

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

"ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ

ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО"

Утверждаю

Ректор

31

С.В. Дрожжина

2021г.



## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация :

Магистр

Срок обучения:

2 года 6 месяцев

На основе:

высшего профессионального образования

Шифр:

з Лог(м) 21

Подготовки магистра с 2021 года

Укрупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Логистика

форма обучения - заочная

## I. Календарный учебный график

Годы обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
I																																																
II																																																
III																																																

Условные обозначения: 16,17,18- количество недель самостоятельной работы Государственный экзамен [ГЭ] промежуточная аттестация (лабораторно-экзаменационные сессии) [ЛА] каникулы[К] учебная практика[У] производственная практика[П] подготовка и защита ВКР[ВКР]

\* сроки проведения промежуточной аттестации (лабораторно-экзаменационных сессий) определены в рабочих учебных планах

## II. Сводные данные о бюджете вр., нед.

Годы обучения	Теоретическое обучение, дн.	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Подготовка и защита ВКР	Каникулы	Итого
I	33	6	2			11	52
II	35	6				11	52
III	2		16	1	5	2	26
Итого	70	12	18	1	5	24	130

## III. Практика

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная научно-исследовательская практика	2	2
Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	4	8
Производственная практика. Научно-исследовательская работа	5	8
Итого		18

## IV. Государственная итоговая аттестация (ГИА)

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Стратегический анализ в логистике, Логистика снабжения и дистрибуции)	5	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5	5
Итого		6

**V. План учебного процесса**

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем
									Лекции	Лабораторные работы	Практические, семинарские занятия		20 дн	20 дн	20 дн	20 дн	20 дн
													Часы / зачётные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Блок 1.																	
Б.1.Б Обязательная часть																	
Дисциплины цикла социально-гуманитарной подготовки																	
Б.1.С.Б.1	История культуры России		2		2	3,00	108	12	8		4	96		12 / 3,0			
Всего:						3,00	108	12	8	0	4	96	0 / 0,0	12 / 3,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0
Общенаучный цикл																	
Б.1.О.Б.1	История и философия науки	2				3,00	108	12	8		4	96		12 / 3,0			
Б.1.О.Б.2	Педагогика высшей школы		2		2	3,00	108	16	10		6	92		16 / 3,0			
Б.1.О.Б.3	Методология и методы научных исследований	1				4,00	144	16	8		8	128	16 / 4,0				
Всего:						10,00	360	44	26	0	18	316	16 / 4,0	28 / 6,0	0 / 0,0	0 / 0,0	0 / 0,0
Профессиональный цикл																	
Б.1.П.Б.1	Менеджмент организаций	1		1		4,00	144	16	10		6	128	16 / 4,0				
Б.1.П.Б.2	Современный стратегический анализ	1			1	3,00	108	16	8		8	92	16 / 3,0				
Б.1.П.Б.3	Инновационный менеджмент	1			1	3,00	108	16	8		8	92	16 / 3,0				
Б.1.П.Б.4	Охрана труда в отрасли	2				2,00	72	12	8	4		60		12 / 2,0			
Б.1.П.Б.5	Управление изменениями	3			3	3,00	108	12	8		4	96			12 / 3,0		
Б.1.П.Б.6	Управление качеством	3			3	3,00	108	14	8		6	94			14 / 3,0		
Всего:						18,00	648	86	50	4	32	562	48 / 10,0	12 / 2,0	26 / 6,0	0 / 0,0	0 / 0,0
Всего обязательная часть, Блок 1						31,00	1116	142	84	4	64	974	64 / 14,0	62 / 8,0	26 / 6,0	0 / 0,0	0 / 0,0
Б.1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Общенаучный цикл																	
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.О.В.1	Иностранный язык профессиональной направленности	3	2			2,00	72	24			24	48		12 / 1,0	12 / 1,0		
	Современные проблемы науки и техники																
Всего:						2,00	72	24			24	48		12 / 1,0	12 / 1,0		
Профессиональный цикл																	
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																	
Б.1.П.В.1	Паблик рилейшнз		1		1	4,50	162	16	8		8	146	16 / 4,5				
Б.1.П.В.2	Проектирование логистических систем		3		3	3,00	108	12	8		4	96			12 / 3,0		
Б.1.П.В.3	Управление логистической инфраструктурой	4			4	3,00	108	12	8		4	96				12 / 3,0	
Б.1.П.В.4	Стратегия и тактика управления фирмой	2			2	3,00	108	16	10		6	92		16 / 3,0			
Б.1.П.В.5	Управление цепями поставок	4			4	4,50	162	14	8		6	148				14 / 4,5	
Б.1.П.В.6	Стратегический маркетинг	2		2		4,00	144	16	10		6	128		16 / 4,0			
Б.1.П.В.7	Управленческое консультирование		3		3	3,00	108	16	10		6	92			16 / 3		

