

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Утверждаю

Ректор

"31" 08



Квалификация : бакалавр
Срок обучения: 4 года
На основе: среднего общего образования

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Шифр: о ЭКМ(б) 21

Подготовки бакалавра с 2021 года
Угруппенная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Профиль: Электронная коммерция
Форма обучения - очная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

II. Сводные данные о бюджете времени, нед

Курс	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Защита ВКР	Каникулы	Итого
I	36	4	3			9	52
II	36	4	2			10	52
III	36	4	4			8	52
IV	30	4	2	1	5	2	44
Итого	138	16	11	1	5	29	200

III. Практика

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (по компьютерной технике)	2	3
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	2
Производственная торгово-технологическая практика	6	4
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) рассредоточенная	8	
Производственная преддипломная практика	8	2
Итого		11

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)	8	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр		Название учебной дисциплины, практики, ГИА		Распределение по семестрам			Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов				Распределение по курсам и семестрам											
				экзамены	зачеты	Курсовые			Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс				
										в том числе	Лекции	Лабораторные работы		Практ., семин. занятия	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем		
																							раб оты	про ект ы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				
Блок 1.																								
Б.1.Б Базовая часть																								
Социально-гуманитарный																								
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	2				3,00	108	72	36		36	36		4/3										
Б.1.Б.2	Философия	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3											
Б.1.Б.3	Политэкономика	2		2		3,00	108	36	18		18	72		2/3										
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2			9,00	324	126			126	198	2/3	2/3	3/3									
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	8				3,00	108	36	18	18		72								3/3				
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		1			2,00	72	72			72		4/2											
Всего:						23,00	828	378	90	18	270	450	8/8	8/9	3/3					3/3				
Математический цикл																								
Б.1.Б.7	Математический анализ		1			4,00	144	54	18		36	90	3/4											
Б.1.Б.8	Линейная алгебра	2				3,00	108	36	18		18	72		2/3										
Б.1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика	3				4,00	144	54	18		36	90			3/4									
Б.1.Б.10	Методы оптимальных решений	4				4,00	144	54	18		36	90			3/4									
Б.1.Б.11	Информационные технологии и системы в экономике		2			3,00	108	36	18		18	72		2/3										
Всего:						18,00	648	234	90		144	414	3/4	4/6	3/4	3/4								
Профессиональный цикл																								
Б.1.Б.12	Экономика организации	4		4		3,00	108	36	18		18	72				2/3								
Б.1.Б.13	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	5				3,00	108	36	18		18	72				2/3								
Б.1.Б.14	Бухгалтерский учет	5				3,00	108	36	18		18	72				2/3								
Б.1.Б.15	Коммерческая деятельность	4				4,00	144	54	18		36	90			3/4									
Б.1.Б.16	Логистика	7				3,00	108	36	18		18	72							2/3					
Б.1.Б.17	Маркетинг	4				5,00	180	72	36		36	108			4/5									
Б.1.Б.18	Торговое предпринимательство	6				3,00	108	36	18		18	72					2/3							
Б.1.Б.19	Ассортиментная политика предприятия		7			3,00	108	36	18		18	72							2/3					
Б.1.Б.20	Основы торгового дела	6	5			4,00	144	72	36		36	72				2/2	2/2			2/3				
Б.1.Б.21	Рекламная деятельность	7				3,00	108	36	18		18	72				2/3								
Б.1.Б.22	Менеджмент	5				3,00	108	36	18		18	72												
Б.1.Б.23	Организация, технологии и проектирование предприятий	4				4,00	144	54	18		36	90			3/4									
Б.1.Б.24	Поведение потребителей	7				3,00	108	36	18		18	72							2/3					
Б.1.Б.25	Товароведение		4			3,00	108	36	18	18		72			2/3									

