



С.В. Дрожикина

2021г.

бакалавр

4 года 6 месяцев

среднего общего образования

3 MO(6) 21

Форма обучения - заочная

Условные обозначения: 12,14,15,18,19- количество недель самостоятельной работы, промежуточная аттестация (лабораторно-экзаменационные сессии)(ПА), государственный экзамен(ГЭ), каникулы(К), учебная практика(У), производственная практика(П), подготовка к защите и защита ВКР(ВКР)

* сроки проведения промежуточной аттестации (лабораторно-экзаменационных сессий) определены в рабочих учебных планах

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)	9	1
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов				Самостоятельная работа	Распределение часов / зачетных единиц (кредитов ECTS) по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы	контрольные работы			Аудиторных					I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе				1 сем 15 дней	2 сем 15 дней	3 сем 15 дней	4 сем 15 дней	5 сем 20 дней	6 сем 20 дней	7 сем 20 дней	8 сем 20 дней	9 сем 20 дней	
									Лекции	Лабораторные работы	Практические, семинарские, занятия		Часы / зачетные единицы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Блок 1.																						
Б.1.Б Обязательная часть																						
Б.1.Г.Б Гуманитарный, социальный и экономический цикл																						
Б.1.Г.Б.1	Философия	1				3,00	108	6	4		2	102	6 / 3,0									
Б.1.Г.Б.2	История (история России, всеобщая история)	1			1	3,00	108	6	4		2	102	6 / 3,0									
Б.1.Г.Б.3	Иностранный язык	3	1,2		1	9,00	324	22			22	302	6 / 3,0	6 / 3,0	10 / 3,0							
Всего:						15,00	540	34	8	0	26	506	18 / 9,0	6 / 3,0	10 / 3,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	
Б.1.М.Б Математический и естественнонаучный цикл																						
Б.1.М.Б.1	Высшая математика	2	1			6,00	216	12	8		4	204	6 / 3,0	6 / 3,0								
Б.1.М.Б.2	Теория статистики	2			2	3,00	108	8	4		4	100		8 / 3,0								
Б.1.М.Б.3	Теория вероятностей и математическая статистика		3			3,00	108	8	4		4	100			8 / 3,0							
Б.1.М.Б.4	Информационные технологии в менеджменте		3		3	3,00	108	10	6		4	98			10 / 3,0							
Б.1.М.Б.5	Социально-экономическая статистика		3		3	2,00	72	10	6		4	62			10 / 2,0							
Б.1.М.Б.6	Методы принятия управленческих решений		6		6	2,00	72	14	8		6	58					14 / 2,0					
Всего:						19,00	684	62	36	0	26	622	6 / 3,0	14 / 6,0	28 / 8,0	0 / 0,0	0 / 0,0	14 / 2,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	
Б.1.П.Б Профессиональный цикл																						
Б.1.П.Б.1	Физическая культура		1			2,00	72	6			6	66	6 / 2,0									
Б.1.П.Б.2	История управленческой мысли		2		2	3,00	108	8	4		4	100		8 / 3,0								
Б.1.П.Б.3	Международные экономические отношения	4			4	3,00	108	8	4		4	100				8 / 3,0						
Б.1.П.Б.4	Финансовый учет	3				3,00	108	10	6		4	98			10 / 3,0							
Б.1.П.Б.5	Маркетинг	4			4	3,00	108	12	6		6	96				12 / 3,0						
Б.1.П.Б.6	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	4				2,00	72	8	4		4	64				8 / 2,0						
Б.1.П.Б.7	Бизнес-планирование		4		4	3,00	108	8	4		4	100				8 / 3,0						
Б.1.П.Б.8	Теория организации	5			5	4,00	144	14	8		6	130					14 / 4,0					
Б.1.П.Б.9	Финансовый анализ	5				3,00	108	12	6		6	96					12 / 3,0					
Б.1.П.Б.10	Корпоративная социальная ответственность	5			5	3,00	108	12	6		6	96					12 / 3,0					
Б.1.П.Б.11	Организационное поведение	6			6	4,00	144	14	8		6	130					14 / 4,0					
Б.1.П.Б.12	Финансовый менеджмент	6			6	3,00	108	18	10		8	90					18 / 3,0					
Б.1.П.Б.13	Управление человеческими ресурсами	7		7		3,00	108	18	12		6	90						18 / 3,0				
Б.1.П.Б.14	Логистика		7		7	3,00	108	18	12		6	90						18 / 3,0				
Б.1.П.Б.15	Операционный менеджмент	7			7	3,00	108	16	10		6	92						16 / 3,0				
Б.1.П.Б.16	Стратегический менеджмент	8		8		4,00	144	16	10		6	128							16 / 4,0			
Б.1.П.Б.17	Управление проектами	8			8	3,00	108	12	8		4	96							12 / 3,0			
Б.1.П.Б.18	Основы управления качеством		9		9	2,00	72	14	8		6	58									14 / 2,0	
Всего:						54,00	1944	224	126	0	98	1720	6 / 2,0	8 / 3,0	10 / 3,0	36 / 11,0	38 / 10,0	32 / 7,0	52 / 9,0	28 / 7,0	14 / 2,0	
Всего обязательная часть, Блок 1						88,00	3168	320	170	0	160	2848	30 / 14,0	28 / 12,0	48 / 14,0	36 / 11,0	38 / 10,0	46 / 9,0	52 / 9,0	28 / 7,0	14 / 2,0	
Б.1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б.1.Г.В Гуманитарный, социальный и экономический цикл																						
Б.1.Г.В.1	Русский язык и культура речи	3	1,2		1,2	7,50	270	20	12		8	250	6 / 1,5	6 / 3,0	8 / 3,0							
Б.1.Г.В.2	Правоведение		1		1	2,00	72	6	4		2	66	6 / 2									
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.Г.В.3	Этика и эстетика		2			2,00	72	6	4		2	66		6 / 2,0								

