

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**

УТВЕРЖДАЮ:  
Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ  
имени Михаила Туган-Барановского»



\_\_\_\_\_ С.В. Дрожжина

\_\_\_\_\_ 2018 г.

**ПРОГРАММА**

вступительного профильного экзамена

по «Организации туризма»

для поступающих на ускоренное обучение по образовательной программе

подготовки бакалавриата

по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Донецк – 2018 г.

# 1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА».

## Раздел 1. Экономика организации

1.1. Предприятие – основное звено экономики. Порядок создания, реорганизации и ликвидации юридического лица. Уставный капитал организации (предприятия). Основные ассоциативные формы предпринимательства: финансово-промышленные группы, концерны, холдинги, синдикаты, консорциумы.

1.2. Организация и управление производством на предприятии. Методы оценки технического уровня и конкурентоспособности продукции.

1.3. Основные средства предприятия. Принципы организации производственных процессов; производственная инфраструктура предприятия, формы и методы организации производства. Методы управления организацией.

1.4. Оборотные средства предприятия. Факторы, влияющие на структуру основных производственных фондов, источники финансирования основных фондов, начисление амортизации для целей налогового учета. Производственная программа и производственная мощность предприятия, ее сущность и виды. Расчет производственной мощности. Факторы, определяющие производственную мощность предприятия. Показатели использования производственной мощности.

1.5. Трудовые ресурсы организации (предприятия). Понятие материальных ресурсов. Основные показатели использования материальных ресурсов: материалоемкость, уровень полезного использования материальных ресурсов предприятия. Экономия материальных ресурсов.

1.6. Продукция предприятия. Механизм регулирования рынка труда. Виды занятости. Безработица. Рабочее время и его использование. Бюджет рабочего времени. Структура фонда оплаты труда. Бестарифная оплата труда. Мотивация и оплата труда. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. Фонд оплаты труда и его структура. Бестарифная система оплаты труда. Основные формы и системы оплаты труда.

1.7. Затраты на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости по полным и переменным издержкам. Использование метода величины покрытия при принятии решений по ассортиментной политике и для планирования прибыли предприятия.

1.8. Формирование цен на продукцию, работы и услуги предприятия. Методы планирования прибыли.

1.9. Финансовые результаты деятельности предприятия. Система налогообложения предприятия.

1.10. Разработка стратегии развития предприятия. Содержание и особенности формирования ценовой стратегии.

1.11. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Техно-экономическое обоснование создания нового предприятия.

1.12. Планирование деятельности организации. Особенности разработки экономической стратегии.

1.13. Оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Особенности разработки бизнес-плана освоения выпуска новой продукции. Учет и контроль на предприятии. Виды и задачи учета и контроля на предприятии.

1.14. Нормативно-правовые акты регулирования и учетная политика предприятия. Бухгалтерская отчетность.

1.15. Анализ и оценка финансово-экономической деятельности предприятия. Анализ эффективности использования ресурсов предприятия.

## **Раздел 2. Маркетинговая деятельность в организациях**

2.1. Понятие и сущность маркетинга. Становление теории и практики маркетинга. Понятие сущности маркетинга. Сущность и специфика маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга организаций.

2.2. Система маркетинга организаций и ее особенности. Модель системы маркетинга организации, сущность ее основных структурных элементов.

2.3. Система маркетинговой информации организации. Сущность маркетинговой информационной системы организации. Система сбора первичной маркетинговой информации предприятия. Система анализа маркетинговой информации организации.

2.4. Маркетинговые исследования рынка услуг. Сущность, содержание и формы маркетинговых исследований. Исследование среды маркетинга организации. Маркетинговые исследования рынка. Маркетинговые исследования конкурентов организации. Маркетинговые исследования потребителей.

2.5. Маркетинговая стратегия организаций. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности организаций. Текущее планирование маркетинговой деятельности организаций.

2.6. Целевой маркетинг организаций. Сегментация рынка. Выбор целевого рынка. Позиционирование продукта.

2.7. Маркетинг-микс. Сущность понятия «маркетинг-микс» организации. Формирование продуктовой стратегии организаций. Разработка и внедрение на рынок нового продукта. Способы организации.

