

Приложение № 4

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени  
Михаила Туган-Барановского»

Утверждено:

Приказ ГО ВПО «Донецкий  
национальный университет экономики  
и торговли имени Михаила  
Туган-Барановского»

№ 850/ч от « 18 » 06 2020 г.  
Ректор [подпись] С.В. Дрожжина



**ПРОГРАММА**

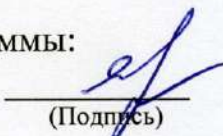
**вступительного экзамена для поступающих на обучение по программам  
дополнительного профессионального образования – программам  
подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре  
по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»  
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным  
хозяйством»**

Донецк – 2020

Программа вступительных экзаменов (испытаний) для поступающих в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 «Экономика»  
По специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»

Автор разработчик (разработчики) программы:

Д.э.н., профессор, зав. кафедрой туризма

  
(Подпись)

А.И. Ангелина

(Фамилия И.О.)

Рецензенты:

к.т.н., доцент, декан ФРГБ

  
(Подпись)

Л. В. Крылова

(Фамилия И.О.)

д.э.н., доцент, профессор,  
зав. кафедрой ТОППИ  
им. А.Ф. Коршуновой

  
(Подпись)

А. В. Антонов

(Фамилия И.О.)

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма  
Протокол № 34 от 7 мая 2020 года

Зав. кафедрой туризма

  
(Подпись)

И.А. Ангелина

(Фамилия И.О.)

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Программа вступительного экзамена при приеме на обучение по программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» по направлению подготовки 38.06.01 - «Экономика» по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» формируется на основе государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования по программам специалитета или магистратуры.

Целью вступительного экзамена является оценка базовых знаний абитуриента с точки зрения их достаточности для научной работы по направлению «Экономика, направленностью программы «Экономика и управление народным хозяйством» и выявление наличия у него способностей к аналитической, научной работе.

Основные задачи экзамена:

- установление уровня и содержание теоретической и практической квалификации поступающего;
- оценка умений поступающего применять теоретические положения изучаемых дисциплин в подходе к анализу явлений, процессов и тенденций социально-экономического развития;
- выявление мотивационной готовности абитуриента к обучению в аспирантуре, способностей к передаче своих профессиональных знаний.

## **2. СТРУКТУРА И ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

Организация и проведение вступительного экзамена осуществляется в соответствии с Правилами приема в Государственную организацию высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» на обучение по образовательным программам подготовки научных, научно-педагогических кадров в аспирантуре и на обучение в докторантуре, утвержденными приказом ректора от 12.07.2016 г. №243оп, действующими на текущий год поступления.

Вступительные экзамены проводятся на русском языке.

Вступительный экзамен в аспирантуру по направлению подготовки по направлению подготовки 38.06.01 - «Экономика» по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством» проводятся в письменной форме по экзаменационным билетам по вопросам, перечень которых содержится в программе вступительного экзамена, размещенной на официальном сайте ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы



экзаменационного билета. Для письменного ответа поступающий использует экзаменационные листы. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования. Во время подготовки к письменной и устной частям вступительного экзамена не допускается использование вспомогательных материалов и электронных средств.

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по пятибалльной системе.

Результаты проведения вступительного экзамена оформляются протоколом, в котором фиксируются вопросы экзаменаторов к поступающему. На каждого поступающего ведется отдельный протокол.

Пересдача вступительных экзаменов не допускается.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01. – «ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05. – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

#### **1. Экономика и управление народным хозяйством**

**Тема 1.1. Национальная экономика как объект государственного управления.**

- Экономическая политика государства и ее составные элементы на современном этапе.
- Объекты и средства государственного воздействия на экономику.
- Основные задачи государственного управления экономикой.
- Формирование рыночной экономики.
- Роль государства в разгосударствлении и приватизации экономики.
- Роль государства в создании рыночной инфраструктуры.

**Тема 1.2. Основы теории и методологии экономического развития.**

- Сущность и показатели экономического развития.
- Теория цикличности и теория систем.
- Система показателей количественных изменений экономического развития.
- Теории и модели экономического роста.
- Этапы экономического роста и развития.

