

**ОТЧЕТ ПО НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
РАБОТЕ ЗА 2020 ГОД
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА
И КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА**

КАДРОВЫЙ СОСТАВ

Сведения о профессорско-преподавательском составе

Общее число ППС	Штатные	Штатные совместители	Внешние совместители	Почасовики
31	18	10	7	3
Численность профессорско-преподавательского состава (физ. лица)				
31	18	10	7	3
Численность профессорско-преподавательского состава с ученой степенью кандидата наук и/или званием доцента (физ. лица)				
18	4	6	4	1
Численность профессорско-преподавательского состава с ученой степенью доктора наук и/или званием профессора (физ. лица)				
6	5	-	-	1

Профессорско-преподавательский состав

**Заведующая кафедрой
д.э.н., профессор
Азарян Елена Михайловна**

Состав кафедры:

- Возиянова Наталья Юрьевна
- Штейн Григорий Аркадьевич
- Саркисян Лев Григорьевич
- Локтев Эдуард Михайлович
- Криковцева Нина Александровна
- Яковлева Юлия Константиновна
- Мартынов Игорь Юрьевич
- Казакова Елена Борисовна
- Рвачёва Ирина Михайловна
- Махнонос Денис Витальевич
- Кривонос Алина Александровна
- Кудинов Эдуард Алексеевич
- Морозова Наталья Игоревна
- Криковцев Александр Алексеевич
- Мелентьева Оксана Владимировна
- Левченко Вадим Олегович
- Ольмезова Надежда Александровна
- Возиянов Дмитрий Эдуардович
- Азарян Артур Арменович
- Климов Константин Геннадиевич
- Антонов Владимир Николаевич
- Бачурин Артем Александрович
- Приколота Наталья Егоровна
- Белявцев Юрий Михайлович
- Сошенко Инна Викторовна
- Манаенко Екатерина Игоревна
- Княжевский Илья Игоревич
- Попова Анна Александровна
- Скороварова Марина Константиновна
- Возиянова Екатерина Александровна

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАФЕДРЫ**

НАУЧНЫЕ ШКОЛЫ

❖ Маркетинговая деятельность
на потребительском рынке.

Д.э.н., профессор

Зав. кафедры Азарян Е.М.



❖ Институциональный и системный анализ
управления и развития национального хозяйства.
Д.э.н., профессор Возиянова Н.Ю.

❖ Бизнес-взаимодействия в системе экологического
маркетинга. К.э.н., профессор Криковцева Н.А.

❖ Организация и технология торговли.
К.э.н., профессор Локтев Э.М.
К.э.н., профессор Саркисян Л.Г.

Участия сотрудников кафедры в НИР

- Руководитель Азарян Е.М.: № Д-2017-12-2
Развитие сферы товаров и услуг в нестабильной институциональной среде

Исполнители:

Яковлева Ю.К.
Криковцева Н.А.
Азарян А.А.
Возиянов Д.Э.
Криковцев А.А.

Кудинов Э.А.
Рвачева И.М.
Возиянова Е.А.
Сошенко И.В.
Скороварова М.К.
Попова А.А.

- Руководитель Возиянова Н.Ю.: № Г-2020-9
Форсайт исследования сферы товаров и услуг

Исполнители:

Азарян А.А.
Возиянов Д.Э.
Дещенко А.Ю.

Кафедральные отраслевые и проблемные лаборатории

Название лаборатории:

**❖ Научно-исследовательская лаборатория
по проблемам экономического развития предпринимательства и
торговли**

Содержание работы:

- Развитие актуальных и практически значимых научных исследований как основы для создания новых знаний, совершенствование научных школ, ускорение адаптации выпускников к реальной работе по выбранному направлению и профилю

Работы, которые выполняются в лаборатории:

- Научные работы в сфере информационно-аналитической деятельности по экономическому развитию предпринимательства и торговли; выработка практических рекомендаций, направленных на совершенствование коммерческой, торговой, маркетинговой деятельности и эффективности принимаемых управленческих решений

Участие в выставках

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНОГО КРЕАТИВА «MIND OF SCIENCE – 2020»

➤ **Мелентьева О.В., Гончарова А.И.**

Общество науки и творчества, г. Казань, Республика Татарстан, 30 октября 2020 г.
АРОМАМАРКЕТИНГ В СФЕРЕ БИЗНЕСА И НАУКИ.

➤ **Рвачёва И.М., Кузьменко А.Д.**

Общество науки и творчества, г.Казань, 30 октября 2020 год
Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия.

XIV Международный конкурс научных работ PTScience

➤ **Казымова Е.В.**

ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК "ОНР ПТСАЙНС" Г.МОСКВА
Моделирование сбытовой деятельности промышленных предприятий

ДИПЛОМ
Лауреата I степени
НАГРАЖДАЕТСЯ

Казымова Екатерина Владимировна

за представленную работу

МОДЕЛИРОВАНИЕ СЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В НОМИНАЦИИ

Научные статьи по экономическим наукам и менеджменту

В XIV Международном конкурсе научных работ PTScience 16.05.2020



председатель чл. жюри
д.т.н., профессор Устинов Г.А.

чл. редактор
д.м.н., профессор Михайлов П.В.

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

3 МЕСТО

НАГРАЖДАЕТСЯ

Мелептьева Оксана Владимировна

высший преподаватель кафедры менеджмента и маркетинга, преподаватель экономических наук, доцент
национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

за победу в Международном конкурсе научного
креатива «Mind of Science – 2020» в номинации
«Креативное научное решение» с материалами
«Аромамаркетинг в сфере бизнеса и науки»



Руководитель Общества Науки и Технологии
Букочин Г.В.
Екатерина Е. Юмашева

30 октября 2020 года

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

3 МЕСТО

НАГРАЖДАЕТСЯ

Гончарова Елена Игоревна

Научный руководитель: Мелептьева Оксана Владимировна, доцент национальной
университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

за победу в Международном конкурсе научного
креатива «Mind of Science – 2020» в номинации
«Креативное научное решение» с материалами
«Аромамаркетинг в сфере бизнеса и науки»



Руководитель Общества Науки и Технологии
Букочин Г.В.
Екатерина Е. Юмашева

30 октября 2020 года

Диплом победителя конкурса «Mind of Science – 2020» в номинации «Лучшее научное обоснование» с материалами «Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия»

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

3 МЕСТО

НАГРАЖДАЕТСЯ

Рвачёва Ирина Михайловна

доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела, кандидат экономических наук, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского

за победу в Международном конкурсе научного творчества «Mind of Science – 2020» в номинации

«Лучшее научное обоснование» с материалами

«Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия»



Руководитель Общества Науки и Творчества
Кузьменко С.В.
Россица, г. Казань

30 октября 2020 года

Диплом победителя конкурса «Mind of Science – 2020» в номинации «Лучшее научное обоснование» с материалами «Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия»

ДИПЛОМ ПОБЕДИТЕЛЯ

3 МЕСТО

НАГРАЖДАЕТСЯ

Кузьменко Анастасия Даниловна

Научный руководитель: Рвачёва Ирина Михайловна, Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского, г. Донецк

за победу в Международном конкурсе научного творчества «Mind of Science – 2020» в номинации

«Лучшее научное обоснование» с материалами
«Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия»



Руководитель Общества Науки и Творчества
Кузьменко С.В.
Россица, г. Казань

30 октября 2020 года

Работа в экспертных советах Донецкой Народной Республики, научно-технических советах

Члены Совета по науке ДНР:

- д.э.н., проф. Азарян Е.М.
- д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю.

