

" 31 "

На основе: среднего общего образования

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

форма обучения - очная

Календарный учебный график																																																												
Курс	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август				
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24												
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	ПА	ПА	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ПА	ПА	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К												
II	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	ПА	ПА	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ПА	ПА	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К												
III	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	ПА	ПА	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ПА	ПА	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К												
IV	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	K	K	ПА	ПА	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	ПА	ПА	П	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К													

Условные обозначения: теоретическое обучение [Т]; государственный экзамен [ГЭ]; промежуточная аттестация [ПА]; каникулы [К]; учебная практика [У]; производственная практика [П];
 подготовка к защите и защита ВКР [ВКР]

Курсы	Теоретическое обучение	Промежуточная аттестация	Практика	Государственный экзамен	Подготовка к защите и защите ВКР	Каникулы	Итого
I	36	4	4			8	52
II	34	4	6			8	52
III	34	4	6			8	52
IV	28	4	4	1	5	2	44
Итого	132	16	20	1	5	26	200

Тип и название практики	Семестр	Недели
Учебная практика (ознакомительная)	2	4
Производственная практика (проектно-технологическая)	4	6
Производственная практика (организационно-управленческая)	6	6
Производственная практика (преддипломная)	8	4
Итого		20

Форма ГИА	Семестр	Недели
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (География туризма, Туроперейтинг, Организация экскурсионной деятельности, Экономика и ценообразование в туризме)	8	1
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8	5
Итого		6

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Распределение по курсам и семестрам							
		экзамены	зачеты	Курсовые				Всего	Аудиторных			Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс	
									в том числе	Лекции	Лабораторные работы		Практ., семин. занятия	1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем
				раб	оты															
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Блок 1.																				
Б.1.Б Базовая часть																				
Гуманитарный, общественный и экономический цикл																				
Б.1.Б.1	Иностранный язык	7	1-6			16,00	576	174			174	402	1/2	1/2	1/2	1/2	2/3	2/2	2/3	
Б.1.Б.2	Философия	4				3,00	108	32	16		16	76				2/3				
Б.1.Б.3	Второй иностранный язык (профессиональной направленности)	7	1-6			16,00	576	226			226	350	2/2	2/2	2/2	2/2	2/2	2/3	1/3	
Б.1.Б.4	История (история России, всеобщая история)	2				3,00	108	72	36		36	36		4/3						
Б.1.Б.5	Физическая культура и спорт		5			2,00	72	72			72						4/2			
Всего:						40,00	1440	576	52		524	864	3/4	7/7	3/4	5/7	8/7	4/5	3/6	
Математический и естественнонаучный цикл																				
Б.1.Б.6	Информатика	3				5,00	180	54	18		36	126			3/5					
Б.1.Б.7	География туризма	2				4,00	144	54	36		18	90		3/4						
Б.1.Б.8	Высшая и прикладная математика	2				4,00	144	36	18		18	108		2/4						
Б.1.Б.9	Рекреационные комплексы мира	1				5,00	180	54	18		36	126	3/5							
Б.1.Б.10	Концепция современного естествознания/Экология		7			3,00	108	72	36		36	36								
Б.1.Б.11	Основы охраны труда	6				3,00	108	32	16	16		76						2/3	4/3	
Б.1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности		5			3,00	108	54	18	36		54					3/3			
Всего:						27,00	972	356	160	52	144	616	3/5	5/8	3/5		3/3	2/3	4/3	
Профессиональный цикл																				
Б.1.Б.13	Организация экскурсионной деятельности	4				4,00	144	64	32		32	80			4/4					
Б.1.Б.14	Менеджмент в туризме	6				4,00	144	64	32		32	80						4/4		
Б.1.Б.15	Туристско-рекреационное проектирование	8				4,50	162	40	20		20	122								
Б.1.Б.16	Основы туризмовеждения	1				5,00	180	36	18		18	144	2/5							4/4,5
Б.1.Б.17	Туроперейтинг	7		7		5,00	180	72	36		36	108								
Б.1.Б.18	Маркетинг в туризме		6			4,00	144	64	32		32	80						4/4		
Б.1.Б.19	Экономика и ценообразование в туризме	7				4,50	162	72	36		36	90							4/4,5	
Б.1.Б.20	Организация																			