**Тема 1.3. Государственное регулирование экономики как инструмент экономической политики.**

- Необходимость государственного регулирования экономики.
- Функции рынка и ограниченность его регулирующего механизма.

- Экономические функции государства в условиях формирования рыночных отношений.
- Влияние государства на распределение ресурсов.
- Сущность государственного регулирования экономики.
- Государственное регулирование на примере спортивного туризма.

#### **Тема 1.4. Программирование и прогнозирования как инструмент государственного управления экономикой.**

- Суть государственного программирования, виды программ, целевые комплексные программы.
- Программы экономического и социального развития, международные программы.
- Прогноз и прогнозирование национальной экономики.
- Принципы и методы прогнозирования национальной экономики.

#### **Тема 1.5. Финансовый механизм государственного регулирования экономики.**

- Национальный банк и его сотрудничество с правительством.
- Основные элементы ценовой политики государства.
- Антимонопольное регулирование цен.
- Государственный бюджет как финансовый план государства, его функции.
- Государственный долг.
- Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.
- Денежно-кредитное регулирование экономики.

#### **Тема 1.6. Прогнозирование валового внутреннего продукта и инфляции.**

- Прогнозирование валового внутреннего продукта в системе национальных счетов.
- Простые макроэкономические модели.
- Сложные макроэкономические модели.
- Прогнозирование уровня инфляции - индекса потребительских цен.
- Факторные модели прогнозирования инфляции.

#### **Тема 1.7. Государственное управление внешнеэкономической деятельностью.**

- Министерство иностранных дел в управлении экономикой.
- Свободная торговля и протекционизм.
- Административные методы управления внешней торговлей.
- Тарифное регулирование внешней торговли.

- Государственные формы защиты внутреннего рынка и стимулирования развития экспортного потенциала страны.
- Государственная политика формирования благоприятного инвестиционного климата. Визовая политика.

#### **Тема 1.8. Государственное регулирование инвестиционной деятельности.**

- Инвестиции как фактор совокупного спроса и экономического роста.
- Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
- Классификация форм и видов инвестиций.
- Определение приоритетных сфер инвестирования.
- Источники инвестирования.
- Методы анализа инвестиционной привлекательности.
- Государственная инвестиционная политика.

#### **Тема 1.9. Государственное регулирование научно-технической и инновационной деятельности.**

- Научно-технический прогресс как основной фактор экономического роста.
- Научно-техническая политика: цели, задачи и направления.
- Организационные основы научно-технической политики.
- Формы и методы реализации научно-технической политики.
- Инновационная деятельность и инновационная политика.
- Цель и функции инноваций.
- Этапы инновационного процесса.
- Принципы государственной инновационной политики.

#### **Тема 1.10. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.**

- Предпринимательство как объект государственного регулирования.
- Виды предпринимательской деятельности и их характеристика.
- Предпринимательская деятельность в туризме.
- Механизм государственного регулирования предпринимательства.
- Антимонопольная политика: сущность и необходимость.
- Антимонопольный комитет, его компетенции и полномочия.

## **2. Менеджмент в туризме**

#### **Тема 2.1. Эффективный туристический бизнес: понятие и основные показатели.**

- Индустрия туризма как отрасль национальной экономики.
- Понятие эффективного туристического бизнеса.

- Современный туристический рынок и перспективы его развития.
- Спортивный туризм как перспективное направление развития туристической отрасли Донецкого региона.
- Критерии оценки эффективной деятельности туристического предприятия.
- Основы повышения эффективности деятельности туристического предприятия.

#### **Тема 2.2. Сущность и основные подходы в менеджменте.**

- Зарождение науки об управлении.
- Понятие управления предприятием.
- Субъект и объект управления.
- Подходы к определению понятия «менеджмент».
- Ситуационный, системный и процессный подходы в менеджменте.
- Виды управленческих решений и методы их разработки.