Члены экспертного совета журнала, , преречень ВАК РФ:

- д.э.н., проф. Азарян Е.М., д.э.н., доц. Возиянова Н.Ю.
- Научный журнал «Фундаментальные исследования», г. Москва, ISSN 1812-7339, "Перечень" ВАК, ИФ РИНЦ = 1,441

Научно-технический совет ДонНУЭТ

- д.э.н., проф. Азарян Е.М. – председатель НТС
- к.э.н., доц. Рвачева И.М. – секретарь НТС
- д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. – член совета, и.о. начальника НИЧ

Диссертационный совет Д 01.004.01 при ГО ВПО «ДонНУЭТ»

- д.э.н., проф. Азарян Е.М. – председатель диссертационного совета
- д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. – член диссертационного совета
- д.э.н., проф. Яковлева Ю.К. – член диссертационного совета

Работа в редколлегии научных журналов ДонНУЭТ

Научный журнал «Торговля и рынок», перечень ВАК ДНР

- д.э.н., проф. Азарян Е.М. – гл. редактор
- д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю. – член ред. коллегии, и.о. начальника НИЧ

Работа в редколлегии научных журналов других издательств

Член редакционной коллегии (экономические науки), перечень ВАК РФ

- д.э.н., доц. Возиянова Н.Ю. Научный журнал «Вестник Алтайской академии экономики и права»,
г. Барнаул, ISSN 1818-4057 "Перечень" ВАК,
индексация в РИНЦ и eLIBRARY.RU

**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ
СОТРУДНИКОВ КАФЕДРЫ**

Монографии

Экономика Донбасса векторы социально-экономического и исторического развития : монография / под ред. д.филос.н., проф. С.В. Дрожжиной [и др.]. – Донецк: Цифровая типография, 2019. – 562 с.

Раздел 2. ЭКОНОМИКА ДОНБАССА: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ, НАЛОГОВЫЙ, ФИНАНСОВЫЙ АСПЕКТЫ

- ❖ § 2.1 Азарян Е.М., Антонов В.Н. Влияние институциональной среды на организацию взаимодействия властных и агропредпринимательских структур.
- ❖ § 2.4 Возиянова Н.Ю., Левченко В.О. Формирование систем распределения товаров аптечных сетей в ДНР: состояние развития аптечного сегмента фармацевтического рынка и методика оценки их пространственно-количественных параметров.

РАЗДЕЛ 3. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДОНБАССА

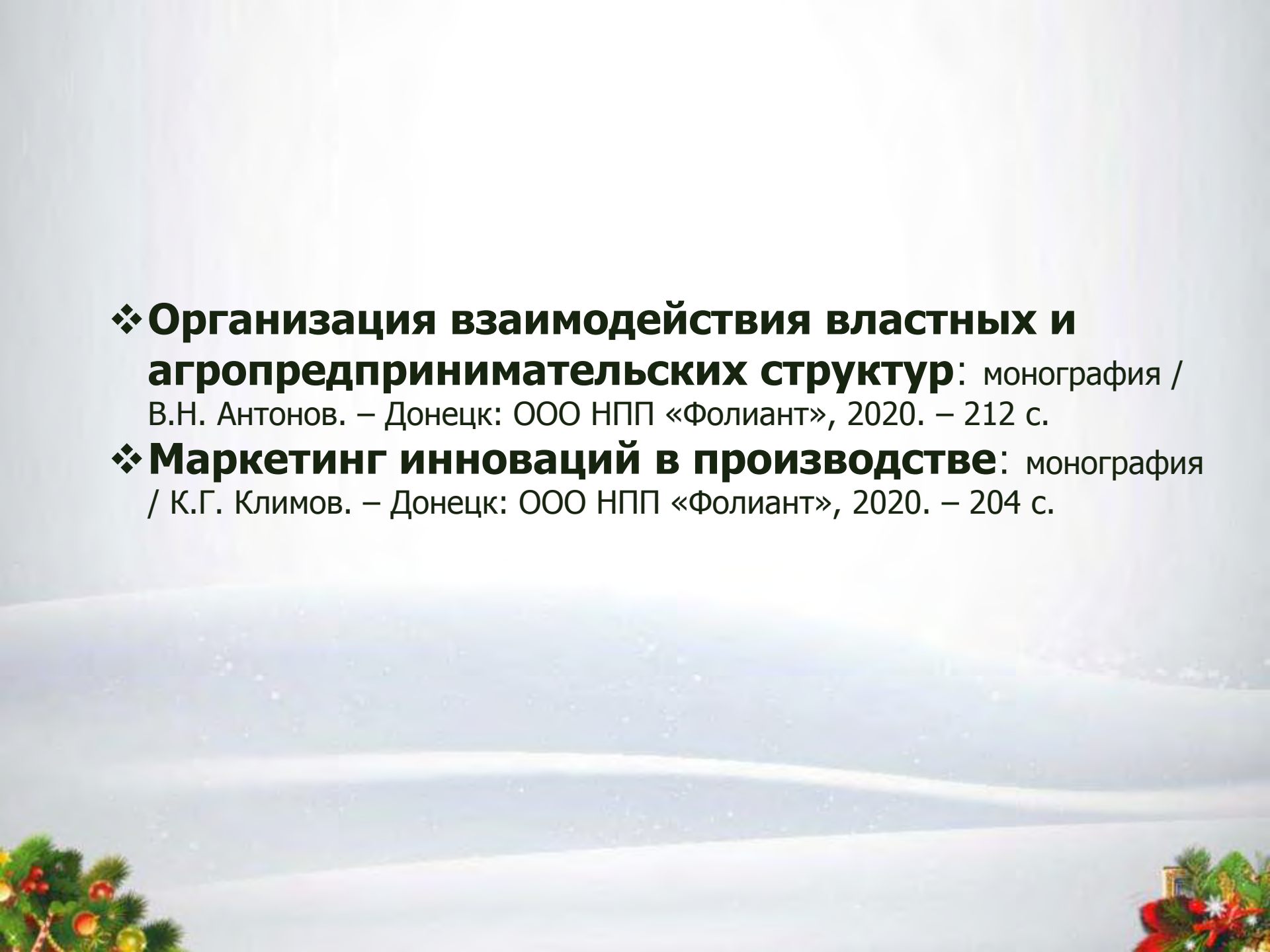
- ❖ § 3.1 Азарян Е.М., Климов К.Г. Хайтек-маркетинг в производстве: базовые характеристики, особенности осуществления
- ❖ § 3.2 Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю. Экономика знаний как институт и инструмент развития современных социо-экономических систем.
- ❖ § 3.3 Белявцев Ю.М. Концептуальные положения формирования антикризисной политики управления ресурсосбережением предприятий на основе концепции маркетинга.
- ❖ § 3.5 Махносов Д.В. Институциональные основы развития электронной коммерции в Донецкой Народной Республике.
- ❖ § 3.6 Орлова В.А., Мелентьева О.В. Управление маркетинговой деятельностью банков в условиях развития дистанционного обслуживания клиентов.
- ❖ § 3.8 Криковцева Н.А. Лояльность потребителей к органическим продуктам.
- ❖ § 3.17 Кудинов Э.А. Совершенствование функционирования предприятий торговли на основе оптимизации их расходов.
- ❖ § 3.19 Криковцев А.А. Методы формирования рыночного успеха предприятия с учетом социально-этических параметров.
- ❖ § 3.22 Махносов Д.В., Катрич В.Н. Организация электронной торговли и обеспечение безопасности производства и потребления товаров в контексте развития международного сотрудничества.
- ❖ § 3.23 Ольмезова Н.А. Стратегии маркетинга в развитии рынка детских товаров.

