

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
 ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ
 ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Ректор
 "31" _____
 Утверждаю
 "08" _____
 С.В. Дрожинина



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация : бакалавр
 Срок обучения: 5 лет
 На основе: среднего общего образования

Шифр: з ТД(б) 21

Подготовки бакалавра с 2021 года

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Форма обучения - заочная

I. Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август										
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			
I							18								К	К														16																									
II							18								К	К														17																									
III																К	К														14																								
IV																К	К														18																								
V							17										К	К													11																								
Условные обозначения: 11,15,16,17,18 - количество недель самостоятельной работы; промежуточная аттестация; государственный экзамен [ГЭ]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; защита ВКР [ВКР]																																																							

Условные обозначения: 11,15,16,17,18 - количество недель самостоятельной работы; промежуточная аттестация; государственный экзамен [ГЭ]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; защита ВКР [ВКР]

* сроки проведения промежуточной аттестации (лабораторно-экзаменационных сессий) определены в рабочих учебных планах

II. Сводные данные о бюджете времени, нед.

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Защита ВКР	Каникулы	Итого
I	34	4	3			11	52
II	35	4	2			11	52
III	31	6	4			11	52
IV	35	6				11	52
V	28	5	2	1	5	2	43
Итого	163	25	11	1	5	46	251

III. Практика

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (по компьютерной технике)	2	3
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	4	2
Производственная торгово-технологическая практика	6	4
Научно-исследовательская работа рассредоточенная	8	
Производственная преддипломная практика	10	2
Итого		11

IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)	10	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	10	5
Итого		6

V. План учебного процесса

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс		
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия		15 дн	15 дн	15 дн	15 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	15 дн	
													Часы / зачётные единицы										
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Блок 1.																							
Б.1.Б Базовая часть																							
Социально-гуманитарный цикл																							
Б.1.Б.1	История (история России, всеобщая история)	1				3,00	108	6	4		2	102	6/3										
Б.1.Б.2	Философия	2				3,00	108	8	4		4	100		8/3									
Б.1.Б.3	Политэкономия	2		2		3,00	108	10	6		4	98		10/3									
Б.1.Б.4	Иностранный язык	3	1,2		1-3	9,00	324	24			24	300	4/3	10/3	10/3								
Б.1.Б.5	Основы охраны труда	9				3,00	108	16	8	8		92									16/3		
Б.1.Б.6	Физическая культура и спорт		8			2,00	72	6			6	66								6/2			
Всего:						23,00	828	70	22	8	40	758	10/6	28/9	10/3	-	-	-	-	6/2	16/3	-	
Математический цикл																							
Б.1.Б.7	Математический анализ		1		1	4,00	144	8	4		4	136	8/4										
Б.1.Б.8	Линейная алгебра	2			2	3,00	108	10	6		4	98		10/3									
Б.1.Б.9	Теория вероятностей и математическая статистика	3			3	4,00	144	10	6		4	134			10/4								
Б.1.Б.10	Методы оптимальных решений	4			4	4,00	144	10	6		4	134				10/4							
Б.1.Б.11	Информационные технологии и системы в экономике		3		3	3,00	108	12	8		4	96			12/3								
Всего:						18,00	648	50	30	0	20	598	8/4	10/3	22/7	10/4	-	-	-	-	-	-	
Профессиональный цикл																							
Б.1.Б.12	Экономика организации	4		4		3,00	108	10	6		4	98				10/3							
Б.1.Б.13	Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)	5			5	3,00	108	14	8		6	94					14/3						
Б.1.Б.14	Бухгалтерский учет	5			5	3,00	108	14	8		6	94					14/3						
Б.1.Б.15	Коммерческая деятельность	4			4	4,00	144	10	6		4	134				10/4							
Б.1.Б.16	Логистика	8			8	3,00	108	20	12		8	88								20/3			
Б.1.Б.17	Маркетинг	6			6	5,00	180	20	12		8	160						20/5					
Б.1.Б.18	Торговое предпринимательство	6			6	3,00	108	12	6		6	96						12/3					
Б.1.Б.19	Ассортиментная политика предприятия		7		7	3,00	108	20	12		8	88							20/3				
Б.1.Б.20	Основы торгового дела	6	5		5,6	4,00	144	30	18		12	114					16/2	14/2					
Б.1.Б.21	Рекламная деятельность	9			9	3,00	108	16	8		8	92									16/3		
Б.1.Б.22	Менеджмент	8			8	3,00	108	14	8		6	94								14/3			
Б.1.Б.23	Организация, технология и проектирование предприятий	4			4	4,00	144	12	6		6	132				12/4							
Б.1.Б.24	Поведение потребителей	10			10	3,00	108	20	12		8	88										20/3	
Б.1.Б.25	Товароведение		5		5	3,00	108	20	12	8		88					20/3						
Б.1.Б.26	Безопасность жизнедеятельности		3		3	3,00	108	6	4		2	102				6/3							
Б.1.Б.27	Эконометрика		4		4	2,00	72	8	4		4	64					8/2						
Всего:						52,00	1872	246	142	8	96	1626	-	-		6/3	40/13	64/11	46/10	20/3	34/6	16/3	20/3
Всего базовая часть, Блок 1						93,00	3348	366	194	16	156	2982	18/10	38/12	38/13	50/17	64/11	46/10	20/3	40/8	32/6	20/3	

