

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



**УТВЕРЖДЕНО:**

На заседании Ученого совета ДОННУЭТ  
Протокол № 1 от 31.08. 2021 г.

С.В. Дрожжина

**Примерная основная образовательная программа**

Направление подготовки  
**38.03.06 Торговое дело**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

2021 год

## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
1.1. Назначение примерной основной образовательной программы .....	3
1.2. Нормативные документы .....	3
1.3. Перечень сокращений .....	4
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ .....	5
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников .....	5
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО .....	5
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам) .....	5
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ .....	7
3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки .....	7
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ .....	7
3.3. Объем программы .....	7
3.4. Формы обучения .....	7
3.5. Срок получения образования .....	7
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ .....	8
4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части .....	8
4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	8
4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	10
4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	12
4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения .....	12
Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО .....	12
5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы .....	12
5.2. Рекомендуемые типы практики .....	13
5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график .....	14
5.4. Примерные программы дисциплин (модулей) и практик .....	18
5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) или практике .....	48
5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации ...	48
Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО .....	48
Раздел 7. ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ.....	49
СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП.....	54
Приложение 1 .....	55



## **Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Назначение примерной основной образовательной программы**

Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (далее - ПООП) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации.

ПООП ВПО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело включает в себя: примерный учебный план, примерный календарный учебный график, примерные рабочие программы учебных дисциплин (модулей), программы практик, программу государственной итоговой аттестации, иные компоненты, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также оценочные и методические материалы.

### **1.2. Нормативные документы:**

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. № 75-ІНС, от 06.03.2020 г. № 107-ІНС, от 31.03.2020 г. № 16-ІНС, от 11.09.2020 г. № 187-ІНС, от 24.09.2020 г. № 197-ІНС, от 24.09.2020 № 198-ІНС, от 05.02.2021 г. № 245-ІНС, от 05.03.2021 г. № 261-ІНС, от 26.03.2021 г. № 265-ІНС, от 30.06.2021 г. № 305-ІНС, от 06.08.2021 г. № 306-ІНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954;

- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-ІІІ;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020,, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019 г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

### **1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ПООП**

ГОС ВПО – государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования;

з.е. – зачетная единица;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ОПК – общепрофессиональная компетенция;

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования;

ПК – профессиональная компетенция;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.



## Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

### 2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает:

01 Образование и наука (в сферах: образования; научных исследований);

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденций развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

аналитический;

организационно-управленческий;

расчетно-экономический;

научно-исследовательский,

педагогический.

**2.2 Перечень профессиональных стандартов (при наличии), соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВПО по направлению подготовки, представлен в Приложении 1.**

**2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам):**

Таблица 2.1

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания) (при необходимости)
01 Образование	Педагогический	разработка образовательных программ и учебно-методических	образовательные программы и учебно-методические материалы



		материалов	
08 Финансы и экономика	Организационно-управленческий	Подготовка закупочной документации Обработка результатов закупки и заключение контракта Составление планов и обоснование закупок Осуществление процедур закупок Проверка соблюдения условий контракта	предприятия по производству и реализации товаров потребительского и производственно-технического назначения; товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и коммуникационно-рекламному обслуживанию покупателей; средства маркетинговых коммуникаций и рекламы; средства и методы контроля качества товаров
	Расчетно-экономический	Проверка качества представленных товаров, работ, услуг. Аудит и контроль в сфере закупок и продаж	логистические цепи и системы сбыта в сфере товарного обращения
	Аналитический	Предварительный сбор данных о потребностях, ценах на товары, работы, услуги	маркетинговые, коммерческие, закупочные, сбытовые, логистические процессы; покупатели и их выявляемые, формируемые, удовлетворяемые и стимулируемые потребности и платежеспособный спрос
	Научно-исследовательский	Мониторинг в сфере закупок и продаж	Субъекты рыночных отношений в целом

### **Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

**3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки:**

- Торговое дело;
- Электронная коммерция.