Шифр	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Самостоятельная работа	Распределение часов / зачетных единиц (кредитов ECTS) по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы	контрольные работы			Аудиторных			Всего	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс			
								в том числе	Лекции	Лабораторные работы		Практическая, семинарские занятия		1 сем 15 дней	2 сем 15 дней	3 сем 15 дней	4 сем 15 дней	5 сем 20 дней	6 сем 20 дней	7 сем 20 дней	8 сем 20 дней	9 сем 20 дней	
																							Часы / зачетные единицы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22		
	Религиоведение																						
B.1.Г.В.4	Политология	2			2	3,00	108	6	4		2	102		6 / 3,0									
	Культурология																						
B.1.Г.В.5	Экономическая теория. Экономика		2		2	2,00	72	6	4		2	66		6 / 2,0									
	Социология																						
B.1.Г.В.6	Логика		4			2,00	72	8	4		4	64				8 / 2,0							
	Интеллектуальная собственность																						
Всего:						18,50	666	62	32	0	20	614	12 / 3,6	24 / 10,0	8 / 3,0	8 / 2,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0		
Математический и естественнонаучный цикл																							
B.1.М.В.1	Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении	1			1	4,00	144	6	4		2	138	6 / 4,0										
Дисциплины свободного выбора студента																							
B.1.М.В.2	Информационные системы и технологии	1			1	4,00	144	8	4		4	136	8 / 4,0										
	Компьютерные сети и телекоммуникации																						
Всего:						8,00	288	14	8	0	6	274	14 / 8,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0		
B.1.П.В. Профессиональный цикл																							
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																							
B.1.П.В.1	Социология рынка	2			2	4,50	162	12	6		6	150		12 / 4,5									
B.1.П.В.2	Государственное и региональное управление	3				3,50	126	10	4		6	116			10 / 3,5								
B.1.П.В.3	Менеджмент	4,5		5		10,00	360	30	16		14	330				16 / 5,5	14 / 4,5						
B.1.П.В.4	Брендинг	4			4	4,00	144	10	6		4	134				10 / 4,0							
B.1.П.В.5	Нейромаркетинг	5				3,00	108	16	6		10	92					16 / 3,0						
B.1.П.В.6	Бенчмаркинг		5			4,00	144	16	6		10	128					16 / 4,0						
B.1.П.В.7	Самоменеджмент	6			6	4,00	144	14	8		6	130					14 / 4,0						
B.1.П.В.8	Экономика предприятия	6		6		4,50	162	18	10		8	144					18 / 4,5						
B.1.П.В.9	Мерчандайзинг		6			4,50	162	18	10		8	144					18 / 4,5						
B.1.П.В.10	Маркетинговые исследования	7			7	4,50	162	16	10		6	146						16 / 4,5					
B.1.П.В.11	Маркетинг предприятия	8,9		9		7,00	252	30	16		14	222							14 / 4,5	16 / 2,5			
B.1.П.В.12	Менеджмент предприятия	8,9			9	5,50	198	28	14		14	170							14 / 3,5	14 / 2,0			
B.1.П.В.13	Рекламный менеджмент	7				4,00	144	14	10		4	130					14 / 4,0						
B.1.П.В.14	Управление лояльностью потребителей		7		7	3,00	108	14	8		6	94					14 / 3,0						
B.1.П.В.15	Административный менеджмент	8				4,00	144	14	6		8	130						14 / 4,0					
B.1.П.В.16	Контролинг	9			9	2,00	72	14	6		8	58								14 / 2,0			
Дисциплины свободного выбора студента																							
B.1.П.В.17	Профессиональная этика и этикет		5			4,50	162	10	6		4	152					10 4,5						
	Этика бизнеса																						
B.1.П.В.18	Управление офисом		5		5	4,00	144	16	8		8	128					16 / 4,0						
	Делопроизводство																						
B.1.П.В.19	Креативный менеджмент		6		6	3,00	108	18	10		8	90					18 / 3,0						
	Имиджология																						
B.1.П.В.20	Управление безопасностью бизнеса		7		7	3,00	108	16	10		6	92					16 / 3,0						
	Реструктуризация предприятия																						