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс
								Всего	в том числе				1 сем 20 дн	2 сем 20 дн	3 сем 20 дн	4 сем 20 дн	5 сем
									Лекции	Лабораторные работы	Практические, семинарские занятия		Часы / зачётные единицы				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Б.1.П.В.8	Логистика снабжения и дистрибьюции	3		3		3,50	126	18	12		6	108			18 / 3,5		
Б.1.П.В.9	Управление маркетингом предприятия	4			4	4,00	144	18	12		6	126				18 / 4,0	
Б.1.П.В.10	Бренд-менеджмент		4		4	3,00	108	16	10		6	92				16 / 3,0	
Б.1.П.В.11	Конфликтология		4			3,50	126	16	10		6	110				16 / 3,5	
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.П.В.12	Психология управления		3			3,00	108	14	8		6	94			14 / 3,0		
	Антикризисное управление																
Б.1.П.В.13	Стратегическое управление персоналом		1		1	3,00	108	16	10		6	92	16 / 3,0				
	Организация труда управленческого персонала																
Б.1.П.В.14	Корпоративное управление		3			3,00	108	14	8		6	94			14 / 3,0		
	Публичное администрирование																
Б.1.П.В.15	Методика преподавания в высшей школе		4			3,00	108	14	8		6	94				14 / 3,0	
	Коммуникационный менеджмент																
Всего:						51,00	1836	228	140	0	88	1608	32 / 7,5	32 / 7,0	58 / 12,5	90 / 19,5	0 / 0,0
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 1						53,00	1908	252	140	0	112	1656	32 / 7,5	44 / 8,0	74 / 15,5	90 / 19,5	0 / 0,0
Блок 2. Практика																	
Б.2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Б.2.1	Учебная научно-исследовательская практика					3,00	108					108		0 / 3,0			
Б.2.2	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности					12,00	432					432					0 / 12,0
Б.2.3	Производственная практика. Научно-исследовательская работа					12,00	432					432					0 / 12,0
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 2						27,00	972					972		0 / 3,0			0 / 24,0
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																	
Б.3.Б Обязательная часть																	
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Стратегический анализ в логистике, Логистика снабжения и дистрибьюции)					1,50	54					54					0 / 1,5
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270					0 / 7,5
	Всего обязательная часть, Блок 3					9,00	324					324					0 / 9,0
Общая трудоемкость программы						120	4320	394	224	4	166	926					
	Количество часов / зачетных единиц												96 / 21,5	96 / 22,0	112 / 25,5	90 / 21,0	0 / 33,0



Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам				
		экзамены	зачеты	Курсовые работы	Контрольные работы		общий объем	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс
								Всего	в том числе				1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем
									Лекции	Лабораторные работы	Практические, семинарские занятия		20	20	20	20	5 сем
													дн	дн	дн	дн	
Часы / зачётные единицы																	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

Количество экзаменов	16												4	4	4	3	
Количество зачетов		12											2	3	4	3	
Количество курсовых работ			3										1	1	1		
Количество контрольных работ				16									4	3	4	4	

Первый проректор

Директор института экономики и управления

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента



*С.А. Омелянович*

Л.А. Омелянович

*Е.В. Стельмашенко*

Е.В. Стельмашенко

*Л.В. Балабанова*

Л.В. Балабанова

УЧЕБНЫЙ  
ОТДЕЛ

*А.В. Бурин*