**3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ:**  
бакалавр.

**3.3. Объем программы** 240 з.е.

**3.4. Формы обучения:** очная, заочная.

**3.5. Срок получения образования:**

- при очной форме обучения 4 года;
- при заочной форме обучения 5 лет.

### **Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части**

**4.1.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

**Таблица 4.1**

<b>Категория универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения,

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>ук-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>ук-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>ук-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>ук-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>ук-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>ук-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>ук-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>ук-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>ук-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>ук-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>ук-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>ук-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при



Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
		личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>ук-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>ук-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>ук-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ук-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>ук-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>ук-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>ук-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>ук-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>ук-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>ук-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Инклюзивная	УК-9. Способен	ИДК-1 <sub>ук-9</sub> Позволяет на основе совокупности

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
компетентность	использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>ук-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>ук-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 <sub>ук-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>ук-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчетов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>ук-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>ук-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>ук-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 <sub>ук-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

#### 4.1.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Таблица 4.2

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Теоретическая фундаментальная подготовка	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической	ИДК-1 <sub>опк-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-2 <sub>опк-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя



Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональн ой компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
	теории при решении прикладных задач	понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.
Информационно- аналитическая поддержка принятия решения	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублированию. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.
Экономическая культура	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИДК-1 <sub>ОПК-3</sub> Исследует общие экономические проблемы, причинно-следственные связи в экономике. ИДК-2 <sub>ОПК-3</sub> Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне. ИДК-3 <sub>ОПК-3</sub> Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.
Аналитическая фундаментальная подготовка	ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно- управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.
Информационная культура	ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-5</sub> Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления. ИДК-3 <sub>ОПК-5</sub> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)
Информационная	ОПК-6. Способен	ИДК-1 <sub>ОПК-6</sub> Знает принципы работы



Категория общепрофес- сиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональн ой компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
компетентность и коммуникативные технологии	понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	информационно-поисковых систем для формирования информационной базы предметной области. ИДК-2 <sub>ОПК-6</sub> Использует методы и способы формализации, алгоритмизации и решения поставленных задач с использованием информационных технологий. ИДК-3 <sub>ОПК-6</sub> Обоснованно выбирает современные инструментальные средства обработки и визуализации экономической информации, проведения анализа текущей деятельности и принятия управленческих решений.

#### 4.1.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения – не предусмотрено

#### 4.2. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Рекомендуемые профессиональные компетенции и индикаторы их достижения выпускающая кафедра, осуществляющая образовательную деятельность, устанавливает самостоятельно.

### Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП ВО

#### 5.1. Рекомендуемый объем обязательной части образовательной программы.

Объем обязательной части без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 30 процентов общего объема программы бакалавриата.

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе:

- дисциплины (модули) по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, физической культуре и спорту в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;
- дисциплины (модули), обеспечивающие формирование универсальных компетенций УК-1, УК-4, УК-5, УК-7, УК-8 в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

## **5.2. Рекомендуемые типы практики**

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики.

Типы учебной практики:

ознакомительная практика;

научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы).

Типы производственной практики:

торгово-экономическая практика;

торгово-технологическая практика;

педагогическая практика;

научно-исследовательская работа.

Выпускающая кафедра:

- выбирает один или несколько типов учебной практики и один или несколько типов производственной практики из указанного перечня;

- вправе установить дополнительный тип (типы) учебной и (или) производственной практик;

- устанавливает объемы практик каждого типа.

