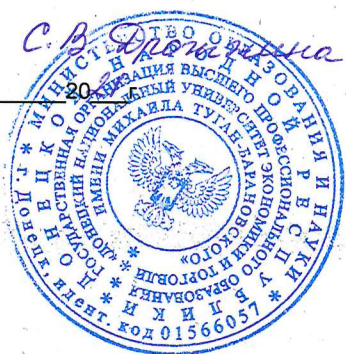


**Утверждаю**

.. ۳۸ ..



На основе: высшего профессионального образования

Шифр: **о.БА(м) 21**

**Форма обучения - очная**

Годы обучения	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П

Условные обозначения: теоретическое обучение [Т]; государственный экзамен [ГЭ]; промежуточная аттестация [ПА]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П]; подготовка к защите и защита ВКР [ВКР]

Годы обучения	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Подготовка к защите и защита ВКР	Каникулы	Итого
I	36	4	2			10	52
II	18	2	16	1	5	2	44
Итого	54	6	18	1	5	12	96

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная научно-исследовательская практика	2	2
Производственная профессиональная практика по профилю деятельности	4	8
Производственная практика. Научно-исследовательская работа	4	8
Итого		18

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Управление государственными и муниципальными проектами и программами, Кадровая политика и аудит, Менеджмент организаций, Управление маркетингом предприятия)	4	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	5
Итого	8	6

[illegible]



Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	Количество часов							Распределение по курсам и семестрам			
							общий объем	Аудиторных					Самостоятельная работа	I курс		II курс	
		Всего	в том числе					1 сем 18 нед	2 сем 18 нед	3 сем 18 нед	4 сем 18 нед						
			Лекции	лабораторные	семинарские							практические занятия					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
Б.1.П.В.7	Стратегический маркетинг	3				3,00	108	36	9			27	72			2/3	
	Управление конкурентоспособностью																
Б.1.П.В.8	Бизнес-планирование		1			3,00	108	18	9			9	90	1/3			
	Логистический менеджмент																
Б.1.П.В.9	Корпоративная социальная ответственность		2			3,50	126	18	9			9	108		1/3,5		
	Психология управления и конфликтология																
Б.1.П.В.10	Бренд-менеджмент	2				3,50	126	36	9			27	90		2/3,5		
	Коммуникационный менеджмент																
Б.1.П.В.11	Стратегическое управление	3		3		4,00	144	36	18			18	108			2/4	
	Антикризисное управление																
Б.1.П.В.12	Управление персоналом		3			4,00	144	54	18			36	90			3/4	
	Этика бизнеса																
Всего:						42,00	1512	432	153			279	1080	6/12	5/10	13/20	
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 1						42,00	1512	432	153			279	1080	6/12	5/10	13/20	
Блок 2. Практика																	
Б.2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
Б.2.1	Учебная научно-исследовательская практика					3,00	108						108		0/3		
Б.2.2	Производственная профессиональная практика по профилю деятельности					12,00	432						432			0/12	
Б.2.3	Производственная практика. Научно-исследовательская работа					12,00	432						432			0/12	
Всего часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блок 2						27,00	972						972		0/3	0/24	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																	
Б.3.Б Обязательная часть																	
Б.3.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (Управление государственными и муниципальными проектами и программами, Кадровая политика и аудит, Менеджмент организаций, Управление маркетингом предприятия)					1,50	54						54			0/1,5	
Б.3.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270						270			0/7,5	
Всего Обязательная часть, Блок 3						9,00	324						324			0/9	
Общая трудоёмкость программы						120,00	4320	936	315	9	612	3384					
Количество часов в неделю/зачётных единиц														17/30	17/30	18/27	0/33
	Количество экзаменов	15												5	5	5	
	Количество зачетов		12											4	4	4	
	Количество курсовых работ			3										1	1	1	
	Количество курсовых проектов																

Первый проректор

Директор института экономики и управления

Зав. кафедрой маркетингового менеджмента

Начальник учебного отдела



Л.А. Омелянович

Е.В.Степашенко

Л.В. Балабанова

А.Б. Кудрин

УЧЕБНЫЙ  
ОТДЕЛ

*А.А. Кудрин А.В.*