



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГО ВПО "ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
имени МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"**

**О Т Ч Е Т
по научно-исследовательской
работе кафедры маркетингового
менеджмента
за 2020 год**

Направления НИР кафедры:



научно-исследовательская работа

научно-методическая работа

издательская деятельность

подготовка рукописей к публикации

участие в конференциях различного уровня в ГО
ВПО «ДонНУЭТ» и за ее пределами в соответствии
с планом и вне плана





1. Госбюджетная тема Г-2020-10
«Научно-методическое обеспечение
подготовки студентов образовательной
программы высшего
профессионального образования
магистратуры в соответствии с новыми
стандартами укрупненной группы
направлений подготовки 38.00.00
Экономика и управление направления
подготовки 38.04.04 Государственное и
муниципальное управление
магистерских программ
Административный менеджмент и
Бизнес-администрирование».

Научный руководитель - д.э.н., профессор, академик АЕН
Украины, засл. деятель науки и техники Украины, лауреат
государственной премии в области науки и техники
Украины Балабанова Л.В.



2. Преподаватели кафедры принимали участие в выполнении 2-х научно-исследовательских хозрасчетных тем:

 **№ 016ХТ/2020** Разработка научно-методических рекомендаций по теме: «Совершенствование системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия», с 01.04.2020-30.09.2020 гг. общий объем финансирования 5000 руб.;

 **№087ХТ/2020** Разработка научно-методических рекомендаций по теме: «Инновационный подход в управлении маркетинговыми рисками торгового предприятия», 01.12.2020 – 28.02.2021 гг. общий объем финансирования 10000 руб.

3. Над докторскими диссертациями работают четыре доцента кафедры маркетингового менеджмента: **Юзык Л.А., Савельева К.В., Стельмашенко Е.В.**

Над кандидатскими диссертациями работают аспирант заочной формы обучения, старший преподаватель **Анциферова Е.А.** и соискатель **Войтюк-Ченокал М.**

Защита диссертации на соискание степени доктора экономических наук к.э.н., доцента кафедры маркетингового менеджмента **Германчук А.Н.** на тему «Формирование системы трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия», научный консультант - зав.кафедрой маркетингового менеджмента, д.э.н., профессор **Балабанова Л.В.**



4. В 2020 году прошли повышение квалификации 15 преподавателей кафедры, 14 из них прошли обучение по курсу «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе» «Ухтинский государственный технический университет» (УГТУ) филиал Ухтинского государственного технического университета в (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ 18.02.20-25.02.20 г



Реестр ученых кафедры с полученным ими идентификаторами SCIENCE INDEX (РИНЦ)

№ п/п	Ф.И.О. ученого	SPIN-код автора/ нет	Цитирован ий РИНЦ в 2020г.	Индекс Хирша
1	Балабанова Людмила Вениаминовна	5766-0708	36	4
2	Воробьёва Елена Константиновна	8871-2453	-	1
3	Гасило Елена Александровна	4672-7808	9	2
4	Германчук Алла Николаевна	6379-6570	7	2
5	Дегтярев Дмитрий Сергеевич	1710-5119	1	1
6	Костанда Анна Владимировна	7589-8449	2	1
7	Коршунова Елена Анатольевна	2785-0946	-	-
8	Охрименко Ирина Юрьевна	3189-1334	-	1
9	Полонская Лидия Андреевна	6200-7047	3	2
10	Стельмах Алексей Александрович	4407-2260	-	1
11	Савельева Екатерина Вячеславовна	2498-0912	-	1
12	Сардак Елена Викторовна	4120-7720	10	3
13	Стельмашенко Елена Васильевна	5899-9532	6	2
14	Строкина Лариса Александровна	8987-5306	4	1
15	Юзык Людмила Александровна	2621-0839	4	2
16	Анциферова Елена Артуровна	9712-9529	-	-
Всего			82	-



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: ? Балабанова

Персональный идентификатор автора: ? SPIN-код: [dropdown]

Город: ? [dropdown]

Страна: ? Украина (27050)

Организация: ? ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях
Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского Выбрать

Тематика: ? ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора [dropdown]

Показатели: ? no elibrary.ru [dropdown]

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации ?

Сортировка: [dropdown] Порядок: [dropdown]

Очистить Поиск

i Всего найдено авторов: **1** из **986119**. Показано на данной странице: с **1** по **1**.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Балабанова Людмила Вениаминовна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	51	1255	4

ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: ?
 Персональный идентификатор автора: ?

Город: ?
 Страна: ?

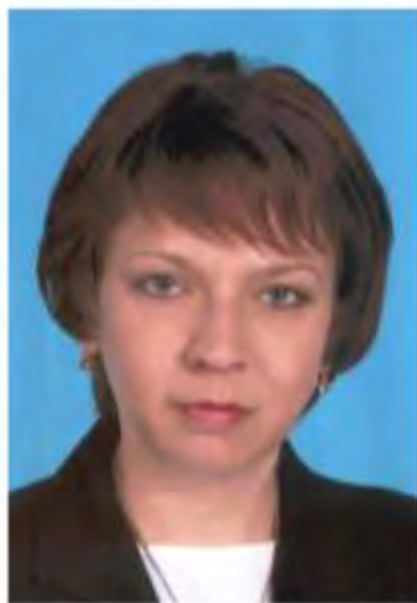
Организация: ? ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ? ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора
 Показатели: ?

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации ?
 Сортировка:
 Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986188. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Анциферова Елена Артуровна* Донецкий национальный университет Михаила Туган-Барановского (Дон	6	0	0



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: ?
 Персональный идентификатор автора: ?

Город: ?
 Страна: ?

