

"31"

среднего общего образования

- o MT(6) 21

Форма обучения - очная

[illegible]

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Защита ВКР	Каникулы	Итого
I	36	4	3			9	52
II	36	4	2			10	52
III	36	4	3			9	52
IV	30	4	2	1	5	2	44
Итого	138	16	10	1	5	30	200

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (по компьютерной технике)	2	3
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	2
Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)	6	3
Производственная преддипломная практика	8	2
Итого		10

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)	8	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	5
Итого		6

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам							
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс	
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
				Лекции	Лабораторные работы				Практ., семин. занятия	нед	нед									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Блок 1.																				
Б.1.Б Базовая часть																				
Социально-гуманитарный																				
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	2				3,00	108	72	36		36	36		4/3						
Б.1.Б.2	Философия	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3							
Б.1.Б.3	Политэкономика	2		2		4,50	162	72	36		36	90		4/4,5						
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2			9,00	324	126			126	198	2/2,5	2/2	3/4,5					
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	8				3,00	108	36	18	18		72								3/3
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		1			2,00	72	72			72		4/2							
Всего:						24,50	882	414	108	18	288	468	8/7,5	10/9,5	3/4,5					3/3
Математический цикл																				
Б.1.Б.7	Линейная алгебра	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3						
Б.1.Б.8	Математический анализ		1			4,00	144	54	27		27	90	3/4							
Б.1.Б.9	Информационные технологии и системы в экономике		2			4,00	144	54	27		27	90		3/4						
Б.1.Б.10	Теория вероятностей и математическая статистика	3				4,00	144	54	27		27	90			3/4					
Б.1.Б.11	Методы оптимальных решений	4				4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Всего:						19,00	684	252	126		126	432	3/4	5/7	3/4	3/4				
Профессиональный цикл																				
Б.1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности		1			3,00	108	36	18		18	72	2/3							
Б.1.Б.13	Макроэкономика	2				4,00	144	54	27		27	90		3/4						
Б.1.Б.14	Микроэкономика	3				4,00	144	54	27		27	90			3/4					
Б.1.Б.15	Финансы	4				5,00	180	72	36		36	108				4/5				
Б.1.Б.16	Деньги, кредит, банки	4				4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Б.1.Б.17	Статистика	3				2,50	90	36	18		18	54			2/2,5					
Б.1.Б.18	Экономика труда	4		4		4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Б.1.Б.19	Эконометрика		4			3,00	108	36	18		18	72			2/3					
Б.1.Б.20	Бухгалтерский учет и анализ	5				4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Б.1.Б.21	Экономика предприятия	5				5,00	180	72	36		36	108				4/5				
Б.1.Б.22	Менеджмент	6				3,00	108	36	18		18	72					2/3			
Б.1.Б.23	Мировая экономика	6				4,00	144	54	27		27	90					3/4			
Б.1.Б.24	Маркетинг	5		5		4,00	144	54	27		27	90								

