

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ГО ВПО «ДОНЕЦКИЙ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»
С.В. Дрожжина
«04» 2019 г.



ПРОГРАММА

профильного экзамена по «Товароведению»
для поступающих на ускоренное обучение по образовательным программам
подготовки бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.07 Товароведение
(Профиль: Товароведение непродовольственных товаров
и коммерческая деятельность)

Донецк – 2019 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень вопросов для подготовки к профильному экзамену.	с. 3
2. Список рекомендованной литературы.	7
3. Критерии оценивания результатов профильного экзамена.	9

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ТОВАРОВЕДЕНИЮ»

РАЗДЕЛ 1

Теоретические основы товароведения

Объект и предмет товароведения. Задачи товароведения. Потребности населения в товарах и их роль в формировании общественной потребительной стоимости. Природные свойства материалов: химические, физические, физико-химические, биологические свойства материалов. Потребительные свойства продуктов труда. Социальные свойства товаров и их показатели: общественная целесообразность выпуска, социальный адрес и потребительский класс, соответствие рациональному ассортименту товаров на рынке, образование сопутствующего эффекта на рынке, сроки морального старения. Функциональные свойства товаров: совершенство выполнения основных, дополнительных и вспомогательных функций. Эргономичные свойства товаров: антропометрические, гигиенические, физиологические, психофизиологические, психологические. Свойства безопасности товаров: химической, биологической, микробиологической, радиационной, электрической, пожарной. Надежность товаров: безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость. Эстетические свойства товаров: информационная выразительность, целостность композиции, рациональность формы, совершенство производственного исполнения. Экологические свойства товаров.

Сущность понятия «классификация», методы, принципы, правила и виды классификации. Признаки классификации товаров. Ассортимент товаров: понятие, виды ассортимента, показатели ассортимента. Качество товаров. Трансформация определения понятия «качество». Факторы формирования качества товаров. Факторы, способствующие сохранению качества товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров. Контроль качества товаров, виды и методы контроля. Показатели качества товаров: единичные, комплексные и интегральные показатели качества товаров. Оценка качества товаров. Уровень качества, методы оценки уровня качества: дифференциальный, комплексный и смешанный. Управление ассортиментом и качеством товаров.

РАЗДЕЛ 2

Товароведение непродовольственных товаров

Товары из пластических масс

Понятие о пластических массах. Состав и общие свойства пластических масс. Классификация пластических масс. Методы переработки пластмасс в изделия. Классификация и характеристика группового ассортимента товаров из пластических масс. Требования к качеству товаров из пластических масс. Дефекты изделий из пластических масс. Контроль качества изделий из пластических масс. Маркировка, упаковка и условия хранения товаров из пластических масс.

Товары бытовой химии

Состав и основные свойства клеев. Классификация и характеристика ассортимента клеев, требования к их качеству, контроль качества.

Лакокрасочные товары: понятие, классификация ассортимента, система обозначений лакокрасочных товаров и покрытий. Влияние компонентов лакокрасочных материалов на их свойства. Общие свойства лакокрасочных материалов и покрытий. Особенности контроля качества лакокрасочных материалов.

Моющие средства: классификация и ассортимент. Мыла: состав, свойства, основные виды. Синтетические моющие средства: технология получения, состав. Роль отдельных составных в формировании общих свойств синтетических моющих средств. Особенности оценки качества моющих средств. Разные химические товары: средства для чистки, пятновыводящие средства, минеральные удобрения, химические средства для ухода за автомобилем и их специфические особенности.

Силикатные товары

Понятие о силикатных товарах, их классификация. Характеристика сырья, отдельных стадий получения стекломассы, процессов формования, первичной обработки и декорирования на формирование ассортимента и качества изделий из стекла. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклянных изделий бытового назначения. Требования к качеству изделий из стекла. Маркировка, упаковка, транспортировка, хранение изделий из стекла.

