

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»
С.В. Дрожжина
«04» _____ 2019 г.



ПРОГРАММА

профильного экзамена

по «Логистическому менеджменту»

для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры

по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

(Магистерская программа: Логистика)

Донецк – 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень вопросов для подготовки к профильному экзамену.	3
2. Список рекомендованной литературы.	11
3. Критерии оценивания результатов профильного экзамена.	13

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ.

1.1 Перечень вопросов по дисциплине "МЕНЕДЖМЕНТ"

Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента

1. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.
2. Менеджер и предприниматель : понятие и основные отличия.
3. Управленческий труд: суть и специфика.
4. Методология менеджмента.

Тема 2. Законы, закономерности и принципы менеджмента

1. Законы менеджмента.
2. Закономерности менеджмента.
3. Суть, природа и роль принципов менеджмента в достижении цели организации.

Тема 3. История развития менеджмента

1. Исторические предпосылки возникновения научного управления
2. Характеристика подхода на основе выделения разных школ в менеджменте.
3. Процессный, системный и ситуационный подходы.
4. Развитие управленческой науки

Тема 4. Организации как объекты управления

1. Понятие, признаки и виды организаций. Общие характеристики организаций.
2. Организация как закрытая и открытая система.
3. Внутренняя среда организации.
4. Внешняя среда организации.
5. Жизненный цикл организации.

Тема 5. Функции и технология менеджмента

1. Функции менеджмента, их классификация и взаимосвязь.
2. Процесс управления организацией.
3. Технология процесса управления

Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента

1. Суть и содержание планирования как функции менеджмента.
2. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования.
3. Тактическое планирование
4. Оперативное планирование
5. Миссия и цели организации.

Тема 7. Организация как функция управления

1. Суть и специфика организационной деятельности. Основные составляющие организационной деятельности.
2. Полномочия, обязанности, и ответственность в менеджменте. Делегирование полномочий.
3. Сущность, основные элементы и виды организационных структур.
4. Принципы и факторы построения организационных структур управления.

Тема 8. Мотивация в системе менеджмента

1. Понятие мотивации и ее значения в менеджменте. Взаимосвязь потребностей, мотивов стимулов и вознаграждения работников в процессе мотивации.
2. Содержательные теории мотивации: сущность, критика, применимость в практике управления.
3. Процессуальные теории мотивации: сущность, критика, применимость в практике управления.
4. Стимулирование труда: цели, принципы, виды и формы.

Тема 9. Контроль как общая функция менеджмента.

1. Понятие, цели и принципы контроля.
2. Классификация контроля как функции менеджмента.
3. Сущность и этапы процесса контроля.

Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента

1. Понятие, цели и принципы функции регулирования.
2. Виды регулирования и их характеристика.
3. Процесс регулирования и характеристика его этапов.

Тема 11. Методы менеджмента

1. Сущность и классификация методов менеджмента.
2. Экономические методы менеджмента: их виды, сущность и взаимосвязь с экономическими рычагами.
3. Организационно-предписывающие методы: виды и характеристика.
4. Социально-психологические методы менеджмента : сущность и значение.

Тема 12. Управленческие решения

1. Управленческое решение и требования к его разработке.
2. Условия принятия управленческих решений и факторы, которые влияют на процесс принятия управленческих решений.
3. Классификация управленческих решений.
4. Процесс принятия управленческого решения.

Тема 13. Информация и коммуникации в менеджменте

1. Понятие и классификация информации.
2. Понятие, виды и источники информации.
3. Понятие и виды коммуникаций. Средства коммуникаций и их характеристика.
4. Коммуникационный канал. Виды коммуникационных каналов.
5. Коммуникационный процесс: цель, элементы и этапы.
6. Барьеры коммуникаций. Пути совершенствования коммуникационного процесса.

Тема 14. Руководство и лидерство

1. Понятие и общая характеристика руководства и лидерства. Отличия между лидером и менеджером.
2. Власть и ее виды. Баланс власти руководителя и подчиненных. Формы власти и влияния.

3. Стиль руководства. Подходы к руководству.

Тема 15. Ответственность и этика в менеджменте

1. Юридическая и социальная ответственность в менеджменте.
2. Этика и ее виды.
3. Этичное поведение. Факторы неэтичного поведения. Мероприятия по обеспечению этичного поведения.

Тема 16. Организационные изменения и эффективность менеджмента.

1. Организационные изменения. Модель процесса успешного управления организационными изменениями.
2. Мероприятия по предупреждению сопротивления изменениям.
3. Эффективность менеджмента и ее виды.
4. Факторы, которые влияют на эффективность управленческой деятельности.