Организация: ? ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ? ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора
 Показатели: ?

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации ?
 Сортировка:
 Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986127. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Воробьева Елена Константиновна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	21	17	1



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: Персональный идентификатор автора:

Город: Страна:

Организация: ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора Показатели:

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986119. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Гасило (Полонская) Елена Александровна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	47	54	2

ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: Персональный идентификатор автора:

Город: Страна:

Организация: ☒ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☒ - Учитывать рубрики из анкеты автора Показатели:

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986156. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Германчук Алла Николаевна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им.	40	48	2





ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: ?

Персональный идентификатор автора: ?
SPIN-код: 2785-0946

Город: ?

Страна: ?

Организация: ? ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ? ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели: ?
по РИНЦ

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации ?

Сортировка: по фамилии

Порядок: по возрастанию

Всего найдено авторов: 1 из 986138. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Коршунова (Алексеева) Елена Анатольевна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	2	0	0

ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: ?
 Дегтярев

Персональный идентификатор автора: ?
SPIN-код: 1710-5119

Город: ?

Страна: ?
Украина (27052)

Организация: ? ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ? ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели: ?
по elibrary.ru

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации ?

Сортировка: по фамилии

Порядок: по возрастанию

Всего найдено авторов: 1 из 986129. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Дегтярев Дмитрий Сергеевич* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	8	6	1



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия:

Персональный идентификатор автора:

Город:

Страна:

Организация: ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели:

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986156. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№ Автор Публ. Цит. Хирш

1. ☐ **Охрименко Ирина Юрьевна*** 6 3 1
Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия:

Персональный идентификатор автора:

Город:

Страна:

Организация: ☒ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☒ - Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели:

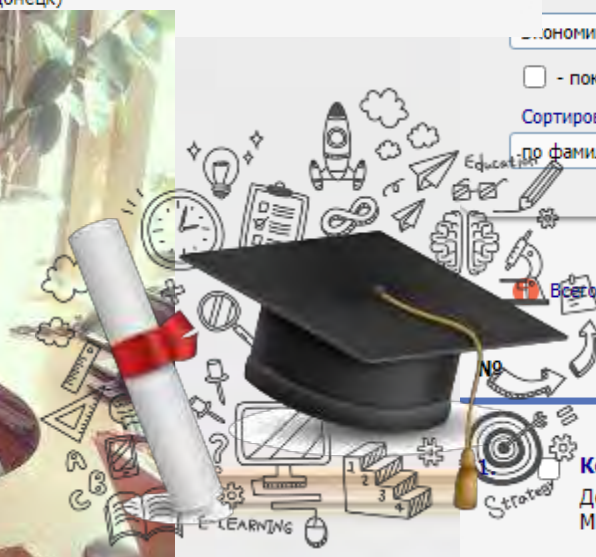
☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986156. Показано на данной странице: с 1 по 1.

Автор Публ. Цит. Хирш

- 8 **Костанда (Кривенко) Анна Владимировна*** 61 12 1
Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия:
 Персональный идентификатор автора:

Город:
 Страна:

Организация: ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора
 Показатели:

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка:
 Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986127. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Полонская (Дородная) Лидия Андреевна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	7	47	2



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия:
 Персональный идентификатор автора:

Город:
 Страна:

Организация: ☒ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☒ - Учитывать рубрики из анкеты автора
 Показатели:

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка:
 Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986156. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Савельева Екатерина Вячеславовна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	8	13	1



ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: Персональный идентификатор:

Город: Страна:

Организация: ☐ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☐ - Учитывать рубрики из анкеты автора Показатели:

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986113. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Сардак Елена Викторовна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	25	207	3



Фамилия: Персональный идентификатор:

Город: Страна:

Организация: ☒ - Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☒ - Учитывать рубрики из анкеты автора

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: Порядок:

Всего найдено авторов: 1 из 986144. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Стельмах Алексей Александрович* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	10	8	1

ПАРАМЕТРЫ

Фамилия: Строкина

Персональный идентификатор автора: SPIN-код:

Город: Страна: Украина (27055)

Организация: ☐ Искать в аффилиациях авторов в публикациях

Тематика: ☐ Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели: по РИНЦ

☐ - показывать только авторов, имеющих публикации

Сортировка: по фамилии

Порядок: по возрастанию



ПАРАМЕТРЫ

Персональный идентификатор автора:

SPIN-код: 5899-9532

Страна: Украина (27052)

☐ Искать в аффилиациях авторов в публикациях

☐ Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели: по elibrary.ru

Сортировка: по фамилии

Порядок: по возрастанию

Всего найдено авторов: 1 из 986204. Показано на данной странице: с 1 по 1.

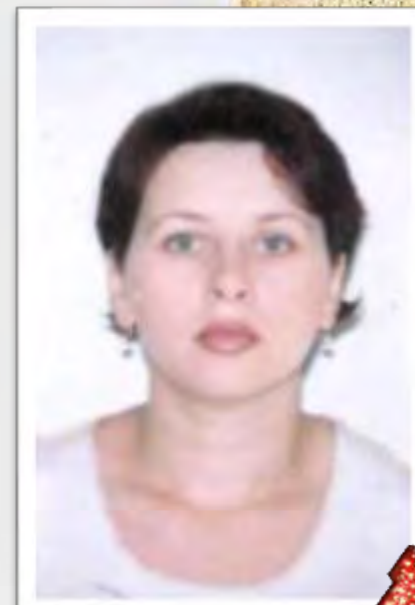
№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Строкина (Нестеренко) Лариса Александровна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	10	8	1

Сортировка: по фамилии

Порядок: по возрастанию

Всего найдено авторов: 1 из 986138. Показано на данной странице: с 1 по 1.