Шифр	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов				Самостоятельная работа	Распределение часов / зачетных единиц (кредитов ECTS) по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы	контрольные работы			Всего	Аудиторных в том числе				I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
									Лекции	Лабораторные работы	Практическая, семинарские занятия		1 сем 15 дней	2 сем 15 дней	3 сем 15 дней	4 сем 15 дней	5 сем 20 дней	6 сем 20 дней	7 сем 20 дней	8 сем 20 дней	9 сем 20 дней	
													Часы / зачетные единицы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Б.1.П.В.21	Организация проведения деловых переговоров		8			3,00	108	16	10		6	92								16 / 3,0		
	Стратегическое развитие и исследование рынков																					
Б.1.П.В.22	Электронный маркетинг		8		8	4,00	144	14	6		8	130								14 / 4,0		
	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления																					
Б.1.П.В.23	Социальный менеджмент		9			1,5	54	12	8		4	42									12 / 1,5	
	Управление товарной политикой																					
Б.1.П.В.24	Оптово-посреднический менеджмент		8			1,50	54	10	6		4	44								10 / 1,5		
	Управление предпринимательской деятельностью в торговле																					
Б.1.П.В.25	Моделирование управленческих решений		9			1,50	54	14	8		6	40									14 / 1,5	
	Управление сбытовой политикой																					
Б.1.П.В.26	Управление рисками	9				2,0	72	14	8		6	58									14 / 2,0	
	Маркетинг отношений																					
Всего:						100,00	3600	414	222	0	192	3186	0 / 0,0	12 / 4,6	10 / 3,5	26 / 9,5	72 / 20,0	68 / 16,0	60 / 14,5	82 / 20,5	84 / 11,5	
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1						126,5	4654	480	262	0	218	4074	26 / 11,5	36 / 14,5	18 / 6,5	34 / 11,5	72 / 20,0	68 / 16,0	60 / 14,5	82 / 20,5	84 / 11,5	
Б.2. Блок 2. Практика																						
Б.2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																						
Б.2.2	Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					4,50	162					162			0 / 4,5							
Б.2.3	Производственная практика технологическая (управленческо-ознакомительная) практика					4,50	162					162					0 / 4,5					
Б.2.4	Производственная практика технологическая (управленческая) практика					4,50	162					162						0 / 4,5				
Б.2.5	Производственная практика. Научно-исследовательская работа					3,00	108					108									0 / 3,0	
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 2						16,5	694					694			0 / 4,5		0 / 4,5		0 / 4,5		0 / 3,0	
Б.3. Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Б.3.Б Обязательная часть																						
Б.3.1	Подготовка и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)					1,5	54					54									0 / 1,5	
Б.3.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270									0 / 7,5	
	Всего обязательная часть, Блок 3					9,00	324					324									0 / 9,0	
Общая трудоемкость программы						240	8640	800	432	0	368	7840										
	Количество часов/зачетных единиц												56 / 25,5	64 / 26,5	66 / 25,0	70 / 22,5	110 / 34,5	114 / 25,0	112 / 28,0	110 / 27,5	98 / 25,5	

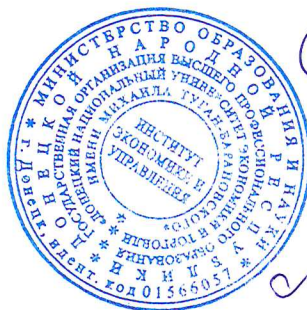
Шифр	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение часов / зачетных единиц (кредитов ECTS) по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы	контрольные работы		общий объем	Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
									Лекции	Лабораторные работы	Практические, семинарские занятия		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	
													15	15	15	15	20	20	20	20	20	20
													дней	дней	дней	дней	дней	дней	дней	дней	дней	дней
Часы / зачетные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
	Количество экзаменов	39											4	4	4	5	5	4	4	5	4	
	Количество зачетов		30										5	5	3	2	3	3	3	3	3	
	Количество курсовых работ			5													1	1	1	1	1	
	Количество контрольных работ				36								6	6	2	4	3	5	5	2	3	

Первый проректор

Директор института экономики и управления

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Начальник учебного отдела



[Signature] Л.А. Омелянович

[Signature] Е.В. Стальмашенко

[Signature] Л.В. Балабанова

[Signature]

А.Б. Кудрин

