

" 31 "

2021 г.

На основе: **высшего образования**

Шифр: **о МО(м) 21**

Форма обучения - очная

Годы обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30		
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

Условные обозначения: теоретическое обучение [Т]; государственный экзамен [ГЭ]; промежуточная аттестация [ПА]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; подготовка к защите и защита ВКР [ВКР]

Годы обучения	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Подготовка к защите и защита ВКР	Каникулы	Итого
I	36	4	2			10	52
II	18	2	16	1	5	2	44
Итого	54	6	18	1	5	12	96

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная научно-исследовательская практика	2	2
Производственная практика по профилю профессиональной деятельности	4	8
Производственная практика. Научно-исследовательская работа	4	8
Итого		18

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом)	4	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	5
Итого		6

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов						Распределение по курсам и семестрам			
		экзамены	зачеты	Курсовые				Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		
				раб оты	про ект ы			Всего	в том числе				1 сем 18 нед	2 сем 18 нед	3 сем 18 нед	4 сем 18 нед	
									Лекции	лабораторные	Практ.,						семинар.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Блок 1.																	
Б.1.Б Обязательная часть																	
Дисциплины цикла социально-гуманитарной подготовки																	
Б.1.С.Б.1	История культуры России		2			3,00	108	54	36		18	54		3/3			
Всего:						3,00	108	54	36		18	54		3/3			
Б.1.О.Б. Общенаучный цикл																	
Б.1.О.Б.1	Методология и методы научных исследований	1				4,00	144	36	18		18	108	2/4				
Б.1.О.Б.2	История и философия науки	2				3,00	108	36	18		18	72	2/3				
Б.1.О.Б.3	Педагогика высшей школы		2			3,00	108	36	18		18	72	2/3				
Всего:						10,00	360	108	54		54	252	2/4	4/6			
Б.1.П.Б. Профессиональный цикл																	
Б.1.П.Б.1	Менеджмент организаций	1		1		4,00	144	36	18		18	108	2/4				
Б.1.П.Б.2	Современный стратегический анализ	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3				
Б.1.П.Б.3	Инновационный менеджмент	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3				
Б.1.П.Б.4	Охрана труда в отрасли	2				2,00	72	18	9	9		54	1/2				
Б.1.П.Б.5	Управление изменениями	3				3,00	108	36	18		18	72		2/3			
Б.1.П.Б.6	Управление качеством	3				3,00	108	36	18		18	72		2/3			
Всего:						18,00	648	198	99	9	90	450	6/10	1/2	4/6		
Всего обязательная часть, Блок 1						31,00	1116	360	189	9	162	756	8/14	8/11	4/6		
Б.1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Общенаучный цикл																	
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.О.В.1	Иностранный язык профессиональной направленности	3	2			2,00	72	36			36	36		1/1	1/1		
	Современные проблемы науки и техники																
Всего:						2,00	72	36			36	36		1/1	1/1		
Б.1.П.В. Профессиональный цикл																	
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																	
Б.1.П.В.1	Паблик рилейшнз		1			4,50	162	54	18		36	108	3/4,5				
Б.1.П.В.2	Антикризисное управление	2				4,50	162	54	18		36	108		3/4,5			
Б.1.П.В.3	Управление конкурентоспособностью	1				3,00	108	36	18		18	72	2/3				
Б.1.П.В.4	Управленческое консультирование		2			3,00	108	36	18		18	72		2/3			
Б.1.П.В.5	Стратегия и тактика управления фирмой	2				3,50	126	36	18		18	90		2/3,5			
Б.1.П.В.6	Стратегический маркетинг	2		2		4,50	162	36	18		18	126		2/4,5			
Б.1.П.В.7	Корпоративное управление		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3		
Б.1.П.В.8	Бренд-менеджмент предприятия		3			3,00	108	36	18		18	7					

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов							Распределение по курсам и семестрам			
							общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс	
		Всего	в том числе					1 сем 18 нед	2 сем 18 нед	3 сем 18 нед	4 сем нед						
			Лекции	лабораторные	аудиторные							практические, семинары, занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Часы в неделю / зачётные единицы				
Б.1.П.В.9	Управление маркетингом предприятия	3		3		4,00	144	36	18		18	108	14	15	16	17	
Б.1.П.В.10	Конфликтология		3			3,50	126	54	18		36	72			3/3,5		
Дисциплины свободного выбора студента																	
Б.1.П.В.11	Психология управления		1			3,00	108	36	18		18	72	2/3				
	Управление в социальной сфере																
Б.1.П.В.12	Стратегическое управление персоналом		1			3,00	108	36	18		18	72	2/3				
	Организация труда управленческого персонала																
Б.1.П.В.13	Менеджмент взаимодействия		1			2,00	72	18	9		9	54	1/2				
	Кадровая политика и кадровый аудит																
Б.1.П.В.14	Коммуникационный менеджмент		3			3,00	108	36	18		18	72			2/3		
	Управление корпоративной культурой																
Б.1.П.В.15	Методика преподавания в высшей школе	3				3,50	126	36	18		18	90			2/3,5		
	Публичное администрирование																
Всего:						51,00	1836	576	261		315	1260	10/15,5	9/15,5	13/20		
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений Блок 1						53,00	1908	612	261		351	1296	10/15,5	10/16,5	14/21		
Блок 2. Практика																	
Б.2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Б.2.1	Учебная научно-исследовательская практика					3,00	108					108		0/3			
Б.2.2	Производственная практика по профилю профессиональной деятельности					12,00	432					432				0/12	
Б.2.3	Производственная практика. Научно-исследовательская работа					12,00	432					432				0/12	
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 2						27,00	972					972		0/3		0/24	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																	
Б.3.Б Обязательная часть																	
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Менеджмент организаций, Управление изменениями, Современный стратегический анализ, Управление маркетингом)					1,50	54					54				0/1,5	
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270				0/7,5	
Всего обязательная часть, Блок 3						9,00	324					324				0/9	
Общая трудоёмкость программы						120,00	4320	972	450	9	513	3348					
	Количество часов в неделю/зачётных единиц												18/29,5	18/30,5	18/27	0/33	
	Количество экзаменов	15											5	5	5		
	Количество зачетов		12										4	4	4		
	Количество курсовых работ			3									1	1	1		
	Количество курсовых проектов																

Первый проректор

Директор института экономики и управления

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента



Л.А. Омелянович

Е.В. Стельмашенко

Л.В. Балабанова

УЧЕБНЫЙ
ОТДЕЛ

А.А. Горин А.В.