2.8. Политика цен в организациях. Цена в комплексе маркетинга организаций. Основные этапы ценообразования.

2.9. Продвижение услуг. Каналы сбыта. Сбытовая стратегия организаций. Электронная коммерция в маркетинге организаций.

2.10. Маркетинговые коммуникации в организациях. Сущность маркетинговых коммуникаций. Разработка коммуникационной стратегии предприятия. Имидж организации.

2.11. Организация деятельности маркетинговой службы предприятия. Служба маркетинга в организации. Организационная структура службы маркетинга.

2.12. Маркетинговый контроль. Система маркетингового контроля организации. Контроллинг и системе маркетинга предприятия.

2.13. Международный маркетинг. Внешнеэкономический маркетинг — особая составная часть маркетинга предприятия. Маркетинг глобализации деятельности организации.

## **Раздел 3. Менеджмент и управление персоналом в организациях**

3.1. Теория организаций как одна из базовых управленческих дисциплин. Соотношение теории организаций и теории управления в разных теоретических

подходах. Разграничение предметных областей теории организаций и теории управления.

3.2. Основные подходы к определению понятия организации. Основные этапы развития менеджмента. Специфика менеджмента в организации. Функции и принципы управления организацией. Методы управления.

3.3. Организация и структурирование кадровой службы. Задачи кадровых служб. Функции кадровой службы. Структура кадровой службы.

3.4. Оценка эффективности использования персонала. Методы оценки эффективности использования кадров. Оценка рабочих мест. Оценка профессиональных, деловых и личностных качеств персонала. Аттестация служащих. Факторы, влияющие на стабильность трудового коллектива.

3.5. Основные положения оплаты труда. Факторы, влияющие на уровень оплаты труда персонала. Формы и системы оплаты труда. Социальное обеспечение работников предприятия. Мотивация труда. Проектирование организации системы стимулирования труда управленческого персонала.

3.6. Социально-психологические аспекты управления. Мотивация руководства персоналом: методы управления персоналом, принципы, цели. Факторы повышения эффективности руководства персоналом. Проектирование организации управленческого труда и системы кадров управления.

3.7. Управление поведением персонала предприятия. Формирование и динамика групп. Эффективность работы группы. Руководство и лидерство. Власть и партнерство. Управление человеком и группой. Стили руководства. Основные характеристики и требования к современному менеджеру.

3.8. Научные школы и направления теории менеджмента Основные подходы, которые внесли значительный вклад в развитие менеджмента. Методологические основы менеджмента.

3.9. Цикл процесса управления и функции менеджмента. Функции менеджмента, их классификация: общие, специальные и конкретные. Основные методы прогнозирования продаж. Принципы, лежащие в основе планирования.

3.10. Теории мотивации. Типы организационных структур Современные тенденции в развитии организаций, новые типы организаций, стратегическое управление организацией и его процессы; эффективность управления.

3.11. Внутренняя среда организации. Понятие структуры управления. Иерархия организации. Понятие и категории задач: работа с людьми, работа с предметами, работа с информацией. Матрица SWOT-анализа, матрица возможностей, матрица угроз на организацию, метод составления профиля среды. Понятие миссия, цели и задачи организации.

3.12. Внешняя среда организации. Факторы прямого и косвенного воздействия. Заинтересованные группы в бизнесе. Средства анализа элементов внешней среды организации. ПЭСТ-анализ. Прогнозирование и сценарии.

3.13. Стратегическое управление организацией. Типы стратегии бизнеса. Область выработки стратегии. Эталонные стратегии развития.

3.14. Организационная культура и управление изменениями. Развитие организационной культуры. Влияние культуры на организационную эффективность. Подходы к измерению влияния культуры. Ситуационный подход и концепция

управленческого выбора. Социальные, экономические и технологические факторы изменений. Политические факторы изменений.

3.15. Обеспечение эффективности деятельности организации Критерии эффективности. Показатели эффективности. Методы повышения эффективности.

#### **Раздел 4. Контроль качества продукции и услуг**

4.1. Сущность качества и управление им. Понятие качества. Эволюция качества. Показатели качества: унификации и стандартизации, экономические показатели, эргономические показатели, эстетические показатели, показатели надежности, ремонтпригодности, долговечности и др.

