

В диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО  
«Донецкий национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,  
по адресу: 283050, г. Донецк, ул. Щорса, 31

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат Комарницкой Елены Владимировны  
на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью  
предприятия», представленную на соискание ученой степени кандидата  
экономических наук по специальности 08.00.05 Экономика и управление  
народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч.:  
маркетинг)**

На современном этапе развития угледобывающей отрасли Донецкой Народной Республики вопросы оценки конкурентоспособности угледобывающих предприятий и производимой ими продукции, финансовой санации и обновления шахтного оборудования приобретают особую важность и актуальность. Следует отметить, что угледобывающая отрасль является стратегически важной для обеспечения энергетической безопасности Донецкой Народной Республики. Однако, в современных условиях отсутствуют эффективные инструменты для оценки конкурентоспособности предприятий и устойчивого развития отрасли в целом.

В связи с этим диссертационная работа Комарницкой Елены Владимировны является современным и актуальным научным исследованием, имеет практическую значимость, а также направлена на поиск современных инструментов по управлению конкурентоспособностью угледобывающих предприятий на основе маркетинга.

Цель исследования отвечает теме диссертационной работы. Содержание сформулированных научных задач структурно и логично согласовано. Количество задач можно считать достаточным для раскрытия темы исследования и достижения поставленной цели. Предмет исследования рассмотрен комплексно, объективно. Выводы позволяют констатировать, что задачи, поставленные автором в диссертации, решены, а диссертационная работа имеет научное и практическое значение.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что разработанные научно-методические подходы, предложенные механизмы и заключения могут быть использованы при решении наиболее значимых проблем управления конкурентоспособностью угледобывающего предприятия на основе маркетинга и их практического внедрения.

Наиболее важное значение имеют: рекомендации по формированию системы управления конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга; рекомендации по разработке механизма формирования конкурентных преимуществ угледобывающего предприятия на основе комплексной адаптации; рекомендации к диагностике конкурентоспособности угледобывающих предприятий, включающие использование маркетингового инструментария.

Следует отметить высокое практическое значение диссертационной работы, что подтверждено внедрением полученных результатов в деятельность ряда государственных предприятий угольной отрасли Донецкой Народной Республики, а также их апробацией на международных научно-практических конференциях.

Однако в автореферате имеют место определенные дискуссионные моменты:

1. На рис. 6 стр. 18 автореферата предложены стратегии развития угледобывающих предприятий Донецкой Народной Республики, целесообразно было бы рассмотреть производственный потенциал анализируемых предприятий.

2. Автору следовало бы уточнить, на достижение каких экономических результатов направлен предлагаемый им концептуальный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия на основе маркетинга (рис. 1, стр. 7).

Не исключено, что перечисленные замечания не возникли бы при возможности ознакомления не только с авторефератом, но и непосредственно

с рукописью диссертационной работы и существенно не влияют на общую положительную оценку диссертации.

Как свидетельствует автореферат, диссертация Комарницкой Елены Владимировны на тему: «Маркетинг в системе управления конкурентоспособностью предприятия» соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг).

*Я, Крамаренко Артем Александрович, согласен на автоматизированную обработку персональных данных.*

Кандидат экономических наук по специальности  
08.00.02 – Мировое хозяйство и международные  
экономические отношения,  
с.н.с. отдела социально-экономических исследований  
ГУ «Институт экономических исследований»  
Министр агропромышленной политики  
и продовольствия  
Донецкой Народной Республики



*А.А. Крамаренко*

283000, Донецкая Народная Республика,  
Г. Донецк, ул. Артема, 74  
Министерство агропромышленной политики  
и продовольствия ДНР  
тел.: 071 357 64 57  
e-mail: app\_p.dnr@mail.ru