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам										
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе			1 сем		2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия	15		15	15	15	20	20	20	20	20	15	
												Часы / зачётные единицы											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
Б.1.В Вариативная часть																							
Социально-гуманитарный цикл																							
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																							
Б.1.В.1	Социология		2		2	2,00	72	8	6		2	64		8/2									
Б.1.В.2	Этика и эстетика		9		9	2,00	72	16	10		6	56								16/2			
Б.1.В.3	Интеллектуальная собственность		6			2,00	72	10	6		4	62						10/2					
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи	3	1,2		1-3	7,50	270	26			26	244	8/2	8/2	10/3,5								
Б.1.В.5	Экономическая теория. Экономика		4		4	3,00	108	10	6		4	98				10/3							
Б.1.В.6	Правоведение		3		3	2,00	72	10	6		4	62			10/2								
Б.1.В.7	Политология	1				3,50	126	8	4		4	118	8/3,5										
Дисциплины свободного выбора студента																							
Б.1.В.8	Религиоведение		7			2,00	72	10	6		4	62						10/2					
	Естественнонаучная картина мира																						
Б.1.В.9	Психология		5			2,00	72	10	6		4	62				10/2							
	Логика																						
Б.1.В.10	Педагогика	7			7	2,00	72	10	6		4	62						10/2					
	Культурология																						
Всего:						28,00	1008	118	56	0	62	890	16/5,5	16/4	20/5,5	10/3	10/2	10/2	20/4	-	16/2	-	
Профессиональный цикл																							
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																							
Б.1.В.11	Маркетинговые исследования	7	6	7	6	7,00	252	38	20		18	214						16/3	22/4				
Б.1.В.12	Международная торговля	6			6	4,00	144	18	10		8	126						18/4					
Б.1.В.13	Деньги, кредит, банки	10			10	3,50	126	18	10		8	108										18/3,5	
Б.1.В.14	Региональная экономика	1			1	4,00	144	10	6		4	134	10/4										
Б.1.В.15	Организация коммерческих переговоров		10		10	4,00	144	18	10		8	126										18/4	
Б.1.В.16	Стратегия в коммерческой деятельности	9		9		4,50	162	18	10		8	144								18/4,5			
Б.1.В.17	Макроэкономика		3		3	4,00	144	12	8		4	132			12/4								
Б.1.В.18	Микроэкономика		4		4	4,50	162	12	8		4	150				12/4,5							
Б.1.В.19	Торговый маркетинг	8			8	2,00	72	18	10		8	54								18/2			
Б.1.В.20	Ценовая политика торгового предприятия		7		7	4,00	144	22	12		10	122						22/4					
Б.1.В.21	Экономика труда	5			5	5,00	180	14	8		6	166				14/5							
Б.1.В.22	Организация, технология и логистика складских операций		8		8	2,00	72	16	8		8	56								16/2			
Б.1.В.23	Технология трудоустройства		10			1,00	36	8			8	28										8/1	
Б.1.В.24	Внешнеэкономическая деятельность предприятий		5		5	4,00	144	14	8		6	130				14/4							
Б.1.В.25	Социально-ориентированная торговая деятельность на потребительском рынке	8			8	2,50	90	16	8		8	74								16/2,5			

