



**Структурно-логическая схема подготовки студентов
 по направлению 38.04.02 "Менеджмент" профиль «Менеджмент организаций и администрирование», образовательного уровня "магистратура" (1 часть)**

Освоив образовательную программу 38.04.02 «Менеджмент» выпускник приобретает компетенции, позволяющие выполнить конкретные виды деятельности

Общекультурные компетенции		Общепрофессиональные компетенции		Профессиональные компетенции	
		Организационно-управленческая деятельность		Аналитическая деятельность	
ОК-1	История и философия науки, Методология и методы научных исследований, Антикризисное управление, Психология управления, АРМ менеджера, Современные проблемы науки и техники	ОПК-1	Педагогика высшей школы, Менеджмент организаций, Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Психология межличностных отношений, Антикризисное управление, Стратегия и тактика управления фирмой, Стратегический маркетинг, Бренд-менеджмент предприятия, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Управление корпоративной культурой, Публичное администрирование, Логистика снабжения и дистрибуции, История отечественной культуры	ПК-1	Менеджмент организаций, Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Паблик рилейшнз, Антикризисное управление, Управление конкурентоспособностью, Стратегия и тактика управления фирмой, Стратегический маркетинг, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Конфликтология, Управление корпоративной культурой, Управление логистической инфраструктурой, АРМ менеджера
ОК-2	История и философия науки, Методология и методы научных исследований, Бренд-менеджмент предприятия, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Логистика снабжения и дистрибуции, АРМ менеджера, Современные проблемы науки и техники	ОПК-2	Педагогика высшей школы, Менеджмент организаций, Инновационный менеджмент, Психология межличностных отношений, Антикризисное управление, Стратегия и тактика управления фирмой, Охрана труда в отрасли, Бренд-менеджмент предприятия, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Стратегическое управление персоналом, Организация труда управленческого персонала, Управление корпоративной культурой, Управление логистической инфраструктурой, Логистика снабжения и дистрибуции, История отечественной культуры	ПК-2	Менеджмент организаций, Современный стратегический анализ, Инновационный менеджмент, Антикризисное управление, Стратегия и тактика управления фирмой, Корпоративное управление, Стратегический маркетинг, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Управление корпоративной культурой, Управление конкурентоспособностью, Управление логистической инфраструктурой
ОК-3	Современный стратегический анализ, Управление изменениями, Паблик рилейшнз, Антикризисное управление, Охрана труда в отрасли, Бренд-менеджмент предприятия, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Психология управления, Конфликтология, Публичное администрирование, Логистика снабжения и дистрибуции, История отечественной культуры	ОПК-3	Менеджмент организаций, Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Антикризисное управление, Управленческое консультирование, Стратегия и тактика управления фирмой, Организация труда управленческого персонала, Коммуникационный менеджмент, Управление корпоративной культурой, Публичное администрирование, Логистика снабжения и дистрибуции	ПК-3	Менеджмент организаций, Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Паблик рилейшнз, Управление конкурентоспособностью, Стратегия и тактика управления фирмой, Стратегический маркетинг, Бренд-менеджмент предприятия, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Конфликтология, Управление корпоративной культурой, Управление логистической инфраструктурой
