

Кафедра маркетинга и коммерческого дела

1. Сотрудничество с министерствами, государственными структурами, предприятиями ДНР

Динамика и темпы развития образовательного пространства в настоящее время выводят проблемы научно-исследовательской деятельности на ключевые позиции. Для их решения в университете создана целостная система организации и проведения научно-исследовательской работы, неотъемлемым элементом которой являются различные мероприятия, проводимые кафедрой маркетинга и коммерческого дела. Все они призваны аккумулировать научный потенциал как преподавательского состава, так и студентов, совершенствовать его в соответствии с запросами рынка труда, государственных институциональных структур и министерств.

Научный потенциал кафедры реализуется в конкретных направлениях работы, осуществляемой в рамках научных школ и направлений, таких как маркетинговые исследования на рынках товаров и услуг, оценка конкурентоспособности продукции предприятия, разработка комплекса маркетинга, совершенствование товарной политики предприятия и стимулирование инновационной деятельности организаций, проблемы социально-этического и экологического маркетинга.

Кафедра поддерживает постоянные научно-практические связи с предприятиями, организациями, учреждениями, Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики, Министерством промышленности и торговли, Ассоциацией «Предприниматели ДНР», Академией информационных технологий «Эверест», рекламным агентством «Юго-Запад», крупными



торговыми сетями и предприятиями, такими как «Первый республиканский супермаркет», «Амстор», «Авоська», «Мост», «Семейный квартал». Данное сотрудничество способствует формированию путей и научно-обоснованных методов решения актуальных задач, продуцируемых социально-экономической средой Республики. Так, например, в 2016 г. группа ученых кафедры, в число которых вошли д. э. н., проф. Е. М. Азарян и д. э. н., проф. Н. Ю. Возияно-



ва, принимала участие в исследовании динамики развития экономики города на основе анализа проблем, возникающих у предприятий, и обосновании путей их решения.

Ведущие ученые кафедры активно участвуют в разработке законов для формирования правового поля Донецкой Народной Республики. Так, д. э. н., доц. Н. Ю. Возиянова являлась участником рабочей группы по разработке Закона Донецкой Народной Республики «Об интеллектуальной собственности».

В январе 2017 г. кафедра принимала активное участие в организации Первого межвузовского научно-практического семинара «Механизм устойчивого социально-экономического развития Донецкой Народной Республики: междисциплинарный подход», где с докладами выступила д. э. н., проф. Н. Ю. Возиянова. Сертификаты участников получили также Д. Э. Возиянов и А. А. Криковцев.



2. Научные проекты

Проект «Донбасс-Форсайт»

Проблемы научной подготовки будущих специалистов-выпускников кафедры маркетинга и коммерческого дела – становятся не только важнейшей составляющей процесса предоставления образовательных услуг, но и его обязательным условием. Отрадно признать, что преподаватели и студенты готовы к инновационным изменениям, примером чего может служить реализация проекта «Донбасс-Форсайт».

27 октября 2016 г. состоялась традиционная встреча в рамках проекта «Донбасс-Форсайт», который впервые был реализован на территории Республики и не имеет аналогов.



Цель проекта – укрепление сотрудничества в цепочке «вуз-практика-общество», популяризация основных концептов развития Донецкой Народной Республики, организация встреч с известными людьми, которые внесли значительный вклад в развитие Республики.

Участником этого мероприятия стала и. о. Министра экономического развития Донецкой На-

родной Республики Романюк Виктория Валерьевна, которая выступила с докладом о достижениях Республики в экономике и ее кадровом обеспечении. Преподаватели и студенты активно задавали вопросы о перспективах развития экономики в ДНР. Особое внимание Виктория Валерьевна уделила вопросу о моральных качествах, которыми должен обладать молодой специалист, чтобы добиться успехов в профессиональной деятельности. Она отметила, что кроме общепринятых качеств (профессионализм, ответственность, этичность, общительность, желание учиться и развиваться), ценит в своих сотрудниках решительность и мужество, искренность (в команде все должны быть честны друг с другом), реализм (принятие ситуации такой, какая она есть) и конечно же оптимизм и веру в одно общее дело.



