

Ректор
"31" 31 2021

Утверждаю

С.В. Дрожина

2021



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация :

бакалавр

Срок обучения:

5 лет

На основе:

среднего общего образования

Шифр:

з МТ (б) 21

Подготовки бакалавра с 2021 года

Урупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Маркетинг

Форма обучения - заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
I							18											К	К																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		

Условные обозначения: 11,15,16,17,18 - количество недель самостоятельной работы; промежуточная аттестация; государственный экзамен [ГЭ]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; защита ВКР [ВКР]

* сроки проведения промежуточной аттестации (лабораторно-экзаменационных сессий) определены в рабочих учебных планах

II. Сводные данные о бюджете времени, нед.

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Защита ВКР	Каникулы	Итого
I	34	4	3			11	52
II	35	4	2			11	52
III	32	6	3			11	52
IV	35	6				11	52
V	28	5	2	1	5	2	43
Итого	164	25	10	1	5	46	251

III. Практика

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (по компьютерной технике)	2	3
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	2
Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)	6	3
Производственная преддипломная практика	10	2
Итого		10

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)	10	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы			Аудиторных				I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс			
								Всего	в том числе					1 сем 15 дн	2 сем 15 дн	3 сем 15 дн	4 сем 15 дн	5 сем 20 дн	6 сем 20 дн	7 сем 20 дн	8 сем 20 дн	9 сем 20 дн	10 сем 15 дн
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия												
Часы / зачётные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Блок 1.																							
Б.1.Б Базовая часть																							
Социально-гуманитарный цикл																							
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	1				3,00	108	6	4		2	102	6/3										
Б.1.Б.2	Философия	2				3,00	108	8	4		4	100		8/3									
Б.1.Б.3	Политэкономия	2		2		4,50	162	10	6		4	152		10/4,5									
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2		1-3	9,00	324	24			24	300	4/3	10/3	10/3								
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	9				3,00	108	16	8	8		92									16/3		
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		6			2,00	72	6			6	66						6/2					
Всего:						24,50	882	70	22	8	40	812	10/6	28/10,5	10/3	-	-	6/2	-	-	16/3	-	
Математический цикл																							
Б.1.Б.7	Линейная алгебра	2			2	3,00	108	10	6		4	98		10/3									
Б.1.Б.8	Математический анализ		1		1	4,00	144	8	4		4	136	8/4										
Б.1.Б.9	Информационные технологии и системы в экономике		2		2	4,00	144	12	8		4	132		12/4									
Б.1.Б.10	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.11	Методы оптимальных решений	4			4	4,00	144	10	6		4	134				10/4							
Всего:						19,00	684	50	30	0	20	634	8/4	22/7	10/4	10/4	-	-	-	-	-	-	
Профессиональный цикл																							
Б.1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности		3		3	3,00	108	6	4		2	102			6/3								
Б.1.Б.13	Макроэкономика	3			3	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.14	Микроэкономика	4			4	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.15	Финансы	5			5	5,00	180	16	8		8	164				16/5							
Б.1.Б.16	Деньги, кредит, банки	6			6	4,00	144	18	10		8	126					18/4						
Б.1.Б.17	Статистика	4			4	2,50	90	10	6		4	80				10/2,5							
Б.1.Б.18	Экономика труда	4		4		4,00	144	10	6		4	134				10/4							
Б.1.Б.19	Эконометрика		4		4	3,00	108	8	4		4	100				8/3							
Б.1.Б.20	Бухгалтерский учет и анализ	5			5	4,00	144	10	6		4	134				10/4							
Б.1.Б.21	Экономика предприятия	5			5	5,00	180	18	12		6	162				18/5							
Б.1.Б.22	Менеджмент	8			8	3,00	108	10	6		4	98							10/3				
Б.1.Б.23	Мировая экономика	7			7	4,00	144	12	6		6	132						12/4					
Б.1.Б.24	Маркетинг	6		6		4,00	144	20	12		8	124					20/4						
Всего:						49,50	1782	158	92	0	66	1624	-	-	16/7	38/13,5	44/14	38/8	12/4	10/3	-	-	
Всего базовая часть, Блок 1						93,00	3348	278	144	8	126	3070	18/10	50/17,5	36/14	48/17,5	44/14	44/10	12/4	10/3	16/3	-	
Б.1.В Вариативная часть																							
Социально-гуманитарный цикл																							
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																							
Б.1.В.1	Социология		2		2	2,00	72	8	6		2	64		8/2									
Б.1.В.2	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	10	6		4	62					10/2						
Б.1.В.3	Этика и эстетика		9		9	2,00	72	16	10		6	56								16/2			
Б.1.В.4	Технология трудоустройства		10			1,00	36	8			8	28										8/1	

