

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Утверждаю

Ректор

"31"

08

2021



Квалификация : бакалавр
Срок обучения: 4 года
На основе: среднего общего образования

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Шифр: о РБ(б) 21

Подготовки бакалавра с 2021 года
Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль: Рекламный бизнес
Форма обучения - очная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	1	8	15	22	29	5	12	19	26	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30															
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30								
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К										
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К										
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	П	П	ГЭ	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР																		
Условные обозначения: теоретическое обучение [Т]; государственный экзамен [ГЭ]; промежуточная аттестация [ПА]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; подготовка к защите и защита ВКР [ВКР]																																																												

II. Сводные данные о бюджете времени, нед.

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Защита ВКР	Каникулы	Итого
I	36	4	3			9	52
II	36	4	2			10	52
III	36	4	3			9	52
IV	30	4	2	1	5	2	44
Итого	138	16	10	1	5	30	200

III. Практика

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (по компьютерной технике)	2	3
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	2
Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)	6	3
Производственная преддипломная практика	8	2
Итого		10

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)	8	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов				Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам							
		экзамены	зачеты	Курсовые				Всего	Аудиторных				I курс	II курс	III курс	IV курс				
									в том числе											
				раб	оты				про	ект	ы						Лекции	Лабораторные работы	Прак., семин. занятия	1 сем
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Блок 1.																				
Б.1.Б Базовая часть																				
Социально-гуманитарный																				
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	2				3,00	108	72	36		36	36		4/3						
Б.1.Б.2	Философия	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3							
Б.1.Б.3	Политэкономия	2		2		4,50	162	72	36		36	90		4/4,5						
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2			9,00	324	126			126	198	2/2,5	2/2	3/4,5					
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	8				3,00	108	36	18	18		72								3/3
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		1			2,00	72	36			36	36	4/2							
Всего:						24,50	882	378	108	18	252	504	8/7,5	10/9,5	3/4,5					3/3
Математический цикл																				
Б.1.Б.7	Линейная алгебра	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3						
Б.1.Б.8	Математический анализ		1			4,00	144	54	27		27	90	3/4							
Б.1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика	3				4,00	144	54	27		27	90			3/4					
Б.1.Б.10	Методы оптимальных решений	4				4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Б.1.Б.11	Информационные технологии и системы в экономике		2			4,00	144	54	27		27	90		3/4						
Всего:						19,00	684	252	126		126	432	3/4	5/7	3/4	3/4				
Профессиональный цикл																				
Б.1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности		1			3,00	108	36	18		18	72	2/3							
Б.1.Б.13	Макроэкономика	2				4,00	144	54	27		27	90		3/4						
Б.1.Б.14	Микроэкономика	3				4,00	144	54	27		27	90			3/4					
Б.1.Б.15	Финансы	4				5,00	180	72	36		36	108				4/5				
Б.1.Б.16	Деньги, кредит, банки	4				4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Б.1.Б.17	Статистика	3				2,50	90	36	18		18	54			2/2,5					
Б.1.Б.18	Экономика труда	4		4		4,00	144	54	27		27	90				3/4				
Б.1.Б.19	Эконометрика		4			3,00	108	36	18		18	72				2/3				
Б.1.Б.20	Бухгалтерский учет и анализ	5				4,00	144	54	27		27	90					3/4			
Б.1.Б.21	Экономика предприятия	5				5,00	180	72	36		36	108					4/5			
Б.1.Б.22	Менеджмент	6				3,00	108	36	18		18	72						2/3		
Б.1.Б.23	Мировая экономика	6				4,00	144	54	27		27	90						3/4		
Б.1.Б.24	Маркетинг	5		5		4,00	144	54	27		27	90					3/4			
Всего:						49,50	1782	666	333		333	1116	2/3	3/4	5/6,5	12/16	10/13	5/7		
Всего базовая часть, Блок 1						93,00	3348	1296	567	18	711	2052	13/14,5	18/20,5	11/15	15/20	10/13	5/7		3/3
Б.1.В Вариативная часть																				
Социально-гуманитарный																				
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																				
Б.1.В.1	Социология		1			2,00	72	36	18		18	36	2/2							
Б.1.В.2	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	36	18		18	36						2/2		