#### **Тема 2.3. Стратегическое планирование как основа управления туристическим бизнесом.**

- Методы стратегического анализа.
- Определение миссия и выбор концепции туристического предприятия.
- Классификация стратегий туристического предприятия.
- Внутренняя и внешняя среда туристического предприятия.
- Разработка стратегии.
- Эффективное управление туристической компанией.
- Управление качеством туристического предприятия.
- Стратегические альянсы в индустрии туризма.

#### **Тема 2.4. Разработка конкурентоспособного тура.**

- Исследование туристического рынка как условие его успешного освоения.
- Организация эффективной работы с партнерами.
- Особенности проведения деловых переговоров.
- Разработка тура.
- Особенности разработки и организации спортивных туров.
- Документальное оформление туров и взаимоотношения туристических предприятий с клиентами.

#### **Тема 2.5. Организация обслуживания туристов на маршруте.**

- Обслуживание туристов на зарубежных маршрутах.
- Этапы выполнения зарубежного тура.
- Организация работы руководителя группы на зарубежном маршруте.
- Обслуживание туристов на внутренних маршрутах.

- Этапы выполнения внутренних туров.
- Организация работы руководителя группы в туристских походах.

### **Тема 2.6. Эффективные методы управления персоналом туристического предприятия.**

- Персонал как важнейший ресурс туристического предприятия.
- Оптимизация затрат на оплату труда персонала.
- Мотивация работников.
- Обучение и повышение квалификации персонала.
- Эффективный руководитель туристической компании.
- Правовые аспекты взаимоотношений руководителя туристического предприятия с персоналом.
- Профессиональные качества идеального менеджера туристической компании.
- Взаимосвязь корпоративной культуры и конкурентоспособности предприятий индустрии туризма.
- Формирование международных команд на туристических предприятиях и особенности управления персоналом из разных стран.

### **Тема 2.7. Применение информационных технологий и оптимизация документооборота.**

- Рациональное оснащение офиса туристического предприятия средствами оргтехники.
- Рационализация создания и сопровождения баз данных о клиентах и услугах предприятия.
- Внедрение новых информационных технологий.
- Глобальные системы резервирования.
- Специализированные компьютерные программы.
- Повышение эффективности использования Интернет-технологий.
- Создание престижного сайта туристического предприятия и реклама туристических услуг в Интернете.

### **Тема 2.8. Имиджеология туристического предприятия.**

- Понятие имиджа и репутации туристической компании.
- Внешний и внутренний имидж.
- Составляющие имиджа туристического предприятия.
- Имиджевая реклама и паблик рилейшнз в индустрии гостеприимства.
- Оценка имиджа туристического предприятия.
- Имидж персонала туристической компании.
- Управление брендом организации в составе маркетинговых мероприятий индустрии туризма.
- Принципы формирования конкурентоспособного бренда.
- Использование брендинга для продвижения туристических услуг и усиления конкурентоспособности организации.



### **3. Маркетинг в туризме**

#### **Тема 3.1. Сущность туристического маркетинга и его роль в туристическом бизнесе.**

- Индустрия туризма и ее отраслевой состав.
- Классификация туристических услуг.
- Виды туристической деятельности.
- Сущность, содержание и особенности маркетинга в туризме.
- Принципы туристического маркетинга.
- Туристический продукт как объект маркетингового управления.
- Использование современных технологий в маркетинге туристических услуг.
- Маркетинг мест и туристических дестинаций.

#### **Тема 3.2. Маркетинговые исследования в туризме.**

- Сущность и функции маркетинговых исследований в туристической отрасли.
- Стандарты качества маркетинговых исследований в туристическом маркетинге.
- Маркетинговая информация на предприятиях туризма.
- Методы маркетинговых исследований.
- Характеристика процесса маркетинговых исследований
- Позиционирование турпродукта на рынке.
- Сегментация потребителей в туризме.
- План маркетинговых исследований туристических услуг.