ОК-4	История и философия науки, Педагогика высшей школы, Методология и методы научных исследований, Современный стратегический анализ, Иностранный язык профессиональной направленности, Антикризисное управление, Психология управления, Организация труда управленческого персонала, Методика преподавания в высшей школе, АРМ менеджера, Современные проблемы науки и техники	ОПК-4	Менеджмент организаций, Инновационный менеджмент, Стратегия и тактика управления фирмой, Охрана труда в отрасли, Стратегический маркетинг, Бренд-менеджмент предприятия, Управление маркетинговой деятельностью предприятия, Организация труда управленческого персонала, Коммуникационный менеджмент, Управление корпоративной культурой, Управление логистической инфраструктурой	Педагогическая деятельность	
		ОПК-5	Педагогика высшей школы, Менеджмент организаций, Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Стратегия и тактика управления фирмой, Управление логистической инфраструктурой, Логистика снабжения и дистрибуции	ПК-4	Психология управления, Методика преподавания в высшей школе
		ОПК-6	Педагогика высшей школы, Менеджмент организаций, Инновационный менеджмент, Стратегия и тактика управления фирмой, Управление логистической инфраструктурой, Логистика снабжения и дистрибуции	ПК-5	Методика преподавания в высшей школе, История отечественной культуры
		ОПК-7	Педагогика высшей школы, Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Публичное администрирование	ПК-6	Методика преподавания в высшей школе, История отечественной культуры
		ОПК-8	Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Психология межличностных отношений, Управленческое консультирование, Стратегия и тактика управления фирмой, Бренд-менеджмент предприятия	ПК-7	Современный стратегический анализ, Методика преподавания в высшей школе, История отечественной культуры
		ОПК-9	Паблик рилейшнз, Бренд-менеджмент предприятия	Научно-исследовательская деятельность	
		ОПК-10	Менеджмент организаций, Антикризисное управление	ПК-8	Современный стратегический анализ, Методика преподавания в высшей школе, Современные проблемы науки и техники
		ОПК-11	Антикризисное управление	ПК-9	Методология и методы научных исследований
		ОПК-12	Управление качеством, Управление конкурентоспособностью	ПК-10	Методология и методы научных исследований
		ОПК-13	Управление качеством	ПК-11	Методология и методы научных исследований, Управление изменениями, Публичное администрирование
		ОПК-14	Менеджмент организаций, Управление качеством, Охрана труда в отрасли, Стратегическое управление персоналом, Управление корпоративной культурой		
		ОПК-15	Управление изменениями, Инновационный менеджмент, Паблик рилейшнз, Конфликтология, Управление корпоративной культурой		
		ОПК-16	Менеджмент организаций, Психология управления, Стратегическое управление персоналом		
		ОПК-17	Менеджмент организаций, Стратегический маркетинг, Коммуникационный менеджмент, Публичное администрирование, Управление логистической инфраструктурой		
		ОПК-18	Менеджмент организаций, Управление конкурентоспособностью, Корпоративное управление, Стратегический маркетинг, Управление корпоративной культурой, Управление логистической инфраструктурой, АРМ менеджера		

