

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖАЮ
Ректор  Туган-Барановского»
имени Михаила Туган-Барановского»

Г. Дрожжина
« 04 » _____ 2019 г.

ПРОГРАММА

профильного экзамена

по «Товароведению»

для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры

по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение

(Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность)

Донецк – 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- | | |
|---|---|
| 1. Перечень вопросов для подготовки к профильному экзамену. | 3 |
| 2. Список рекомендованной литературы. | 7 |
| 3. Критерии оценивания результатов профильного экзамена. | 9 |

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ТОВАРОВЕДЕНИЮ».

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы товароведения

Объект и предмет товароведения. Задачи товароведения. Потребности населения в товарах и их роль в формировании общественной потребительной стоимости. Природные свойства материалов: химические, физические, физико-химические, биологические свойства материалов. Потребительные свойства продуктов труда. Социальные свойства товаров и их показатели: общественная целесообразность выпуска, социальный адрес и потребительский класс, соответствие рациональному ассортименту товаров на рынке, образование сопутствующего эффекта на рынке, сроки морального старения. Функциональные свойства товаров: совершенство выполнения основных, дополнительных и вспомогательных функций. Эргономичные свойства товаров: антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические. Свойства безопасности товаров: химической, биологической, микробиологической, радиационной, электрической, пожарной. Надежность товаров: безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения. Экологические свойства товаров.

Сущность понятия «классификация», методы, принципы, правила и виды классификации. Признаки классификации товаров. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента, показатели ассортимента. Качество товаров. Трансформация определения понятия «качество». Факторы формирования качества товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров. Контроль качества товаров, виды и методы контроля. Показатели качества товаров: единичные, комплексные и интегральные показатели качества товаров. Оценка качества товаров. Уровень качества, методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный. Управление ассортиментом и качеством товаров.

РАЗДЕЛ 2

Товароведение непродовольственных товаров

Товары из пластических масс

Понятие о пластических массах. Состав и общие свойства пластических масс. Классификация пластических масс. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и характеристика группового ассортимента товаров из пластических масс. Требования к качеству товаров из пластических масс. Дефекты изделий из пластических масс. Контроль качества изделий из пластических масс. Маркировка, упаковка и условия хранения товаров из пластических масс.

Товары бытовой химии

Состав и основные свойства клеев. Классификация и характеристика ассортимента клеев, требования к их качеству, контроль качества.

Лакокрасочные товары: понятие, классификация ассортимента, система обозначений лакокрасочных товаров и покрытий. Влияние компонентов лакокрасочных материалов на их свойства. Общие свойства лакокрасочных материалов и покрытий. Особенности контроля качества лакокрасочных материалов.

Моющие средства: классификация и ассортимент. Мыла: состав, свойства, основные виды. Синтетические моющие средства: технология получения, состав. Роль отдельных составных в формировании общих свойств синтетических моющих средств. Особенности оценки качества моющих средств. Разные химические товары: средства для чистки, пятновыводящие средства, минеральные удобрения, химические средства для ухода за автомобилем и их специфические особенности.

Силикатные товары

Понятие о силикатных товарах, их классификация. Характеристика сырья, отдельных стадий получения стекломассы, процессов формования, первичной обработки и декорирования на формирование ассортимента и качества изделий из стекла. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных изделий бытового назначения. Требования к качеству изделий из стекла. Маркировка, упаковка, транспортировка, хранение изделий из стекла.

Керамические товары: типы и виды керамики, характеристика свойств. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств керамических изделий. Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий. Требования к качеству изделий из отдельных типов керамики. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических изделий.

Мебельные товары

Конструкционные материалы для производства мебели. Способы производства как факторы формирования потребительских свойств и ассортимента мебели. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели. Общие требования к качеству мебели. Показатели качества мебели и методы их определения. Маркировка, упаковка и хранение мебельных изделий.

Металлохозяйственные товары

Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Классификация металлов и сплавов для изготовления металлохозяйственных товаров. Черные металлы и их свойства. Цветные металлы и их свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Контроль качества, маркировка, упаковка, уход за металлохозяйственными товарами.