Кроме того, Виктория Валерьевна отметила, что с 1 октября 2016 г. в Донецкой Народной Республике стартовал Первый конкурс научных работ «Экономика Донбасса: проблемы настоящего и возможности будущего», который был инициирован Министерством экономического развития ДНР. Организаторами выступили Департамент анализа и стратегического развития Совета Министров ДНР, Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики, Министерство образования и науки ДНР.

Одним из торжественных моментов встречи было награждение ректором ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» Дрожжиной Светланой Владимировной и Романюк Викторией Валерьевной грамотами студентов факультета МТТД за активное участие в студенческой научно-исследовательской работе.



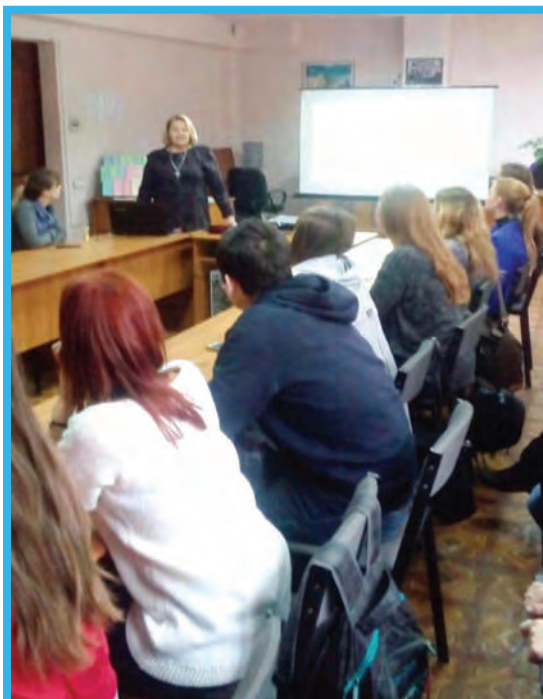


Проект «Школа личностного роста»

Новым и перспективным направлением научно-исследовательской работы кафедры является «Школа личностного роста» – совместный проект факультета маркетинга торговли и таможенного дела и Республиканского молодежного центра труда. В работе школы воплощаются идеи лично-ориентированного подхода. Его сущность состоит не только в передаче знаний, умений и навыков, но и в развитии самой личности обучающегося. Студенты воспринимают возможность саморазвития в рамках данного проекта как ценность и считают необходимым постоянно самосовершенствоваться. Для



этого коллектив кафедры принял участие в организации тренинга «Креативное мышление». Занятие провела тренер Центра развития Донбасса Полякова Светлана.





Проект «Университет-школа»

В целях пропаганды направлений, профилей и специализаций, представленных на факультете, коллектив кафедры проводит постоянную работу по формированию имиджевых характеристик и стимулированию интереса со стороны потенциальных абитуриентов в рамках проекта «Университет – школа». В марте 2017 г. кафедра приняла участие в проведении мероприятия «Гостевой день», на котором присутствовали директора школ, выпускники старших классов, техникумов и высших профессиональных училищ и их преподаватели из разных городов Республики. Кафедра маркетинга и КД ознакомила абитуриентов с учебной, научной, общественной жизнью студентов, традициями, спецификой обучения и дала исчерпывающие ответы на интересующие их вопросы.





Проект «Покупай произведенное в ДНР»

Для формирования профессиональных компетенций маркетологов и укрепления взаимодействия в системе «университет-предприятие» кафедрой маркетинга и КД совместно с Министерством промышленности и торговли Донецкой Народной Республики реализован проект «Покупай произведенное в ДНР». Целью проекта было проведение промоушн-акции и презентации продукции, произведенной в Донецкой Народной Республике, в сети крупных торговых предприятий Донецка: «Славолия Групп», «Колбико», «Вектор», «Делита бьюти». По результатам проведения акции студенты были награждены грамотами и благодарностями Министерства промышленности и торговли ДНР.