1.2 Перечень вопросов по дисциплине "ЛОГИСТИКА"

Тема 1. Логистика в рыночной экономике

1. Понятие логистики. Предпосылки и этапы становления логистики.
2. Цель и задачи логистики. Уровни развития логистики

Тема 2. Концепция и методологический аппарат интегрированной логистики

1. Современная концепция логистики. Основные положения концепции логистики.
2. Концепция интегрированной логистики.
3. Ключевые сферы компетентности логистики.
4. Принципы и виды логистической интеграции.
5. Системный подход в логистике: логистическая система, цель создания логистической системы, оперативные цели эффективности логистики.
6. Понятие и свойства логистических систем. Виды логистических систем.

Тема 3. Объекты логистического управления

1. Материальный поток и его характеристики.
2. Информационные, финансовые и сервисные потоки в логистике.

Тема 4. Логистическая деятельность и логистические функции

1. Логистический процесс. Основные виды логистической деятельности.
2. Логистические операции: понятие и классификация.
3. Логистические функции: понятие и классификация

Тема 5 Логистический менеджмент в системе общего менеджмента

1. Понятие и назначение логистического менеджмента.
2. Планирование логистической деятельности.
3. Логистическая стратегия: сущность, этапы разработки и виды.
4. Организация логистической деятельности.
5. Анализ логистической деятельности. Логистический аудит.
6. Контроль логистической деятельности. Контроллинг в логистике.

Тема 6. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере снабжения

1. Сущность и задачи логистики закупок. Этапы процесса закупки товаров.
2. Организация взаимодействия с поставщиком. Управление взаимоотношениями с поставщиками (SRM), управление поставщиком запасами потребителя (VMI).
3. Система поставок «точно в срок» в закупочной логистике

Тема 7. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере производства

1. Логистическая концепция организации производства.
2. Толкающая и тянущая системы управления материальными потоками.
3. Внутрипроизводственные логистические системы: MRP, MRP II, ERP, KANBAN, ОПТ, «Lean production», TQM.

Тема 8. Логистический подход к управлению материальными потоками в сфере обращения

1. Сущность и задачи логистики распределения.
2. Структура и принципы функционирования каналов распределения.
3. Логистические посредники в дистрибуции, их классификация и функции.
4. Координация и интеграция действий логистических посредников
5. Проектирование дистрибутивных систем
6. Микрологистические системы DRP, ECR.

Тема 9. Логистика запасов

1. Понятие, цель и причины создания запасов. Классификация запасов.
2. Системы управления запасами.
3. ABC-анализ и XYZ-анализ в управлении товарными запасами.

Тема 10. Логистика складирования

1. Склад как интегрированная составная часть в логистической цепи.
2. Проблемы эффективного функционирования склада.
3. Понятие и характеристика логистического процесса.
4. Система складирования и ее элементы.

Тема 11. Транспортная логистика

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Альтернативные решения транспортной логистики.
3. Современные телекоммуникационные системы сопровождения грузовых перевозок.

Тема 12. Логистический сервис

1. Технология работы с клиентами
2. Управление заказами в логистике
3. Значение и сущность логистического сервиса
4. Оценка качества логистического сервиса

Тема 13. Экономическое обеспечение логистики

1. Структура и объемы логистических затрат
2. Концепция общих затрат. Учет логистических издержек
3. Эффективность логистической системы

1.3 Перечень вопросов по дисциплине "МАРКЕТИНГ"

Тема 1. Сущность маркетинга и развитие его концепций

1. Исторические предпосылки возникновения и развития маркетинга.
2. Теоретические основы маркетинга: сущность и концепции развития.
3. Принципы и функции маркетинга.

Тема 2. Маркетинг как открытая мобильная система

1. Маркетинговая среда: понятие, состав, характеристика, исследование.
2. Цели, задания и виды маркетинга.

Тема 3. Формирование маркетинговой информационной системы (МИС) на основе проведения маркетинговых исследований

1. Маркетинговая информация: понятие, требования к ней, классификация, значение для принятия маркетинговых решений.
2. Маркетинговая информационная система (МИС): понятие, состав, значение.
3. Сущность, виды, методы маркетинговых исследований.
4. Процесс маркетинговых исследований : сущность и характеристика его этапов.

Тема 4. Изучение потребностей и поведения потребителей, выбор целевых сегментов

1. Потребности и спрос в системе маркетинга : сущность, классификация, методы оценки.
2. Моделирование поведения покупателей на рынке.
3. Сущность, цель, задание, значение сегментации рынка. Процесс сегментации рынка. Стратегии охвата рынка.

