







СВЕДЕНИЯ

об официальном оппоненте по диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
1.	Барышникова Леся Петровна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», заведующая кафедрой маркетинга и логистики 83015, ДНР, г. Донецк, пр. Б. Хмельницкого, 108, тел.: (062) 337-65-76, e-mail: f_economica@dsum.org адрес сайта: http:www.dsum.org.	Доктор экономических наук, 08.00.03 – экономика и управление национальным хозяйством, доцент	1. Барышнікова, Л.П. Когнітивний аналіз в довгостроковому прогнозуванні сталого розвитку соціально-економічної системи регіонів : монографія / Л. П. Барышнікова - Донецьк: «Ноулідж» (донецьке відділення), 2012. – 354 с. 2. Барышнікова, Л.П. Cluster type industrial complex – a modern form of a competitive economy / Л. П. Барышнікова // Nauka i Studia. Ekonomika. – Przemysl, Polska, 2012. – NR 16(61). – P. 72-78. 3. Барышнікова, Л.П. Використання кластерного підходу в стратегічному плануванні (закордонний досвід) / Л. П. Барышнікова // Економіка та держава : наук.-вироб. журн. : сер. «Економіка». – Київ, 2012. - № 6. - С.12-14. 4. Барышнікова, Л.П. Сталий розвиток в рейтингових вимірах / Л. П. Барышнікова // Прометей : регіон. зб. наук. праць з економіки. – Донецьк : Юго-Восток, ЛТД, 2014. – Вип.1(43) – С. 197-199.	   

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
				<p>5. Барышникова, Л.П. Формирование имиджа корпоративной марки на рынке аквауслуг / Л. П. Барышникова // Менеджер. Вестник ДонГУУ. - Донецк, 2014. – №3(69). – С. 182-185.</p> <p>6. Барышникова, Л.П. Конкурентное развитие территорий: маркетинговый подход / Л. П. Барышникова // Сборник научных трудов серии «Экономика». Вып. 3. – Донецк: ДонАУиГС, 2016. – С. 6-15.</p>	 

Председатель
диссертационного совета Д 01.004.01
д.э.н, профессор

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 01.004.01
к.э.н., доцент




Е.М. Азарян



А.Н. Германчук

05.02.2017