№	Автор	Публ.	Цит.	Хирш
1.	<input type="checkbox"/> Юзык (Костенко) Людмила Александровна* Донецкий национальный университет экономики и торговли им. Михаила Туган-Барановского (Донецк)	17	12	2



ПАРАМЕТРЫ

Персональный идентификатор автора:

SPIN-код:

Страна:

☐ Искать в аффилиациях авторов в публикациях

☐ Учитывать рубрики из анкеты автора

Показатели: по РИНЦ

Порядок: по возрастанию



5. Результаты, полученные в ходе осуществления научных исследований в 2020 году, получили свое отражение в публикациях:

1-й монографии



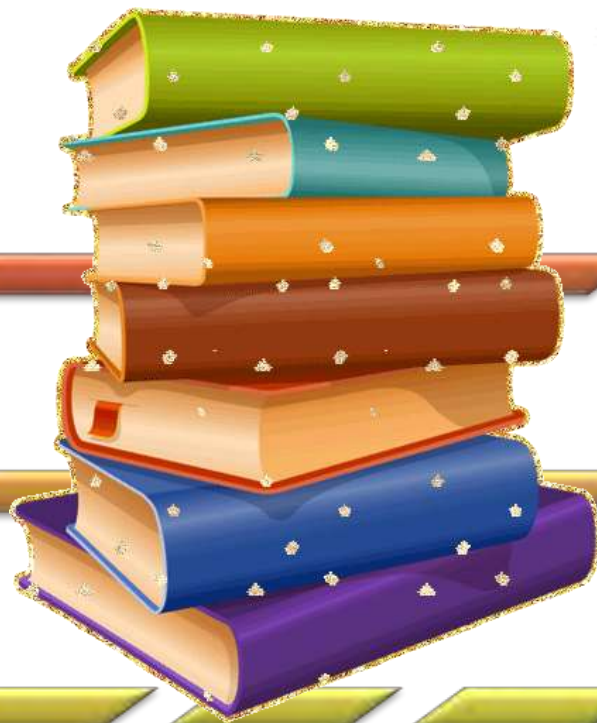
3-х учебниках



3-х учебных пособиях



43 научных статьях, из них *33* - в изданиях РИНЦ, *10* — в журналах ВАК

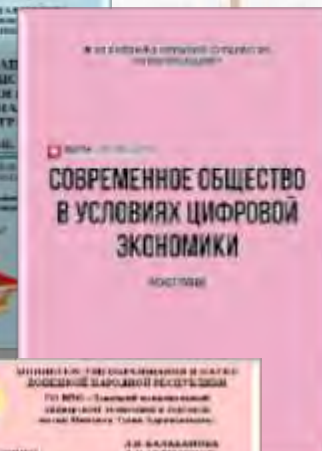


В 2020 году преподавателями кафедры маркетингового менеджмента опубликовано:

1 монография

3 учебника, в т.ч. 1 – «Маркетинг» с грифом «Рекомендовано Министерством образования и науки ДНР»

3 учебных пособия



43 научные статьи объемом 15,3 печатных листа:

33 – в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;

10 - в изданиях ВАК.

Опубликовано 38 тезисов докладов объемом 10,47 печатных листа, в том числе:

24 – в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;

5 – в международных изданиях стран дальнего зарубежья (Япония, Канада, Чехия, Молдова);

1 – в изданиях России;

9 – в изданиях ДонНУЭТ;

4 – в других научных изданиях.

6. В целом за отчетный период преподаватели кафедры выступили с **71 докладом**, в том числе с **22** - за пределами ДонНУЭТ.





Кафедра маркетингового менеджмента и ее руководитель д.э.н., профессор **Балабанова Л.В.** в 2020 году удостоены следующих наград:

- ❖ памятной статуэтки за успехи в научно-исследовательской деятельности «Лидер научной деятельности ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского 2019»;
- ❖ почетной грамоты за весомые достижения успехи в научно-исследовательской деятельности за 2019 год.

Поздравляем!



Д.э.н., профессор Балабанова Л.В. и д.э.н., доцент, профессор кафедры маркетингового менеджмента Сардак Е.В. получили по **3 благодарственных письма** от образовательных организаций Российской Федерации за подготовку победителей научных конкурсов и олимпиад, и по **1 благодарственному письму** от образовательных организаций ДНР (ГОУ ВПО «ДонНУ»).





К.э.н., доцент Стельмашенко Е.В. получила 3 благодарственных письма от образовательных организаций Российской Федерации за подготовку победителей научных олимпиад.

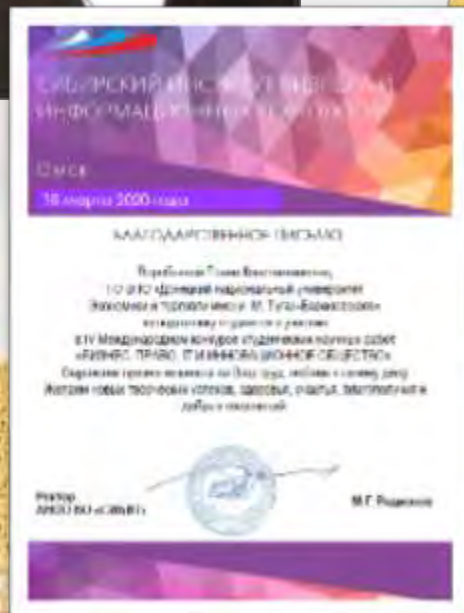
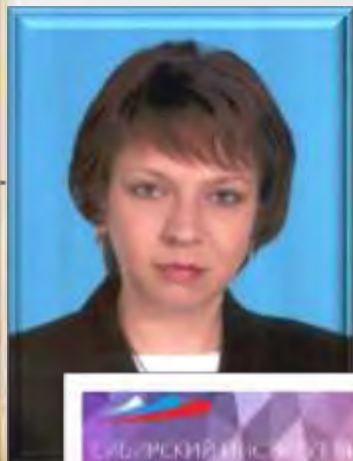




К.э.н., доцент Юзык Л.А. и
старший преподаватель
Строкина Л.А. получила по
2 благодарственных
письма от образовательных
организаций Российской
Федерации за подготовку
победителей научных
конкурсов и олимпиад.