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам								
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		
									в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	
				раб оты	про ект ы				Лекции	Лабораторные работы	Прак. т., семинар. занятия		18	18	18	18	18	18	18	12	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Б.1.В.4	Технология трудоустройства		8			1,00	36	12	6		6	24									1/1
Б.1.В.5	Русский язык и культура речи	3	1,2			7,50	270	162	54		108	108	3/2,5	3/2,5	3/2,5						
Б.1.В.6	Правоведение		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
Б.1.В.7	Экономическая теория. Экономика		4			2,50	90	36	18		18	54				2/2,5					
Б.1.В.8	Политология	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3								
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.9	Религиоведение		1			2,00	72	36	18		18	36	2/2								
	Естественнонаучная картина мира																				
Б.1.В.10	Психология		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
	Логика																				
Б.1.В.11	Педагогика	5				2,00	72	36	18		18	36					2/2				
	Культурология																				
Б.1.В.12	Деловое общение		6			3,00	108	36	18		18	72							2/3		
	Конфликтология																				
Всего:						31,00	1116	534	240		294	582	9/9,5	3/2,5	7/6,5	2/2,5	2/2	4/5		4/3	
Профессиональный цикл																					
Б.1.В.13	Управление маркетингом		8			2,00	72	36	18		18	36									3/2
Б.1.В.14	Поведение потребителя	5				3,00	108	36	18		18	72					2/3				
Б.1.В.15	Логистика		5			3,50	126	54	18		36	72					3/3,5				
Б.1.В.16	Маркетинговая ценовая политика	6				4,00	144	54	27		27	90									
Б.1.В.17	Промышленный маркетинг	7				3,50	126	54	18		36	72						3/4			
Б.1.В.18	Маркетинговые исследования	7	6	7		7,00	252	90	36		54	162							3/3,5		
Б.1.В.19	Маркетинговые коммуникации	8				2,00	72	36	18		18	36						2/3	3/4		
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	2				5,00	180	72	36		36	108		4/5						3/2	
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	5				3,00	108	36	18		18	72					2/3				
Б.1.В.22	Международный маркетинг	8				2,00	72	36	18		18	36								3/2	
Б.1.В.23	Торговый маркетинг	6				3,00	108	36	18		18	72						2/3			
Б.1.В.24	Рекламная деятельность		5			3,00	108	36	18		18	72					2/3				
Б.1.В.25	Маркетинг бизнесвзаимодействия	8				2,00	72	36	18		18	36					2/3				
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг		6			3,00	108	36	18		18	72								3/2	
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения		7			4,00	144	54	18		36	90							2/3		
Б.1.В.28	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		4			2,00	72	36	18		18	36				2/2				3/4	
Б.1.В.29	Маркетинговая товарная политика	7				4,00	144	54	18		36	90								3/4	
Б.1.В.30	Региональная экономика	1				3,50	126	54	27		27	72	3/3,5								
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.31	Бенчмаркинг		8			2,00	72	36	18		18	36									3/2
	Брендинг																				
Б.1.В.32	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			1,50	54	24	12		12	30									2/1,5
	Компьютерная графика в маркетинговых исследованиях																				
Б.1.В.33	Электронная коммерция		7			3,00	108	36	18		18	72								2/3	
	Маркетинговые информационные системы																				
Б.1.В.34	Мерчандайзинг		8			2,00	72	36	18		18	36									3/2
	Маркетинг продаж																				
Б.1.В.35	Социально-ответственный маркетинг	7				4,00	144	54	27		27	90								3/4	
	Организация услуг на потребительском рынке																				
Б.1.В.36	Сетевой маркетинг		7			3,00	108	36	18		18	72								2/3	
	Информационные системы и технологии в маркетинге																				
Б.1.В.37	Организация, технологии и проектирование предприятий	4	3			8,00	288	108	54		54	180			3/4	3/4					
	Торговое оборудование																				
Б.1.В.38	Товароведение		3			3,00	108	36	18	18		72			2/3						
	Теоретические основы товароведения																				
Б.1.В.39	Маркетинг услуг	6				3,00	108	36	18		18	72							2/3		
	Организация торговли на рынках																				
Б.1.В.40	Маркетинг на финансовом рынке	7				3,00	108	36	18		18	72								2/3	
	Маркетинг закупок																				
Всего:						92,00	3312	1284	597	18	669	2028	3/3,5	4/5	5/7	5/6	9/12,5	11/16	21/28,5	20/13,5	
Всего вариативная часть, Блок 1						123,00	4428	1818	837	18	963	2610	12/13	7/7,5	12/13,5	7/8,5	11/14,5	15/21	21/28,5	24/16,5	
Блок 2. Практика																					
Б.2.В Вариативная часть																					
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5							
	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3					
Б.2.В.2	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)					4,50	162					162						0/4,5			
Б.2.В.3	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108								0/3	
Всего вариативная часть, Блок 2						15,00	540					540		0/4,5		0/3		0/4,5		0/3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					
Б.3.Б Базовая часть																					
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)					1,5	54					54									0/1,5
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270									0/7,5
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324									0/9
Общая трудоёмкость программы						240,00	8640	3150	1404	36	1710	5490									
Количество часов в неделю/зачётных единиц													25/27,5	25/32,5	23/28,5	22/31,5	21/27,5	20/32,5	21/28,5	27/31,5	
Элективные внекредитные учебные дисциплины*																					
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2-7				432	432			432			4/0	4/0	4/0	4/0	4/0	4/0		
Факультативные учебные дисциплины																					
Б.5.1	Вирусный маркетинг		6			2,00	72	36	18		18	36							0/2		
Б.5.2	Цифровой маркетинг		7			2,00	72	36	18		18	36								0/2	
Всего:						4,00	144	72	36		36	72						0/2	0/2		
	Количество экзаменов	38											3	5	5	5	6	5	5	4	
	Количество зачетов		34										7	3	4	3	2	5	4	6	
	Количество курсовых работ			4										1		1			1		
	Количество курсовых проектов																				
* - учебные занятия по дисциплине "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту"																					

* - учебные занятия по дисциплине "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту" не входят в общую трудоёмкость образовательной программы

Первый проректор

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Зав. кафедрой маркетинга и КД

</