Текстильные товары

Понятие о текстильных товарах, их классификация. Волокна, как фактор формирования свойств текстильных изделий. Классификация и характеристика свойств текстильных волокон. Натуральные волокна: хлопчатобумажное волокно, лен, шерстяные волокна, шелк. Искусственные волокна: целлюлозные и эфиоцеллюлозные волокна. Нити, как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий. Классификация и ассортимент текстильных нитей. Дефекты текстильных нитей.

Ткани: классификация и общая характеристика ассортиментных групп.

Геометрические свойства: длина, ширина, толщина ткани. Объемная масса, поверхностная плотность, линейная плотность, кондиционная поверхностная плотность ткани. Механические свойства: прочность при растяжении и разрыве, стойкость к многократным изгибам, прочность к истиранию, сминаемость, формоустойчивость тканей. Гигиенические свойства: гигроскопичность, влагоотдача, водопоглощение и скорость высыхания, водостойкость, воздухо- и паропроницаемость, теплозащитные свойства, электризуемость. Эстетические свойства: цвет, блеск, прозрачность, фактура, художественно-колористическое оформление, драпируемость, туше. Технологические свойства: осыпаемость, прорубаемость. Номенклатура показателей качества тканей. Методы контроля качества тканей. Особенности установления сорта тканей разного волокнистого состава.

Швейные и трикотажные товары

Основные потребительские требования к одежде: функциональные, эргономичные, эстетические, требования к надежности одежды. Классификация и общая характеристика материалов, используемых для изготовления одежды. Технологический процесс производства одежды. Проектирование и конструирование изделий. Основные и вспомогательные детали основных видов одежды. Влияние подготовительных и основных операций процесса производства на качество готовой продукции. Классификация ассортимента швейных и трикотажных товаров. Характеристика ассортимента бытовой (верхней, бельевой одежды, корсетных изделий, головных уборов), спортивной, производственной и форменной одежды. Ассортимент швейных изделий, не относящихся к одежде.

Трикотажные товары: общая характеристика. Классификация ассортимента трикотажной одежды. Характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, рукавичных изделий, головных уборов, платочно-шарфовых изделий. Номенклатура показателей качества швейных и трикотажных изделий. Методы и порядок контроля качества готовых швейных изделий. Принципы сортировки швейных и трикотажных товаров. Классификация и характеристика дефектов швейных и трикотажных товаров, причины их возникновения и влияние на качество готовой продукции. Приемка одежды по качеству. Маркировка швейных и трикотажных товаров. Упаковка, хранение и транспортировка швейных и трикотажных товаров.

Обувные товары

Общая характеристика материалов, используемых для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Натуральная кожа: строение и топография. Особенности состава кож разных животных, его влияние на потребительские свойства обуви. Характеристика кож разных способов дубления и их свойства. Сортировка выдубленных кож. Виды дефектов кож, причины их возникновения и влияние на качество обуви. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение кож. Искусственные и синтетические материалы, используемые для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Текстильные материалы, которые используются для изготовления обуви, их свойства, особенности использования. Детали верха и низа обуви (внешние, внутренние, промежуточные). Потребительские свойства обувных товаров: функциональные, эргономичные, эстетические, надежности, безопасности.

Классификация ассортимента кожаных обувных товаров. Дефекты кожаной обуви. Сортировка кожаной обуви. Приемы осмотра обуви во время контроля качества. Резиновая обувь. Сырье и способы получения резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Дефекты резиновой обуви и их влияние на качество готовой продукции. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение резиновой обуви. Классификация ассортимента валяной обуви и ее характеристика. Пороки валяной обуви и их влияние на качество готовой продукции.

Маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.

Товары культурного назначения и электробытовые товары

Структура и классификация ассортимента товаров культурного назначения: бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических, музыкальных, спортивных и туристических, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских товаров. Особенности производства отдельных видов бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических товаров, музыкальных инструментов, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских изделий. Потребительские свойства культтоваров. Основные нормативные документы, регламентирующие качество культтоваров, их структура и содержание. Требования к качеству радиоэлектронных, фотографических, музыкальных товаров, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров. Оценка качества товаров культурно-бытового назначения. Структура и классификация ассортимента электробытовых товаров. Общие требования к ним. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение электробытовых товаров.

Раздел 3

Коммерческая деятельность

Понятие о коммерческой деятельности. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие. Понятие звенности товародвижения. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибьютора, продавца на комиссии.