Проект «Республиканская олимпиада»

С целью дальнейшего повышения качества подготовки квалифицированных специалистов, поиска одаренной студенческой молодежи и создания условий для ее творческого роста кафедра маркетинга и коммерческого дела в апреле 2017 г. повторно выступила организатором Республиканской студенческой олимпиады по профилю «Маркетинг» образовательных уровней «бакалавр» и «магистр».

В данном мероприятии приняли участие студенты ведущих вузов Донецкой Народной Республики. Во время проведения олимпиады работало профессиональное и компетентное жюри, в состав

которого входили ведущие ученые ДНР и ЛНР. Это позволило объективно и всесторонне оценить знания всех ее участников по результатам выполнения тестовых и практических заданий по теории и практике маркетинга. Участие в олимпиаде дало возможность проявить каждому студенту свои знания, умения и навыки, продемонстрировать креативность и творческий потенциал. Студентку нашего факультета гр. РБ-13а В. А. Мухину, показавшую высокий уровень подготовки по дисциплинам маркетингового цикла, оргкомитет наградил Почетной грамотой.

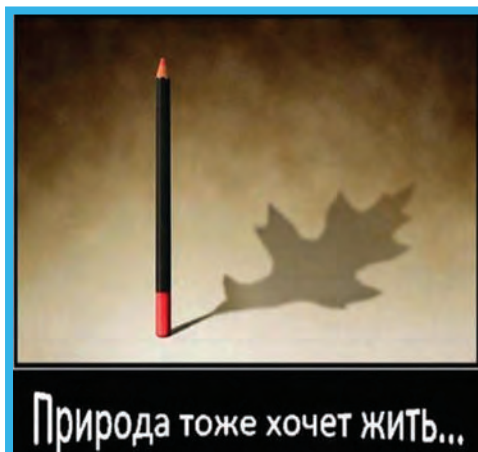




Проект «Молодежная экоплощадка»

Большое внимание уделяется профессорско-преподавательским составом кафедры патристическому воспитанию студентов, как активных граждан, любящих свой край, знающих и берегущих его природные богатства. С учетом специфики нашего вуза экологическому воспитанию студентов присущи свои принципы, формирующиеся на основе интегрированности обучающей, воспитывающей и развивающей функции, которые находят свое отражение в процессе научно-исследовательской деятельности. Данный процесс опирается на инновационные методы активизации познавательной деятельности, среди которых

можно назвать проведение постоянно действующего круглого стола «Молодежная экоплощадка», объединяющего научные интересы студентов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, школьников и учащихся колледжей и технику-



мов родственного профиля. Проведение второго круглого стола «Любовь к Родине начинается с любви к природе» было приурочено к 2017 г. – году экологии, объявленному в Российской Федерации.



Проект «Из поколения в поколение»

С целью реализации в едином интегрированном подходе воспитательной и развивающей функций профессорско-преподавательский состав кафедры участвовал в проведении дня памяти «Из поколения в поколение», посвященном выдающимся ученым ДонНУЭТ, ушедшим из жизни: академику Аптекарю Савелию Семёновичу, академику Осокину Владимиру Васильевичу и профессору Узбеку Константину Миновичу. Вступительное слово на этом мероприятии было предоставлено проректору по научной работе ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского, д. э. н., проф. Е. М. Азарян. Она подчеркнула важность и необходимость воспитания любви и гордости за свой университет, факультет, кафедру. Напомнила, что кафедра регулярно проводит памятные встречи молодых преподавателей и студентов, посвященные ученым, работавшим на кафедре и внесшим свой неоценимый вклад в ее развитие, в частности Г. А. Петропольскому, А. Н. Сальникову, Б. З. Воробьеву, М. М. Виноградовой.