Тема 5. Товар в комплексе маркетинга

1. Товар и его характеристики при маркетинговом подходе. Положение о штриховой кодировке товаров.
2. Конкурентоспособность товаров : понятие, показатели и методы ее оценки.
3. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ) : понятие, типы, характеристика его стадий.
4. Новые товары в маркетинге: понятие товаров рыночной новизны, типы нововведений, этапы разработки новых товаров.
5. Товарная марка, упаковка, сервис в маркетинге.

Тема 6. Цена в комплексе маркетинга.

1. Цена как элемент комплекса маркетинга. Факторы, которые влияют на цену и их характеристика
2. Ценовые стратегии: сущность и их дифференциация относительно новых, усовершенствованных, традиционных товаров.
3. Методы расчета уровня цен и их характеристика

Тема 7. Распределение в комплексе маркетинга

1. Распределение в системе маркетинга. Понятие, цель, принципы распределения.
2. Сущность, типы, уровни каналов распределения и их выбор.
3. Типы предприятий оптовой и розничной торговли.

Тема 8. Продвижение в комплексе маркетинга

1. Понятие, функции, виды продвижения.
2. Реклама в системе маркетинга: понятие, цель, задание, функции. Классификация рекламы.
3. Связи с общественностью: понятие, цели, функции. Инструменты мероприятий связей с общественностью.
4. Стимулирование сбыта (СТИС) : сущность, СТИС относительно покупателей, посредников, продавцов.

1.4 Перечень вопросов по дисциплине "УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ"

Тема 1. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента предприятий

1. Комплексный и системный подходы к управлению человеческими ресурсами. Сущность, этапы и функции управления человеческими ресурсами.
2. Трудовые ресурсы, трудовой коллектив, персонал, кадры, человеческие ресурсы, кадровый потенциал.
3. Система управления человеческими ресурсами.
4. Методы управления человеческими ресурсами.
5. Аспекты и принципы управления человеческими ресурсами.
6. Подходы к управлению человеческими ресурсами.
7. Тенденции, присущие современному этапу развития управления человеческими ресурсами.

Тема 2. Управление человеческими ресурсами как социальная система

1. Структура персонала предприятия: сущность, виды.
2. Виды численности персонала предприятия.
3. Профессия, специальность, профессиональная пригодность, квалификация.
4. Характеристика квалификационных групп персонала предприятия. Показатели, характеризующие квалификацию персонала.
5. Компетентность работника: сущность, виды.

Тема 3. Формирование коллектива предприятия

1. Коллектив: сущность, элементы, признаки.
2. Классификация коллективов.
3. Процесс создания трудового коллектива.
4. Этапы развития трудового коллектива.
5. Формальные и неформальные группы в трудовом коллективе.
6. Факторы, влияющие на эффективное функционирование группы.
7. Корпоративная культура в системе управления человеческими ресурсами предприятия.

Тема 4. Сплоченность и социальное развитие коллектива

1. Сплоченность коллектива: сущность, характеристики. Факторы групповой сплоченности.
2. Стадии формирования сплоченной группы.
3. Социально-психологические особенности коллектива как объекта управления.
4. Социальные роли в коллективе.
5. Типы отношений между членами коллектива. Методы коллективной работы.

Тема 5. Кадровая политика предприятия

1. Кадровая политика предприятия: сущность, цели, принципы.
2. Система факторов, определяющих кадровую политику предприятия. Направления кадровой политики предприятия.
2. Типы кадровой политики предприятия.
3. Этапы проектирования кадровой политики предприятия.
5. Стратегии управления человеческими ресурсами предприятия.
6. Содержание кадровой политики на различных этапах жизненного цикла предприятия.

Тема 6. Службы персонала: организация и функции

1. Организация работы кадровой службы предприятия.
2. Делопроизводство в работе кадровой службы предприятия.

Тема 7. Кадровое планирование в предприятии

1. Кадровое планирование в предприятии: сущность, значение, цели, задачи.
2. Принципы и этапы кадрового планирования в предприятии.
3. Виды планирования работы с человеческими ресурсами предприятия.
4. Прогнозирование в управлении человеческими ресурсами.
5. Определение потребности предприятия в персонале. Методы прогнозирования потребности в персонале.