К.э.н., доцент Воробьева Е.К., к.э.н., доцент Гасило Е.А., д.э.н., доцент Германчук А.Н. получили по 1 благодарственному письму от образовательных организаций Российской Федерации за подготовку победителей научных конкурсов.





Таким образом, преподавателями кафедры получено 16 благодарственных писем от образовательных организаций Российской Федерации за подготовку победителей научных конкурсов и олимпиад и 2 благодарственных письма от образовательных организаций ГОУ ВПО «ДонНУ».



В год 100-летия ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» преподаватели кафедры маркетингового менеджмента получили весомую победу - **1-е место в X Международном профессиональном конкурсе преподавателей вузов «Pedagogical Discovery: University - 2020»**

Среди соавторов коллективной монографии от ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» соавторами выступили: д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетингового менеджмента Балабанова Л.В.; д.э.н., профессор Сардак Е.В.; к.э.н., доц. Германчук А.Н., к.э.н., доц. Дегтярев Д.С.



8. НИРС

На кафедре ведется систематически большая **научно-исследовательская работа со студентами**. За отчетный период она осуществлялась в следующих формах:



участие студентов в олимпиадах республиканского и международного уровня



участие в конкурсах научных работ республиканского и международного уровня



проведение круглых столов по актуальным проблемам менеджмента и маркетинга



участие студентов в хоздоговорной и госбюджетной темах



проведение и участие студентов в научных конференциях и форумах ГО ВПО «ДонНУЭТ» и за ее пределами



1. Участие в олимпиадах республиканского и международного уровня.

По результатам участия в II-м этапе Республиканской олимпиады среди студентов укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление» направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, который проводился в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Поздравляем!

28.02.2020 г. по
результатам
Всероссийской
олимпиады по
дисциплине «Теория
менеджмента»,
которая проводилась
образовательным
порталом «Академия
Интеллектуального
развития».



Прядко А.А.
(руководитель
д.э.н., профессор
Е.В. Сардак).



Усок О.С.
(руководитель
к.э.н., доцент Е.В.
Стельмашенко).



По результатам участия в X Межрегиональной студенческой научной олимпиаде «Управление персоналом - профессия XXI века», которая проводилась 21 мая 2020 года в ФГБОУВО «Оренбургский государственный университет» студентки кафедры маркетингового менеджмента Прядко А. и Евглевская Д. заняли **3-е призовое место** (руководитель д.э.н., доцент Е.В. Сардак).



04.07.2020 по результатам Всероссийской олимпиады по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», которая проводилась образовательным порталом «Академия Интеллектуального развития» подготовленная студентка группы МО-16-А **Богатыренко Е.П.** заняла **1-е призовое место** (научный руководитель к.э.н., доцент Е.В. Стельмашенко).



22.07.2020 г. по результатам Всероссийской олимпиады по дисциплине «Информационные технологии в управлении», которая проводилась образовательным порталом «Академия Интеллектуального развития» подготовленная студентка группы МО-16-А **Богатыренко Е.П.** заняла **1-е призовое место** (научный руководитель к.э.н., доцент **Е.В. Стельмашенко**).

Таким образом, 11 студентов кафедры маркетингового менеджмента приняли участие в **2-х** олимпиадах Республиканского и **4-х** Международного уровня, на которых заняли **5 призовых мест**.



2. Участие в конкурсах научных работ республиканского и международного уровня

Студенты кафедры маркетингового менеджмента подготовили **6 работ** для участия в Республиканском конкурсе студенческих научных работ по экономическим наукам в 2020 г. По итогам участия во II туре конкурса, который проводился ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» студенты заняли **3 призовых места**:



Прядко А. (науч. рук. д.э.н., проф. Сардак Е.В.)



Мойсеенко А.
(науч.рук. д.э.н., проф. Балабанова Л.В.)



Леонова А.
(науч.рук.д.э.н., проф. Балабанова Л.В.)

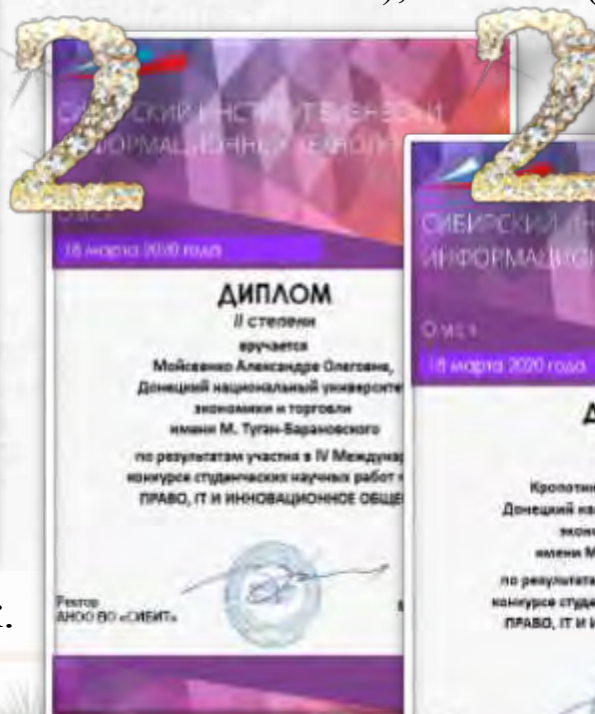
Студентами кафедры маркетингового менеджмента для участия в IV Межвузовском конкурсе студенческих научных работ «**БИЗНЕС, ПРАВО, IT И ИННОВАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО**», проводимого Негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий», г. Омск, РФ. 18.03.2020 г. было представлено 6 научных работ.

