

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Утверждаю

Ректор

"31"

С.В. Дрозжина

2024 г.

2024 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация :

Срок обучения:

На основе:

бакалавр

5 лет

среднего общего образования

Шифр:

з РБ (б) 21

Подготовки бакалавра с 2021 года

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль: Рекламный бизнес

Форма обучения - заочная

### I. Календарный учебный график

Курс	Сентябрь							Октябрь							Ноябрь							Декабрь							Январь							Февраль							Март							Апрель							Май							Июнь							Июль							Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22

**V. План учебного процесса**

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам <sup>1</sup>									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы			Всего	Аудиторных			I курс		II курс	III курс	IV курс	V курс						
									в том числе														
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия												
1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем														
15	15	15	15	20	20	20	20	20	15														
дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн														
Часы / зачётные единицы																							

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Блок 1.																						
Б.1.Б Базовая часть																						
Социально-гуманитарный цикл																						
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	1				3,00	108	6	4		2	102	6/3									
Б.1.Б.2	Философия	2				3,00	108	8	4		4	100		8/3								
Б.1.Б.3	Политэкономия	2		2		4,50	162	10	6		4	152		10/4,5								
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2		1-3	9,00	324	24			24	300	4/3	10/3	10/3							
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	9				3,00	108	16	8	8		92									16/3	
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		6			2,00	72	6			6	66					6/2					
Всего:						24,50	882	70	22	8	40	812	10/6	28/10,5	10/3	-	-	6/2	-	-	16/3	-
Математический цикл																						
Б.1.Б.7	Линейная алгебра	2			2	3,00	108	10	6		4	98		10/3								
Б.1.Б.8	Математический анализ		1		1	4,00	144	8	4		4	136	8/4									
Б.1.Б.9	Информационные технологии и системы в экономике		2		2	4,00	144	12	8		4	132		12/4								
Б.1.Б.10	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3	4,00	144	10	6		4	134			10/4							
Б.1.Б.11	Методы оптимальных решений	4			4	4,00	144	10	6		4	134				10/4						
Всего:						19,00	684	50	30	0	20	634	8/4	22/7	10/4	10/4	-	-	-	-	-	-
Профессиональный цикл																						
Б.1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности		3		3	3,00	108	6	4		2	102			6/3							
Б.1.Б.13	Макроэкономика	3			3	4,00	144	10	6		4	134			10/4							
Б.1.Б.14	Микроэкономика	4			4	4,00	144	10	6		4	134				10/4						
Б.1.Б.15	Финансы	5			5	5,00	180	16	8		8	164				16/5						
Б.1.Б.16	Деньги, кредит, банки	6			6	4,00	144	18	10		8	126					18/4					
Б.1.Б.17	Статистика	4			4	2,50	90	10	6		4	80				10/2,5						
Б.1.Б.18	Экономика труда	4		4		4,00	144	10	6		4	134				10/4						
Б.1.Б.19	Эконометрика		4		4	3,00	108	8	4		4	100				8/3						
Б.1.Б.20	Бухгалтерский учет и анализ	5			5	4,00	144	10	6		4	134					10/4					

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы			Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
													15	15	15	15	20	20	20	20	20	15
													дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
Часы / зачётные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Б.1.Б.21	Экономика предприятия	5			5	5,00	180	18	12		6	162					18/5					
Б.1.Б.22	Менеджмент	8			8	3,00	108	10	6		4	98								10/3		
Б.1.Б.23	Мировая экономика	7			7	4,00	144	12	6		6	132							12/4			
Б.1.Б.24	Маркетинг	6		6		4,00	144	20	12		8	124						20/4				
Всего:						49,50	1782	158	92	0	66	1624	-	-	16/7	38/13,5	44/14	38/8	12/4	10/3	-	-
Всего базовая часть, Блок 1						93,00	3348	278	144	8	126	3070	18/10	50/17,5	36/14	48/17,5	44/14	44/10	12/4	10/3	16/3	-
Б.1.В Вариативная часть																						
Социально-гуманитарный цикл																						
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																						
Б.1.В.1	Социология		2		2	2,00	72	8	6		2	64		8/2								
Б.1.В.2	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	10	6		4	62						10/2				
Б.1.В.3	Этика и эстетика		9		9	2,00	72	16	10		6	56									16/2	
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи	3	1,2		1-3	7,50	270	26			26	244	8/2,5	8/2,5	10/2,5							
Б.1.В.5	Правоведение		3		3	2,00	72	8	4		4	64				8/2						
Б.1.В.6	Экономическая теория. Экономика		4		4	2,50	90	8	4		4	82				8/2,5						
Б.1.В.7	Политология	1				3,00	108	8	4		4	100	8/3									
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.8	Религиоведение		7			2,00	72	8	4		4	64							8/2			
	Естественнонаучная картина мира																					
Б.1.В.9	Психология		5			2,00	72	10	6		4	62					10/2					
	Логика																					
Б.1.В.10	Педагогика	8			8	2,00	72	8	4		4	64								8/2		
	Культурология																					
Б.1.В.11	Деловое общение		7			3,00	108	12	6		6	96							12/3			
	Конфликтология																					
Всего:						30,00	1080	122	54	0	68	958	16/5,5	16/4,5	18/4,5	8/2,5	10/2	10/2	20/5	8/2	16/2	-



Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы			Всего	Аудиторных			I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс			
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
												15		15	15	15	20	20	20	20	20	15	
												дн		дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	
Часы / зачётные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Профессиональный цикл																							
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																							
Б.1.B.12	Поведение потребителя	10			10	3,00	108	20	12		8	88											20/3
Б.1.B.13	Маркетинговая ценовая политика	7			7	4,00	144	14	8		6	130							14/4				
Б.1.B.14	Промышленный маркетинг	8			8	3,50	126	14	8		6	112								14/3,5			
Б.1.B.15	Маркетинговые коммуникации	9			9	2,00	72	16	8		8	56									16/2		
Б.1.B.16	Логистика		5		5	3,50	126	14	8		6	112				14/3,5							
Б.1.B.17	Реклама в сфере услуг		8		8	3,00	108	16	10		6	92								16/3			
Б.1.B.18	Маркетинговые исследования	7	6	7	6	7,00	252	28	20		8	224						16/3	12/4				
Б.1.B.19	Психология рекламы	6			6	4,00	144	26	16		10	118						26/4					
Б.1.B.20	Рекламная деятельность		5		5	3,00	108	16	10		6	92					16/3						
Б.1.B.21	Международный маркетинг	10			10	2,00	72	18	10		8	54											18/2
Б.1.B.22	Коммерческая деятельность	1			1	5,00	180	20	12		8	160	20/5										
Б.1.B.23	Инфраструктура товарного рынка	7			7	3,00	108	14	8		6	94							14/3				
Б.1.B.24	Маркетинг бизнесса взаимодействия	9			9	2,00	72	20	12		8	52									20/2		
Б.1.B.25	Массовые коммуникации и медиапланирование		8		8	4,00	144	18	10		8	126								18/4			
Б.1.B.26	Интернет-маркетинг		10		10	3,00	108	20	12		8	88											20/3
Б.1.B.27	Маркетинговая политика распределения		8		8	3,00	108	14	8		6	94								14/3			
Б.1.B.28	Региональная экономика	1			1	3,50	126	8	4		4	118	8/3,5										
Б.1.B.29	Технология трудоустройства		10			1,00	36	8			8	28											8/1
	Сетевой маркетинг																						
Б.1.B.30	Маркетинговая товарная политика	7			7	4,00	144	18	10		8	126							18/4				
	Реклама на месте продаж																						
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.B.31	Бенчмаркинг		9		9	2,00	72	20	12		8	52									20/2		
	Брендинг																						
Б.1.B.32	Информационные технологии профессиональной деятельности		9		9	1,50	54	14	8		6	40									14/1,5		
	Информационные системы и технологии в маркетинге																						
Б.1.B.33	Мерчандайзинг		10		10	2,00	72	18	10		8	54											18/2
	Маркетинг продаж																						

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								в том числе			1 сем	2 сем		3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем		
								Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	15	15		15	15	20	20	20	20	20	15		
											дн	дн		дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	
Часы / зачётные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Б.1.В.34	Социально-ответственный маркетинг	8			8	4,00	144	14	8		6	130									14/4		
	Организация и планирование рекламной деятельности																						
Б.1.В.35	Организация, технология и проектирование предприятий	4	3		4	8,00	288	28	16		12	260			16/4	12/4							
	Торговое оборудование																						
Б.1.В.36	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5		5	2,00	72	10	6		4	62					10/2						
	Международная торговля																						
Б.1.В.37	Системный дизайн		6		6	3,00	108	12	6		6	96						12/3					
	Электронная коммерция																						
Б.1.В.38	Технологии продажи рекламы		5		5	3,00	108	16	10		6	92					16/3						
	Прямой маркетинг																						
Б.1.В.39	Паблик рилейшнз	8			8	4,00	144	18	10		8	126									18/4		
	Дизайн и фирменный стиль в рекламе																						
Всего:						93,00	3348	472	272	0	200	2876	28/8,5	-	16/4	12/4	56/11,5	54/10	58/15	94/21,5	70/7,5	84/11	
Всего вариативная часть, Блок 1						123,00	4428	594	326	0	268	3834	44/14	16/4,5	34/8,5	20/6,5	66/13,5	64/12	78/20	102/23,5	86/9,5	84/11	
Блок 2. Практика																							
Б.2.В Вариативная часть																							
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5									
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3							
Б.2.В.3	Производственная технологическая практика (по организации маркетинговой деятельности предприятия)					4,50	162					162					0/4,5						
Б.2.В.4	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108										0/3	
Всего вариативная часть, Блок 2						15,00	540					540	-	0/4,5	-	0/3	-	0/4,5	-	-	-	0/3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																							
Б.3.Б Базовая часть																							
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Маркетинг, Маркетинговые исследования, Маркетинговая товарная политика, Международный маркетинг)					1,50	54					54										0/1,5	
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270										0/7,5	
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324										0/9	
Общая трудоемкость программы						240,00	8640	872	470	8	394	7768											
	Количество часов/зачётных единиц												62/24	66/26,5	70/22,5	68/27	110/27,5	108/26,5	90/24	112/26,5	102/12,5	84/23	



Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	15		15	15	15	20	20	20	20	20	15	
												дн		дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
													Часы / зачётные единицы										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
	Элективные внекредитные учебные дисциплины																						
Б.4.																							
Факультативные учебные дисциплины																							
Б.5.1	Вирусный маркетинг		6		6	2,00	72	10	6		4	62						0/2					
Б.5.2	Цифровой маркетинг		7		7	2,00	72	10	6		4	62							0/2				
Всего:						4,00	144	20	12		8	124						0/2	0/2				
	Количество экзаменов	37											4	3	4	5	3	3	5	5	3	2	
	Количество зачетов		32										3	4	3	2	5	4	2	3	3	3	
	Количество курсовых работ			4										1		1		1	1				
	Количество контрольных работ				54								5	5	6	6	7	4	5	7	5	4	

Первый проректор

Л.А.Омельянович

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Д.В. Махносов

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Е.М. Азарян



*А.В. Курин*