

Утверждаю

" 31 "



На основе: **среднего общего образования**

Шифр: **о МО(б) 21**

Форма обучения - очная

Курс	Сентябрь						Октябрь						Ноябрь						Декабрь						Январь						Февраль						Март						Апрель						Май						Июнь						Июль						Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
	1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	3

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Стратегический менеджмент, Управление человеческими ресурсами, Менеджмент предприятия, Маркетинг предприятия)	8	1
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8	5
Итого		6

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам							
		экзамены	зачеты	Курсовые				Аудиторных				I курс		II курс	III курс		IV курс				
				в том числе	Лекции			Лабораторные работы	Практ., семин. занятия	1 сем	2 сем				3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	
																					работы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Блок 1.																					
Б.1.Б Обязательная часть																					
Гуманитарный, социальный и экономический																					
Б.1.Г.Б.1	Философия	1				3,00	108	54	18		36	54	3/3								
Б.1.Г.Б.2	История (История России, Всеобщая история)	2				3,00	108	72	36		36	36		4/3							
Б.1.Г.Б.3	Иностранный язык	3	1,2			9,00	324	126			126	198	3/3	2/3	2/3						
Всего:						15,00	540	252	54		198	288	6/6	6/6	2/3						
Математический и естественнонаучный цикл																					
Б.1.М.Б.1	Высшая математика	2	1			6,00	216	90	36		54	126	3/3	2/3							
Б.1.М.Б.2	Теория статистики	1				3,00	108	54	18		36	54	3/3								
Б.1.М.Б.3	Теория вероятностей и математическая статистика		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.М.Б.4	Информационные технологии в менеджменте		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.М.Б.5	Социально-экономическая статистика		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
Б.1.М.Б.6	Методы принятия управленческих решений		6			2,00	72	36	18		18	36						2/2			
Всего:						19,00	684	288	126		162	396	6/6	2/3	6/8			2/2			
Б.1.П.Б. Профессиональный цикл																					
Б.1.П.Б.1	Физическая культура и спорт		1			2,00	72	72			72		4/2								
Б.1.П.Б.2	История управленческой мысли		2			3,00	108	54	18		36	54		3/3							
Б.1.П.Б.3	Международные экономические отношения	3				3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.П.Б.4	Финансовый учет	3				3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.П.Б.5	Маркетинг	4				3,00	108	36	18		18	72				2/3					
Б.1.П.Б.6	Безопасность жизнедеятельности и охрана труда	4				2,00	72	36	18	18		36				2/2					
Б.1.П.Б.7	Бизнес-планирование		4			3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.П.Б.8	Теория организации	5				4,00	144	54	18		36	90					3/4				
Б.1.П.Б.9	Финансовый анализ	5				3,00	108	36	18		18	72					2/3				
Б.1.П.Б.10	Корпоративная социальная ответственность	5				3,00	108	36	18		18	72					2/3				
Б.1.П.Б.11	Организационное поведение	6				4,00	144	54	18		36	90						3/4			
Б.1.П.Б.12	Финансовый менеджмент	6				3,00	108	36	18		18	72						2/3			
Б.1.П.Б.13	Управление человеческими ресурсами	6		6		3,00	108	72	36		36	36						4/3			
Б.1.П.Б.14	Логистика		6			3,00	108	54	18		36	54									