РАЗДЕЛ 4. МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО, ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- ❖ § 4.1 Азарян Е.М., Ювко А.А. Использование инструментов маркетинга для формирования лояльности потребителей на спортивном рынке ДНР.
- ❖ § 4.2 Яковлева Ю.К., Денисенко И.А. Обеспечение развития сельских домохозяйств как предпринимательских структур.
- ❖ § 4.8 Мелентьева О.В. Антикризисная политика в стратегическом управлении агропромышленным комплексом.

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

- ❖ § 5.2 Азарян А.А. Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития сферы услуг.
- ❖ § 5.5 Манаенко Е.И. Современное состояние книготоргового ландшафта Донецкого региона.

- 
- ❖ **Организация взаимодействия властных и агропредпринимательских структур:** монография / В.Н. Антонов. – Донецк: ООО НПП «Фолиант», 2020. – 212 с.
  - ❖ **Маркетинг инноваций в производстве:** монография / К.Г. Климов. – Донецк: ООО НПП «Фолиант», 2020. – 204 с.

АНТОНОВ ВЛАДИМИР НИКОЛАЕВИЧ

**Организация
взаимодействия властных и
агропредпринимательских
структур**

Монография



К.Г. КЛИМОВ

**МАРКЕТИНГ
ИННОВАЦИЙ
В ПРОИЗВОДСТВЕ**

Монография



**Экономика, бизнес, инновации: проблемы,
тенденции и перспективы развития : монография
/ Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС
«Наука и Просвещение». – 2020. – 106 с.**

❖Глава 4 Возиянова Н.Ю. Азарян А.А. Современные тенденции управления и прогноз в сфере услуг в условиях нестабильной внешней среды – С. 52-64.

**«ЭКОНОМИКА ДОНБАССА:
ВЕКТОРЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
И ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

КОЛЛЕКТИВНАЯ МОНОГРАФИЯ

посвящается 100-летию ДОННУЭТ



Донецк
2019 год



Учебные пособия

❖ **Возиянова Н.Ю.**

Психотехнологии продажи товаров

❖ **Мартынов И.Ю.**

Маркетинг тепличного хозяйства

❖ **Локтев Э.М., Саркисян Л.Г., Манаенко Е.И.**

Коммерческая деятельность

❖ **Кривонос А.А.**

Системный дизайн

❖ **Морозова Н. И.**

Сетевой маркетинг

❖ **Рвачева И.М.**

Рекламная деятельность

❖ **Криковцев А.А.**

Основы торгового дела

МАРТЫНОВ ИГОРЬ ЮРЬЕВИЧ

Маркетинг тепличного хозяйства

Учебное пособие



ДОНЕЦЬ
2020

А.А. Кривовоз

Учебное пособие

СИСТЕМНЫЙ
ДИЗАЙН

SYSTEM DESIGN

СИСТЕМНЫЙ ДИЗАЙН

SYSTEM
DESIGN



ДОНЕЦЬ
2020

А.А. КРИКОВЦЕВ



ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА

Учебное пособие

ДОНЕЦЬ
2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Кафедра маркетинга и коммерческого дела

Н.И. Морозова

Сетевой маркетинг

Учебное пособие

ДОНЕЦК
2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Государственная организация высшего профессионального образования
Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского

Кафедра маркетинга и коммерческого дела



Н.Ю. Вознянова

Психотехнологии продажи товаров

Учебное пособие

Донецк

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Факультет маркетинга, торговли и таможенного дела
Кафедра маркетинга и коммерческого дела

Рвачёва И. М.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Учебное пособие



Донецк
2020

Реестр ученых кафедры с полученными идентификаторами ORCID

Ф.И.О. ученого		ORCID (ID)
на русском языке	на английском языке	
Азарян Елена Михайловна	Azaryan Elen	Orcid.org/0000-0001-7605-5276
Возиянова Наталья Юрьевна	Voziyanova Natalya	Orcid.org/0000-0001-8521-5008
Саркисян Лев Григорьевич	Sarkisyan Lev	Orcid.org/0000-0002-2342-2148
Казакова Елена Борисовна	Kazakova Olena	Orcid.org/0000-0001-5646-8006
Махноносов Денис Витальевич	Mahnonosov Den	Orcid.org/0000-0001-9628-5482
Рвачёва Ирина Михайловна	Rvacheva Irina	Orcid.org/0000-0001-8177-403X
Кудинов Эдуард Алексеевич	Kudinov Eduard	Orcid.org/0000-0002-6312-4364
Возиянов Дмитрий Эдуардович	Voziyanov Dmitry	Orcid.org/0000-0001-5536-9006
Манаенко Екатерина Игоревна	Manaienko Kateryna	Orcid.org/0000-0003-0234-8695
Мелентьева Оксана Владимировна	Melenteva Oksana	Orcid.org/0000-0001-8070-7193

Реестр ученых кафедры с полученными идентификаторами SCIENCE INDEX (РИНЦ)

Ф.И.О. ученого	SPIN-код автора
Азарян Е.М,	5420-1803
Возиянова Н.Ю.	6156-7580
Саркисян Л.Г.	6438-7351
Казакова Е.Б.	7011-2771
Рвачёва И.М.	3180-5810
Махноносов Д.В.	1732-5649
Кудинов Э.А.	6320-0561
Возиянов Д.Э.	5623-9621
Кривонос А.А.	5622-6925
Мелентьева О.В.	7343-1585

Статьи в изданиях, входящих в базу данных РИНЦ

- ❖ Возиянова Н.Ю., Развитие рынка услуг в странах Евразийского Экономического Союза.
- ❖ Возиянова Н.Ю. Развитие коммуникационной стратегии учреждения дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации.
- ❖ Азарян Е.М. Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора.
- ❖ Локтев Э.М., Саркисян Л.Г., Манаенко Е.И.. Современные тенденции формирования и развития розничной торговой сети донецкого региона.
- ❖ Саркисян Л.Г., Скороварова М.К. // Наука, образование, инновации: гуманитарные, естественно-научные и технические решения современности: материалы XXIII Всероссийской научно-практической конференции.