#### **Тема 3.3. Маркетинговые исследования на туристических предприятиях.**

- Туристический рынок как объект маркетингового исследования.
  - Понятие о сегментировании рынка туристических услуг.
  - Цели и критерии сегментации рынка туристических услуг.
  - Маркетинговые исследования конкурентов и конкурентной среды.
  - Маркетинговые исследования потребителей туристических услуг.
- Выявление потребительских предпочтений потенциальных туристов.

#### **Тема 3.4. Маркетинговая продуктовая политика туристического предприятия**

- Сущность, цели и задачи товарной (продуктовой) политики.
- Жизненный цикл туристического продукта.
- Внедрение нового туристского продукта на рынок.
- Определение потребительских выгод процесса обслуживания в маркетинге услуг.
- Ассортимент туристических услуг г. Донецка.

### **Тема 3.5. Формирование ценовой политики в туристическом бизнесе.**

- Ценообразование на туристических предприятиях.
- Факторы, влияющие на уровень цен на туристические услуги.
- Структура цены на туристский продукт.
- Доходы и расходы в туристической деятельности.
- Ценообразование на предприятиях размещения.
- Ценообразование на предприятиях питания.
- Ценообразование на предприятиях транспорта.
- Выбор метода ценообразования.
- Виды ценовых стратегий.
- Этапы процесса ценообразования.

### **Тема 3.6. Формирование коммуникационной политики туристических предприятий.**

- Преимущества и недостатки отдельных элементов комплекса коммуникаций в туризме.
- Особенности стимулирования спроса, персональных продаж, связей с общественностью в туризме.
- Специфика рекламных услуг в сфере туризма.
- Использование рекламных средств для продвижения туристического продукта.
- Разработка рекламной программы.
- Каналы сбыта туристического продукта с точки зрения коммуникационной политики.
- Формирование коммуникационной политики туристического предприятия.

### **Тема 3.7. Маркетинговая политика сбыта туристического продукта.**

- Содержание и особенности маркетинговой политики сбыта турпродукта.
- Характеристика каналов сбыта в туризме.
- Сферы применения логистики в туризме.
- Логистический сервис как фактор развития туризма.
- Место маркетинговой логистики в планировании туристической деятельности.
- Выбор посредников и форма сотрудничества с ними.

### **Тема 3.8. Организация маркетинговой деятельности на туристическом предприятии.**

- Содержание и особенности маркетинговой деятельности туристического предприятия.
- Внешнюю и внутреннюю среду туристического предприятия.
- Конкуренция в туристической сфере.
- Выбор маркетинговой стратегии деятельности.

- Планирование маркетингового бюджета.
- Кадровая политика на предприятии.
- Роль маркетинговой деятельности в конкурентоспособности туристического предприятия.

**4. ВОПРОСЫ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В  
АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ 38.06.01. – «ЭКОНОМИКА»  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05. – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

1. Экономическая политика государства и ее составные элементы на современном этапе.
2. Формирование рыночной экономики.
3. Факторы, которые определяют индивидуальные особенности государственного вмешательства в экономику.
4. Суть государственного программирования, виды программ, целевые комплексные программы.
5. Банковская система и ее структура.
6. Налоги как инструмент государственного регулирования экономики.
7. Государственное регулирование на примере спортивного туризма.
8. Визовая политика.
9. Источники инвестирования.
10. Предпринимательская деятельность в туризме.
11. Спортивный туризм как перспективное направление развития туристической отрасли Донецкого региона.
12. Определение миссия и выбор концепции туристического предприятия.
13. Виды управленческих решений и методы их разработки.
14. разработки и организации спортивных туров.
15. Обслуживание туристов на внутренних маршрутах.
16. Документальное оформление туров и взаимоотношения туристических предприятий с клиентами.
17. Обслуживание туристов на зарубежных маршрутах.
18. Эффективная реклама туристической фирмы и турпродукта.
19. Персонал как важнейший ресурс туристического предприятия.
20. Внешний и внутренний имидж туристического предприятия.
21. Создание сайта туристического предприятия и реклама туристических услуг в Интернете.
22. Маркетинг мест и туристических дестинаций.
23. Понятие имиджа и репутации туристической компании.
24. Внедрение нового туристского продукта на рынок.
25. Понятие о сегментировании рынка туристических услуг.
26. Виды маркетинговых исследований.
27. Внешняя и внутренняя среда туристического предприятия.