Керамические товары: типы и виды керамики, характеристика свойств. Факторы, влияющие на формирование потребительских свойств керамических изделий. Классификация и характеристика ассортимента керамических изделий. Требования к качеству изделий из отдельных типов керамики. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение керамических изделий.

Мебельные товары

Конструкционные материалы для производства мебели. Способы производства как факторы формирования потребительских свойств и ассортимента мебели. Классификация и групповая характеристика ассортимента мебели. Общие требования к качеству мебели. Показатели качества мебели и методы их определения. Маркировка, упаковка и хранение мебельных изделий.

Металлохозяйственные товары

Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров. Классификация металлов и сплавов для изготовления металлохозяйственных товаров. Черные металлы и их свойства. Цветные металлы и их свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента металлохозяйственных товаров. Контроль качества, маркировка, упаковка, уход за металлохозяйственными товарами.

Текстильные товары

Понятие о текстильных товарах, их классификация. Волокна, как фактор формирования свойств текстильных изделий. Классификация и характеристика свойств текстильных волокон. Натуральные волокна: хлопчатобумажное волокно, лен, шерстяные волокна, шелк. Искусственные волокна: целлюлозные и эфиоцеллюлозные волокна. Нити, как фактор формирования потребительских свойств текстильных изделий. Классификация и ассортимент текстильных нитей. Дефекты текстильных нитей.

Ткани: классификация и общая характеристика ассортиментных групп.

Геометрические свойства: длина, ширина, толщина ткани. Объемная масса, поверхностная плотность, линейная плотность, кондиционная поверхностная плотность ткани. Механические свойства: прочность при растяжении и разрыве, стойкость к многократным изгибам, прочность к истиранию, сминаемость, формоустойчивость тканей. Гигиенические свойства: гигроскопичность, влагоотдача, водопоглощение и скорость высыхания, водостойкость, воздухо- и паропроницаемость, теплозащитные свойства, электризуемость. Эстетические свойства: цвет, блеск, прозрачность, фактура, художественно-колористическое оформление, драпируемость, туше. Технологические свойства: осыпаемость, прорубаемость. Номенклатура показателей качества тканей. Методы контроля качества тканей. Особенности установления сорта тканей разного волокнистого состава.

Швейные и трикотажные товары

Основные потребительские требования к одежде: функциональные, эргономичные, эстетические, требования к надежности одежды. Классификация и общая характеристика материалов, используемых для изготовления одежды. Технологический процесс производства одежды. Проектирование и конструирование изделий. Основные и вспомогательные детали основных видов одежды. Влияние подготовительных и основных операций процесса производства на качество готовой продукции. Классификация ассортимента швейных и трикотажных товаров. Характеристика ассортимента бытовой (верхней, бельевой одежды, корсетных изделий, головных уборов), спортивной, производственной и форменной одежды. Ассортимент швейных изделий, не относящихся к одежде.

Трикотажные товары: общая характеристика. Классификация ассортимента трикотажной одежды. Характеристика верхних, бельевых, чулочно-носочных, рукавичных изделий, головных уборов, платочно-шарфовых изделий. Номенклатура показателей качества швейных и трикотажных изделий. Методы и порядок контроля качества готовых швейных изделий. Принципы сортировки швейных и трикотажных товаров. Классификация и характеристика дефектов швейных и трикотажных товаров, причины их возникновения и влияние на качество готовой продукции. Приемка одежды по качеству. Маркировка швейных и трикотажных товаров. Упаковка, хранение и транспортировка швейных и трикотажных товаров.

Обувные товары

Общая характеристика материалов, используемых для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Натуральная кожа: строение и топография. Особенности состава кож разных животных, его влияние на потребительские свойства обуви. Характеристика кож разных способов дубления и их свойства. Сортировка выдубленных кож. Виды дефектов кож, причины их возникновения и влияние на качество обуви. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение кож. Искусственные и синтетические материалы, используемые для изготовления обуви: классификация и предъявляемые к ним требования. Текстильные материалы, которые используются для изготовления обуви, их свойства, особенности использования. Детали верха и низа обуви (внешние, внутренние, промежуточные). Потребительские свойства обувных товаров: функциональные, эргономичные, эстетические, надежности, безопасности.