- ❖ **Мелентьева О.В., Сошенко И.В. Формирование стратегии вирусного маркетинга на предприятии.**
- ❖ **Криковцев А.А., Криковцева Н.А. Анализ городского рынка ритуальных услуг.**
- ❖ **Солодкий Е.А. Методика оценки социально-экономической репутации территории**

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ

Статьи ВАК ДНР

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора.

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Маркетплейсы и институциональные трансформации в маркетинге в условиях on-demand экономики.

❖ **Азарян Е. М., Донец Л.И.**

Детерминаты организации предпринимательской деятельности в контексте управления знаниями

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора.

❖ **Азарян Е.М. , Ржесик К.А.**

Стратегическое планирование маркетинга на рынке бытовой техники

❖ **Азарян Е.М.**

Совершенствование питания учащихся в современных условиях.

❖ **Азарян Е.М.**

Актуальные проблемы экономики и управления: Теория и Практика.

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора.

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Маркетплейсы и институциональные трансформации в маркетинге в условиях on-demand экономики.

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора.

❖ **Возиянова Н.Ю.**

Факторы развития предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли.

❖ **Возиянова Н.Ю.**

Механизм формирования «нового» бренда ДНР: проблемы институализации и управления.

❖ **Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.**

«Экономика знаний»: базисные элементы и институциональная структура.

❖ **Возиянова Н.Ю., Азарян А.А.**

Развитие стратегического управления предприятиями и другими хозяйствующими образованиями сферы услуг.

❖ **Возиянова Н.Ю., Азарян А.А.**

Развитие рынка услуг в странах Евразийского Экономического Союза.

❖ **Возиянова Н.Ю., Чугункина И.В.**

Развитие коммуникационной стратегии учреждения дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации.

❖ **Возиянова Н.Ю., Гончаренко М.А.**

Цифровая среда существования и развития бренда предприятия.

❖ **Азарян А.А.**

Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев сферы услуг.

❖ **Азарян А.А.**

Сфера услуг в Донецкой Народной Республике: современное состояние и тенденции развития

❖ **Азарян А.А., Возиянова Н.Ю.**

Сфера услуг стран БРИКС и ШОС в условиях нестабильной внешней среды: перспективы развития.

❖ **Азарян А.А.**

Развитие государственно-частного партнёрства в сфере услуг.

❖ **Азарян А.А., Возиянова Н.Ю.**

Развитие рынка услуг в странах Евразийского экономического союза.

❖ **Азарян А.А., Возиянова Н.Ю.**

Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной нестабильной рыночной среды.

❖ **Азарян А.А., Возиянова Н.Ю.**

Развитие стратегического управления предприятиями и другими хозяйствующими образованиями сферы услуг

❖ **Азарян А.А.**

Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев сферы услуг.

❖ **Яковлева Ю.К., Денисенко И.А.**

Формирование и развитие трудовых ресурсов в системе инфраструктурного обеспечения сельских домохозяйств.

❖ **Яковлева Ю.К.**

Исторические предпосылки и концептуальные основы экологизации в сельском хозяйстве.

❖ **Возиянов Д.Э.**

Институционально-маркетинговая среда цифрового маркетинга на рынках товаров и услуг.

❖ **Возиянов Д.Э.**

Цифровой маркетинг: кооптинг компетенций клиентов.

❖ **Возиянова Е.А.**

Маркетинговые исследования аромамаркетинга на рынках товаров и услуг.

❖ **Возиянова Н.Ю., Азарян А.А.**

Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной нестабильной рыночной среды.

❖ **Возиянова Н.Ю., Дещенко А.Ю.**

Институциональная трансформация форм университетов в «экономике знаний»

❖ **Возиянова Н.Ю., Гончаренко М.А.**

Алгоритм создания сильной бренд-стратегии предприятия.

❖ **Возиянова Н.Ю.**

Институциональные и идеологические аспекты экономики в формировании «нового» бренда ДНР.

❖ **Возиянова Н.Ю.**

Трансакционный маркетинг и маркетинг взаимоотношений как элементы корпоративной стратегии в условиях гик-экономики.

❖ **Казакова Е.Б.**

Роль маркетинговых исследований в успешном функционировании предприятий Донецкой Народной Республики.

❖ **Кривонос А.А.**

Процесс разработки и реализации проектов коммуникационной политики предприятия.

❖ **Морозова Н.И.**

Маркетинговая деятельность в социальных сетях: сущность и перспективы.

❖ **Орлова В.А., Мелентьева О.В.**

Механизм экономического развития банков на основе маркетинговой деятельности в изменяющихся рыночных условиях.

❖ **Мелентьева О.В.**

Управление маркетинговой деятельностью банков: стратегические ориентиры

❖ **Мелентьева О.В.**

Роль управления маркетинговой деятельностью банков в условиях развития национальной цифровой экономики.

❖ **Мелентьева О.В., Сошенко И.В.**

Направления и формы организации вирусного маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям.

❖ **Мелентьева О.В.**

Цифровые технологии в управлении маркетинговой деятельностью банков.

❖ **Мелентьева О.В.**

Моделирование интернет-банковской системы на основе микросервисной архитектуры в управлении маркетинговой деятельностью банков.

❖ **Мелентьева О.В.**

Ресурсный потенциал аграрного предприятия.

❖ **Мелентьева О.В.**

Систематизация подходов к развитию различных систем дистанционного цифрового обслуживания клиентов банков на маркетинговой основе.

❖ **Мелентьева О.В.**

Мониторинг информационно-цифрового обеспечения относительно клиентов банков и систематизация рисков фискальной нагрузки на банки.

❖ **Мелентьева О.В. Иванченко В.Я.**

Концепция развития маркетинга некоммерческих образовательных организаций.

❖ **Мелентьева О.В. Иванченко В.Я.**

Маркетинговые исследования в деятельности некоммерческих образовательных организаций.

❖ **Мелентьева О.В. Иванченко В.Я.**

Образовательная интенция в деятельности образовательных организаций: новое в теории.

❖ **Мелентьева О.В. Иванченко В.Я.**

Методические подходы к оценке деятельности некоммерческих организаций.

❖ **Китаева А.Г., Мартынов И.Ю.**

Организационная модель взаимодействия субъектов цифровой платформы информационного обеспечения регулирования предпринимательской деятельности Донецкой Народной Республики.

❖ **Китаева А.Г., Мартынов И.Ю.**

Анализ современных информационно-правовых систем и перспектив их развития в современных условиях.

❖ **Ювко А.А.**

Использование инструментов маркетинга для формирования лояльности потребителей на спортивном рынке ДНР.

❖ **Ювко А.А.**

Исследование поведения потребителей на спортивном рынке .

❖ **Ювко А.А.**

Направления совершенствования стратегии развития спортивного маркетинга в современных условиях.

❖ **Ювко А.А.**

Механизм реализации стратегии развития спортивного маркетинга.

