

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»



С.В. Дрожжина

2018 г.

ПРОГРАММА

вступительного профильного экзамена

по «Туризмологии»

для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры

по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

(Магистерская программа: Туризмоведение)

Донецк – 2018 г.

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ТУРИЗМОЛОГИИ».

Раздел 1. География туризма

1.1. География туризма как научная дисциплина. Методология и методика географических исследований в туризме.

1.2. Эволюция туризма в контексте географической науки. Туристская активность человека и факторы, ее формирующие. Туристский потенциал территории и общая характеристика его составляющих.

1.3. Современные научные концепции и модели в географии туризма. Методологические подходы к комплексной оценке туристского потенциала.

1.4. География туристских потоков, доходов и расходов. Туристский поток и его географическая характеристика. Классификация туристских потоков. Географическая оценка туристского потока.

1.5. Динамика туристских потоков в мире. Классификация и географическая оценка туристских ресурсов. Подходы к определению туристических и туристско-рекреационных ресурсов. Подходы к классификации туристских ресурсов. Деятельностный подход к классификации туристских ресурсов.

1.6. Проблемы освоения и использования туристскими ресурсами. Природные туристские ресурсы.

1.7. Географическая оценка климатических ресурсов. Географическая оценка бальнеологических ресурсов. Географическая оценка водных ресурсов. Географическая оценка орографических туристских ресурсов. Географическая оценка биотических туристских ресурсов.

1.8. Культурно-исторические ресурсы туризма. Географическая оценка археологических туристских ресурсов. Памятники истории и культуры. Этнические и этнографические ресурсы. Событийные ресурсы.

1.9. География рекреационных и активных видов туризма. Географическая характеристика купально-пляжного туризма. Географическая характеристика лечебно-оздоровительного туризма. Географическая характеристика круизного туризма. Географическая характеристика горнолыжного туризма. Географическая характеристика других активных видов туризма.

1.10. География культурно-познавательного и событийного туризма. Географическая характеристика культурно-познавательного (экскурсионного) туризма. География этнотуризма. Географическая характеристика событийного туризма. Географическая характеристика других видов туризма.

1.11. География делового, религиозного туризма и паломничества. Видовая структура делового туризма. Географическая характеристика конгрессно-выставочного туризма. Подходы к определению религиозного туризма. Виды, функции и особенности паломничества.

1.12. География городского, сельского и экологического туризма. Географическая характеристика городского туризма. Туризм в мегаполисах и его географическая оценка в условиях глобализации. География сельского туризма. Подходы к определению и признаки экологического туризма.

Раздел 2. Организация туристических путешествий

2.1. Основные составляющие системы транспортного обеспечения в туризме. Система транспортного обеспечения в туризме. Классификация видов транспортных перевозок. Виды транспортных услуг в туризме.

2.2. Факторы выбора видов транспортных перевозок в туризме. Общие принципы организации транспортного обслуживания туристов. Рынок услуг транспортных перевозок в туризме.

2.3. Развитость туристической инфраструктуры в течение транспортных коридоров. Вопросы безопасности туристических перевозок. Особенности страхования в туризме во время путешествия.

2.4. Партнерской работы туристических компаний с транспортными компаниями. Организация туристических путешествий на внутренних маршрутах. Организация международных туристических путешествий. Организация туристического бизнеса по продаже билетов на транспортные перевозки.

2.5. Формирование тарифов на услуги перевозок туристов. Нормативно-правовые формальности при организации транспортных перевозок туристов. Нормативно-правовая база по регулированию транспортных перевозок. Применение транспортного права в туризме.

2.6. Договоры перевозки и правила их оформления. Формирование качества транспортного обслуживания туристов.

2.7. Туристические перевозки на авиатранспорте. Сущность и современное состояние рынка авиаперевозок. Технология обслуживания туристов на авиатранспорте. Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров. Особенности перевозки багажа туристов. Сервис авиапассажиров.

2.8. Условия организации чартерных перевозок. Характеристика деятельности ИАТА как базовой организации авиаперевозок туристов. Особенности взаимодействия туроператоров с авиакомпаниями. Туристические перевозки на железнодорожном транспорте.

