



## СВЕДЕНИЯ

**об официальном оппоненте по диссертации Дегтярева Дмитрия Сергеевича на тему: «Ценностно-ориентированная маркетинговая товарная политика на рынке СМС», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч. маркетинг)**

№ п/п	Фамилия, имя, отчество оппонента	Полное наименование организации, занимаемая должность, адрес, тел., факс, эл. почта, сайт организации	Ученая степень, шифр и наименование специальности, ученое звание	Основные работы по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)	Согласие официального оппонента на обработку персональных данных (подпись)
	Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна	Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет», И.о. заведующей кафедрой маркетинга и логистики 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186, Тел. +380 62 302-09-71 e-mail: donnu.ecf@mail.ru Сайт организации - <a href="http://donnu.ru/ec/marketing">http://donnu.ru/ec/marketing</a>	Кандидат экономических наук 08.00.03 - экономика и управление национальным хозяйством, доцент	1. Ибрагимхалилова, Т.В. Supply Chain Management (SCM) як нова ідеологія управління бізнесом в умовах глобалізації економіки // Інноваційний підхід к розвитку підприємств, отраслей, комплексов. В 2 книгах. К 1. : [монография] / под общ. ред. С.В. Куприенко. SWorld. – Одесса: Куприенко С.В., 2012 – 145 с. – С. 38-43. 2. Ибрагимхалилова, Т.В. Преодоление конфликта интересов заинтересованных сторон с помощью маркетинговой политики предприятия / Т.В. Ибрагимхалилова // Фінансово-банківський механізм державного управління економікою України : зб. наук. праць ДонДУУ. – Донецьк : ДонДУУ, 2011. - Т.12. - Серія «Економіка». - Вип. № 212. - С. 286-298. 3. Ибрагимхалилова, Т.В. Концептуальный подход механизма стратегического партнерства ТЛК [Электронный ресурс] / Т.В. Ибрагимхалилова // Логистические системы в глобальной экономике : Матер. III Междунар.й науч. - практ. конф. Красноярск: Сибирский государственный аэрокосмический университет им. акад. М.Ф. Решетнева, 2015. - № 5 - С. 215-219. Режим доступа: <a href="http://elibrary.ru/item.asp?id=23720677">http://elibrary.ru/item.asp?id=23720677</a> .	

				<p>4. Ибрагимхалилова, Т.В. Реверсивная логистика и ее место в концепции социально-этического маркетинга / Т.В. Ибрагимхалилова // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности: научный журнал. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2016. – Т. 2. - № 5 (5). - С. 203-206.</p> <p>5. Ибрагимхалилова, Т.В. Региональные аспекты применения вендинга в Донецкой Народной Республике / Т.В. Ибрагимхалилова, Д.В. Плотникова // Торговля и рынок : научный журнал. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2016. - Вып. 1. – С. 165-173.</p> <p>6. Ибрагимхалилова, Т.В. Оптимизация товарного портфеля как фактор повышения эффективности управления товарной политикой предприятий на рынке синтетических моющих средств / Т.В. Ибрагимхалилова // Торговля и рынок : научный журнал. – Донецк : ГО ВПО «ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского», 2016. - Вып. 2 – Т. 1. - С. 104-110.</p>	
--	--	--	--	---	---

Председатель  
диссертационного совета Д 01.004.01  
д.э.н., профессор

Учёный секретарь  
диссертационного совета Д 01.004.01  
к.э.н., доцент



подпись



Е.М. Азарян

подпись



А.Н. Германчук

24.04.2017 г.