По результатам участия в конкурсе, **4 студента заняли призовые места, победители представлены на слайде:**

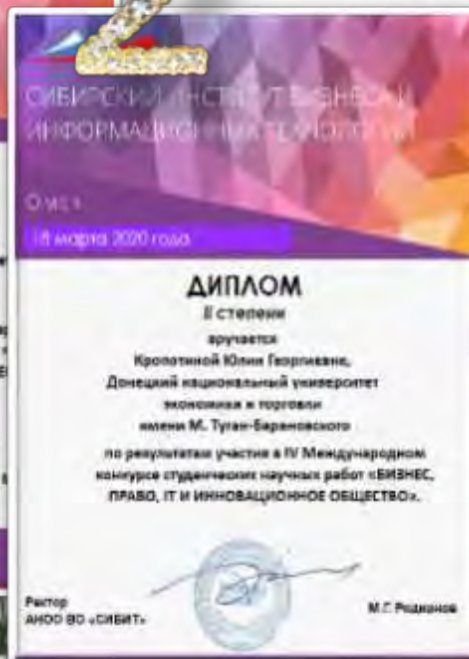


Прядко А.А. (науч. рук.
д.э.н., доцент, проф.
Е.В. Сардак)

Мойсеенко А.О. (науч.
рук. д.э.н., проф. Л.В.
Балабанова);



Кропотина Ю.Г.
(науч. рук. к.э.н.,
доцент Е.А.
Гасило);



Нефедов И.И. (научный
рук. к.э.н., доцент Е.К.
Воробьева).

В международном конкурсе студентов, магистрантов, аспирантов (в рамках требований ФГОС, г.Москва) конкурсная работа студентки Купцовой В.А. занята 3-е призовое место (научный руководитель старший преподаватель Строкина Л.А.).



19-26 марта 2020 г. на базе кафедры маркетингового менеджмента ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» был проведен II этап Республиканского конкурса студенческих научных работ по направлению подготовки 38.03.02, 38.04.02 «Менеджмент».

В конкурсе приняли участие 20 студентов из пяти ведущих образовательных организаций и учреждений высшего профессионального образования:



На конкурс поступило **20 работ**, из них **13 – работы магистров** и **7 – работы бакалавров**.

По результатам конкурса студенты заняли 3 призовых места:

На уровне бакалавриата

На уровне магистратуры

1

Колесникова А.
(науч. рук. д.э.н.,
проф. Л.В.
Балабанова);

2

Давидец Н. (науч.
рук. д.э.н., проф.
Л.В. Балабанова);

1

Шайна А.А.
(науч.рук. д.э.н.,
проф. Л.В.
Балабанова).

Итоги Конкурса научно-исследовательских работ студентов, аспирантов и молодых ученых по экономическим наукам, который проводился в Губкинском филиале федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова».

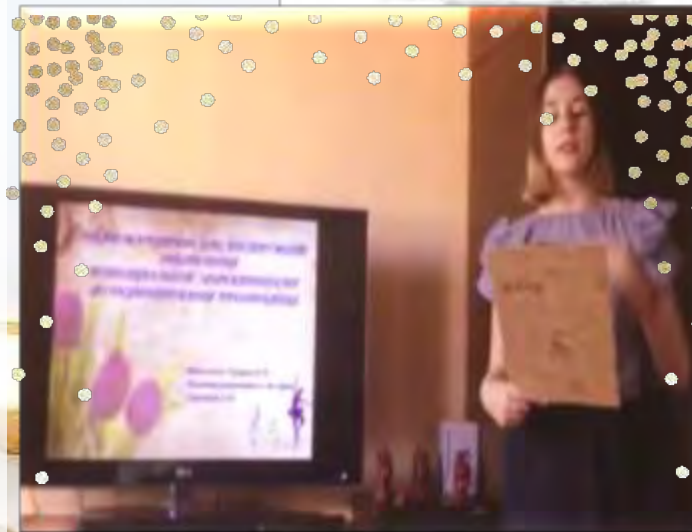
По результатам участия в конкурсе 5 студентов заняли призовые места:



По результатам X Международного конкурса студентов и школьников «Бизнес-идея-2020» (24 апреля 2020 г. РФ г. Вятск, ВГСХА) конкурсная работа студентки Купцовой В.А. получила диплом I степени (научный руководитель Строкина Л.А. старший преподаватель).

По результатам III Международного первенства (2 полугодие) «Качество образование – 2019/2020» (29 апреля 2020г. РФ г. Москва, МЦНИП) конкурсная работа студентки Купцовой В.А. получила диплом III степени (научный руководитель Строкина Л.А. старший преподаватель).

Для участия в Республиканском конкурсе бизнес-идей «Минута инновационной славы» (30 апреля 2020 г., Донецк, ДонАУиГС, ДонНАСА) была подготовлена конкурсная работа студентки Купцовой В.А. (научный руководитель Строкина Л.А. старший преподаватель).



По результатам участия в студенческом конкурсе «Бизнес-идей 2020» (25 мая – 1 июня 2020г., РФ, г. Пермь, РЭУ им. Г.В. Плеханова) конкурсная работа студентки Купцовой В.А. получила диплом III степени (научный руководитель Строкина Л.А. старший преподаватель).