28. Жизненный цикл туристического продукта.
29. Факторы, влияющие на уровень цен на туристические услуги.
30. Структура цены на туристский продукт.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ РЕФЕРАТУ В  
АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ  
ПОДГОТОВКИ 38.06.01. – «ЭКОНОМИКА»  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05. – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ  
НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

Поступающие в аспирантуру, не имеющие опубликованных работ и изобретений, предоставляют реферат по выбранному направлению подготовки и специальности, который должен показать готовность поступающего в аспирантуру к научной работе. Тема реферата выбирается самостоятельно из перечня тем рефератов приведенных в приложении 1.

Реферат для вступительного экзамена по специальности должен иметь характер исследования, содержать обзор состояния сферы предполагаемого исследования, всесторонне освещать тему (не по учебникам, а по монографиям, статьям и диссертациям). Реферат должен содержать анализ имеющихся в данной области работ. Оформляется реферат в виде рукописи в соответствии с требованиями к научной работе, то есть должен иметь титульный лист, введение (постановка проблемы), основную часть (обзор исследований по данной проблематике, результаты исследований автора по указанной теме, возможные направления дальнейших исследований), заключение с выводами, список литературы. В конце текстовой части реферата (после заключения и перед списком литературы), автор должен поставить дату завершения реферата и личную подпись.

Объем реферата составляет 40-70 тыс. печатных знаков (25-40 печатных страниц), шрифт 14, Times New Roman, полуторный интервал. Образец оформления титульного листа для реферата по специальности приведен в приложении 2.

Реферат по специальности должен быть подписан предполагаемым научным руководителем и представлен в отдел аспирантуры докторантуры ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» в период приема документов.

**6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ ПО  
НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01. – «ЭКОНОМИКА»  
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05. – «ЭКОНОМИКА И  
УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»**

Оценка знаний поступающего в аспирантуру производится по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется экзаменационной комиссией за обстоятельный и обоснованный ответ на все вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии. Поступающий в аспирантуру в процессе ответа на вопросы экзаменационного билета правильно определяет основные понятия, свободно ориентируется в теоретическом и практическом материале по предложенной тематике.

Оценка «хорошо» выставляется поступающему в аспирантуру за правильные и достаточно полные ответы на вопросы экзаменационного билета, которые не содержат грубых ошибок и неточностей в трактовке основных понятий, но в процессе ответа возникли определенные затруднения при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «удовлетворительно» выставляется поступающему в аспирантуру при недостаточно полном и обоснованном ответе на вопросы экзаменационного билета и при возникновении серьезных затруднений при ответе на дополнительные вопросы членов экзаменационной комиссии.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае отсутствия необходимых для ответа на вопросы экзаменационного билета теоретических и практических знаний.

## 7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.06.01. – «ЭКОНОМИКА» ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 08.00.05. – «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ»

### *Основная литература:*

1. Азарян, А. А. Маркетинг продаж [Электронный ресурс]: магистерская программа «Маркетинг», Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела, 1 курс оч. форма обучения, 1 курс заоч. форма обучения, 2019-2020 учебный год : рабочая программа учебной дисциплины, укрупненная группа 38.00.00 «Экономика и управление», программа высшего профессионального образования - программа магистратуры, направление подготовки 38.04.01 «Экономика» / А. А. Азарян ; Министерство образования и науки ДНР, ГО ВПО "Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского", Кафедра маркетинга и коммерческого дела. — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ.

2. Ангелина И.А. Экономика и ценообразование в туризме. [Электронный ресурс]: электронный конспект лекций для студентов всех форм обучения, направления подготовки 43. 03. 02 «Туризм» / И.А. Ангелина; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», Каф. туризма. — Донецк: [ДонНУЭТ], 2017 . — Локал. компьютер. сеть НБ ДонНУЭТ.