Статьи индексируемые в международных информационно-аналитических системах научного цитирования

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора

❖ **Возиянова Н.Ю., Чугункина И.В.**

Развитие коммуникационной стратегии учреждения дополнительного профессионального образования в условиях цифровизации

Участие в конференциях

Международные конференции

Трансформация моделей
корпоративного управления в
новых экономических реалиях,
г. Екатеринбург

Мир и наука в XXI веке:
глобальные вызовы и риски,
г. Москва

Междисциплинарная интеграция
как двигатель научного
прогресса,
г. Новосибирск

Шестой технологический уклад:
Вызовы современности,
г. Ижевск

II Уральский экономический
форум: УРАЛ – драйвер
неоиндустриального и
инновационного развития России,
г. Екатеринбург

СЕВЕРГЕОЭКОТЕХ-2020,
г. Ухта

New approaches in economy and
management,
г. Прага

Цифровой регион: опыт,
компетенции, проекты,
г. Брянск

Трансформация социально-
экономического пространства
России и мира,
г. Сочи

Вызовы цифровой экономики:
развитие комфортной городской
среды,
г. Брянск

Проблемы и перспективы
формирования маркетинговых
стратегий в условиях
нестабильных рынков,
г. Краснодар

Международный центр «Наука и
просвещение»,
г. Пенза

Экономика знаний:
теория, практика,
перспективы развития,
г. Донецк

Pricing Mechanism
in Socio-Ethical Marketing

Конференция «Scientific Research of the SCO countries: Synergy and Integration» (Пекин, Китай)



III международная научно-практическая конференция, Посвященная 90-летию Брянского государственного Инженерно-технологического университета «Цифровой регион: опыт, компетенции»



СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

**Мелентьева Оксана
Владимировна**

принимал(а) участие в работе

III международной научно-практической конференции,
посвященной 90-летию Брянского государственного инженерно-
технологического университета «Цифровой регион: опыт,
компетенции, проекты», проход

я 2020 года

Директор инженерно-экономического
института ФГБОУ ВО БГИТУ



Н.А. Кулагина



СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

Онищенко София Сергеевна

принимал(а) участие в работе

III международной научно-практической конференции,
посвященной 90-летию Брянского государственного инженерно-
технологического университета «Цифровой регион: опыт,
компетенции, проекты», проходившей 26-27 ноября 2020 года

Директор инженерно-экономического
института ФГБОУ ВО БГИТУ



Н.А. Кулагина

Участие в конференциях

Региональные (Республиканские) конференции

Информационное пространство
Донбасса: проблемы и
перспективы,
г. Донецк

Междисциплинарный
подход к маркетингу в
условиях гик-экономики

Участие в конференциях

На базе ДонНУЭТ

Информационное пространство
Донбасса: проблемы и
перспективы ,
г. Донецк

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Университета по итогам
научно-исследовательской
работы
за 2019 год.
Конференция прошла
18 марта 2020

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГО ВПО "ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"**

**Посвящается 100-летию
ДонНУЭТ**

**КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И
КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА
МАРКЕТИНГ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ**

**Международная научно практическая
интернет-конференция студентов, аспирантов, молодых
ученых**

ДОНЕЦК 2020

**ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И
ПУБЛИКАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ
ДОКТОРАНТОВ И
АСПИРАНТОВ И СОИСКАТЕЛЕЙ
КАФЕДРЫ**

Монографии

Экономика Донбасса векторы социально-экономического и исторического развития : монография / под ред. д.филос.н., проф. С.В. Дрожжиной [и др.]. – Донецк: Цифровая типография, 2019. – 562 с.

РАЗДЕЛ 3. ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА ДОНБАССА

- § 3.23 Ольмезова Н.А. Стратегии маркетинга в развитии рынка детских товаров.

РАЗДЕЛ 4. МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО, ПРАВОВОГО РАЗВИТИЯ ДОНБАССА В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

- § 4.1 Азарян Е.М., Ювко А.А. Использование инструментов маркетинга для формирования лояльности потребителей на спортивном рынке ДНР.

Статьи в изданиях, входящих в базу данных РИНЦ

✓ Солодкий Е.А.

Методика оценки социально-экономической
репутации территории

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ

Аспиранты очной и заочной формы обучения

❖ Возиянова Е.А.

Маркетинговые исследования аромамаркетинга на рынках товаров и услуг

❖ Возиянова Е.А.

Совершенствование практики аромамаркетинга на современных рынках товаров и услуг

❖ Возиянова Е.А.

Теоретические основы развития аромамаркетинга

❖ Ювко А.А.

Использование инструментов маркетинга для формирования лояльности потребителей на спортивном рынке ДНР

❖ Ювко А.А.

Исследование поведения потребителей на спортивном рынке

❖ Ювко А.А.

Направления совершенствования стратегии развития спортивного маркетинга в современных условиях

❖ Ювко А.А.

Механизм реализации стратегии развития спортивного маркетинга

Соискатели кафедры

❖ Филиппова О.В.

Маркетинговые исследования маркетинга взаимоотношений в деятельности центра дополнительного профессионального образования

Участие в конференциях

Международные конференции

Междунар. XXI молодеж.
науч. конф.: СЕВЕРГЕОЭКОТЕХ-2020,
г. Ухта

Международная
научно-практическая конференция

Участие в конференциях

Республиканские конференции

III Респ. с междунар. участием науч.-практ.
конф. к 100-летию ДонНУЭТ:
Информационное пространство
Донбасса:
Проблемы и перспективы

Международная
научно-практическая конференция

V Международная
заочная научная
конференция
«Форум молодых учёных:
мир без границ»

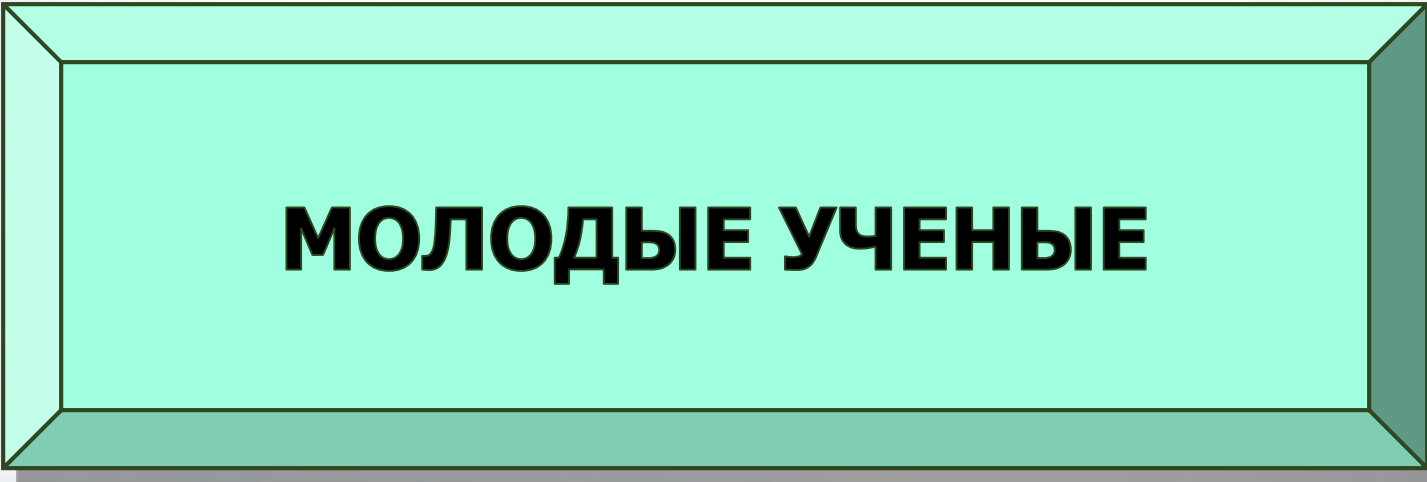
Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Тенденции развития виртуальных
рынков в условиях сетевой экономики