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	Курсовые			общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс			
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем		
									Лекции	Лабораторные работы	Практ., семин. занятия										18	18
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Часы в неделю / зачётные единицы							
Б.1.В.3	Этика и эстетика		8			2,00	72	36	18		18	36									3/2	
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи	3	1,2			7,50	270	162	54		108	108	3/2,5	3/2,5	3/2,5							
Б.1.В.5	Правоведение		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2							
Б.1.В.6	Экономическая теория. Экономика		4			2,50	90	36	18		18	54				2/2,5						
Б.1.В.7	Политология	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3									
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.8	Религиоведение		1			2,00	72	36	18		18	36	2/2									
	Естественнонаучная картина мира																					
Б.1.В.9	Психология		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2							
	Логика																					
Б.1.В.10	Педагогика	5				2,00	72	36	18		18	36					2/2					
	Культурология																					
Б.1.В.11	Деловое общение		6			3,00	108	36	18		18	72						2/3				
	Конфликтология																					
Всего:						30,00	1080	522	234		288	558	9/9,5	3/2,5	7/6,5	2/2,5	2/2	4/5			3/2	
Профессиональный цикл																						
Б.1.В.12	Поведение потребителя	5				3,00	108	36	18		18	72					2/3					
Б.1.В.13	Маркетинговая ценовая политика	6				4,00	144	54	27		27	90						3/4				
Б.1.В.14	Промышленный маркетинг	7				3,50	126	54	18		36	72							3/3,5			
Б.1.В.15	Маркетинговые коммуникации	8				2,00	72	36	18		18	36									3/2	
Б.1.В.16	Логистика		5			3,50	126	54	18		36	72					3/3,5					
Б.1.В.17	Реклама в сфере услуг		6			3,00	108	36	18		18	72						2/3				
Б.1.В.18	Маркетинговые исследования	7	6	7		7,00	252	90	36		54	162						2/3	3/4			
Б.1.В.19	Психология рекламы	7				4,00	144	54	18		36	90							3/4			
Б.1.В.20	Рекламная деятельность		5			3,00	108	36	18		18	72					2/3					
Б.1.В.21	Международный маркетинг	8				2,00	72	36	18		18	36									3/2	
Б.1.В.22	Коммерческая деятельность	2				5,00	180	72	36		36	108		4/5								
Б.1.В.23	Инфраструктура товарного рынка	5				3,00	108	36	18		18	72					2/3					
Б.1.В.24	Маркетинг бизнесвзаимодействия	8				2,00	72	36	18		18	36									3/2	
Б.1.В.25	Массовые коммуникации и медиапланирование		7			4,00	144	54	27		27	90							3/4			
Б.1.В.26	Интернет-маркетинг		6			3,00	108	36	18		18	72						2/3				
Б.1.В.27	Маркетинговая политика распределения		7			3,00	108	36	18		18	72							2/3			
Б.1.В.28	Региональная экономика	1				3,50	126	54	27		27	72	3/3,5									
Б.1.В.29	Технология трудоустройства		8			1,00	36	12	6		6	24									1/1	
	Сетевой маркетинг																					
Б.1.В.30	Маркетинговая товарная политика	7				4,00	144	54	18		36	90							3/4			
	Реклама на месте продаж																					
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.31	Бенчмаркинг		8			2,00	72	36	18		18	36									3/2	
	Брендинг																					
Б.1.В.32	Информационные технологии профессиональной деятельности		8			1,50	54	24	12		12	30									2/1,5	
	Информационные системы и технологии в маркетинге																					
Б.1.В.33	Мерчандайзинг		8			2,00	72	36	18		18	36									3/2	
	Маркетинг продаж																					
Б.1.В.34	Социально-ответственный маркетинг	7				4,00	144	54	27		27	90							3/4			
	Организация и планирование рекламной деятельности																					
Б.1.В.35	Организация, технологии и проектирование предприятий	4	3			8,00	288	72	36		36	216			2/4	2/4						
	Торговое оборудование																					
Б.1.В.36	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		4			2,00	72	36	18		18	36				2/2						
	Международная торговля																					
Б.1.В.37	Системный дизайн		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3							
	Электронная коммерция																					
Б.1.В.38	Технологии продажи рекламы		6			3,00	108	36	18		18	72						2/3				
	Прямой маркетинг																					
Б.1.В.39	Паблик рилейшнз	7				4,00	144	54	18		36	90								3/4		
	Дизайн и фирменный стиль в рекламе																					
Всего:						93,00	3348	1260	576		684	2088	3/3,5	4/5	4/7	4/6	9/12,5	11/16	23/30,5	18/12,5		
Всего вариативная часть, Блок 1						123,00	4428	1782	810		972	2646	12/13	7/7,5	11/13,5	6/8,5	11/14,5	15/21	23/30,5	21/14,5		
Блок 2. Практика																						
Б.2.В Вариативная часть																						
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5								
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3						
Б.2.В.3	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)					4,50	162					162						0/4,5				
Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108									0/3	
Всего вариативная часть, Блок 2						15,00	540					540		0/4,5		0/3		0/4,5			0/3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Б.3.Б Базовая часть																						
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)					1,5	54					54									0/1,5	
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270									0/7,5	
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324									0/9	
Общая трудоёмкость программы						240,00	8640	3078	1377	18	1683	5562										
	Количество часов в неделю/зачётных единиц												25/27,5	25/32,5	22/28,5	21/31,5	21/27,5	20/32,5	23/30,5	24/29,5		
Элективные внекредитные учебные дисциплины*																						
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2-7				432	432			432			4/0	4/0	4/0	4/0	4/0	4/0			
Факультативные учебные дисциплины																						
Б.5.1	Вирусный маркетинг		6			2,00	72	36	18		18	36						0/2				
Б.5.2	Цифровой маркетинг		7			2,00	72	36	18		18	36							0/2			
Всего:						4,00	144	72	36		36	72						0/2	0/2			
	Количество экзаменов	37											3	5	5	5	6	3	6	4		
	Количество зачетов		34										7	3	4	3	2	7	3	5		
	Количество курсовых работ			4										1		1	1		1			
	Количество курсовых проектов																					

Первый проректор



УЧЕБНЫЙ
ОТДЕЛ

Alt Eugene A. B.