По результатам участия в III Международном первенстве «Качество образование – 2019/2020» (Открытый объединенный финал, 29 июля 2020 г.) конкурсная работа студентки Купцовой В.А. получила диплом I степени (научный руководитель Строкина Л.А. старший преподаватель).



Высшее образование

1 место

Купцова Владислава Александровна

Открытие магазина балетных
использованием нейротехнологий



КАЧЕСТВО
ОБРАЗОВАНИЯ -
2019/2020

III Международное первенство
Открытый объединенный финал
Участие БЕСПЛАТНОЕ



29 июля 2020 г.

Для участия в Республиканском с международным участием конкурсе бизнес-проектов «Актуальные концепты экономического развития предприятий» (26-27 ноября 2020г., Донецк, ДОННУЭТ) представлена конкурсная работа на тему «Создание эффективного предприятия на основе инструментов нейромаркетинга» (автор: Купцова В.А., науч. рук. Строкина Л.А.).

Для участия в XII Международном конкурсе инновационных бизнес-проектов «Business holiday» (3 декабря 2020 г., РФ, г. Тольятти, ПВГУС) Представлена конкурсная работа на тему «Открытие магазина балетных и гимнастических принадлежностей с использованием нейротехнологий» (автор: Купцова В.А., науч. рук. Строкина Л.А.).



По результатам участия в конкурсах научных работ «Управление персоналом - профессия XXI века», которые проводились 21 мая 2020 года в ФГБОУВО «Оренбургский государственный университет» студентами кафедры маркетингового менеджмента были заняты 6 призовых мест:

Давидец Н., Колесникова А., Вальчук В. (науч.рук. д.э.н., профессор Л.В. Балабанова)

Шибаета А. и Лихтина А. (науч.рук. Л.А. Строкина).

Прядко А. и Евглевская Д. (науч. рук. д.э.н., доцент Е.В. Сардак).



По направлению «Управление интеллектуальными ресурсами и интеллектуальным капиталом организации» **2-е призовое место** заняли студентки Прядко А. и Евглевская Д. (науч. рук. д.э.н., доцент Е.В. Сардак).

В номинации «Лучший проект» **3-е призовое место** заняли студентки Прядко А. и Евглевская Д. (науч. рук. д.э.н., доцент Е.В. Сардак).

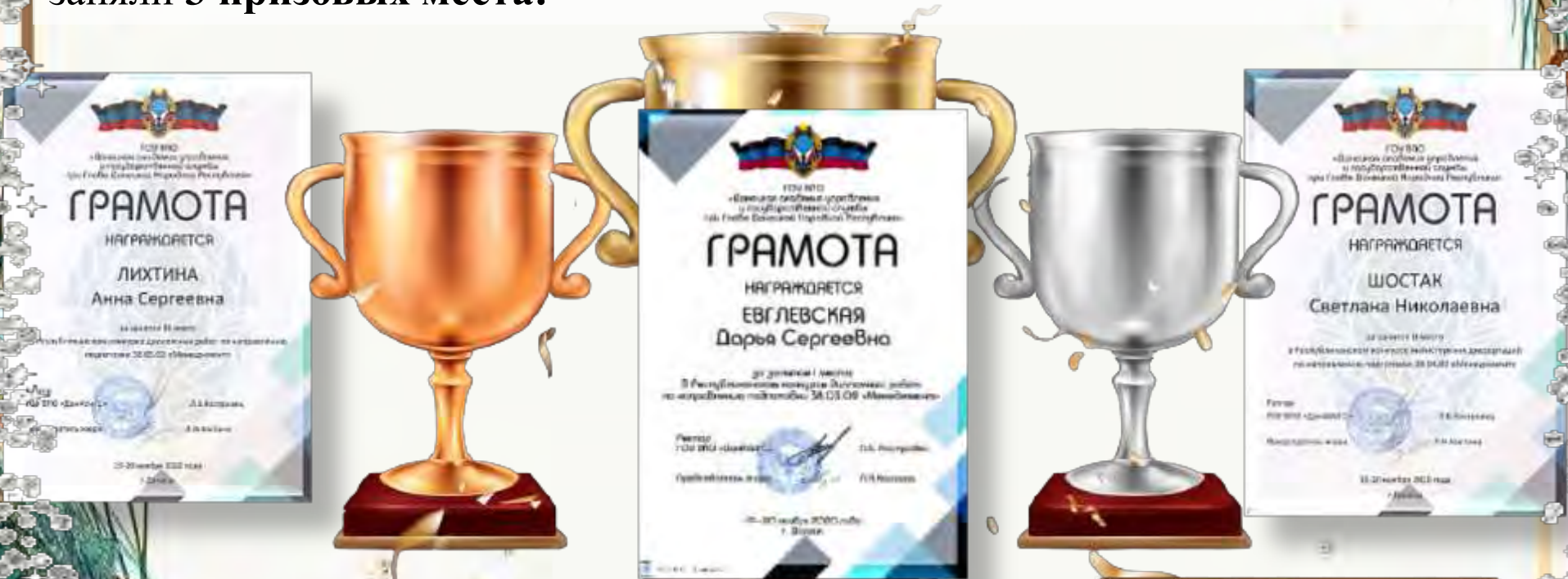
В номинации «Творческий конкурс» **1-е призовое место** заняли студентки Прядко А. и Евглевская Д. (науч. рук. д.э.н., доцент Е.В. Сардак).

Таким образом, из 34 представленных на конкурсы научных работ **23 заняли призовые места** и 4 работы отмечены почетными грамотами.