Тема 8. Организация набора и отбора персонала

1. Найм персонала в предприятие.
2. Привлечение персонала.
3. Источники набора персонала.
4. Процедура отбора персонала.
5. Предварительный отбор претендентов на вакантную должность.
6. Проведение первичного собеседования с кандидатом на вакантную должность.
7. Оценка претендента на вакантную должность.
8. Профессиональная ориентация в системе управления персоналом.
9. Трудовая адаптация работников: сущность, цели, направления.
10. Аспекты трудовой адаптации работников.
11. Управление процессом трудовой адаптации. Условия успешности трудовой адаптации работников в предприятии.

Тема 9. Деловое оценивание персонала предприятия

1. Деловое оценивание персонала предприятия: сущность, задачи, требования.
2. Виды и содержание делового оценивания персонала предприятия.
3. Методы выполнения процедур оценивания персонала.
4. Методы определения конкретной величины оценки персонала предприятия.

5. Оценивание специалистов и руководителей в предприятии.
6. Аттестация персонала предприятия.

Тема 10. Управление процессом развития и движением персонала предприятия

1. Карьера: сущность, виды.
2. Модели карьеры.
3. Этапы карьеры.
4. Факторы выбора профессии. Мотивы деловой карьеры.
5. Типология карьер по Э. Моллу.
6. Динамичность карьеры. Матрица позиций карьеры.
7. Управление карьерой персонала.
8. Обучение персонала предприятия: виды, этапы.
9. Методы профессионального обучения персонала предприятия.
10. Управление мобильностью кадров.
11. Анализ движения персонала.
12. Горизонтальная карьера персонала предприятия.
13. Кадровый резерв: сущность, типы. Принципы работы с резервом руководителей.
14. Методы отбора кандидатов в резерв руководящих кадров. Этапы работы с резервом руководящих кадров.

Тема 11. Управление процессом высвобождения персонала

1. Высвобождение персонала: сущность, требования.
2. Гибкая политика занятости предприятия.
3. Организация процесса высвобождения персонала.
4. Процесс формирования стабильного трудового коллектива. Текучесть персонала и ее оценка.
5. Управление текучестью персонала в предприятии.
6. Управление безопасностью персонала.

12. Социальное партнерство в предприятии

1. Социальное партнерство в предприятии: сущность и функции.
2. Система регулирования социально-трудовых отношений в предприятии.
3. Коллективный договор как средство укрепления социального партнерства.

Тема 13. Эффективность управления человеческими ресурсами предприятия

1. Экономическая эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
2. Социальная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
3. Организационная эффективность управления человеческими ресурсами предприятия.
4. Оценка комплексной эффективности управления человеческими ресурсами предприятия.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика: учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин. – Москва: Проспект, 2017. – 426 с.
2. Балабанова, Л.В. Логістика: підручник: затверджено МОН України для студентів ВНЗ / Л.В. Балабанова, А.М. Германчук. - Львів: Вид-во ПП «Магнолія 2006», 2013. – 368 с.
3. Гаджинский, А. М. Логистика: учебник для высших учебных заведений по направлению подготовки "Экономика" / А. М. Гаджинский. – Москва: Дашков и К°, 2013. – 420 с.
4. Григорьев, М.Н. Логистика: продвинутый курс: учебник для магистров / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров – Москва: Юрайт, 2015. – 734 с.
5. Интегрированные логистические системы доставки ресурсов: (теория, методология, организация) / И. А. Еловой, И. А. Лебедева. – Минск: Право и экономика, 2011. – 460 с.
6. Курочкин, Д. В. Логистика: [транспортная, закупочная, производственная, распределительная, складирования, информационная]: курс лекций / Д. В. Курочкин. – Минск: ФУАинформ, 2012. – 268 с.
7. Логистика: интегрированная цепь поставок / Доналд Дж. Бауэрсокс, Дэйвид Дж. Клосс. – Москва: Олимп-Бизнес, 2017. – 635 с.
8. Логистика: тренинг и практикум: учебное пособие / Государственный университет управления. – Москва: Проспект, 2014. – 442 с.
9. Логистика: интеграция и оптимизация логистических бизнес-процессов в целях поставок / В. В. Дыбская [и др.]. – Москва: Эксмо, 2014. – 939 с.
10. Логистика снабжения: учебник / В. И. Сергеев, И. П. Эльяшевич. – Москва: Юрайт, 2014. – 522 с.
11. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.
12. Логистика: учебник для академического бакалавриата / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. – Москва : Юрайт, 2017. – 558 с.
13. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / [В. И. Маргунова и др.]. – Минск: Вышэйшая школа, 2013. – 507 с.
14. Логистика производства: теория и практика: учебник / В. А. Волочиенко, Р. В. Серышев. – Москва: Юрайт, 2014. – 454 с.
15. Логистика и управление цепями поставок: учебник / [В. В. Щербаков и др.]. – Москва: Юрайт, 2015. – 581 с.
16. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.
17. Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / В. В. Дыбская. – Москва: Инфра-М, 2012. – 557 с.
18. Логистика: учебное пособие для студентов учреждений высшего

образования по экономическим специальностям / [В. И. Маргунова и др.]. – Минск: Высшая школа, 2011. – 507 с.