3. Студенческие научные проекты

Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы

Задачи пропагандирования общечеловеческих ценностей через творческий процесс создания рекламы, формирования активной гражданской позиции молодого поколения через средства рекламы, а также привлечения молодежи к эффективному решению существующих социальных проблем находят отражение в проведении Студенческого фестиваля социальной рекламы. В апреле 2017 г. состоялся IX Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы «ПУСТЬ ВСЕГДА БУДЕТ СОЛНЦЕ!», проводимый кафедрой маркетинга и коммерческого дела. В адрес кафедры было подано 120 работ от студентов ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского, Донецкого национального университета, Донецкого государственного университета управления, вузов Челябинска и Перми (Российская Федерация), из которых 22 вышли в финал. За занятое I место в каждой номинации победители получили грамоты и подарки от депутата Народного Совета С. В. Рубина, а также подарок от гостя из России – сценариста и режиссера, победителя различных конкурсов и молодежных форумов Крупина Андрея. Все участники стали обладателями дипломов и подарков от рекламных агентств ДНР, являвшихся соучредителями фестиваля.





Нобелевская неделя

Учитывая важность применения в настоящее время инструментария, интегрирующего и стимулирующего личностный рост и развитие познавательной деятельности, кафедра активно участвует в проведении Нобелевской недели. В феврале 2017 г. в научной библиотеке университета состоялось мероприятие «Лауреаты Нобелевской премии Мира». Данный проект не только способствует формированию всесторонне развитой личности студента, но и спектра общепрофессиональных компетенций, необходимых студенту. В проекте принимают участие ведущие преподаватели кафедры, формирующие креативную и конкурентоспособную модель выпускника.





Ярмарка идей

В апреле 2017 г. по инициативе декана факультета маркетинга, торговли и таможенного дела И. Х. Баширова состоялся XVIII традиционный студенческий конкурс «Ярмарка идей». В ярмарке приняли участие 47 студентов нашего факультета. Цель ярмарки состояла в налаживании творческого процесса, выборе методов разработки творческих идей, креативном подходе к разработке товара и укреплении имиджа торговой марки. Первые места в номинациях «Творческая идея» «Практическая значимость», «Самая вкусная идея» заняли студентки группы РБ-13А В. Мухина, И. Клименко и Л. Макян.

Рекламная мастерская

Инновационные формы проведения НИРС реализуются в ставших уже традиционными проектах, инициированных кафедрой маркетинга и коммерческого дела, а именно «Рекламная мастерская» и «Бизнес-инкубатор».

Цикл занятий в рамках

«Рекламной мастерской», проведенных в 2016 г., способствовал повышению качества подготовки кадров высшей квалификации, основанного на встречной активности ведущего и группы участников. Так, в апреле 2016 г. представитель администрации по вопросам HR и связям с общественностью Академии информационных технологий «Эверест» Данькова Наталья Владимировна провела мастер-класс «Со-



циальная реклама». В ходе занятия были обговорены особенности и отличительные черты современной социальной рекламы, подчеркнута ее роль в развитии Республики.

Семинары

В сентябре и октябре 2016 г. состоялись семинары по развитию бизнеса в Донецкой Народной Республике, рекламе и массовым коммуникациям, а также проблемам полиграфии и разработке раздаточных материалов. Организаторами выступила кафедра маркетинга и коммерческого дела и рекламное агентство «ЮГО-ЗАПАД».

В рамках проведения семинаров студентам отводилась роль активного участника веде-