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Распределение по курсам и семестрам												
		экзамены	зачеты	Курсовые				Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс						
									Лекции	Лабораторные работы	Практ., семин. занятия		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем					
													18	18	18	18	18	18	18	12					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	Часы в неделю / зачётные единицы				16	17	18	19	20	21	
Б.1.П.Б.15	Операционный менеджмент	6				3,00	108	54	18		36	54													
Б.1.П.Б.16	Стратегический менеджмент	7		7		4,00	144	36	18		18	108											2/4		
Б.1.П.Б.17	Управление проектами	8				3,00	108	36	12		24	72												3/3	
Б.1.П.Б.18	Основы управления качеством		8			2,00	72	36	12		24	36												3/2	
Всего:						54,00	1944	810	312	18	480	1134	4/2	3/3	4/6	6/8	7/10	15/16	2/4	6/5					
Всего обязательная часть, Блок 1						88,00	3168	1350	492	18	840	1818	16/14	11/12	12/17	6/8	7/10	17/18	2/4	6/5					
Б.1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Гуманитарный, социальный и экономический цикл																									
Б.1.Г.В.1	Русский язык и культура речи	3	1,2			7,50	270	144	54		90	126	2/1,5	3/3	3/3										
Б.1.Г.В.2	Правоведение		1			2,00	72	36	18		18	36	2/2												
Дисциплины свободного выбора студента																									
Б.1.Г.В.3	Этика и эстетика		2			2,00	72	36	18		18	36		2/2											
Б.1.Г.В.4	Религиоведение																								
	Политология	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3											
Б.1.Г.В.5	Культурология																								
	Экономическая теория. Экономика		2			2,00	72	36	18		18	36		2/2											
Б.1.Г.В.6	Социология																								
	Логика		4			2,00	72	36	18		18	36				2/2									
Всего:						18,50	666	324	144		180	342	4/3,5	9/10	3/3	2/2									
Математический и естественнонаучный цикл																									
Б.1.М.В.1	Методы научных исследований. Прикладные методы в управлении	1				4,00	144	54	18		36	90	3/4												
Дисциплины свободного выбора студента																									
Б.1.М.В.2	Информационные системы и технологии	1				4,00	144	54	18		36	90	3/4												
	Компьютерные сети и телекоммуникации																								
Всего:						8,00	288	108	36		72	180	6/8												
Профессиональный цикл																									
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																									
Б.1.П.В.1	Социология рынка	1				4,50	162	72	36		36	90	4/4,5												
Б.1.П.В.2	Государственное и региональное управление	2				3,50	126	54	18		36	72		3/3,5											
Б.1.П.В.3	Менеджмент	3,4		4		10,00	360	144	72		72	216				4/5,5	4/4,5								
Б.1.П.В.4	Брендинг	4				4,00	144	36	18		18	108					2/4								
Б.1.П.В.5	Нейромаркетинг	4				3,00	108	36	18		18	72					2/3								
Б.1.П.В.6	Бенчмаркинг		5			4,00	144	54	18		36	90						3/4							
Б.1.П.В.7	Самоменеджмент	5				4,00	144	72	36		36	72						4/4							
Б.1.П.В.8	Экономика предприятия	5		5		4,50	162	72	36		36	90						4/4,5							
Б.1.П.В.9	Мерчандайзинг		5			4,50	162	36	18		18	126						2/4,5							
Б.1.П.В.10	Маркетинговые исследования	6				4,50	162	72	36		36	90							4/4,5						
Б.1.П.В.11	Маркетинг предприятия	7,8		8		7,00	252	90	60		30	162										3/4,5	3/2,5		
Б.1.П.В.12	Менеджмент предприятия	7,8				5,50	198	90	30		60	108										3/3,5	3/2		
Б.1.П.В.13	Рекламный менеджмент	7				4,00	144	72	36		36	72										4/4			
Б.1.П.В.14	Управление лояльностью потребителей		7			3,00	108	36	18		18	72										2/3			
Б.1.П.В.15	Административный менеджмент	7				4,00	144	72	36		36	72										4/4			
Б.1.П.В.16	Контролинг	8				2,00	72	36	12		24	36												3/2	
Дисциплины свободного выбора студента																									
Б.1.П.В.17	Профессиональная этика и этикет		3			4,50	162	72	36		36	90				4/4,5									
	Этика бизнеса																								
Б.1.П.В.18	Управление офисом		4			4,00	144	72	36		36	72					4/4								
	Делопроектирование																								
Б.1.П.В.19	Креативный менеджмент		5			3,00	108	54	18		36	54						3/3							
	Имиджелогия																								
Б.1.П.В.20	Управление безопасностью бизнеса		6			3,00	108	36	18		18	72										2/3			
	Реструктуризация предприятия																								
Б.1.П.В.21	Организация проведения деловых переговоров		7			3,00	108	54	18		36	54										3/3			
	Стратегическое развитие и исследование рынков																								
Б.1.П.В.22	Электронный маркетинг		7			4,00	144	72	36		36	72										4/4			
	Системный анализ в управлении организацией. Исследование систем управления																								
Б.1.П.В.23	Социальный менеджмент		8			1,50	54	24	12		12	30												2/1,5	
	Управление товарной политикой																								
Б.1.П.В.24	Оптово-посреднический менеджмент		8			1,50	54	24	12		12	30												2/1,5	
	Управление предпринимательской деятельностью в торговле																								
Б.1.П.В.25	Моделирование управленческих решений		8			1,50	54	24	12		12	30												2/1,5	
	Управление сбытовой политикой																								
Б.1.П.В.26	Управление рисками		8			2,00	72	24	12		12	48												2/2	
	Маркетинг отношений																								
Всего:						100,00	3600	1500	708		792	2100	4/4,5	3/3,5	8/10	12/15,5	16/20	6/7,5	23/26	17/13					
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 1						126,50	4554	1932	888		1044	2622	14/16	12/13,5	11/13	14/17,5	16/20	6/7,5	23/26	17/13					
Блок 2. Практика																									
Б.2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений																									
Б.2.1	Учебная практика Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					4,50	162					162		0/4,5											
Б.2.2	Производственная практика технологическая (управленческо -ознакомительная) практика					4,50	162					162				0/4,5									
Б.2.3	Производственная практика технологическая (управленческая) практика					4,50	162					162						0/4,5							
Б.2.4	Производственная практика. Научно-исследовательская работа					3,00	108					108												0/3	
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений,Блок 2						16,50	594					594		0/4,5		0/4,5		0/4,5						0/3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																									
Б.3. Обязательная часть																									
Б.3.1	Подготовка к сда																								