

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ  
ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Ректор  
"31"

Утверждаю  
08

С.В. Дрожжина  
2021г.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация :  
Срок обучения:  
На основе:

бакалавр  
5 лет  
среднего общего образования

Шифр: 3 ЭКМ (б) 21

Подготовки бакалавра с 2021 года

Угруппенная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Профиль: Электронная коммерция

Форма обучения - заочная

### I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30				
I	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	
II								18										К	К																				У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III								17										К	К																																		
IV								17										К	К																																		
V								17										К	К																																		
Условные обозначения: 11,15,16,17,18 - количество недель самостоятельной работы; промежуточная аттестация; государственный экзамен [ГЭ]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; защита ВКР [ВКР]																																																					

\* сроки проведения промежуточной аттестации (лабораторно-экзаменационных сессий) определены в рабочих учебных планах

### II. Сводные данные о бюджете времени, нед.

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Защита ВКР	Каникулы	Итого
I	34	4	3			11	52
II	35	4	2			11	52
III	31	6	4			11	52
IV	35	6				11	52
V	28	5	2	1	5	2	43
Итого	163	25	11	1	5	46	251

### III. Практика

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (по компьютерной технике)	2	3
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	2
Производственная торгово-технологическая практика	6	4
Научно-исследовательская работа рассредоточенная	8	
Производственная преддипломная практика	10	2
Итого		11

### IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)	10	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	5
Итого		6

**V. План учебного процесса**

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Самостоятельная работа	Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных						I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	15		15	15	15	20	20	20	20	20	15	
												дн		дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
Часы / зачётные единицы																							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Блок 1.																							
Б.1.Б Базовая часть																							
Социально-гуманитарный цикл																							
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	1				3,00	108	6	4		2	102	6/3										
Б.1.Б.2	Философия	2				3,00	108	8	4		4	100		8/3									
Б.1.Б.3	Политэкономиа	2		2		3,00	108	10	6		4	98		10/3									
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2		1-3	9,00	324	24			24	300	4/3	10/3	10/3								
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	9				3,00	108	16	8	8		92									16/3		
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		8			2,00	72	6			6	66								6/2			
Всего:						23,00	828	70	22	8	40	758	10/6	28/9	10/3	-	-	-	-	6/2	16/3	-	
Математический цикл																							
Б.1.Б.7	Математический анализ		1		1	4,00	144	8	4		4	136	8/4										
Б.1.Б.8	Линейная алгебра	2			2	3,00	108	10	6		4	98		10/3									
Б.1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.10	Методы оптимальных решений	4			4	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.11	Информационные технологии и системы в экономике		3		3	3,00	108	12	8		4	96			12/3								
Всего:						18,00	648	50	30	0	20	598	8/4	10/3	22/7	10/4	-	-	-	-	-	-	
Профессиональный цикл																							
Б.1.Б.12	Экономика организации	4		4		3,00	108	10	6		4	98				10/3							
Б.1.Б.13	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	5			5	3,00	108	14	8		6	94				14/3							
Б.1.Б.14	Бухгалтерский учет	5			5	3,00	108	14	8		6	94				14/3							
Б.1.Б.15	Коммерческая деятельность	4			4	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.16	Логистика	8			8	3,00	108	20	12		8	88							20/3				
Б.1.Б.17	Маркетинг	6			6	5,00	180	20	12		8	160					20/5						
Б.1.Б.18	Торговое предпринимательство	6			6	3,00	108	12	6		6	96					12/3						
Б.1.Б.19	Ассортиментная политика предприятия		7		7	3,00	108	20	12		8	88						20/3					
Б.1.Б.20	Основы торгового дела	6	5		5,6	4,00	144	30	18		12	114			16/2	14/2							
Б.1.Б.21	Рекламная деятельность	9			9	3,00	108	16	8		8	92								16/3			
Б.1.Б.22	Менеджмент	8			8	3,00	108	14	8		6	94							14/3				
Б.1.Б.23	Организация, технология и проектирование предприятий	4			4	4,00	144	12	6		6	132			12/4								
Б.1.Б.24	Поведение потребителей	10			10	3,00	108	20	12		8	88									20/3		
Б.1.Б.25	Товароведение		5		5	3,00	108	20	12	8		88				20/3							
Б.1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности		3		3	3,00	108	6	4		2	102			6/3								
Б.1.Б.27	Эконометрика		4		4	2,00	72	8	4		4	64				8/2							



Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
								Всего	в том числе			1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные занятия		Практические, семинарские занятия	15	15	15	15	20	20	20	20	20	15
													дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
Часы / зачётные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Всего:						52,00	1872	246	142	8	96	1626	-	-	6/3	40/13	64/11	46/10	20/3	34/6	16/3	20/3
Всего базовая часть, Блок 1						93,00	3348	366	194	16	156	2982	18/10	38/12	38/13	50/17	64/11	46/10	20/3	40/8	32/6	20/3
Б.1.В Вариативная часть																						
Социально-гуманитарный цикл																						
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																						
Б.1.В.1	Социология		2		2	2,00	72	8	6		2	64		8/2								
Б.1.В.2	Этика и эстетика		9		9	2,00	72	16	10		6	56									16/2	
Б.1.В.3	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	10	6		4	62						10/2				
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи	3	1,2		1-3	7,50	270	26			26	244	8/2	8/2	10/3,5							
Б.1.В.5	Экономическая теория. Экономика		4		4	3,00	108	10	6		4	98				10/3						
Б.1.В.6	Правоведение		3		3	2,00	72	10	6		4	62			10/2							
Б.1.В.7	Политология	1				3,50	126	8	4		4	118	8/3,5									
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.8	Религиоведение		7			2,00	72	10	6		4	62							10/2			
	Естественнонаучная картина мира																					
Б.1.В.9	Психология		5			2,00	72	10	6		4	62					10/2					
	Логика																					
Б.1.В.10	Педагогика	7			7	2,00	72	10	6		4	62							10/2			
	Культурология																					
Всего:						28,00	1008	118	56	0	62	890	16/5,5	16/4	20/5,5	10/3	10/2	10/2	20/4	-	16/2	-
Профессиональный цикл																						
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																						
Б.1.В.11	Маркетинговые исследования в Интернет	7	6	7	6	6,50	252	38	20		18	214						16/3	22/3,5			
Б.1.В.12	Сайтостроение интернет-магазинов	9			9	4,00	144	10	6		4	134									10/4	
Б.1.В.13	Деньги, кредит, банки	10			10	3,50	126	18	10		8	108										18/3,5
Б.1.В.14	Региональная экономика	1			1	4,00	144	10	6		4	134	10/4									
Б.1.В.15	Организация коммерческих переговоров		10		10	4,00	144	18	10		8	126										18/4
Б.1.В.16	Стратегия в коммерческой деятельности	9		9		4,50	162	12	8		4	150								12/4,5		
Б.1.В.17	Макроэкономика		3		3	4,00	144	12	8		4	132			12/4							
Б.1.В.18	Микроэкономика		4		4	4,50	162	12	8		4	150				12/4,5						
Б.1.В.19	Торговый маркетинг	8			8	2,00	72	18	10		8	54								18/2		
Б.1.В.20	Ценообразование в сети Интернет		7		7	4,00	144	22	12		10	122							22/4			
Б.1.В.21	WEB-дизайн	5			5	3,50	180	14	8		6	166				14/3,5						
Б.1.В.22	Моделирование бизнес-процессов электронного предприятия		8		8	2,00	72	16	8		8	56								16/2		
Б.1.В.23	Технология трудоустройства		10			1,00	36	8			8	28										8/1
Б.1.В.24	Коммерческая деятельность в web-среде		6		6	4,00	144	14	8		6	130						14/4				

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	15 дн		15 дн	15 дн	15 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	15 дн	
												Часы / зачётные единицы											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Б.1.В.25	Социально-ориентированная торговая деятельность в сети Интернет	8			8	2,50	90	16	8		8	74								16/2,5			
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.В.26	Анализ хозяйственной деятельности	6			6	5,00	180	14	8		6	166						14/5					
	Устойчивое развитие																						
Б.1.В.27	Финансы	7			7	5,00	180	16	8		8	164							16/5				
	Актуальные проблемы финансов																						
Б.1.В.28	Бенчмаркинг торгового предприятия		9		9	2,00	72	20	12		8	52									20/2		
	Предпринимательство и модели бизнеса в Интернете																						
Б.1.В.29	Интернет коммуникации в торговле		9		9	4,00	108	12	8		4	96									12/4		
	Реклама и PR в интернет																						
Б.1.В.30	Интернет-маркетинг		10		10	4,00	126	14	8		6	112										14/4	
	Информационные технологии профессиональной деятельности																						
Б.1.В.31	Электронная коммерция	8			8	4,00	126	16	8		8	110								16/4			
	Электронная логистика																						
Б.1.В.32	Основы коммерческой деятельности	2	1		1,2	11,00	396	32	18		14	364	18/5	14/6									
	Коммерческая логистика																						
Всего:						89,00	3204	362	200	0	162	2842	28/9	14/6	12/4	12/4,5	14/3,5	44/12	60/12,5	66/10,5	54/14,5	58/12,5	
Всего вариативная часть, Блок 1						117,00	4212	480	256	0	224	3732	44/14,5	30/10	32/9,5	22/7,5	24/5,5	54/14	80/16,5	66/10,5	70/16,5	58/12,5	
Блок 2. Практика																							
Б.2.В Вариативная часть																							
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5									
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3							
Б.2.В.3	Производственная торгово-технологическая практика					6,00	216					216						0/6					
Б.2.В.4	Научно-исследовательская работа рассредоточенная					4,50	162					162							0/4,5				
Б.2.В.5	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108										0/3	
Всего вариативная часть, Блок 2						21,00	756					756	-	0/4,5	-	0/3	-	0/6	-	0/4,5	-	0/3	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																							
Б.3.Б Базовая часть																							
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)					1,50	54					54										0/1,5	
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270										0/7,5	
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324										0/9	
Общая трудоемкость программы						240,00	8640	846	450	16	380	6714	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Количество часов/зачётных единиц												62/24,5	68/26,5	70/22,5	72/27,5	88/16,5	100/30	100/19,5	106/23	102/22,5	78/27,5	



Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия		15	15	15	15	20	20	20	20	20	15
													дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
													Часы / зачётные единицы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Элективные внекредитные учебные дисциплины																						
B.4.																						
Факультативные учебные дисциплины																						
B.5.1	Вирусный маркетинг		6		6	2,00	72	10	6		4	62						0/2				
B.5.2	Цифровой маркетинг		7		7	2,00	72	10	6		4	62							0/2			
Всего:						4,00	144	20	12		8	124						0/2	0/2			
	Количество экзаменов	35											3	4	3	4	3	4	3	5	4	2
	Количество зачетов		31										4	3	4	3	3	3	3	2	3	3
	Количество курсовых работ			4										1		1		1			1	
	Количество контрольных работ				53								5	5	7	6	5	6	4	6	5	4

Первый проректор

Л.А.Омельянович

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



Д.В. Махносов

Зав. кафедрой маркетинга и КД

Е.М. Азарян

УЧЕБНЫЙ  
ОТДЕЛ