2.9. Сущность железнодорожных сообщений. Технология перевозки и обслуживания туристов на железнодорожном транспорте. Организация специальных железнодорожных туров (турпоездов). Перспективы развития железнодорожного туризма. Тарифы на железнодорожные перевозки.

2.10. Морские, речные перевозки и круизы. Использование водного транспорта для пассажирских перевозок. Классификация кают. Сущность и виды круизов. Основные круизные регионы. Организация пребывания туристов на круизном судне. Рынок туристических услуг морских (речных) круизов. Перевозки туристов на паромов на переправах. Особенности обслуживания туристов на речных круизных судах.

2.11. Автотранспортное обслуживание туристов и организация перевозок автотранспортом. Виды автотранспортных перевозок. Основные понятия и классификация автобусных туров. Основы организации автобусных туров. Современное состояние автобусного туризма.

2.12. Организация путешествий на личном транспорте туристов. Организация путешествий с прокатом автомобилей.

Раздел 3. Туроперейтинг

3.1. Основы туроперейтинга. Сущность туроперейтинга.

3.2. Функции туроператора. Профиль работы туроператора. Классификация и виды деятельности туроператоров.

3.3. Организация работы туроператорской компании. Типичная организационная структура туристического оператора: взаимосвязь работы подразделений.

3.4. Каналы продвижения туристического продукта. Турагент как посредник. Основные принципы взаимодействия туроператоров и турагентов.

3.5. Договорные отношения. Правила формирования программ пребывания туристов. Технологии проектирования туристического продукта. Условия, принцип и этапы разработки тура. Правила разработки программ пребывания туристов.

3.6. Факторы влияния на структуру тура и комплектацию программ пребывания туристов. Особенности составления программ для различных типов туристов. Особенности классов обслуживания.

3.7. Формирование взаимоотношений с продуцентами (предприятиями-производителями) туристических услуг. Формы сотрудничества. Варианты соглашений между туроператором и гостиничным предприятием. Варианты соглашений между туроператором и авиакомпанией. Варианты соглашений между туроператором и железнодорожной компанией. Варианты договоров на автотранспортное обслуживание.

3.8. Позиционирование туров и туроператоров на рынке. Дифференциация предложений рецептивных туроператоров. Формирование каталога предложений рецептивного туроператора. Особенности работы туроператора с иностранными туристами.

3.9. Инициативный туроперейтинг. Сущность инициативного туроперейтинга. Особенности инициативного туроперейтинга.

3.10. Бонусные программы туроператора.

3.11. Качество обслуживания туристов. Основы культуры обслуживания. Требования к качеству обслуживания.

Раздел 4. Туристический маркетинг

4.1. Сущность основных понятий маркетинга и развитие его концепций. История возникновения и развития маркетинга. Сущность и эволюция концепций управления маркетингом. Основные понятия маркетинга. Основные цели, принципы и функции маркетинга.

4.2. Классификация маркетинга. Особенности и перспективы развития маркетинга в туризме. Понятие и особенности туристических услуг. Сущность, содержание и особенности маркетинга в туризме.

4.3. Принципы туристического маркетинга. Маркетинг мест и туристических дестинаций. Технология маркетинговых исследований в туризме. Маркетинговая среда исследования: сущность, состав, характеристика.

4.4. Маркетинговая туристическая информация. Сущность, цели и виды маркетинговых исследований в туризме. Методы маркетинговых исследований. Характеристика процесса маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования на туристических предприятиях.

4.5. Туристический рынок как объект маркетингового исследования. Маркетинговые исследования конкурентов и конкурентной среды. Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг.

4.6. Сущность и характеристика процесса сегментирования туристического рынка. Понятие сегментирования туристического рынка. Этапы процесса сегментирования туристического рынка. Основные подходы к сегментированию туристического рынка. Оценка и выбор сегментов рынка.

4.7. Маркетинговая продуктовая политика туристического предприятия. Сущность, цели и задачи товарной (продуктовой) политики. Жизненный цикл туристического продукта. Внедрение нового туристского продукта на рынок. Формирование товарного ассортимента и управления им.

4.8. Позиционирование туристического продукта на рынке. Маркетинговая ценовая политика туристического предприятия.