Шифр	Название учебной дисциплины, практики, ГИА	Распределение по семестрам				Количество зачётных единиц	общий объем	Количество часов					Распределение по курсам и семестрам								
		экзамены	зачеты	Курсовые				Всего	Аудиторных				Самостоятельная работа	I курс		II курс		III курс		IV курс	
									в том числе					1 сем	2 сем	3 сем	4 сем	5 сем	6 сем	7 сем	8 сем
									Лекции	Лабораторные работы	Практ., семин. занятия	18		18	18	16	18	16	18	10	
		раб	оты	про	ект	ы						Часы в неделю / зачётные единицы									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.9	Культурология	4				2,00	72	32	16		16	40				2/2					
Б.1.В.10	Психология и педагогика		4			2,00	72	32	16		16	40				2/2					
	Логика																				
Б.1.В.11	Естественнонаучная картина мира		1			3,50	126	36	18		18	90	2/3,5								
	Религиоведение																				
Всего:						31,50	1134	558	270		288	576	8/9	3/2,5	5/6	8/6	3/2	2/2	2/2	2/2	
Математический и естественнонаучный цикл																					
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																					
Б.1.В.12	Туристическое страноведение	2				2,50	90	72	36		36	18		4/2,5							
Б.1.В.13	Анализ деятельности предприятий туризма	8				2,00	72	30	10		20	42								3/2	
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.14	Туристические потребности		2			2,50	90	54	18		36	36		3/2,5							
	Психология управления и конфликтология																				
Всего:						7,00	252	156	64		92	96		7/5						3/2	
Профессиональный цикл																					
Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения																					
Б.1.В.15	Информационные системы и технологии в туристской индустрии		8			2,00	2,01	40	20		20	32								4/2	
Б.1.В.16	Туристическое краеведение	3				4,00	144	54	36		18	90			3/4						
Б.1.В.17	Туристическое наследие мировых цивилизаций	1				2,50	90	72	36		36	18	4/2,5								
Б.1.В.18	Реклама и ПР в туристической сфере		7			2,00	72	36	18		18	36							2/2		
Б.1.В.19	Документационное обеспечение управления в туристической сфере		8			2,00	72	20	10		10	52								2/2	
Б.1.В.20	Управление рисками и страхование в туризме	8				2,00	72	30	10		20	42								3/2	
Б.1.В.21	История туризма		1			3,00	108	54	18		36	54	3/3								
Б.1.В.22	Бизнес-коммуникации в туризме		8			2,00	72	40	20		20	32								4/2	
Б.1.В.23	Организация гостиничного хозяйства	6				2,00	72	48	32		16	24						3/2			
Б.1.В.24	Организация транспортного обслуживания в туризме	6		6		3,00	108	64	32		32	44						4/3			
Б.1.В.25	Мониторинг рынка мировых туристических услуг		8			2,00	72	20	10		10	52								2/2	
Дисциплины свободного выбора студента																					
Б.1.В.26	Организация предпринимательской деятельности в туризме		7			2,00	72	54	18		36	18							3/2		
	Предпринимательское право																				
Б.1.В.27	Специализированный туризм	3		3		4,00	144	72	36		36	72			4/4						
	Организация досуга																				
Б.1.В.28	Организация делового туризма и выставочной деятельности		4			3,00	108	32	16		16	76				2/3					
	Бизнес-планирование в туризме																				
Б.1.В.29	Основы музееведения	8				2,00	72	20	10		10	52								2/2	
	Мировая культура и искусство																				
Б.1.В.30	Профессиональная этика и этикет в туризме		2			3,00	108	54	18		36	54		3/3							
	Речевые коммуникации в туризме																				
Б.1.В.31	Сервисная деятельность в туризме		3			4,00	144	72	36		36	72			4/4						
	Защита прав потребителей сферы услуг																				
Б.1.В.32	Основы устойчивого развития туризма		5			3,50	126	36	18		18	90					2/3,5				
	Охрана объектов культурного и природного наследия																				
Б.1.В.33	Спортивный туризм	5				3,50	126	36	18		18	90					2/3,5				
	Региональные туристические маршруты																				
Всего:						51,50	1854	854	412		442	1000	7/5,5	3/3	11/12	2/3	4/7	7/5	5/4	17/12	
Всего вариативная часть, Блок 1						90,00	3240	1568	746		822	1672	15/14,5	13/10,5	16/18	10/9	7/9	9/7	7/6	22/16	
Блок 2. Практика																					
Б.2.В Вариативная часть																					
Б2.В.1	Учебная практика (ознакомительная)					6,00	216					216		0/6							
Б2.В.2	Производственная практика (проектно-технологическая)					9,00	324					324				0/9					
Б2.В.3	Производственная практика (организационно-управленческая)					9,00	324					324						0/9			
Б2.В.4	Производственная практика (преддипломная)					6,00	216					216								0/6	
Всего вариативная часть, Блок 2						30,00	1080					1080		0/6		0/9		0/9		0/6	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																					
Б.3.Б Базовая часть																					
Б.3.Б.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (География туризма, Туроперейтинг, Организация экскурсионной деятельности, Экономика и ценообразование в туризме)					1,5	54					54								0/1,5	
Б.3.Б.2	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,50	270					270								0/7,5	
Всего базовая часть, Блок 3						9,00	324					324								0/9	
Общая трудоёмкость программы						240,00	8640	3120	1268	52	1800	5520									
Количество часов в неделю/зачётных единиц													23/28,5	25/31,5	22/27	23/33	26/28	23/32	22/24,5	26/35,5	
Элективные внекредитные учебные дисциплины*																					
Б.4.1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1-4,6,7				416	416			416		4/0	4/0	4/0	4/0		4/0	4/0		
Факультативные учебные дисциплины																					
Б.5.1	Инновационные технологии в туризме		5				72	36	18		18	36					2/0				
Б.5.2	Пешеходный туризм		3				72	36	18		18	36			2/0						
	Количество экзаменов	32											3	4	4	4	4	5	4	4	
	Количество зачетов		37										6	5	4	5	5	3	4	5	
	Количество курсовых работ			4											1		1	1			
	Количество курсовых проектов																				
* - учебные занятия по дисциплине "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту" не входят в общую трудоёмкость программы																					

* - учебные занятия по дисциплине "Элективные дисциплины по физической культуре и спорту" не входят в общую трудоёмкость образовательной программы

Первый проректор

Декан факультета ресторанно-гостиничного бизнеса

Зав. кафедрой туризма



Л.А. Омелянович

Л.В. Крылова

И.А. Ангелина

УЧЕБНЫЙ
ОТДЕЛ

А.В. Горин