3. Ангелина И.А. Маркетинг в туризме: Учебное пособие для студентов укрупненной группы 43.00.00 "Сервис и туризм", направления подготовки 43.03.02 "Туризм", очной, заочной форм обучения / И.А. Ангелина, В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2020. – 239 с.

4. Антонец В.Г. Туристический менеджмент [Текст]: Учебное пособие для студентов направления подготовки 43.03.02 "Туризм", "бакалавриат" очной и заочной форм обучения / В.Г. Антонец; М-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», Каф. туризма.– Донецк: ДонНУЭТ, 2018. – 210 с.

5. Балабанова, Л. В. Управление маркетингом предприятия [Текст]: учебник для студентов очной и заочной формы обучения направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / Л. В. Балабанова ; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики, ГО ВПО "Донецкий Национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, Школа маркетингового менеджмента . — Донецк : ДонНУЭТ, 2019 . — 197, [3] с.: рис., табл.

6. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомоллова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.

7. Косолапов, А. Б. Менеджмент в туристической фирме [Текст] : учеб. пособие по дисц. "Менедж. орг." / А. Б. Косолапов . — М. : Кнорус , 2013 . — 256 с.

8. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для среднего профессионального образования / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с.

9. Нестерова Н.А. Экономика предприятий сервиса [Текст]: учеб. пособие для студ. напр. подг. 43.03.01 «Сервис», «бакалавриат» очной и заочной форм обучения / Н.А. Нестерова, В.Г. Антонец, Е.С. Кожухова; Мин-во образования и науки ДНР, ГО ВПО «Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского», каф. туризма. – Донецк: [ДонНУЭТ], 2020. – 178 с.

10. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 120 с.

### ***Дополнительная литература:***

1. Боголюбов, В. С. Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве: учебник для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 293 с.

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для СПО / Л. Г. Березовая. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с.



3. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учеб. пособие для СПО / В. П. Бугорский. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 165 с.
4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 191 с.
5. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 340 с.
6. Гладилин, В.А. Экономика туризма / В.А. Гладилин. - М.: Русайнс, 2018. - 517 с.
7. Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: Учебник / Г.А. Гомилевская, А.С. Квасов, Т.В. Терентьева. - М.: Риор, 2017. - 247 с.
8. Колодий, Н.А. Экономика ощущений и впечатлений в туризме и менеджменте: Учебное пособие / Н.А. Колодий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 326 с.
9. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме / М.А. Морозов. - М.: Academia, 2017. - 496 с.
10. Овчаров, А.О. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. - М.: Инфра-М, 2016. - 272 с.
11. Скобкин, С.С. Экономика предпр.в индустр. гостепр. и туризма: Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2018. - 480 с.
12. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: Инфра-М, 2018. - 316 с.
13. Трухачев, В.И. Экономика международного туризма: Учебное пособие / В.И. Трухачев, И.Н. Лякишева, Г.А. Айрапетян. - М.: КноРус, 2016. - 352 с.

#### ***Интернет-ресурсы:***

1. Официальный сайт Главного управления статистики Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
2. Официальный сайт Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: <http://rcz-dnr.ru>.
3. Официальный сайт Научной библиотеки ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского». – Режим доступа: <http://library.donduet.education>
4. Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской. – Режим доступа: [www.lib-dpr.ru/](http://www.lib-dpr.ru/)

к программе вступительного экзамена в аспирантуру  
по направлению подготовки 38.06.01. – «Экономика» по специальности  
08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

**Темы рефератов для поступающих в аспирантуру по направлению  
подготовки 38.06.01. – «Экономика»  
по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным  
хозяйством»**