4.9. Сущность, цели и задачи ценовой политики в туризме. Факторы, определяющие ценовую политику на туристическом предприятии. Характеристика основных методов ценообразования. Виды ценовых стратегий. Этапы процесса ценообразования.

4.10. Маркетинговая политика сбыта туристического продукта. Содержание и особенности маркетинговой политики сбыта туристического продукта. Характеристика каналов сбыта в туризме. Выбор посредников и форма сотрудничества с ними. Основные аспекты управления каналами распределения. Политика маркетинговых коммуникаций туристических предприятий. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Реклама как инструмент продвижения туристического продукта.

4.11. Персональная продажа и прямой маркетинг в комплексе маркетинговых коммуникаций туристического предприятия. Связи с общественностью. Дополнительные средства комплекса маркетинговых коммуникаций. Формирование коммуникационной политики туристического предприятия.

Раздел 5. Туристический менеджмент

5.1. Сущность менеджмента. Сущность «менеджмента» и «управления». Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента.

5.2. История развития науки менеджмента. Организация как объект управления. Функции и технологии менеджмента. Понятие и признаки организации.

5.3. Организация как открытая динамическая система. Внешняя среда организации. Сущность функций менеджмента. Процесс управления как совокупность функций менеджмента. Управленческий процесс.

5.4. Планирование и организация как общие функции менеджмента. Сущность и содержание планирования.

5.5. Сущность организационной деятельности. Полномочия, обязанности, ответственность. Принципы построения организационных структур управления.

5.6. Мотивирование как общая функция менеджмента. Значение человеческого фактора в развитии туристического предприятия. Сущность мотивации и стимулирования. Теории мотивации. Стимулирование труда.

5.7. Контроль и регулирование как общие функции менеджмента. Понятие контроля и его место в системе управления. Виды контроля. Понятие регулирования

и его место в системе управления.

5.8. Этапы процесса регулирования. Руководство и лидерство. Понятие и общая характеристика руководства. Основы руководства: влияние, лидерство, власть. Стили руководства. Социальная ответственность.

5.9. Управления организациями сферы туризма. Особенности управления предприятиями сферы услуг.

5.10. Специфика менеджмента в сфере туризма. Правовые основы управления предприятиями туризма.

5.11. Коммерческие и некоммерческие туристические организации. Формы управления хозяйственной деятельностью в туризме.

5.12. Управление персоналом предприятий туризма. Сущность управления персоналом. Особенности управления персоналом в туризме. Критерии деловой оценки персонала.

5.13. Эффективность управления туристическим предприятием. Понятие эффективности управления. Показатели эффективности управления.

Раздел 6. Организация экскурсионной деятельности

6.1. Экскурсия и ее сущность. Основные определения экскурсии. Функции экскурсии. Признаки экскурсии.

6.2. Тематика экскурсий. Современная классификация экскурсий.

6.3. Методика подготовки экскурсии. Основные этапы подготовки экскурсии. Составление и инспектирование маршрутов. Индивидуальный и контрольный текст экскурсии.

6.4. Порядок составления технологической карты экскурсии. Прием экскурсии, утверждение экскурсии. Методика проведения экскурсии.

6.5. Показ – главный элемент экскурсии. Виды и особенности показа. Методические приемы показа.

6.6. Место рассказа в экскурсии. Методические приемы рассказа. Соотношение показа и рассказа.

6.7. Особые методические приемы проведения экскурсии. Методика проведения некоторых видов экскурсий.

6.8. Техника проведения экскурсии. Техника знакомства с группой. Техника проведения транспортной экскурсии.

6.9. Обеспечение безопасности экскурсантов. Неожиданные ситуации в экскурсиях. Профессиональное мастерство экскурсовода. Пути повышения профессионального мастерства экскурсовода.

6.10. Культура и техника речи экскурсовода, их составляющие. Невербальные средства общения на экскурсиях. Дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию.

6.11. Организация экскурсионного обслуживания. Реклама экскурсий. Дифференцированный подход к организации экскурсий. Формирование разных групп экскурсантов.

Раздел 7. Организация анимационной деятельности

7.1. Введение в анимационную деятельность. История развития досуга.