Учебные дисциплины учебного плана

Учебные дисциплины учебного плана

Учебные дисциплины учебного плана

Учебные дисциплины учебного плана

Учебные дисциплины учебного плана



Утверждаю
 С.В. Дрожжина
 08 2017 г.

Структурно-логическая схема подготовки студентов по направлению 38.04.02 «Менеджмент» профилю «Менеджмент организаций и администрирование» образовательного уровня «Магистратура» (II часть)

Виды и задачи профессиональной деятельности	Учебные дисциплины учебного плана подготовки магистров к выполнению видов и задач профессиональной деятельности			
	№ п./п	Наименование учебных дисциплин учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент»	З.е./ кредиты	
<p>Организационно-управленческая деятельность</p> <p>осуществление стратегического управления организацией и ее отдельных подразделений, в том числе, разработка различных видов стратегий, соответствующих профилю ООП; постановка целей организации, формирование условий их достижения, организация работы для получения максимально возможных результатов как для организации, так и для успешной реализации стратегии социально- экономического развития территории;</p> <p>организация процессов управления, принятие и реализация управленческих решений, управление операционной системой предприятия, управление инновационной деятельностью организации, организация антикризисного управления предприятием, осуществление предпринимательской деятельности, управление качеством и конкурентоспособностью продукции, формирование бренда (предприятия, .</p> <p>руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, управление персоналом. проведение кадровой политики предприятия, организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими</p>		Общенаучный цикл		
		Б.1.Н.В.	Вариативные учебные дисциплины	6
		Б.1.Н.В.1	Психология межличностных отношений	2
		Б.1.Н.В.2	Иностранный язык профессиональной направленности	4
			Профессиональный цикл	
		Б.1.П.	Базовые учебные дисциплины	
		Б.1.П.Б.1	Менеджмент организаций	4
		Б.1.П.Б.2	Современный стратегический анализ	3
		Б.1.П.Б.3	Инновационный менеджмент	3
		Б.1.П.Б.5	Управление изменениями	3
		Б.1.П.Б.6	Управление качеством	3
		Б.1.П.В.	Вариативные учебные дисциплины	
		Б.1.П.В.1	Паблик рилейшнз	4
		Б.1.П.В.2	Антикризисное управление	4
	Б.1.П.В.3	Управление конкурентоспособностью	3	
	Б.1.П.В.5	Стратегия и тактика управления фирмой	3	
	Б.1.П.В.6	Стратегический маркетинг	4	
	Б.1.П.В.7	Корпоративное управление	3	
	Б.1.П.В.8	Бренд-менеджмент предприятия	3	
	Б.1.П.В.9	Управление маркетингом предприятия	4	
	Б.1.П.В.10	Конфликтология	3,5	
	Б.1.П.В.11	Психология управления	4	
	Б.1.П.В.12	Организация труда управленческого персонала	3	
	Б.1.П.В.13	Логистика снабжения и дистрибуции	3	
	Б.1.П.В.14	Управление корпоративной культурой	3	
	Б.1.П.В.15	Публичное администрирование	3	
<p>Аналитическая деятельность</p> <p>поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений; осуществление системного анализа деятельности организации и интерпретация его результатов;</p> <p>анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; диагностика бизнес- процессов; проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.</p>		Профессиональный цикл		
		Б.1.П.	Базовые учебные дисциплины	
		Б.1.П.Б.1	Менеджмент организаций	4
		Б.1.П.Б.2	Современный стратегический анализ	3
		Б.1.П.Б.3	Инновационный менеджмент	3
		Б.1.П.Б.5	Управление изменениями	3
		Б.1.П.В.	Вариативные учебные дисциплины	
		Б.1.П.В.2	Антикризисное управление.	4
		Б.1.П.В.3	Управление конкурентоспособностью	3
	Б.1.П.В.4	Управленческое консультирование	3	
	Б.1.П.В.9	Управление маркетингом предприятия	4	
	Б.1.П.В.13	Управление логистической инфраструктурой	3	
	Б.1.П.В.14	Коммуникационный менеджмент	3	
<p>Научно-исследовательская деятельность</p> <p>организация проведения научных исследований: определение заданий для исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования; разработка моделей исследуемых объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов; выявление и формулирование актуальных научных проблем; подготовка обзоров, отчетов</p>		Общенаучный цикл		
		Б.1.Н.Б.	Базовые учебные дисциплины	
		Б.1.Н.Б.3	Методология и методы научных исследований	4
			Профессиональный цикл	
		Б.1.П.	Базовые учебные дисциплины	
	Б.1.П.Б.2	Современный стратегический анализ	3	
	Б.1.П.Б.3	Инновационный менеджмент	3	
	Б.1.П.В.	Вариативные учебные дисциплины		
	Б.1.П.В.4	Управленческое консультирование	3	
	Б.1.П.В.5	Стратегия и тактика управления фирмой	3,5	

и научных публикаций

Б.1.П.В.9	Управление маркетингом предприятия	4
Блок 2	Практики и НИР	27
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	9

Педагогическая деятельность

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

	Общенаучный цикл	
Б.1.Н.Б	Базовые учебные дисциплины	
Б.1.Н.Б.2	Педагогика высшей школы	3
	Профессиональный цикл	
Б.1.П.В.	Вариативные учебные дисциплины	
Б.1.П.В.12	Стратегическое управление персоналом	3
Б.1.П.В.15	Методика преподавания в высшей школе	3

Общая трудоёмкость основной образовательной программы	120
--	------------