Роль и функции складов. Классификация складов. Планирование товарных складов. Технологическое оборудование складов. Складской технологический процесс и принципы его организации.

Организация операций по приемке товаров. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, ее функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле.

Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Азарян О.М., Воробьёв Б.З. и др. Маркетинг: принципы и функции: учебное пособие. Донецк. ДГУЕТ – Харьков «Студцентр», 2000. – 214 с.

2. Апопий В.В. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг (по редакции проф. Апопия В.В., проф. Гончарука Я.А.). Учебник. К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2002. – 458 с.

3. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.

4. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.

5. Воробьёв Б.З., Локтев Е.М. Основы коммерческой деятельности. – Ч.II. Практикум: Учеб. пособие / Е.М.Локтев, В.В.Базилев, Л.Г.Саркисян, Б.З.Воробьёв. – К.: Изд-во европ. ун-та, 2005. - 383 с.

6. Вилкова С. А. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

7. Золотарева В.В., Стрижак Т.А. Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие для студентов товароведных специальностей. – Донецк, ДонНУЭТ, 2018. – 256 с.

8. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2015. - 186с.

9. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com

10. Товарознавство. Непродовольчі товари: підручник/ Д.П. Лойко [та ін.]; за ред. проф. Д.П. Лойко. – К. [Б: В.], 2014. – 606 с.

11. Лойко Д. П., Стрижак Т. А., Сологуб В.И. Теоретические основы товароведения. Задания для лабораторно-практических занятий для студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела. – Донецк, 2002. – 120 с.

12. Каплина С.А. Технология оптовой и розничной торговли. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/д: Феникс, 2002. – 284 с.

13. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности – М.: Книга, 2002. – 348 с.

Электронные ресурсы

1. Васильева И.И., Золотарева В.В. Товароведение. Товары культурно-бытового назначения / оболочка СДО «Moodle» режим доступа: <http://distant.donnuet.education/course/view.php?id=361>

2. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2015. - 186с.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Профильный экзамен проводится в форме тестирования.

2. Тест включает 42 тестовых задания (в т.ч.: 40 – закрытого типа и 2 задания открытого типа). 40 закрытых тестовых заданий включают: 30 тестов по дисциплине «Товароведения непродовольственных товаров», 10 тестов по дисциплине «Коммерческая деятельность».

3. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

4. Если в бланке ответов отмечена знаком «×» буква того варианта, который является верным, то тестовое задание считается выполненным правильно и оценивается в 2 балла. В случае правильного ответа на все закрытые тесты абитуриент получает 80 баллов.

5. Вопрос № 41 – это открытое тестовое задание по товароведению непродовольственных товаров, № 42 – открытое тестовое задание по экспертизе непродовольственных товаров. В случае правильного и полного ответа абитуриент получает по 10 баллов за каждое открытое тестовое задание.

Критерии оценивания открытого тестового задания с развернутым ответом приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценивания открытого тестового задания

Баллы	Критерии оценивания
9-10	глубокие знания вопросов в сфере теоретических основ товароведения, товароведения непродовольственных товаров, коммерческой деятельности; владение понятийным аппаратом, методиками и методами в области товароведения, умение делать логические и обоснованные выводы
6-8	знание общих подходов к формированию ассортимента и потребительских свойств; наличие базовых составляющих по рассматриваемой проблеме; владение методиками и методами в области товароведения; при этом допущены незначительные ошибки
3-5	знание отдельных теоретических основ товароведения, товароведения непродовольственных товаров, коммерческой деятельности; изложение вопроса с нарушением логики и целостности раскрытия; наличие в ответе принципиальных ошибок; несоответствие выводов поставленной проблеме
1-2	несоответствие решения задания концептуальным положениям в сфере товароведения
0	невыполнение или отказ от выполнения задания

Таким образом, при безошибочном решении 40-ка закрытых и 2-х открытых тестовых заданий абитуриент получает максимальную оценку – 100 баллов.

6. Соотношение между условными баллами, полученными абитуриентом во время тестирования, и оценкой по 5-балльной шкале приведено в таблице 2.

Таблица 2. - Соответствие 100-балльной шкалы оценивания профильного экзамена 5-балльной шкале оценивания

Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по 5-балльной шкале
0-59	«2» - неудовлетворительно
60-74	«3» - удовлетворительно
75-89	«4»- хорошо
90-100	«5» - отлично