19. Логистика: учебное пособие / [Б. А. Аникин и др.]. – Москва: Проспект, 2011. – 405 с.

20. Логистика. Продвинутый курс: учебник для магистров: [для студентов экономических специальностей высших учебных заведений] / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. – Москва: Юрайт, 2011. – 734 с.

21. Логистика складирования: учебник: по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / В. В. Дыбская. – Москва: Инфра-М, 2012. – 557 с.

22. Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2014. - 288 с.

23. Моисеева, Н.К. Экономические основы логистики: учебное пособие / Н. К. Моисеева. - Москва: Инфра-М, 2017. – 527 с.

24. Никитина, Э.И. Международная логистика: учебное пособие / Э. И. Никитина. – Минск: МИТСО, 2018. – 331 с.

25. Основы логистики: учебник [по специальности 080506 "Логистика и управление цепями поставок" / Б. А. Аникин и др.]. – Москва: Проспект, 2012. – 339 с.

26. Складская и транспортная логистика в цепях поставок: для бакалавров и специалистов / О. Б. Маликов. – Санкт-Петербург: Питер Пресс, 2017. – 397 с.

27. Тяпухин, А.П. Логистика: учебник для бакалавров / А. П. Тяпухин. – Москва: Юрайт, 2013. – 568 с.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

4.

Профильный экзамен проводится в форме тестирования. Тест включает 29 заданий и состоит из трех частей:

- 1) Первая часть включает 25 тестов закрытого типа (вопросы №1-25);
- 2) Вторая часть включает 3 теста открытого типа, которые предусматривают краткий ответ (вопросы №26-28).
- 3) Третья часть включает 1 тест открытого типа, который предусматривает развернутый ответ (вопрос №29).

Оценивание первой части задания - тестов закрытого типа: за каждый верный ответ на одно тестовое задание абитуриент получает три балла. В случае правильного ответа на все 25 тестов закрытого типа абитуриент получает 75 баллов.

Оценивание второй части задания - тестов открытого типа с кратким ответом: за каждый верный ответ на одно тестовое задание абитуриент получает максимально пять баллов. Оценивание тестов открытого типа с кратким ответом осуществляется в соответствии с критериями (табл.1). В целом, за правильные ответы на все 3 теста данного типа абитуриент получает 15 баллов.

Таблица 1. Критерии оценивания знаний на тесты открытого типа с кратким ответом

Критерии	Количество баллов
1. На вопрос теста дан верный ответ.	5
2. На вопрос дан ответ, однако допущены незначительные неточности, ошибки, которые не отразились на правильности ответа; оформление в основном отвечает требованиям.	3-4
3. На вопрос дан недостаточно верный, полный ответ; оформление не полностью отвечает требованиям.	1-2
4. На вопрос дан ошибочный ответ или ответ не дан.	0

Оценивание третьей части задания - тестов открытого типа с развернутым ответом: за каждый верный ответ на одно тестовое задание абитуриент получает максимально десять баллов. Оценивание ответа на тесты открытого типа, которые предусматривают развернутый ответ, осуществляется в соответствии с критериями (табл.2). В целом за правильный ответ на тест данного типа абитуриент получает 10 баллов.

Таблица 2. Критерии оценивания знаний на тесты открытого типа с развернутым ответом

Критерии	Количество
----------	------------

	баллов
1. На вопрос теста дан верный, полный, глубокий, обоснованный ответ.	10
2. На вопрос данный ответ, однако, допущены незначительные неточности, ошибки, которые не отразились на правильности ответа; ответ недостаточно обоснован.	6-9
3. На вопрос дан недостаточно полный ответ; ответ недостаточно обоснован.	1-5
4. На вопрос дан ошибочный ответ или ответ не дан.	0

Таким образом, при правильном решении 29 заданий теста абитуриент получает 100 баллов.

Таблица 3. Соответствие 100-балльной шкалы оценивания профильного экзамена 5-балльной шкале оценивания

Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0 – 59 баллов	2
60-74 баллов	3
75 - 89 баллов	4
90 - 100 баллов	5