### 5.3. Примерный учебный план и примерный календарный учебный график

#### ПРИМЕРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 Торговое дело

Нормативный срок обучения – 4 года  
очная форма обучения

№ п/п	Наименование учебной дисциплины, практики, ГИА	Трудовое количество		Примерное распределение зачетных единиц по годам				Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачеты	Часы	1 год	2 год	3 год	4 год		
<b>Б.1</b>	<b>Блок 1 Дисциплины (модули)</b>								
<b>Б.1.Б.</b>	<b>Базовая часть</b>								
	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>	<b>20-25</b>	<b>720-900</b>						
Б.1.Б.1.	История России	3	108	х				экзамен	УК-1, УК-5
Б.1.Б.2.	Философия	3	108	х				экзамен	УК-1, УК-5
Б.1.Б.3.	Политэкономика	2-5	72-180	х				экзамен	УК-1, ОПК-1
Б.1.Б.4.	Иностранный язык	9	324	х	х			2 зачета, экзамен	УК-1, УК-4
Б.1.Б.5.	Основы охраны труда	1-3	36-108				х	экзамен	УК-8
Б.1.Б.6.	Физическая культура и спорт	2	72	х				зачет	УК-7
	<b>Математический цикл</b>	<b>18-19</b>	<b>648-684</b>						
Б.1.Б.7.	Математический анализ	4	144	х				зачет	УК-1, ОПК-2
Б.1.Б.8.	Линейная алгебра	3	108	х				экзамен	УК-1
Б.1.Б.9.	Теория вероятностей и математическая статистика	4	144		х			экзамен	УК-1, ОПК-2
Б.1.Б.10.	Методы оптимальных решений	4	144		х			экзамен	УК-1
Б.1.Б.11.	Информационные технологии и системы в экономике	3-4	108-144	х				зачет	УК-1, ОПК-5, ОПК-6
	<b>Профессиональный цикл</b>	<b>46-62</b>	<b>1656-2232</b>						
Б.1.Б.12.	Экономика организации	3-5	108-180		х			экзамен	ОПК-4
Б.1.Б.13.	Статистика (теория статистики, социально-	3-4	108-144			х		экзамен	ОПК-2



№ п/п	Наименование учебной дисциплины, практики, ГИА	Трудовое время		Примерное распределение зачетных единиц по годам				Форма промежуточной аттестации	Коды компетенций
		Зачеты	Часы	1 год	2 год	3 год	4 год		
	экономическая статистика)								
Б.1.Б.14.	Бухгалтерский учет	3-5	108-180			х		экзамен	ОПК-2, ОПК-3
Б.1.Б.15.	Коммерческая деятельность	3-4	108-144		х			экзамен	УК-1, ОПК-2
Б.1.Б.16.	Логистика	2-3	72-108				х	экзамен	УК-2, ОПК-4
Б.1.Б.17.	Маркетинг	5	108-144		х			экзамен	УК-1, УК-2, ОПК-2, ОПК-3
Б.1.Б.18.	Торговое предпринимательство	3-4	108-144			х		экзамен	УК-2, УК-4
Б.1.Б.19.	Ассортиментная политика предприятия	3-4	108-144				х	зачет	УК-1, ОПК-1
Б.1.Б.20.	Основы торгового дела	4	144			х		зачет экзамен	УК-1, ОПК-4
Б.1.Б.21.	Рекламная деятельность	3-4	108-144				х	экзамен	ОПК-2, ОПК-5
Б.1.Б.22.	Менеджмент	3-4	108-144			х		экзамен	УК-1, УК-10, ОПК-4
Б.1.Б.23.	Организация, технология и проектирование предприятий	3-4	108-144		х			экзамен	УК-1, ОПК-2
Б.1.Б.24.	Поведение потребителей	3	108				х	экзамен	УК-10, ОПК-1
Б.1.Б.25.	Товароведение	3	108		х			зачет	УК-1, ОПК-1
Б.1.Б.26.	Безопасность жизнедеятельности	2-3	72-108		х			зачет	УК-8
Б.1.Б.27.	Эконометрика	2-4	72-144		х			зачет	ОПК-2
	<b>Всего базовая часть Блок 1</b>	<b>84-106</b>	<b>3024-3816</b>						
Б.1.В.	<b>Вариативная часть</b>								
	<b>Социально-гуманитарный цикл</b>								





# **ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК** **по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**

Нормативный срок обучения – 4 года  
Очная форма обучения

Курсы	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль					
	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23
	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	Т	ПА	ПА	Т	Т	Т	Т

Курсы	Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август					
	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	ПА	ПА	П	П	ГЭ	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР	ВКР							

Условные обозначения: теоретическое обучение [Т], государственные экзамены [ГЭ], промежуточная аттестация [ПА], каникулы [К], учебная практика [У], производственная практика [П], защита ВКР [ВКР].