7.2. Понятие анимации в туризме. Понятие, признаки и цель досуга.

7.3. Социальный феномен свободного времени. Структура досуговой

деятельности.

7.4. Организация досуга в древние времена: развлечения древних греков; организация досуга у древних римлян; организация досуга в Средневековье.

7.5. Типология туристской анимации. Функции туристской анимации. Организационные вопросы в туристской анимационной деятельности.

7.6. Механизм реализации анимационной услуги. Организация деятельности анимационной службы. Технология создания анимационных программ. Особенности предоставления анимационных услуг.

7.7. Характеристика подразделений, организующих досуг гостей в гостиницах и гостиничных комплексах. Парки как сегмент индустрии анимационных услуг.

7.8. Организация детской анимации. Характеристика дефиниций развития детской анимации в туризме. Мировые курорты по организации детской анимации.

7.9. Спортивная анимация. Особенности организации спортивной анимации. Методика проведения и характеристика игр

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Конституция Донецкой Народной Республики. Постановление Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 № 1-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>

2. Закон Донецкой Народной Республики «О Гражданской обороне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-grazhdanskoj-oborone/>

3. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ИНС от 19 июня 2015 г.: принят Народным Советом Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>

4. Закон об охране труда [Текст] : Закон об оплате труда (с изм. от 19.02.2016 г., 27.03.17 г.) ; Закон об отпусках (с изм. от 25.05.2015 г., 19.02 2016 г., 30.04.16 г., 27.03.17 г.) ; Закон о гос. надзоре в сфере хоз. деятельности / Донецкая Народная Республика, Народный Совет . – Донецк : Компания "Мегаинвест" , 2017 . – 66, [2] с.

5. Антонец В.Г. Маркетинг в туризме [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43. 03. 02 «Туризм» / /В.Г.Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «ДонНУЭТ», Каф. туризма. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. -173 с. – Локал. компьютер. сеть

6. Антонец, В. Г. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов оч. и заоч. форм обучения, направления подготовки «Туризм» (профиль «Туризмоведение») / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-тэкономике и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма . – Донецк : ДонНУЭТ, 2016. – Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

7. Архитектура предприятия: учебное пособие / О.Д. Глод; Южный федеральный университет.– Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 93 с.

8. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко . – М. : Дашков и К, 2009 . – 232 с.

9. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, С. А. Быстров. – М.: Академия, 2013 . – 400 с. – (Высшее профессиональное образование).

10.Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб. : ПИТЕР, 2018. — 256 с. — (Серия : Университеты России).

11.География туризма: Учебник / И.Г. Филиппова, В.Л. Погодина, Е.А. Лукьянов. - Спб.: Изд. Дом «Бизнес-пресса», 2014. - 264 с.

12.География туризма: ученик / кол. авторов; под. ред. А.Ю. Александровой. - М.: КНОРУС, 2015. - 592 с.

13.Голубничая С.Н. География туризма. Курс лекций для студентов очной и

заочной форм обучения направления подготовки «Туризм»/ С.Н. Голубничая. ГО ВПО «ДонНУЭТ им. Михаила Туган-Барановского», каф. туризма. - Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. – 74 с. - Локал. компьютер. сеть

14.Градинарова А.А. Туроперейтинг [Электронный ресурс]: консп. лекц.; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского". – Донецк: ДонНУЭТ, 2017. – Локал. компьютер. сеть НБ ГО ВПО "ДонНУЭТ".

15.Долженко Г.П. Экскурсионное дело. Учебное пособие / Г.П. Долженко. - Москва - Ростов-на-Дону: Феникс, МарТ, 2009. - 272 с.

16.Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [Текст] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 80 с.

17.Дурович, А. П. Маркетинговые исследования в туризме [Текст] : [учеб. пособие] / А. П. Дурович . — СПб. : Питер , 2008 . — 384 с.: ил. — (Учебное пособие).

18.Дюпин, Е. А. Актуальность и специфика маркетинговой деятельности в туризме [Текст] / Дюпин Е. А., Азарян Е. М. // Маркетинг у третьому тисячолітті: У 2 ч. : зб. тез наук. доп. 5 міжнар. наук.-практ. конф. студ., асп. та молодих вчених, 16 трав. 2012 року . 2012. Ч. 2 . 2012 . 380 с. — С. 179-180.