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Экономика знаний:
проблемы и
институционализация развития

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Обоснование необходимости внедрения
ЭКО-маркетинга на предприятии

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Маркетинг взаимоотношений
в системе дополнительного
профессионального образования

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Маркетинговая деятельность в учреждениях
среднего профессионального образования



МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

Молодые ученые кафедры

Штатные:

- Рвачёва Ирина Михайловна
- Кривонос Алина Александровна
- Морозова Наталья Игоревна
- Криковцев Александр Алексеевич
- Азарян Артур Арменович
- Ольмезова Надежда Александровна
- Возиянов Дмитрий Эдуардович
- Манаенко Екатерина Игоревна

Совместители:

- Попова Анна Александровна
- Скороварова Марина Константиновна
- Возиянова Екатерина Александровна

Монографии

Экономика Донбасса векторы социально-экономического и исторического развития : монография

➤ ***Криковцев А.А.***

§ 3.19 Методы формирования рыночного успеха предприятия с учетом социально-этических параметров.

➤ ***Ольмезова Н.А.***

§ 3.23 Стратегии маркетинга в развитии рынка детских товаров.

РАЗДЕЛ 5. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

➤ ***Азарян А.А.***

§ 5.2 Организационно-экономический механизм обеспечения инновационного развития сферы услуг.

➤ **Манаенко Е.И.**

§ 5.5 Современное состояние книготоргового ландшафта Донецкого региона.

***Экономика, бизнес, инновации: проблемы,
тенденции и перспективы развития :
монография***

Глава 4

➤ **Возиянова Н.Ю. Азарян А.А.**

Современные тенденции управления и прогноз в сфере услуг в условиях нестабильной внешней среды.

Учебники, учебные пособия

- Учебное пособие по дисциплине «Системный дизайн»/

Кривонос А.А. для студентов направления подготовки Экономика, профиль Маркетинг, профиль Рекламный бизнес

- Учебное пособие по дисциплине «Рекламная деятельность»/

Рвачева И.М для студентов направления подготовки Экономика, профиль Маркетинг, профиль Рекламный бизнес

- Учебное пособие по дисциплине «Основы торгового дела» /

Криковцев А.А. для студентов направления подготовки, профиль Торговое дело

Статьи в изданиях, входящих в базу данных РИНЦ

❖ **Азарян А.А.**, Развитие рынка услуг в странах Евразийского Экономического Союза / **Н.Ю. Возиянова, А.А. Азарян** // Инновационное развитие ЭКОНОМИКИ.

❖ **Саркисян Л.Г., Скороварова М.К.** , НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: ГУМАНИТАРНЫЕ, ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННОСТИ.

❖ **Криковцев А.А., Криковцева Н.А.**, Анализ городского рынка ритуальных услуг

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации научных работ

- ❖ **Возиянова Н.Ю., Азарян А.А.**, Развитие рынка услуг в странах Евразийского Экономического Союза
- ❖ **Азарян А.А.**, Стратегия экономического развития первичных и агрегированных звеньев сферы услуг
- ❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**, Теоретические основы и моделирование механизма цифрового маркетинга для розничного торгового оператора
- ❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**, Маркетплейсы и институциональные трансформации в маркетинге в условиях on-demand экономики
- ❖ **Возиянов Д.Э.**, ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ
- ❖ **Возиянов Д.Э.**, Цифровой маркетинг: кооптинг компетенций клиентов
- ❖ **Возиянова Е.А.**, Маркетинговые исследования аромамаркетинга на рынках товаров и услуг

- ❖ **Возиянова Н.Ю., Азарян А.А.** , Стратегия адаптации предприятий и других хозяйственных образований сферы услуг к условиям конкурентной нестабильной рыночной среды
- ❖ **Возиянова Е.А.** , Совершенствование практики аромамаркетинга на современных рынках товаров и услуг
- ❖ **Возиянова Е.А.** , Теоретические основы развития аромамаркетинга

Статьи индексируемые в международных информационно-аналитических системах научного цитирования

❖ **Азарян Е.М., Возиянов Д.Э.**

Теоретические основы и моделирование механизма цифрового
маркетинга для розничного торгового оператора

Участие в конференциях

Международные конференции

Международная XXI молодежная
научная конференция:
СЕВЕРГЕОЭКОТЕХ-2020,
г. Ухта

World science:
problems & innovations,
г. Пенза

Современные проблемы
цивилизации
и устойчивого развития
в информационном обществе,
г. Москва

Сборник материалов Международной
научно-практической конференции,
посвященной 50-летию юбилею
института «Экономика знаний:
теория, практика, перспективы развития»

Участие в конференциях

Республиканские конференции

**III Республиканская с международным
участием научно-практической конференцией
к 100-летию основания ДонНУЭТ:
Информационное пространство Донбасса:
проблемы и перспективы
г. Донецк**

Участие в конференциях

Научные конференции на базе ДонНУЭТ

III Республиканская с международным
участием научно-практической конференцией
к 100-летию основания ДонНУЭТ:
Информационное пространство Донбасса:
проблемы и перспективы
г. Донецк

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Тенденции развития виртуальных рынков
в условиях сетевой экономики

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Методология выбора
стратегии
формирования МИБС

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Обоснование необходимости внедрения
ЭКО-маркетинга на предприятии

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Социальная ответственность сферы услуг

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Методический подход к оценке уровня
маркетинговой
компетентности персонала
в сфере формирования знаний о потребителях

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Современные инструменты продвижения
коммуникационной деятельности

Научная конференция
преподавателей и аспирантов
Практические аспекты оценки эффективности
DIGITAL
маркетинга на предприятии розничной
торговли книжной продукции

Участие в конкурсах

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНКУРС НАУЧНОГО КРЕАТИВА «MIND OF SCIENCE – 2020»

➤ **Рвачёва И.М., Кузьменко А.Д.,**

Общество науки и творчества, г. Казань, 30 октября 2020 год

Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия.

XIV Международный конкурс научных работ PTScience

➤ **Казымова Е.В.**

ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК "ОНР ПТСАЙНС" Г.МОСКВА

Моделирование сбытовой деятельности промышленных предприятий

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

Защита докторской диссертации



Донец Любовь Ивановна
Научный консультант
д.э.н., профессор Азарян Е.М.

