

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА



ПОД НАУЧНОЙ РЕДАКЦИЕЙ
ДОКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРА
Е. М. АЗАРЯН

2021 | МОНОГРАФИЯ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ
И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»

Совет молодых учёных

**Социально-экономические ориентиры
инновационного развития Донбасса**

КОЛЛЕКТИВНАЯ
МОНОГРАФИЯ

Под научной редакцией
доктора экономических наук, профессора
Е.М. Азарян

Санкт-Петербург
2021

УДК 338.1
ББК 65.050.22-551
С69

Рекомендовано к изданию
ученым советом ГО ВПО «Донецкий национальный университет
экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
(протокол № 8 от 31 марта 2021 г.)

Рецензенты:

В.Д. Малыгина – д-р экон. наук, проф., заведующий кафедрой товароведения ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
Н.Ю. Возиянова – д-р экон. наук, доц., профессор кафедры маркетинга и коммерческого дела ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»,
И.А. Ангелина – д-р экон. наук, доц., заведующий кафедрой туризма ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

С69 Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса: коллективная монография / К.А. Антошина, В.О. Бессарабов, Д.А. Гросова [и др.]; под ред. Е.М. Азарян. – СПб: Изд-во ВВМ, 2021. – 286 с.

Монография «Социально-экономические ориентиры инновационного развития Донбасса» состоит из трёх разделов, взаимосвязанных между собой и соответствующих тематике коллективной монографии, в которых раскрыты следующие направления исследований: современное состояние и проблемы социально-экономического развития Донбасса; маркетинговые инновации как предпосылка экономического развития Донбасса; подходы, механизмы и модели, отражающие перспективы экономического развития Донбасса.

В коллективной монографии представлены работы молодых учёных ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского».

Монография будет полезна широкому кругу читателей, а именно: государственным служащим, экономистам, аналитикам и контролерам, учёным, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических и технических специальностей высших учебных заведений и образовательных учреждений, сфера интересов которых затрагивает направления социально-экономического и инновационного развития Донбасса.

ISBN 978-5-6045997-3-0



УДК 338.1
ББК 65.050.22-551
ISBN 978-5-6045997-3-0
©Коллектив авторов, 2021
©ООО «Издательство ВВМ», 2021

АВТОРСКИЙ КОЛЛЕКТИВ

Колесникова Елена Александровна, старший преподаватель кафедры экономики предприятия – *глава 1.1.*

Павлушенко Юлия Александровна, старший преподаватель кафедры товароведения – *глава 1.2.*

Пальчикова Наталья Сергеевна, ассистент кафедры информационных систем и технологий управления – *глава 1.3.*

Антошина Ксения Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения – *глава 1.4.*

Гросова Дарья Александровна, ассистент кафедры товароведения – *глава 1.5.*

Попова Анна Александровна, ассистент кафедры маркетинга и коммерческого дела – *глава 2.1.*

Манаенко Екатерина Игоревна, старший преподаватель кафедры маркетинга и коммерческого дела – *глава 2.2.*

Казакова Ксения Сергеевна, старший преподаватель кафедры туризма – *глава 2.3.*

Кульбида Анастасия Александровна, ассистент кафедры сервиса и гостиничного дела – *глава 2.4.*

Криковцев Александр Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела – *глава 3.1.*

Бессарабов Владислав Олегович, кандидат экономических наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта – *глава 3.2.*

Куценко Елена Васильевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры сервиса и гостиничного дела – *глава 3.3.*

Томашевская Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры контроля и анализа хозяйственной деятельности – *глава 3.4.*

Стадник Александр Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры товароведения – *глава 3.5.*

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	5
Раздел 1	
Современное состояние и проблемы социально-экономического развития Донбасса	
1.1 Актуальное состояние и пути развития пищевой промышленности Донецкой Народной Республики.....	10
1.2 Состояние химической промышленности: аналитический обзор.....	27
1.3 Тенденции развития цифровой экономики: мировой и отечественный опыт.....	45
1.4 Проблематика инклюзивной деятельности: научно-теоретический подход.....	60
1.5 Проблематика формирования и развития рынка социально вредных товаров в контексте личностных ценностей.....	84
Раздел 2	
Маркетинговые инновации как предпосылка экономического развития Донбасса	
2.1 Перспективы развития цифрового маркетинга в Донецкой Народной Республике.....	105
2.2 Маркетинговые аспекты функционирования и развития книготорговых предприятий.....	124
2.3 Диагностика составляющих маркетинга некоммерческих организаций на примере учреждения дополнительного образования «Донецкий республиканский центр туризма и краеведения учащейся молодежи.....	141
2.4 Влияние потребительского поведения на гостиничный бизнес в период пандемии.....	156
Раздел 3	
Перспективы экономического развития Донбасса: подходы, механизмы и модели	
3.1 Методологические аспекты формирования стратегических решений в целостной системе взаимодействия участников потребительского рынка.....	176
3.2 Научно-методический подход к формированию ключевых индикаторов экономической безопасности предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики.....	187
3.3 Механизм формирования конкурентоспособности гостиничных предприятий.....	205
3.4 Пути развития промышленных предприятий: ресурсосберегающий аспект.....	225
3.5 Роль правозащитных организаций в развитии института защиты прав потребителей и продовольственного права.....	245
Литература.....	267