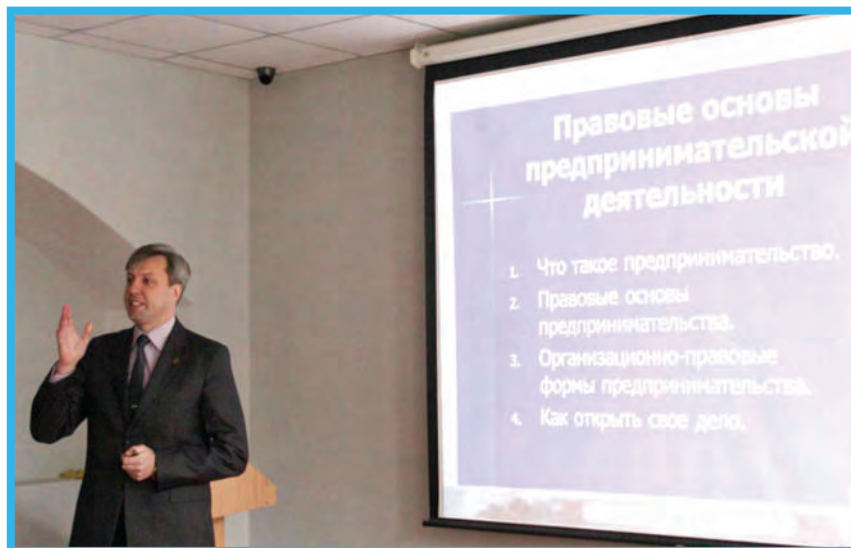


ния образовательного процесса, что дало возможность формировать активную личность будущего предпринимателя, обладающего всеми необходимыми профессиональными компетенциями, знаниями, умениями и навыками.



Проект «Бизнес-инкубатор»

В рамках проекта «Бизнес-инкубатор» реализуется интенсификация научно-познавательной деятельности студентов. В апреле 2017 г. депутатом Народного Совета ДНР С. В. Рубиным была проведена очередная встреча со студентами, аспирантами и преподавателями. Он провел мастер-класс «Правовые основы предпринимательской деятельности». В ходе его проведения С. В. Рубин поделился опытом создания и развития бизнеса, рассказал об особенностях его ведения, нюансах государственной регистрации и получения разрешительных документов. Студенты задали депутату Народного Света целый ряд вопросов, касающихся правовых аспектов ведения бизнеса в Республике, на которые были получены обстоятельные и четкие ответы, что способствовало достижению цели проекта.



Монографии, изданные в 2016-2017 гг.

В 2017 г. Ю. К. Яковлевой была опубликована монография «Индикативное управление социально-экономическим развитием территорий старопромышленных регионов: концептуальные основы, методы и модели».

Признанием высокого качества научной продукции, в том числе монографий, опубликованных преподавателями кафедры в 2016 г. явилось присуждение им дипломов победителей и лауреатов IV Международного конкурса научных и методических изданий по менеджменту и экономике «National Center of Business & Educational Projects» (г. Екатеринбург, Россия): диплом победителя (I место) – монография Е. М. Азарян, А. А. Криковцева «Маркетинг на рынке продуктов питания: холистический подход»; диплом лауреата (II место) – монография Е. М. Азарян, И. Л. Иншина «Управление взаимодействием государства и бизнеса в системе экономической безопасности»; диплом лауреата (III место) – монография Е. М. Азарян, Л. Г. Саркисяна, Е. Б. Казаковой, А. Ю. Бельного, Б. Халлира, Э. М. Локтева, О. Е. Дайнеки, О. С. Бурковецкой «Розничная торговля: развитие и инновации».



Интернет-конференции

Проведение интернет-конференций способствует реализации лично-ориентированного подхода в НИР и предоставляет студентам, молодым преподавателям и аспирантам возможность проявить публикационную активность.

В мае 2017 г. прошла III Международная интернет-конференция студентов, аспирантов и молодых ученых «Маркетинг в третьем тысячелетии». В адрес оргкомитета конференции поступило более 120 научных работ студентов, аспирантов и молодых ученых из учебных заведений ДНР, ЛНР, России, Болгарии, Молдовы и Турции.

В ноябре 2016 г. была проведена научно-практическая интернет-конференция преподавателей, аспирантов, студентов «Маркетинг – дайджест». В адрес кафедры по-

ступило 120 докладов от студентов высших учебных заведений России, Республики Беларусь и Болгарии.