«Организация
предпринимательской
деятельности на основе системы
знаний»

Защита состоялась 30.10.2020 г



Защита докторской диссертации



Денисенко Игорь Анатольевич
Научный консультант
д.э.н. профессор Яковлева Ю.К.

«Стратегическое планирование и прогнозирование в деятельности сельских домохозяйств в системе современного предпринимательства»

Защита состоялась 10.03.2020 года



Работа над докторскими диссертациями

- ❖ **Ольмезова Н.А.** Маркетинг на рынке детских товаров
Научный консультант д.э.н., профессор, Азарян Е.М.
- ❖ **Мелентьева О. В.** Управление маркетинговой деятельностью банков в
изменяющихся рыночных условиях
Научный консультант д.э.н., профессор, Орлова В.А.

Защита кандидатской диссертации соискателями других вузов



Доронина Ирина Емельяновна
Научный руководитель
д.э.н., доцент Возиянова Н.Ю.

«Маркетинговая деятельность в
учреждениях среднего
профессионального образования»
Защита состоялась 29.11.2020

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и торговли имени
Михаила Туган-Барановского»

На правах руководителя
Возиянова

Доронина Ирина Емельяновна

**МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(по отраслям сферы деятельности, в т.ч. маркетинг)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Донецк – 2020

Защита кандидатской диссертации соискателями других вузов



Филиппова Оксана Викторовна
Научный руководитель
д.э.н., доцент Возиянова Н.Ю.

**«Маркетинг взаимоотношений в
деятельности Центра
дополнительного
профессионального образования»**

Защита состоялась 08.12.2020



Защита кандидатской диссертации



**Возиянова Екатерина
Александровна
Научный руководитель
д.э.н., доцент Мартынов И.Ю.**

**«Аромамаркетинг на современных
рынках товаров и услуг»**

Защита состоялась 01.12.2020



Защита кандидатской диссертации



**Китаева Анна Геннадиевна
д.э.н., доцент Мартынов И.Ю.**

**«Информационное обеспечение
регулирования
предпринимательской
деятельности в условиях
цифровизации экономики»**

Защита состоялась 08.12.2020



Защита кандидатской диссертации



Белявцев Юрий Михайлович
Научный руководитель
д.э.н., профессор Петенко И. В.

**«Антикризисная политика
управления
ресурсосбережением на основе
концепции маркетинга»**

Защита состоялась 01.12.2020



Защита кандидатской диссертации



Солодкий Евгений Анатольевич
Научный руководитель
к.э.н., доцент Антонов В. Н.

**«Маркетинг территорий как
фактор социально-
экономического развития
региона»**

Защита состоится 15.12.2020



Защита кандидатской диссертации



Антонов Владимир Николаевич
Научный руководитель
д.э.н., профессор Азарян Е.М.

«Организация взаимодействия
властных и
агропредпринимательских
структур»

Защита состоялась 31.03.2020



Защита кандидатской диссертации



Ювко Александр Александрович
Научный руководитель
к.э.н., доцент Антонов В.Н.

**«Стратегия развития
спортивного маркетинга в
современных условиях»**
Защита состоится 15.12.2020



Работа над кандидатскими диссертациями

В аспирантуре ДонНУЭТ

❖ **Соловьев В.В.** Энергетическая безопасность в условиях современных трансформаций

Научный руководитель д.э.н., профессор, Азарян Е.М.

❖ **Бурун Е.П.** Маркетинг в розничной торговле

Научный руководитель д.э.н., профессор, Азарян Е.М.

❖ **Галанский Б. А.** Развитие дистрибьюторских сетей реализации продукции на основе концепции маркетинга

Научный руководитель д.э.н., профессор, Азарян Е.М.

❖ **Ракульцев К.Б.** Маркетинг в военной сфере

Научный руководитель д.э.н., профессор, Азарян Е.М.

❖ **Иванченко В.Я.** Маркетинг некоммерческих организаций

Научный руководитель д.э.н., профессор, Азарян Е.М.

❖ **Балашов В. Ю.** Совершенствование деятельности субъектов предпринимательства в контексте их экономического развития

Научный руководитель д.э.н., доцент Гречина И.В.

- ❖ **Мацкаль В.А.** Маркетинговые интернет-стратегии продвижение товаров и услуг на рынке ДНР

Научный руководитель к.э.н., профессор, Казакова Е.Б.

- ❖ **Сошенко И. В.** Развитие современных форм рекламной деятельности предприятий розничной торговли

Научный руководитель к.э.н., доцент Мелентьева О.В.

- ❖ **Глебова И. З.**

- ❖ **Скороварова М.К.** Экологический маркетинг как основа оптимизации деятельности предприятия

Научный руководитель д.э.н., доцент Яковлева Ю.К.

- ❖ **Попова А.А.** Маркетинг как основа развития виртуальных рынков в условиях сетевой экономики

Научный руководитель д.э.н., доцент Яковлева Ю.К.



Работа над кандидатскими диссертациями

Защита диссертации соискателями других вузов, научными руководителями которых являются преподаватели кафедры

- ❖ **Доронина И.Е.** Маркетинговая деятельность в учреждениях среднего профессионального образования
Научный руководитель д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю.
- ❖ **Филиппова О.В.** Маркетинг взаимоотношений в деятельности Центра дополнительного профессионального образования
Научный руководитель д.э.н., проф. Возиянова Н.Ю.

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
РАБОТА СТУДЕНТОВ**

V-я Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых



ДИПЛОМ

награждается

Криковцева Нина Александровна
Тютюник Юлия Максимовна

за занятое III место

на V-й Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых

**«Маркетинг XXI столетия:
проблемы и стратегии развития»**

ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля»
Факультет Управления
Кафедра «Маркетинг»

Проректор по научной работе
и инновационной деятельности
ЛНУ им. Владимира Даля,
д.т.н., профессор

В.А. Витренко



Заведующая
кафедрой «Маркетинг»
ЛНУ им. Владимира Даля
д.э.н., профессор

Т.С. Максимова

г. Луганск, 12 декабря 2019 г.

XII Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы











ТО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАЙ-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА

Посвящается 100-летию ДонНУЭТ

Стремимся к звездам

ХII ДОНЕЦКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ДИПЛОМ
вручается

Цалко Анастасии, Общанской Алине, Евенко Анастасии, Босенко
Никите, Пономаренко Дарине, Грошеву Артему

ЗА ЗАНЯТОЕ 1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ

КРЕАТИВНЫЙ ЗВЕЗДОПАД

Председатель
жюри



Е.М. Азарян

Проректор по научной работе,
зав. кафедрой маркетинга и
коммерческого дела,
доктор экономических наук, профессор

ТО ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАЙ-БАРАНОВСКОГО»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА

Посвящается 100-летию ДонНУЭТ

Стремимся к звездам

ХII ДОНЕЦКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

ДИПЛОМ
вручается

Шевченко Виктории, Черняковой Дарьи

ЗА ЗАНЯТОЕ 1 МЕСТО В НОМИНАЦИИ

ЦВЕТИ, НАШ БОТАНИЧЕСКИЙ

Председатель
жюри



Е.М. Азарян

Проректор по научной работе,
зав. кафедрой маркетинга и
коммерческого дела,
доктор экономических наук, профессор









X Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых»





ДИПЛОМ

награждается

**КУЗЬМЕНКО
АНАСТАСИЯ ДАНИЛОВНА**

за 3 место
в номинации «Здоровье и Перспектива»
X Всероссийского конкурса социальной рекламы
«Всегда молодость»-2020»

Д.О. Градусова

11.01.2020г.