4.2. Основные методы управления качеством. Классификация и сферы приложения методов управления качеством. Организационно-распорядительные методы. Инженерно-технологические методы. Экономические методы. Социально-психологические методы.

4.3. Система управления качеством на предприятии. Международные стандарты, и их применение на предприятиях. Петля качества. Основные составляющие качества для потребителей.

4.4. Организация технического контроля на предприятии. Сущность и объекты технического контроля. Виды технического контроля. Методы количественной оценки уровня качества. ОТК как самостоятельное структурное подразделение предприятия.

4.5. Метрологическое обеспечение качества продукции. Метрологическое обеспечение и его цели. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.

4.6. Стандартизация продукции. Понятие и виды стандарта Государственная система стандартизации РФ. Экономические проблемы стандартизации. Государственное управление стандартизацией. Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов.

4.7. Сертификация продукции. Понятие и классификация признаков сертификации продукции. Обязательная сертификация. Добровольная сертификация. Сертификация третьей стороной. Система сертификации. Понятие сертификата соответствия. Знак соответствия.

4.8. Защита прав потребителей товаров и услуг. Понятийный аппарат в области защиты прав потребителя. Зарубежный опыт регулирования защиты прав потребителя. Государственное регулирование защиты прав потребителя. Общества защиты прав потребителя. Судебная защита потребителей. Виды юридической ответственности за нарушения законодательства о защите прав потребителя.

4.9. Планирование качества. Планирование как процесс управления качеством. Системный подход к планам качества. Средства планирования.

4.10. Всеобщее управление качеством. Основные этапы формирования принципов всеобщего управления качеством (TQM). Содержание концепции всеобщего управления качеством. Комплексное и тотальное управление качеством.

4.11. Деятельность государственных организаций в области качества. Роль государства в обеспечении качества продукции, работ, услуг.

## **Раздел 5. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности**

5.1. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. Информатизация общества как социальный процесс и его основные характеристики. Гуманитарные и технологические аспекты информатизации. Влияние информатизации на сферу образования (в том числе, мировые тенденции).

5.2. Изменение механизмов функционирования и реализации системы образования в условиях информатизации. Понятие информационных и коммуникационных технологий (ИКТ).

5.3. Эволюция информационных и коммуникационных технологий. Дидактические свойства и функции информационных и коммуникационных технологий.

5.4. Общая характеристика информационных процессов. История развития информационных технологий. Информационный процесс приема/передачи информации. Информационный процесс хранения/поиска информации. Информационный процесс обработки информации.

5.5. Измерение объема информации. Кодирование числовой информации. Кодирование текста. Основы математической логики, логические величины и логические операции. Архитектура персонального компьютера. Виды компьютеров. Программное обеспечение ПК.

5.6. Модель объекта или процесса. Классификация моделей. Алгоритм. Типовые алгоритмы. Текстовый редактор Word. Основные возможности, назначение и общая характеристика. Компьютерные сети. Локальные и глобальные сети. Топологии сетей. Сетевые ресурсы и сервисы.

5.7. Защита информации в сети. Таблицы Excel. Основные возможности, назначение и общая характеристика. Базы данных, модели данных, реляционная база данных. Проектирование и построение базы данных. Основные возможности, назначение и общая характеристика MS PowerPoint.

5.8. Программные средства в профессиональной деятельности

5.9. Применение Internet- технологий в профессиональной деятельности Обзор современных Internet-технологий, облачные технологии. Особенности профессионального общения с использованием современных средств коммуникаций. Сетевые сообщества. Телекоммуникационные системы и сети, в том числе, глобальные компьютерные сети. Использование социальных сервисов Web 2.0. Видеоконференции.

5.10. Телекоммуникационный проект: способы организации и реализации. Понятие дистанционного обучения как особой формы обучения, история его возникновения и развития. Дистанционное обучение: идеи, технологии, проблемы и перспективы. Анализ мирового опыта интеграции дистанционного и других форм обучения.