19.Зайцева, Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: рекоменд. Учебно-метод. об-нием по образованию в обл. сервиса в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по специальности 230500 - Социально-культурный сервис и туризм /Н. А. Зайцева . — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Академия, 2015 . — 234, [1] с. : рис., табл. — (Высшее профессиональное образование).

20.Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — СПб. ПИТЕР: Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

21.Кириянова, Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций : учебное пособие для магистратуры / Л. Г. Кириянова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 264 с. — (Серия : Университеты России).

22.Колодий, Н. А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте : учебное пособие для магистратуры / Н. А. Колодий. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 326 с. — (Серия : Университеты России).

23.Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Д. Коль. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 355 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

24.Косолапов, А. Б. Технология и организация туроператорской и турагенской деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. Б. Косолапов . — 2-е изд., стер. — М.: Кнорус, 2010. — 288 с.

25.Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

26. Левицкая, Э. В. Толковый словарь терминов и понятий менеджмента в туризме [Текст] / Э. В. Левицкая, В. С. Левицкий. — Донецк: [Турист. агентство ЧП "ВИЛ"], 2010. — 87 с.

27. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

28. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

29. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — СПб. : ПИТЕР, 2018. — 290 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-05472-9.

30. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Текст]: учеб. пособие / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В.И. Михайлов; [под ред. М. С. Мотышиной]. — Ростов н/Д: Феникс, 2011 . — 445 с. — (Высшее образование) .

31. Нездойминов, С. Г. Основы круизного туроперейтинга [Текст] : учеб. пособие / С. Г. Нездойминов ; М-во образования и науки, молодежи и спорта Украины, Одес. нац. экон. ун-т . — Херсон : Издатель Гринь Д. С., 2013 . — 318 с.

32. Никитина, О. А. История курортного дела и спа-индустрии : учебное пособие для академического бакалавриата / О. А. Никитина. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб. : ПИТЕР, 2018. — 139 с. — (Серия : Университеты России).

33. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны / Г. А. Папирян. — М.: ОАО "НПО" Изд-во "Экономика", 2010. — 216 с. - Библиогр. в конце ст.

34. Разовский Ю.В., Алексеев А.Н., Шмелева А.Н., Алексашина Т.В., Руденко Л.Г., Барт Т.В., Бурькин Е.С., Рязанов А.А. Стратегическое управление ресурсами прибрежных зон - Моск. Ун-т им. С.Ю. Витте; кафедра менеджмента и маркетинга. — М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. - 150 с.

35. Рубаник, А.Н. Технологии въездного туризма [Текст]: [учеб. пособие] / А.Н. Рубаник, Д.С. Ушаков . — 2-е изд., испр. — Ростов н/Д : Феникс; МарТ, 2010. — 384 с.

36. Самойленко А.А. География туризма. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. — 368с.

37. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

38. Смирнов, И.Г. Стратегический логистический менеджмент в международном туризме в контексте его устойчивого развития / И. Г. Смирнов // Логистика: проблемы и решения: междунар. науч.-практ. журн. 2007 -. 2012. №2. — С.76-82.

39. Смородинова, О. С. Маркетинг в туризме: позиционирование туристского продукта [Текст] / Смородинова О. С., Азарян Е. М. // Маркетинг у третьому

тисячолітті: У 2 ч. : зб. тез наук. доп. 5 міжнар. наук.-практ. конф. студ., асп. та молодих вчених, 16 трав. 2012 року . 2012. Ч. 2 . 2012 . 380 с. — С. 218-220.

40. Стельмах, Е.А. Организация анимационной деятельности [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43.03.02 «Туризм» / Е.А. Стельмах; М-во образования и науки ДНР, ГОВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017. — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

41. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — СПб. : ПИТЕР, 2018. — 136 с. — (Серия : Университеты России).

42. Ушаков, Д.С. Технологии выездного туризма [Текст]: учеб. пособие / Д. С. Ушаков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Ростов н/Д : Феникс; MapT, 2010. — 446 с.

43. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 120 с. — (Серия : Университеты России).