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов					Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия											
												дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
												Часы / зачётные единицы										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б.1.В.5	Русский язык и культура речи	3	1,2		1-3	7,50	270	26			26	244	8/2,5	8/2,5	10/2,5							
Б.1.В.6	Правоведение		3		3	2,00	72	8	4		4	64			8/2							
Б.1.В.7	Экономическая теория. Экономика		4		4	2,50	90	8	4		4	82				8/2,5						
Б.1.В.8	Политология	1				3,00	108	8	4		4	100	8/3									
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.9	Религиоведение		7			2,00	72	8	4		4	64							8/2			
	Естественнонаучная картина мира																					
Б.1.В.10	Психология		5			2,00	72	10	6		4	62					10/2					
	Логика																					
Б.1.В.11	Педагогика	7			7	2,00	72	8	4		4	64							8/2			
	Культурология																					
Б.1.В.12	Деловое общение		7		7	3,00	108	12	6		6	96							12/3			
	Конфликтология																					
Всего:						31,00	1116	130	54	0	76	986	16/5,5	16/4,5	18/4,5	8/2,5	10/2	10/2	28/7	-	16/2	8/1
Профессиональный цикл																						
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																						
Б.1.В.13	Управление маркетингом		8		8	2,00	72	10	6		4	62								10/2		
Б.1.В.14	Поведение потребителя	10			10	3,00	108	20	12		8	88										20/3
Б.1.В.15	Логистика		5		5	3,50	126	14	8		6	112					14/3,5					
Б.1.В.16	Маркетинговая ценовая политика	7			7	4,00	144	14	8		6	130							14/4			
Б.1.В.17	Промышленный маркетинг	8			8	3,50	126	14	8		6	112										
Б.1.В.18	Маркетинговые исследования	7	6	7	6	7,00	252	28	20		8	224					16/3	12/4				
Б.1.В.19	Маркетинговые коммуникации	9			9	2,00	72	16	8		8	56									16/2	
Б.1.В.20	Коммерческая деятельность	1			1	5,00	180	20	12		8	160	20/5									
Б.1.В.21	Инфраструктура товарного рынка	7			7	3,00	108	14	8		6	94						14/3				
Б.1.В.22	Международный маркетинг	10			10	2,00	72	18	10		8	54										18/2
Б.1.В.23	Торговый маркетинг	8			8	3,00	108	20	12		8	88								20/3		
Б.1.В.24	Рекламная деятельность		5		5	3,00	108	16	10		6	92				16/3						
Б.1.В.25	Маркетинг бизнесвзаимодействия	9			9	2,00	72	20	12		8	52									20/2	
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг		10		10	3,00	108	20	12		8	88										20/3
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения		8		8	4,00	144	14	8		6	130								14/4		
Б.1.В.28	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5		5	2,00	72	10	6		4	62				10/2						
Б.1.В.29	Маркетинговая товарная политика	7			7	4,00	144	18	10		8	126							18/4			
Б.1.В.30	Региональная экономика	1			1	3,50	126	8	4		4	118	8/3,5									
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.31	Бенчмаркинг		9		9	2,00	72	20	12		8	52									20/2	
	Брендинг																					
Б.1.В.32	Информационные технологии профессиональной деятельности		9		9	1,50	54	14	8		6	40									14/1,5	
	Компьютерная графика в маркетинговых исследованиях																					

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы			Всего	Аудиторных					I курс	II курс	III курс	IV курс	V курс					
									Лекции	в том числе													
										Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия												
1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем														
15	15	15	15	20	20	20	20	20	15														
дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн														
Часы / зачётные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Б.1.В.33	Электронная коммерция		8		8	3,00	108	10	4		6	98								10/3			
	Маркетинговые информационные системы																						
Б.1.В.34	Мерчандайзинг		10		10	2,00	72	18	10		8	54										18/2	
	Маркетинг продаж																						
Б.1.В.35	Социально-ответственный маркетинг	8			8	4,00	144	14	8		6	130								14/4			
	Организация услуг на потребительском рынке																						
Б.1.В.36	Сетевой маркетинг		8		8	3,00	108	14	8		6	94								14/3			
	Информационные системы и технологии в маркетинге																						
Б.1.В.37	Организация, технология и проектирование предприятий	4	3		4	8,00	288	28	16		12	260			16/4	12/4							
	Торговое оборудование																						
Б.1.В.38	Товароведение		5		5	3,00	108	16	10	6		92					16/3						
	Теоретические основы товароведения																						
Б.1.В.39	Маркетинг услуг	6			6	3,00	108	18	10		8	90						18/3					
	Организация торговли на рынках																						
Б.1.В.40	Маркетинг на финансовом рынке	6			6	3,00	108	22	12		10	86						22/3					
	Маркетинг закупок																						
Всего:						92,00	3312	468	272	6	190	2844	28/8,5	-	16/4	12/4	56/11,5	56/9	58/15	96/22,5	70/7,5	76/10	
Всего вариативная часть, Блок 1						123,00	4428	598	326	6	266	3830	44/14	16/4,5	34/8,5	20/6,5	66/13,5	66/11	86/22	96/22,5	86/9,5	84/11	
Блок 2. Практика																							
Б.2.В Вариативная часть																							
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5									
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3							
Б.2.В.3	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)					4,50	162					162						0/4,5					
Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108										0/3	
Всего вариативная часть, Блок 2						15,00	540					540	-	0/4,5	-	0/3	-	0/4,5	-	-	-	0/3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																							
Б.3.Б Базовая часть																							
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)					1,50	54					54										0/1,5	
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270										0/7,5	
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324										0/9	
Общая трудоемкость программы						240,00	8640	876	470	14	392	7764											
	Количество часов/зачётных единиц												62/24	66/26,5	70/22,5	68/27	110/27,5	110/25,5	98/26	106/25,5	102/12,5	84/23	

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия		15	15	15	15	20	20	20	20	20	15
													дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
Часы / зачётные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
	Элективные внекредитные учебные дисциплины																					
Б.4.																						
	Факультативные учебные дисциплины																					
Б.5.1	Вирусный маркетинг		6		6	2,00	72	10	6		4	62						0/2				
Б.5.2	Цифровой маркетинг		7		7	2,00	72	10	6		4	62							0/2			
Всего:						4,00	144	20	12		8	124						0/2	0/2			
	Количество экзаменов	38											4	3	4	5	3	4	6	4	3	2
	Количество зачетов		32										3	4	3	2	5	3	2	4	3	3
	Количество курсовых работ			4										1		1		1	1			
	Количество контрольных работ				56								5	5	6	6	7	4	6	8	5	4

Первый проректор

Л.А.Омельянович

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



Д.В. Махносов

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Е.М. Азарян

УЧЕБНЫЙ
ОТДЕЛ