5.11. Специфика применения Интернет-технологий. Характеристика средств и форм дистанционного образования, интерактивное обучение.

## 2. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Конституция Донецкой Народной Республики. Постановление Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 № 1-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>
2. Закон Донецкой Народной Республики «О Гражданской обороне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-grazhdanskoj-oborone/>
3. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ИНС от 19 июня 2015 г.: принят Народным Советом Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>
4. Закон об охране труда [ Текст ] : Закон об оплате труда (с изм. от 19.02.2016 г., 27.03.17 г.) ; Закон об отпусках (с изм. от 25.05.2015 г., 19.02 2016 г., 30.04.16 г., 27.03.17 г.) ; Закон о гос. надзоре в сфере хоз. деятельности / Донецкая Народная Республика, Народный Совет . — Донецк : Компания "Мегаинвест" , 2017 . — 66, [2] с.
5. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для IT-направлений : учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 111 с. — (Серия : Университеты России).
6. Алешина И. В. Паблик рилейшинз для менеджеров: учебник / И.В. Алешина. – М. : ЭКМОС, 2003. – 205 с.
7. Архитектура предприятия: учебное пособие / О.Д. Глод; Южный федеральный университет.– Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. – 93 с.
8. Багиев Г. Л. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Учебник/ Г.Л. Багиев, Н. П. Кетова - СПб.: Астерион, 2016 - 340с.
9. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: учебник / С. И. Байлик. – 2-е изд., перераб. и доп. – К. :Дакор, 2009. - 368 с. - Библиогр. с. : 359-361.
- 10.Баумгартен Л. В. Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с.
- 11.В.В. Богалдин-Малых. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: Учебное пособие / В.В. Богалдин-Малых. - М.: МПСИ, 2014. - 560 с.
- 12.Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
- 13.Веснин В.Р. Менеджмент: учеб. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:Проспект,2009.-512 с.
- 14.Выгодская Э.Г. Маркетинг / Э.Г. Выгодская, Н.П. Колпакова. - М.: ГИОРД, 2008. - 128 с.
- 15.Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование).

16. Гапоненко, А.Л. Теория управления: учебник для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 342 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

17. Горшков, М. К. Непрерывное образование в современном контексте : монография / М. К. Горшков, Г. А. Ключарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 224 с. — (Серия : Актуальные монографии).

18. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии).

19. Донец, Л. И. Организация труда экономиста [ Текст ] : рекомендован. Науч.-метод. советом ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского : учеб. пособие / Л. И. Донец, А. В. Кожухова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского" . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 179 с. : рис.

20. Дрожжина, С. В. Правовое регулирование туристической деятельности [ Текст ] : одобр. Учеб.-метод. Советом ГО ВПО "ДонНУЭТ" : метод. указания по изучению курса для студентов направления подгот. 43.03.02 "Туризм" оч. и заоч. форм обучения / С. В. Дрожжина, В. А. Кондратьев, Е. А. Одинцова ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", Каф. соц. - гуманитар. дисциплин . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 80 с.

21. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Зайцева Н. А., 3-е изд., Доп. - М. : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.

22. Зекунов, А. Г. Управление качеством : учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов [и др.] ; под ред. А. Г. Зекунова. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 475 с. — (Серия : Бакалавр. Углубленный курс).

23. Ибрагимов Л.А. Маркетинг / Л.А. Ибрагимов. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 368 с.

24. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

25. Казакевич, Т. А. Документационное обеспечение управления : учебник и практикум для СПО / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. — (Серия : Профессиональное образование).

26. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. — (Серия : Университеты России).

27. Кетова Н.П., Анипченко А. А., Поповская М. А., Семёнова Р. С. Развитие маркетинга взаимодействия: концептуальные основы выстраивания, эволюция, реализация в практической деятельности компаний. Монография. ЮФУ. Ростов-на-Дону: Изд-во " Медиа-Полис", 2016 - 132с.

28. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник, 2-е изд., перер. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017 — 286 с.

29. Латфуллин, Г. Р. Теория организации : учебник для СПО / Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 448



с. — (Серия : Профессиональное образование).

30.Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: ПИТЕР, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

31.Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Профессиональное образование).