Классификация ассортимента кожаных обувных товаров. Дефекты кожаной обуви. Сортировка кожаной обуви. Приемы осмотра обуви во время контроля качества. Резиновая обувь. Сырье и способы получения резиновой обуви. Классификация и характеристика ассортимента резиновой обуви. Дефекты резиновой обуви и их влияние на качество готовой продукции. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение резиновой обуви. Классификация ассортимента валяной обуви и ее характеристика. Пороки валяной обуви и их влияние на качество готовой продукции.

Маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.

Товары культурного назначения и электробытовые товары

Структура и классификация ассортимента товаров культурного назначения: бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических, музыкальных, спортивных и туристических, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских товаров. Особенности производства отдельных видов бытовой радиоэлектронной аппаратуры, фотографических товаров, музыкальных инструментов, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких, школьно-письменных и канцелярских изделий. Потребительские свойства культтоваров. Основные нормативные документы, регламентирующие качество культтоваров, их структура и содержание. Требования к качеству радиоэлектронных, фотографических, музыкальных товаров, товаров для спорта и туризма, охотничьих и рыболовецких товаров, школьно-письменных и канцелярских товаров. Оценка качества товаров культурно-бытового назначения. Структура и классификация ассортимента электробытовых товаров. Общие требования к ним. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение электробытовых товаров.

Раздел 3

Коммерческая деятельность

Понятие о коммерческой деятельности. Сущность процессов товародвижения, факторы на них влияющие. Понятие звенности товародвижения. Общая характеристика торгового представителя, торгового агента, дилера, брокера, дистрибьютора, продавца на комиссии.

Роль и функции складов. Классификация складов. Планирование товарных складов. Технологическое оборудование складов. Складской технологический процесс и принципы его организации. Организация операций по приемке товаров. Организация и технология хранения товарной массы. Понятие оптовой торговли, ее функции. Организация оптовой продажи. Организация тарного хозяйства в торговле. Организация перевозок грузов железнодорожным транспортом. Особенности организация перевозок грузов разными видами транспорта (автомобильным, железнодорожным, воздушным, водным).

2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Азарян О.М., Воробьёв Б.З. и др. Маркетинг: принципы и функции: учебное пособие. Донецк. ДГУЕТ – Харьков «Студцентр», 2000. – 214 с.
2. Апопий В.В. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг (по редакции проф. Апопия В.В., проф. Гончарука Я.А.). Учебник. К.: НМЦ «Укоопосвіта», 2002. – 458 с.
3. Безопасность непродовольственных товаров. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / Под редакцией проф. Лойко Д.П. – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2016. - 296 с.
4. Васильева, И.И. Товароведение. Парфюмерно-косметические и лечебно-профилактические товары. [Текст] : Наглядное пособие / И.И. Васильева, О.С. Попова. - Донецк: ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров, 2016. - 152 с.
5. Воробьёв Б.З., Локтев Е.М. Основы коммерческой деятельности. – Ч.II. Практикум: Учеб. пособие / Е.М.Локтев, В.В.Базилев, Л.Г.Саркисян, Б.З.Воробьёв. – К.: Изд-во европ. ун-та, 2005. - 383 с.
6. Вилкова С. А. Тюменев, Ю. Я. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты [Электронный ресурс] : Учебное пособие для бакалавров / Ю. Я. Тюменев, В. И. Стельмашенко, С. А. Вилкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 400 с. - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
7. Золотарева В.В., Стрижак Т.А. Товароведение и экспертиза силикатных товаров: Учебное пособие для студентов товароведных специальностей. – Донецк, ДонНУЭТ, 2018. – 256 с.
8. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2015. - 186с.
9. Позняковский В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) - Э-вариант в сети библиотеки ДонНУЭТ в электронно-библиотечной системе Znanium.com
10. Товарознавство. Непродовольчі товари: підручник/ Д.П. Лойко [та ін.]; за ред. проф. Д.П. Лойко. – К. [Б: В.], 2014. – 606 с.
11. Лойко Д. П., Стрижак Т. А., Сологуб В.И. Теоретические основы товароведения. Задания для лабораторно-практических занятий для студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела. – Донецк, 2002. – 120 с.
12. Каплина С.А. Технология оптовой и розничной торговли. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/д: Феникс, 2002. – 284 с.
13. Осипова Л.В., Синяева И.М. Основы коммерческой деятельности – М.: Книга, 2002. – 348 с.