1. История развития туристического менеджмента как науки.
2. Концепции и функции туристического менеджмента.
3. Характеристика и виды организационных структур управления.
4. Влияние внешней среды на деятельность туристической организации.
5. Особенности ведения деловых переговоров.
6. Власть и лидерство: сущность и значение.
7. Виды конфликтов в организации и пути выхода из них.
8. Управление персоналом на туристическом предприятии.
9. Мотивация персонала: виды и значение для деятельности туристического предприятия.
10. Коммуникация и коммуникационные процессы в туристической организации.
11. Принятие управленческих решений на туристическом предприятии.
12. Характеристика деловой этики менеджеров сферы туризма.
13. Жизненный цикл туристического предприятия.
14. Сущность и значение самоменеджмента.
15. Зарубежный опыт управления туристическим предприятием.
16. Стратегическое планирование в туризме и его значение.
17. Внедрение изменений на туристическом предприятии барьеры и меры, направленные на адаптацию персонала к нововведениям.
18. Харизматичность: сущность, значение и способы развития харизмы.
19. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности туристического предприятия.
20. Применение конкурентных стратегий в туризме.
21. Влияние информационных технологий на успех деятельности туристического предприятия.
22. Основные методы определения эффективности управления.
23. Миссия и цели туристического предприятия.
24. Основные модели принятия решений на туристическом предприятии.
25. Современная модель управления туристическим предприятием.
26. Реинжиниринг: характеристика и значение.
27. Характеристика тайм-менеджмента в туризме.
28. Управление затратами на туристическом предприятии.
29. Виды рисков в менеджменте.

30. Отличительные особенности систем управления в туризме зарубежных стран.
31. Особенности и проблемы маркетинговой деятельности туристических предприятий.
32. Роль маркетинга в повышении эффективности работы туристических предприятий.
33. Современные концепции маркетинга в стратегическом планировании.
34. Эволюционно - генетические концепции происхождения этики маркетинга.
35. Важность схемы 4 «Р» при принятии маркетинговых решений.
36. Новый маркетинговый инструментарий, доступный современному маркетологу.
37. Современный подход к составу комплекса маркетинга.
38. Особенности применения маркетинга на потребительском и промышленном рынках.
39. Использование некоммерческого маркетинга.
40. Виртуальный маркетинг: специфика и основные функции.
41. Содержание и особенности экологического маркетинга.
42. Развитие латерального маркетинга.
43. Современные проблемы маркетинга на туристических предприятиях.
44. Проблемы формирования антикризисного маркетинга на современных туристических предприятиях.
45. Перспективы развития глобального маркетинга.
46. Интерактивный маркетинг и электронная торговля.
47. Преимущества и недостатки интерактивного маркетинга для маркетологов и потребителей.
48. Современные тенденции развития индивидуального маркетинга.
49. Сущность и основные принципы Кодекса профессиональной этики.
50. Принципы и технологии MLM - компаний в свободной рыночной экономике.
51. Понятие сетевого маркетинга и история развития сетевого маркетинга.
52. Применение экологического маркетинга в системе туризма.
53. Состояние и перспективы развития маркетинговых исследований.
54. Направления повышения эффективности маркетинговых исследований.
55. Особенности применения mix - методик при проведении маркетинговых исследований на туристическом предприятии.
56. Ориентация на потребителя в условиях конкуренции и факторы успеха в конкурентной борьбе.
57. Разработка политики ценообразования в зависимости от жизненного цикла товара.

58. Сувенирная реклама, ее суть и особенности.
59. Научные подходы к исследованию влияния рекламных средств на потребителя туристических услуг.
60. Виды маркетинговых коммуникаций и определения наиболее подходящих для маркетинговых целей туристического предприятия.
61. Спонсорская поддержка продвижения товаров и услуг в туризме.
62. Проблемы развития брендинга в туризме.
63. Средства и приемы эффективного рекламирования персональных продаж в туризме.
64. Новые коммуникативные технологии: Интернет, системы персонифицированной электронной почты, получение информации по запросу.

## Приложение 2

к программе вступительного экзамена в аспирантуру  
по направлению подготовки 38.06.01. – «Экономика» по специальности  
08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

**Образец титульного листа реферата для поступающих в  
аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01. – «Экономика»  
по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным  
хозяйством»**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Государственная организация высшего профессионального образования  
«Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского»

Фамилия, имя, отчество автора

РЕФЕРАТ

для поступления в аспирантуру по  
(указать направление подготовки, специальность)  
на тему:

Донецк – 20\_\_ г.