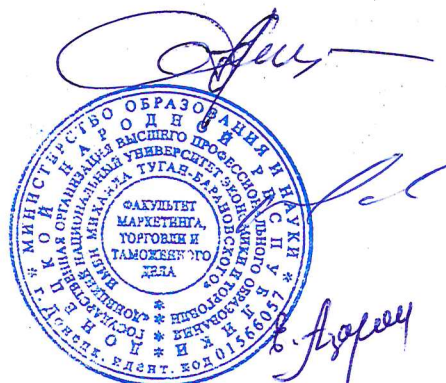
Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия		1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
													дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн	дн
Часы / зачётные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Дисциплины свободного выбора студента																						
Б.1.В.26	Финансы	7			7	5,00	180	16	8		8	164							16/5			
	Бухгалтерский учет и анализ																					
Б.1.В.27	Анализ хозяйственной деятельности	6			6	5,00	180	14	8		6	166						14/5				
	Статистика																					
Б.1.В.28	Бенчмаркинг торгового предприятия		9		9	2,00	72	20	12		8	52									20/2	
	Интернет-маркетинг																					
Б.1.В.29	Мерчандайзинг		10		10	3,00	108	18	10		8	90										18/3
	Маркетинг продаж																					
Б.1.В.30	Инфраструктура товарного рынка		9		9	3,50	126	14	8		6	112									14/3,5	
	Маркетинг услуг																					
Б.1.В.31	Электронная коммерция		8		8	3,50	126	16	8		8	110							16/3,5			
	Сетевой маркетинг																					
Б.1.В.32	Основы коммерческой деятельности	2	1		1,2	11,00	396	32	18		14	364	18/5	14/6								
	Коммерческая логистика																					
Всего:						89,00	3204	382	208	0	174	2822	28/9	14/6	12/4	12/4,5	28/9	48/12	60/13	66/10	52/10	62/11,5
Всего вариативная часть, Блок 1						117,00	4212	500	264	0	236	3712	44/14,5	30/10	32/9,5	22/7,5	38/11	58/14	80/17	66/10	68/12	62/11,5
Блок 2. Практика																						
Б.2.В Вариативная часть																						
Б.2.В.1	Учебная практика (по компьютерной технике)					4,50	162					162		0/4,5								
Б.2.В.2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)					3,00	108					108				0/3						
Б.2.В.3	Производственная торгово-технологическая практика					6,00	216					216					0/6					
Б.2.В.4	Научно-исследовательская работа рассредоточенная					4,50	162					162							0/4,5			
Б.2.В.5	Производственная преддипломная практика					3,00	108					108										0/3
Всего вариативная часть, Блок 2						21,00	756					756	-	0/4,5	-	0/3	-	0/6	-	0/4,5	-	0/3
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																						
Б.3.Б Базовая часть																						
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Основы торгового дела, Торговое предпринимательство, Коммерческая деятельность)					1,50	54					54										0/1,5
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270										0/7,5
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324										0/9
Общая трудоемкость программы						240,00	8640	866	458	16	392	6694										
	Количество часов/зачётных единиц												62/24,5	68/26,5	70/22,5	72/27,5	102/22	104/30	100/20	106/22,5	100/18	82/26,5

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам									
		экзамены	зачеты	курсовые работы, проекты	контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс		V курс	
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем	9 сем	10 сем
									Лекции	Лабораторные занятия	Практические, семинарские занятия		15 дн	15 дн	15 дн	15 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	15 дн
Часы / зачётные единицы																						
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Элективные внекредитные учебные дисциплины																						
Б.4.																						
Факультативные учебные дисциплины																						
Б.5.1	Вирусный маркетинг		6		6	2,00	72	10	6		4	62						0/2				
Б.5.2	Цифровой маркетинг		7		7	2,00	72	10	6		4	62							0/2			
Всего:						4,00	144	20	12		8	124						0/2	0/2			
	Количество экзаменов	34											3	4	3	4	3	5	3	4	3	2
	Количество зачетов		32										4	3	4	3	4	2	3	3	3	3
	Количество курсовых работ			4										1		1		1			1	
	Количество контрольных работ				53								5	5	7	6	6	6	4	6	4	4

Первый проректор

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела

Зав. кафедрой маркетинга и КД



Л.А.Омельянович

Д.В. Махносов

Е.М. Азарян

УЧЕБНЫЙ
ОТДЕЛ

А.В. Водопьянов