Электронные ресурсы

1. Товароведение. (Непродовольственные товары) Культурно-бытовые и ювелирные товары, часы. Учебное пособие [Текст]/ ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. товароведения и экспертизы непрод. товаров / И.И. Васильева, В.В. Золотарёва – Донецк: ГО ВПО «ДонНУЭТ», 2015. - 186с.

3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОФИЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Профильный экзамен проводится в форме тестирования.

2. Экзаменационный тест включает 37 тестовых заданий. Из них: 35 тестов (закрытые) с выбором одного варианта ответа (включают: 10 тестов по «Теоретическим основам товароведения», 15 тестов по «Товароведению непродовольственных товаров»), 10 тестов по «Коммерческой деятельности») и 2 задания, требующих развернутого ответа (открытые тесты).

3. Результат зависит от общего количества правильных ответов, записанных в бланк ответов.

4. Если в бланке ответов отмечена знаком «×» буква того варианта, который является верным, то тестовое задание считается выполненным правильно и оценивается в 2 балла. В случае правильного ответа на все закрытые тесты абитуриент получает 70 баллов.

5. Вопрос № 36 – открытое тестовое задание по «Теоретическим основам товароведения»; вопрос № 37 – открытое тестовое задание по «Товароведению непродовольственных товаров».

6. Задание с развернутым ответом максимально оценивается в 15 баллов. Критерии оценивания открытого тестового задания с развернутым ответом приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Критерии оценивания заданий с развернутым ответом

Баллы	Критерии оценивания
12-15	глубокие знания вопросов в сфере теоретических основ товароведения, товароведения непродовольственных товаров и коммерческой деятельности; владение понятийным аппаратом, методиками и методами для анализа ассортимента непродовольственных товаров, умение делать логические и обоснованные выводы.
9-11	знание общих подходов к формированию ассортимента непродовольственных товаров; наличие базовых составляющих по рассматриваемой проблеме; владение методиками и методами проведения анализа ассортимента непродовольственных товаров; при этом допущены незначительные ошибки.
6-8	знание отдельных основ непродовольственных товаров и коммерческой деятельности; изложение вопроса с нарушением логики и целостности раскрытия; наличие в ответе принципиальных ошибок; неумение применять на практике методические приемы анализа ассортимента непродовольственных товаров и коммерческой деятельности торгового предприятия; несоответствие выводов поставленной проблеме.
3-5	наличие знаний поверхностного характера, которые не раскрывают ключевые моменты по рассматриваемой проблеме.

1-2	несоответствие решения задания концептуальным положениям в сфере товароведения.
0	невыполнение или отказ от выполнения задания.

В целом, за правильные ответы на открытые тесты (№ 36, № 37) абитуриент может получить максимально 30 баллов.

Таким образом, при безошибочном решении 35-ти закрытых и 2-х открытых тестовых заданий абитуриент получает максимальную оценку – 100 баллов.

7. Соотношение между условными баллами, полученными абитуриентом во время тестирования, и оценкой по 5-балльной шкале приведено в таблице 2.

Таблица 2 – Соответствие 100-балльной шкалы оценивания профильного экзамена 5-балльной шкале оценивания

Баллы по 100-балльной шкале	Баллы по 5-балльной шкале
90-100	5 «отлично»
75-89	4 «хорошо»
60-74	3 «удовлетворительно»
0-59	2 «неудовлетворительно»