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Распределение по курсам и семестрам								
		экзамены	зачеты	Курсовые				Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		
									Лекции	Лабораторные работы	Прак., семин. занятия		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	
													18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	18 нед	12 нед	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Б.1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности		3			3,00	108	36	18		18	72									
Б.1.Б.27	Эконометрика		3			2,00	72	36	18		18	36			2/3						
Всего:						52,00	1872	684	324	18	342	1188			2/3	2/2					
Всего базовая часть, Блок 1						93,00	3348	1296	504	36	756	2052	11/12	12/15	8/10	16/21	8/11	4/5	8/12	3/3	
Б.1.В Вариативная часть																					
Социально-гуманитарный																					
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																					
Б.1.В.1	Социология		1			2,00	72	36	18		18	36	2/2								
Б.1.В.2	Этика и эстетика		6			2,00	72	36	18		18	36									
Б.1.В.3	Интеллектуальная собственность		7			2,00	72	36	18		18	36						2/2			
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи	3	1,2			7,50	270	162	54		108	108	3/2	3/2	3/3,5				2/2		
Б.1.В.5	Экономическая теория. Экономика		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3						
Б.1.В.6	Правоведение		2			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
Б.1.В.7	Политология	1				3,50	126	54	27		27	72	3/3,5								
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.8	Религиоведение		1			2,00	72	36	18		18	36	2/2								
	Естественнонаучная картина мира																				
Б.1.В.9	Психология		3			2,00	72	36	18		18	36			2/2						
	Логика																				
Б.1.В.10	Педагогика	5				2,00	72	36	18		18	36						2/2			
	Культурология																				
Всего:						28,00	1008	504	225		279	504	10/9,5	5/4	7/8,5		2/2	2/2	2/2		
Профессиональный цикл																					
Б.1.В.11	Маркетинговые исследования в Интернет	6	5	6		6,50	234	90	36		54	144					2/3,5	3/3			
Б.1.В.12	Сайтостроение интернет-магазинов	6				4,00	144	54	18		36	90									
Б.1.В.13	Деньги, кредит, банки	8				3,50	126	48	24		24	78						3/4			
Б.1.В.14	Региональная экономика	1				4,00	144	54	18		36	90	3/4							4/3,5	
Б.1.В.15	Организация коммерческих переговоров		7			4,00	144	54	18		36	90									
Б.1.В.16	Стратегический интернет-маркетинг	7		7		4,50	162	54	27		27	108							3/4		
Б.1.В.17	Макроэкономика		3			4,00	144	54	18		36	90							3/4,5		
Б.1.В.18	Микроэкономика		4			4,50	162	54	18		36	108			3/4						
Б.1.В.19	Торговый маркетинг					2,00	72	36	18		18	36				3/4,5					
Б.1.В.20	Ценообразование в сети Интернет		6			4,00	144	54	18		36	90								3/2	
Б.1.В.21	Web-дизайн	5				3,50	126	54	18		36	72						3/4			
Б.1.В.22	Моделирование бизнес-процессов электронного предприятия		8			2,00	72	36	18		18	36					3/3,5				
Б.1.В.23	Технология трудоустройства		8			1,00	36	12	6		6	24								3/2	
Б.1.В.24	Коммерческая деятельность в web-среде		5			4,00	144	54	27		27	90								1/1	
Б.1.В.25	Социально-ориентированная торговая деятельность в сети Интернет	8				2,50	90	36	18		18	54					3/4			3/2,5	
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.26	Анализ хозяйственной деятельности	3				5,00	180	72	36		36	108			4/5						
	Устойчивое развитие																				
Б.1.В.27	Финансы	7				5,00	180	72	36		36	108									
	Актуальные проблемы финансов																		4/5		
Б.1.В.28	Бенчмаркинг торгового предприятия		8			2,00	72	36	18		18	36								3/2	
	Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет																				
Б.1.В.29	Интернет коммуникации в торговле		5			4,00	144	54	27		27	90					3/4				
	Реклама и PR в интернет																				
Б.1.В.30	Интернет-маркетинг		6			4,00	144	54	27		27	90						3/4			
	Информационные технологии профессиональной деятельности																				
Б.1.В.31	Электронная коммерция	6				4,00	144	54	18		36	90						3/4			
	Электронная логистика																				
Б.1.В.32	Основы коммерческой деятельности	2	1			11,00	396	144	72		72	252	4/5,5	4/5,5							
	Коммерческая логистика																				
Всего:						89,00	3204	1230	534		696	1974	7/9,5	4/5,5	7/9	3/4,5	11/15	15/19	10/13,5	17/13	
Всего вариативная часть, Блок 1						117,00	4212	1734	759		975	2478	17/19	9/9,5	14/17,5	3/4,5	13/17	17/21	12/15,5	17/13	
Блок 2. Практика																					
Б.2.В Вариативная часть																					
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5							
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3					
Б.2.В.3	Производственная (торгово-технологическая практика)					6,00	216					216									
Б.2.В.4	Научно-исследовательская работа рассредоточенная					4,50	162					162						0/6			
Б.2.В.5	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108								0/4,5	
Всего вариативная часть, Блок 2						21,00	756					756		0/4,5		0/3		0/6		0/7,5	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					
Б.3.Б Базовая часть																					
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)					1,5	54					54								0/1,5	
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270									
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324								0/7,5	
Общая трудоёмкость программы						240,00	8640	3030	1263	36	1731	5610									0/9
Количество часов в неделю/зачётных единиц													28/31	21/29	22/27,5	22/32,5	21/28	21/32	20/27,5	20/32,5	
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2-7			432	432				432			4/0	4/0	4/0	4/0	4/0	4/0		
Факультативные учебные дисциплины																					
Б.5.1	Вирусный маркетинг		6			2,00	72	36	18		18	36						0/2			
Б.5.2	Цифровой маркетинг		7			2,00	72	36	18		18	36							0/2		
Всего:						4,00	144	72	36		36	72						0/2	0/2		
	Количество экзаменов	35											3	4	4	5	5	5	5	4	
	Количество зачетов		33										7	4	4	3	4	4	4	3	
	Количество курсовых работ			4																	
	Количество курсовых проектов													1		1		1			
* - учебные занятия по дисциплине 'Элективные дисциплины по физической культуре и спорту' не входят в общую трудоёмкость программы																					

* - учебные занятия по дисциплине "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту" не входят в общую трудоёмкость образовательной программы

Первый проректор

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Зав. кафедрой маркетинга и коммерческого дела



Л.А. Омелянович