Результаты работы конференций нашли свое отражение в сборниках, размещенных на сайте факультета маркетинга, торговли и таможенного дела. В сборники вошли доклады студентов, преподавателей, аспирантов, которые отображают результаты научных исследований по вопросам маркетинговой деятельности в кризисных и посткризисных условиях, маркетинговых коммуникаций в системе инновационного маркетинга, инновационных и информационных технологий маркетинговой деятельности, международного маркетинга. Освещена проблематика современного предпринимательства в ДНР и перспективы его развития.

Зарубежные партнеры

Кафедрой проводится постоянная работа по укреплению связей с зарубежными партнерами и интеграции в единое образовательное пространство. Одной из форм такой интеграции является участие в научно-практических конференциях различного ранга, в том числе международных. Так, в



мае 2017 г. ученые кафедры приняли участие во II Международной научно-практической конференции «Экологическая ситуация в Донбассе: проблемы безопасности и рекультивации поврежденных территорий для их экономического возрождения», инициированной Академией МНЭПУ (г. Москва). Модераторами работы секций № 2 и № 4 выступили проректор по научной работе, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела Е. М. Азарян и и. о. начальника НИЧ университета, д. э. н., проф. Н. Ю. Возиянова. Также на данной конференции были представлены научно-практические разработки к. э. н., проф. Н. А. Криковцевой и к. э. н., доц. А. А. Криковцева «Инновационные методы воспитания экологического сознания студентов», д. э. н., проф. Н. Ю. Возияновой и аспиранта Д. Э. Возиянова «Институционализация экологической безопасности ДНР и ее конвенционализация в бизнес-среде».



Особое значение кафедра уделяет обмену опытом научных исследований и практики с ведущими учебными заведениями образования и предприятиями зарубежных стран. Кафедра поддерживает связи с Университетом имени Адама Мицкевича, Болгарским экономическим университетом имени Димитра Благоева, Российской экономической академией имени Г. В. Плеханова, Российским университетом кооперации, Кубанским государственным технологическим университетом и другими ведущими учебными заведениями. Тесно сотрудничает коллектив кафедры с Обществом науки и техники (г. Казань, Россия), ежегодно принимая участие в различных конкурсах и мероприятиях. В 2016 г. дипломы победителей получили: Е. Несина, Н. А. Криковцева в международном конкурсе «Признание науки – 2016»; И. М. Рвачева в международном конкурсе научных изданий «Global science – 2016» и международном конкурсе научного просвещения «Science Light – 2016»; А. А. Криковцев в международном конкурсе «Лучшее научное исследование – 2016».

Кафедра маркетинга и КД активно проводит агитационную и разъяснительную работу по вопросам получения второго высшего образования в российских вузах. Так, деканом факультета И. Х. Башировым совместно с Л. Н. Волковой (директор представительства МНЭПУ в г. Донецке) были проведены встречи со студентами факультета. В феврале 2017 г. на дне открытых дверей кафедра организовала встречу для абитуриентов и их родителей. На этой встрече было рассказано о преимуществах специальностей, сотрудничестве с российскими вузами, а также перспективах трудоустройства.



Публикации в базе РИНЦ и ВАК

В 2016-2017 учебном году профессорско-преподавательским коллективом кафедры были опубликованы научные статьи в изданиях, входящих в перечень трудов рецензируемых научных изданий, в том числе РИНЦ, Scopus, Web of Science и др. Авторами статей являлись: Е. М. Азарян, Н. Ю. Возиянова, Ю. К. Яковлева, Н. А. Криковцева, Д. В. Махносов, И. М. Рвачева, А. А. Криковцев, Д. Э. Возиянов, Е. В. Казымова, Д. И. Бобков, И. И. Княжевский, Н. Н. Лоза, Е. И. Манаенко.

Научный мир кафедры маркетинга и коммерческого дела находится в постоянном динамичном развитии и поиске новых, инновационных форм научно-исследовательской работы, проектов и креативных идей, отвечающих вызовам современности.