3/2020



Благодарственные письма за личный вклад в развитие туризма в Донецкой Народной Республике, плодотворный добросовестный труд и в связи с празднованием Дня туризма





Сборники материалов научных студенческих трудов, выпущенные кафедрой по итогам конференций, семинаров, конкурсов в 2020 году

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГО ВПО "ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ ИМЕНИ
МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Посвящается 100-летию
ДонНУЭТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И
КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА
МАРКЕТИНГ В ТРЕТЬЕМ ТЫСЯЧЕЛЕТИИ

Международная научно практическая
интернет-конференция студентов, аспирантов, молодых
ученых

ДОНЕЦК 2020

Государственная организация высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет экономики и
торговли имени Михаила Туган-Барановского»

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА, ТОРГОВЛИ И ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И КОММЕРЧЕСКОГО ДЕЛА

МАРКЕТИНГ - ДАЙДЖЕСТ (ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ)



*Сборник тезисов научных докладов
Научно-практическая
интернет-конференция
преподавателей, аспирантов,
студентов*

30 октября 2020 г.

Ежегодный студенческий конкурс «Ярмарка идей»



ВРЕМЯ ЖИЗНИ ЛЮДИ
СТРЕМИТЕЛЬНЫМ СПОСОБОМ
РАЗВИВАЮТСЯ. ДАЖЕ
ВСТАВАЯ ЛЮДИ ОСТОЯВ
ДЛЯ ДУШАВНОГО
РАСХОЖАЮТСЯ ЛЮДИ
ПОСЛЕДСТВИЕ
УВЕЛИЧИВАЮТСЯ ЛЮДИ
ТРАНСФОРМАЦИЯ



ЧТО ЕЩЕ?

НОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ
ОБЪЕДИНЯЕТ ЛЮДЕЙ
БЕЗ УДАЛЕННОСТИ
ИЛИ ОБЩЕНИЯ



ОСТАНОВКА
БУДУЩЕГО
be smart



ОНН..NO WI FI???

ДА, У МЕНЯ НЕТ ИНТЕРНЕТА,
НО МЫ ЖЕ ДУМАЕМ О
БУДУЩЕМ!
ХОЧЕТСЯ, ЧТОБЫ ЛЮДИ
БОЛЬШЕ ОБЩАЛИСЬ, ПОКА
ЖДУТ СВОЙ ТРАНСПОРТ

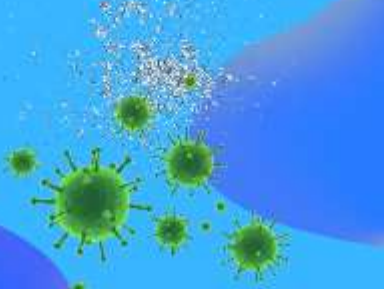



СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС
«Ярмарка идей»
Посвящается 100-летию ДонНУЭТ

КВАДРОСЕПТ

МОДЕРНИЗИРОВАННОЕ УСТРОЙСТВО ДИСТАНЦИОННОГО
ДЕЗИНФИЦИРОВАНИЯ В ПОМЕЩЕНИЯХ







Умные-Pampers

Система состоит из сенсора влажности и передатчика данных: зафиксировав изменения в подгузнике, устройство передает соответствующее уведомление на телефон родителя



Новинка

Датчик отправляет уведомление на смартфон, когда подгузник мокрый. Он также отправляет информацию о времени сна и бодрствования ребенка и позволяет родителям вручную отслеживать дополнительную информацию, такую как грязные подгузники и время кормления.



**Премии, награды, почетные звания,
в т.ч. иностранные полученные
сотрудниками кафедры в 2020 году**

**Благодарственные письма за личный вклад в развитие туризма
в Донецкой Народной Республике, плодотворный добросовестный
труд и в связи с празднованием Дня туризма**





Благодарственное письмо

МАХНОНОСОВУ
Денису Витальевичу

*декану факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Тухляк - Барановского»*

за личный вклад в развитие туризма в Донецкой
Народной Республике, плодотворный добросовестный труд
и в связи с празднованием Дня туризма

Врио Министра



В.В. Орехов
В.В. Орехов

2020 г.



Благодарственное письмо

ПОПОВОЙ
Анне Александровне

*заместителю декана факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Тухляк - Барановского»*

за участие в разработке туристического бренда
Донецкой Народной Республики и в связи
с празднованием Дня туризма

Врио Министра



В.В. Орехов
В.В. Орехов

2020 г.



X Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых»



- **Криковцева Н.А.**, Тютюник Ю.М. Диплом за занятое III место на V-й Международной научной-практической студентов и молодых ученых "Маркетинг XXI столетия: проблемы и стратегии развития" ГОУ ВПО ЛНР "Луганский национальный университет имени Владимира Даля" Факультет Управления, Кафедра "Маркетинг" г.Луганск 12 декабря 2019 г.

-**Рвачева И.М.** доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела, кандидат экономических наук. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского за победу в Международном конкурсе научного креатива "Mind of Sciens-2020" в номинации "Лучшее научное обоснования" с материалами "Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия" Россия, г.Казань

-**Кузьменко А.Д.** Научный руководитель:Рвачева И.М. доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела, кандидат экономических наук. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского за победу в Международном конкурсе научного креатива "Mind of Sciens-2020" в номинации "Лучшее научное обоснования" с материалами "Этапы формирования профессиональной маркетинговой компетенции предприятия" Россия, г.Казань

-Мелентьева О.В. доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела, кандидат экономических наук. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского за победу в Международном конкурсе научного креатива "Mind of Sciens-2020" в номинации "Креативное научное решение " с материалами "Аромаркетинг в сфере бизнеса и науки" Россия, г.Казань

-Гончарова А.И. научный руководитель Мелентьева О.В. доцент кафедры маркетинга и коммерческого дела, кандидат экономических наук. Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского за победу в Международном конкурсе научного креатива "Mind of Sciens-2020" в номинации "Креативное научное решение " с материалами "Аромаркетинг в сфере бизнеса и науки" Россия, г.Казань

-Казымова Е.В. Награждается Дипломом Лауреата I степени за представленную работу Моделирование сбыта деятельности промышленных предприятий в номинации. В XIV Международном конкурсе научных работ PTScience 16.05.2020.



**Спасибо
за
внимание!**

С наступающим Новым годом!

Желаем Вам на Новый год
Всех радостей на свете,
Здоровья на сто лет вперед
И Вам, и Вашим детям.
Пусть радость в будущем году
Вам будет чудным даром,
А слезы, скуку и беду
Оставьте лучше в старом.