3. Участие во 2-м туре Республиканского конкурса дипломных работ и магистерских диссертаций.

По результатам в Республиканском конкурсе дипломных работ и магистерских диссертаций по направлению подготовки „Менеджмент” (19-20 ноября 2020 г., г.Донецк, ГОУ ВПО «ДАУГС при Главе ДНР») студенты заняли **3 призовых места:**



Лихтина А.С.
(научный руководитель
д.э.н., профессор Л.В.
Балабанова).


Евглевская Д.С.
(научный руководитель
доцент, д.э.н., доцент
Германчук А.Н.);

Шостак С.Н.
(научный руководитель
д.э.н., профессор Л.В.
Балабанова);


В выполнении госбюджетной темы Г-2020-10 «Научно-методическое обеспечение подготовки студентов образовательной программы высшего профессионального образования магистратуры в соответствии с новыми стандартами укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика» участвовали *14 студентов* 4-6 курсов.



В выполнении хоздоговорных тем кафедры:



№ 016ХТ/2020 Разработка научно-методических рекомендаций по теме: «Совершенствование системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия», с 01.04.2020-30.09.2020 гг. общий объем финансирования 5000 руб.;



№087ХТ/2020 Разработка научно-методических рекомендаций по теме: «Инновационный подход в управлении маркетинговыми рисками торгового предприятия», 01.12.2020 – 28.02.2021 гг. общий объем финансирования 10000 руб.;
принимали участие 8 студентов.

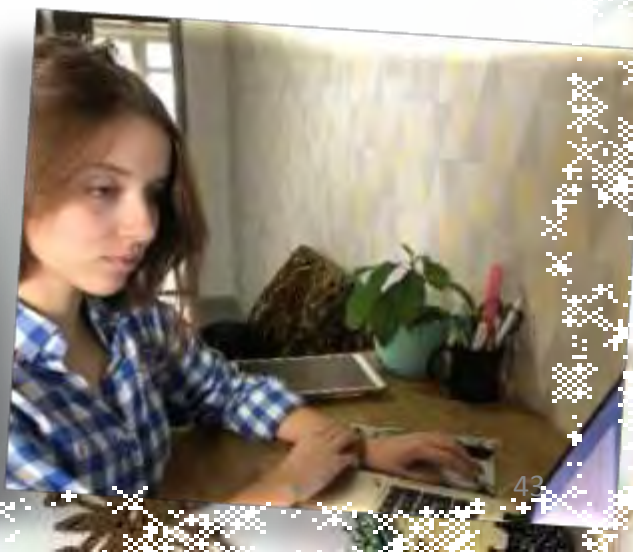


5. Проведение и участие студентов в научных конференциях и форумах ДонНУЭТ и за его пределами.

Кафедрой маркетингового менеджмента **16.04.2020 г.** была проведена конференция студентов по итогам научно-исследовательской работы за **2020** год по двум секциям “Проблемы маркетинга и менеджмента в современных условиях” и “Проблемы маркетингового менеджмента в условиях нестабильности”, в работе которых приняли участие **104 студента** 1-5-го курсов института экономики и управления.

Работа секций проходила в дистанционном режиме с использованием онлайн-технологий (на дистанционной платформе MOODLE).

По результатам работы конференции **19 студентов** были отмечены почетными грамотами.



РЕЗУЛЬТАТЫ УЧАСТИЯ СТУДЕНТОВ В НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЯХ

135 докладов
научно-
практических
конференциях
ДонНУЭТ

16 докладов на
Международных
конференциях

3 на
Республиканских
научно-
практических
конференциях за
пределами
ДонНУЭТ.


По результатам научно-исследовательской работы студентов в 2020 г. студенты направления 38.03.02, 38.04.02 Менеджмент заняли следующие **призовые места:**



1-е место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли **14 студентов;**



2-е место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли **9 студентов;**



3-е место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли **10 студентов;**

28 студентов были отмечены почетными дипломами и грамотами;



опубликовано **74 тезиса** докладов студентов (самостоятельно) в сборниках научных трудов ДонНУЭТ в том числе **11** за его пределами;

10 статей и тезисов докладов студентов опубликовано в соавторстве с преподавателями кафедры.

ДОСТИЖЕНИЯ ПРОФЕССОРСКО- ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА КАФЕДРЫ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В 2020 ГОДУ:



1.

**преподаватели кафедры принимали участие в
выполнении 2-х хоздоговорных тем:**



1) № 016ХТ/2020 Разработка научно-методических рекомендаций по теме: «Совершенствование системы управления маркетинговыми рисками торгового предприятия» (общий объем финансирования – 5000 руб);



2) №087ХТ/2020 Разработка научно-методических рекомендаций по теме: «Инновационный подход в управлении маркетинговыми рисками торгового предприятия» (общий объем финансирования – 10000 руб);

2.

Защита диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук к.э.н., доцента кафедры маркетингового менеджмента **Германчук А.Н.** на тему «Формирование системы трейд-маркетинга на основе ценностно-логистического взаимодействия», научный консультант - д.э.н., профессор Балабанова Л.В.;



3.

15 преподавателей кафедры прошли повышение квалификации по курсу «Проектирование образовательного процесса в высшей школе на деятельностной основе» филиал Ухтинского гос. технического университета в (УФ УГТУ) г. Усинск, РФ 18.02.20-25.02.20 г;



4.

РЕЗУЛЬТАТЫ, ПОЛУЧЕННЫЕ В ХОДЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В 2020 ГОДУ, ПОЛУЧИЛИ СВОЕ ОТРАЖЕНИЕ В ПУБЛИКАЦИЯХ:

1 монография

3 учебника, в т.ч. 1– «Маркетинг» с грифом
«Рекомендовано Министерством образования и
науки ДНР»

3 учебных пособия



Bravo!