32.Маркетинг [ Текст ] : учеб. для студентов образоват. учреждений сред. проф. образования / [Е. М. Азарян и др.] ; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского", под ред. Е. М. Азарян . — [3-е изд., перераб. и доп.] . — Донецк : ДонНУЭТ, 2017 . — 439 с. : рис., табл.

33.Маркетинг. Учебник для студентов бакалавриата. под ред. И.В. Липсица. — М.: ГЭОТАР-Медиа, 2012. — 576 с.

34.Маркетинг: основы, закономерности, перспективы развития: учебное пособие / М.Г. Подопривога, Е.Л. Макарова; Южный федеральный университет. — Таганрог: Издательство Южного федерального университета; 2016. — 86 с.

35.Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: учебное пособие / под ред. П.В. Шеметова. — М.: ИНФРА\_М, 2018. - 312 с.

36.Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

37.Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).

38.Миляева Л.Г., Бавыкина Е.Н. Управление конкурентоспособностью персонала в условиях реализации компетентностного подхода. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2015. — 186 с.

39.Миляева Л.Г., Федоркевич Д.Ю. Методический инструментарий кадрового менеджмента организаций: монография. — Новосибирск: «Сибирское университетское издательство», 2014. — 200 с.

40.Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е. П. Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 191 с. — (Серия : Профессиональное образование).

41.О налоговой системе. Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 № 99-ІНС // <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyaty/zakony/>

42.Оплата труда в организации : учебник и практикум для СПО / О. А. Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : ПИТЕР, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональное образование).

43.Основы антикризисного менеджмента. Ч. I: учебное пособие / Т.М. Катаева, М.Ю. Ланкина; Южный федеральный университет. — Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2016. — 92 с.

44. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.Н. Бобровников, С.Н. Волкова, И.Е. Замятина, В.А. Никольская. 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2017. - 176 с.

45. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование).

46. Папирян Г.А. Менеджмент в индустрии гостеприимства: отели и рестораны / Г. А. Папирян. – М.: ОАО "НПО" Изд-во "Экономика", 2010. – 216 с. - Библиогр. в конце ст.

47. Поляков А.А., Цветков В.Я. Информационные технологии в управлении. – М.: МГУ факультет государственного управления, 2017 – 138 с.

48. Пронникова В. Ю. Развитие комплексной классификационной системы инвестиционных ресурсов предприятий в целях повышения эффективности стратегии их формирования [Электронный ресурс] : ст. / В. Ю. Пронникова . — [Донецк : ДонНУЭТ, 2016] . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

49. Разовский Ю.В., Алексеев А.Н., Шмелева А.Н., Алексашина Т.В., Руденко Л.Г., Барт Т.В., Бурыкин Е.С., Рязанов А.А. Стратегическое управление ресурсами прибрежных зон - Моск. Ун-т им. С.Ю. Витте; кафедра менеджмента и маркетинга. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. - 150 с.

50. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология : учебник для прикладного бакалавриата / Е. Ю. Райкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 349 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

51. Родионова В. Н. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. / В.Н. Родионова, Н. В. Федорова, А. Н. Чекменев - М. ИНФРА М, 2002. – 360 с.

52. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для СПО / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — (Серия : Профессиональное образование).

53. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления / М.А.Чернышев [и др.] – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 506 с. – (Высшее образование).

54. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).

55. Топольник В.Г. Моделирование инновационных процессов [Текст] : учеб. пос. для студ. спец. 8.14010101 «Гостиничное и ресторанное дело» дневн. формы обучения / В.Г. Топольник –Донецк : ДонНУЭТ, 2012. – 88 с

56. Управление маркетингом: Учебное пособие / Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень 2. -Москва,2015. - 71 с.

57. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России).

58. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России).

59. Шевчук, Д.А. Управление качеством [Текст] : [учебник] / Д.А. Шевчук. - М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2008. - 216 с. - (Серия: Бакалавр)

60. Экономика и управление персоналом: энциклопедический словарь / под ред. проф. С.И. Сотниковой. – Новосибирск: НГУЭУ, 2012. – 450 с.

61. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А. В. Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Серия : Профессиональное образование).

62. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 268 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).