.П.Б.9	Теория организации	4
Б.1.П.Б.11	Корпоративная социальная ответственность	3
Б.1.П.Б.18	Управление проектами	3
	2 Вариативные учебные дисциплины	
Б.1.П.В.	Профессиональный цикл	
Б.1.П.В.3	Менеджмент	8
Б.1.П.В.4	Нейромаркетинг	3
Б.1.П.В.5	Брендинг	3
Б.1.П.В.6	Бенчмаркинг	3
Б.1.П.В.7	Креативный менеджмент	3
Б.1.П.В.9	Экономика предприятия	3,50
Б.1.П.В.10	Мерчандайзинг	3,50
Б.1.П.В.11	Маркетинговые исследования	3
Б.1.П.В.13	Маркетинг предприятия	7
Б.1.П.В.14	Менеджмент предприятия	7

Б.1.П.В.18	Управление сбытовой политикой	3
Б.1.П.В.19	Управление товарной политикой	3
Б.1.П.В.21	Профессиональная этика и этикет	3,50
	Этика бизнеса	
Б.1.П.В.23	Электронный маркетинг	3
	Исследование систем управления	
Б.1.П.В.24	Системный анализ в управлении организацией	2
Б.1.П.В.25	Управление предпринимательской деятельностью в торговле	3
Б.1.П.В.26	Реструктуризация предприятия	1,50
Б.1.П.В.28	Логистическая инфраструктура	3
	Имиджология	
Б.1.П.В.30	Логистический аутсорсинг	1,5
Б.2.	Практическая подготовка	18
Б.3.	Государственная аттестация	9
Общая трудоёмкость основной образовательной программы		240