5. 43 научные статьи объемом 15,3 печатных листа, в том числе:

33 – в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;

10 - в изданиях ВАК.

6. Опубликовано 38 тезисов докладов объемом 10,47, в том числе:

печатных листа, в том числе:

24 – в журналах, входящих в научные базы данных РИНЦ;

5 – в международных изданиях стран дальнего зарубежья (Япония, Канада, Чехия, Молдова);

1 – в изданиях России;

9 – в изданиях ДонНУЭТ;

4 – в других научных изданиях.

7. 37-ми конференций, из них в том числе:

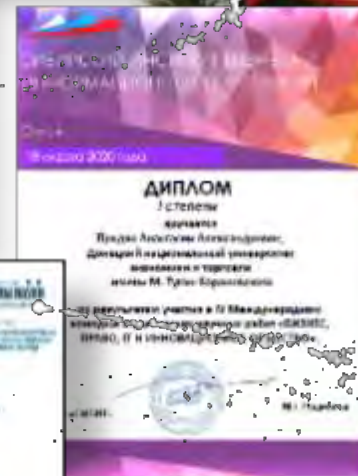
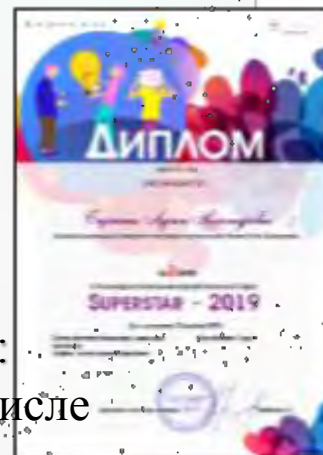
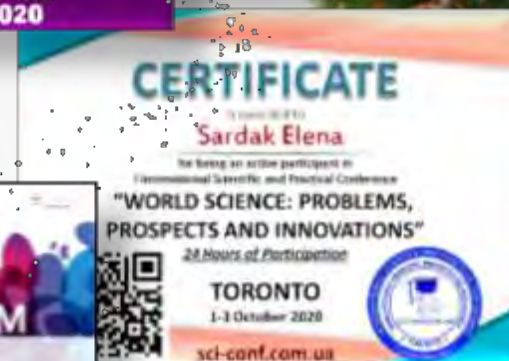
30 – международных конференциях, в том числе РИНЦ,

5-ти международных конференциях стран дальнего зарубежья (Япония, Канада, Чехия, Молдова),

1-й – Всероссийской;

4-х – Республиканских;

2-х - конференциях ГО ВПО «ДонНУЭТ».



8. 1-е место в X Международном профессиональном конкурсе преподавателей вузов «Pedagogical Discovery: University - 2020» (5 марта 2020 г., организатор конкурса - Stars of Science and Education, г. Москва). Среди соавторов коллективной монографии от ГО ВПО «ДонНУЭТ имени Михаила Туган-Барановского» соавторами выступили: д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетингового менеджмента Балабанова Л.В.; д.э.н., профессор Сардак Е.В.; к.э.н., доц. Германчук А.Н., к.э.н., доц. Дегтярев Д.С.;



9. преподавателями кафедры получено 16 благодарственных писем от образовательных организаций Российской Федерации за подготовку победителей научных конкурсов и олимпиад и 2 благодарственных письма от ГОУ ВПО «ДонНУ».



10

РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ НАШЛИ ОТРАЖЕНИЕ В ПОЛУЧЕННЫХ НАГРАДАХ:

1-е место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли
14 студентов;

2-е место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли
9 студентов;

3-е место на различного рода олимпиадах и конкурсах, конференциях заняли
10 студентов;



9 студентов

14 студентов

10 студентов

11 28 студентов были отмечены почетными дипломами и грамотами.

12 опубликовано 74 тезиса докладов студентов (самостоятельно) в сборниках научных трудов ДонНУЭТ в том числе 11 за его пределами;

13 10 статей и тезисов докладов студентов опубликовано в соавторстве с преподавателями кафедры.



НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ УНИВЕРСИТЕТА, НА КАФЕДРЕ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА:

- продолжать **практику заключения договоров** с субъектами хозяйствования ДНР на выполнение *хоздоговорных тем*;
- продолжать **сотрудничество с субъектами хозяйствования ДНР**, функционирующими в сфере торговли и услуг;
- развивать **научные связи кафедры** с кафедрами университетов-партнеров, продолжать работу в рамках международного сотрудничества с научными обществами РФ, обеспечивая активное участие преподавателей и студентов в Международных конкурсах, олимпиадах, конференциях и других научных мероприятиях;
- продолжать практику участия ППС кафедры в **коллективных монографиях и публикацию материалов конференций**, индексируемых в РИНЦ и других наукометрических базах издания с высоким индексом цитирования;

- продолжать практику **активного участия в конференциях** и других научных мероприятиях Международного уровня; в работе вебинаров, проводимых Международными организациями;
- продолжать работу по **информационному наполнению сайта кафедры** научными достижениями научно-педагогических работников, аспирантов и студентов с целью увеличения количества индексируемых страниц в системе Google;
- продолжать практику **проведения студенческих мероприятий Республиканского уровня** (конкурса научных студенческих работ, олимпиады по дисциплине «Логистика»);
- продолжать **работу со студентами и школьниками** в рамках работы Малой Академии Наук, научного проекта «Нобелевская неделя», а также проведения деловых игр.





***БЛАГОДАРЮ ЗА
ВНИМАНИЕ!***