## 5.4. Примерные программы дисциплин (модулей) и практик

### ПРОГРАММЫ

#### учебных дисциплин (базовая часть)

#### по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

#### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.1 «История (история России, всеобщая история)»

(Разработчик: Ковалева И.И.)

#### Цель учебной дисциплины:

сформировать у студентов целостное представление о прошлом России и её месте в системе мировых цивилизаций, добиваться того, чтобы знания материала курса истории России стали частью мировоззрения студентов, дать систематизированную обобщающую характеристику основных фактов и процессов истории России с эпохи первобытного общества до сегодняшних дней.

#### Задачи учебной дисциплины:

определить основные и принципиальные моменты исторического развития, закономерности и своеобразие российской истории; раскрыть особенности развития социальной структуры общества и формирования общественных связей; рассмотреть главные события и факты российской истории изучаемого периода; создать основу для дальнейшего углубленного изучения различных аспектов общественной жизни Российского государства: экономики, социальных отношений, внутренней и внешней политики, культуры; сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения, осознавать свое место и роль в обществе, права и обязанности. В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. История как наука. Земли России в древности.

Тема 2. Древнерусское государство в IX-XIII вв.

Тема 3. Русь между Востоком и Западом (XIII-XVI вв.).

Тема 4. Формирование централизованного Московского государства (конец XIII в. – XVI в.).

Тема 5. Россия на рубеже XVI – XVII вв.

Тема 6. Россия в период нового времени (XVIII в.).

Тема 7. Капиталистическая модернизация и её результаты (XIX в.).

Тема 8. Россия в начале XX века.

Тема 9. Свержение самодержавия. Революционные процессы (1917-1920 гг.) и их последствия.

Тема 10. Социально-экономические и политические преобразования в СССР в 20-30-е гг. XX в.

Тема 11. Вторая мировая война. Великая Отечественная война и послевоенное восстановление (1939-нач. 1950-х гг.).

Тема 12. Попытки трансформации советского общества в середине 1950-х – первой половине 1960-х гг. Нарастание кризисных явлений в политической и социально-экономической жизни (вторая половина 1960-х – первая половина 1980-х гг.).

Тема 13. Политические и социально-экономические процессы в СССР во второй половине 1980-х-1991 гг. Распад СССР.

Тема 14. Россия в конце XX – начале XXI вв.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.2 «Философия»**

*(Разработчики: Сухина И.Г., Ромадыкина В.С.)*

#### **Цель учебной дисциплины:**

обеспечение фундаментальной, полноценной и всесторонней системной подготовки специалистов в философском направлении и формирование философской культуры мышления на основе целостной системы философских знаний

#### **Задачи учебной дисциплины:**

предоставление знания о предмете, круге проблем, значении и функциях философии, ее месте и роли в культуре современного общества; обеспечение фундаментального освоения содержания и смысла основных структурных разделов системы философского знания: онтологии, гносеологии, логики, истории философии, социальной философии, философской антропологии, глобалистики; обеспечение освоения основных философских категорий, т.е. категориального аппарата философии; формирование достаточных оснований неотъемлемого от философского понимания мира философского мировоззрения и философской рефлексии; обеспечение овладением студентами общефилософскими методами мышления и

познания.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>УК-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>УК-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>УК-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Философия как социокультурный феномен: специфика, предметная область, функции и значение.

Тема 2. Основные исторические типы классической философии.

Тема 3. Основные направления и концепции современной философии.

Тема 4. Русская философская мысль: основные этапы развития, особенности и значение.

Тема 5. Философия бытия (онтология).

Тема 6. Философия сознания (феноменология).

Тема 7. Философия познания (гносеология).

Тема 8. Диалектика: принципы, категории, законы.  
философия глобальных проблем.

Тема 9. Общество как предмет социальной философии.

Тема 10. Человек и человеческое бытие как предмет философской антропологии.

Тема 11. Культура и цивилизация в контексте социальной философии и философии культуры.

Тема 12. Глобализация и философия глобальных проблем.



## Учебная дисциплина

### Б.1.Б.3 «Политэкономия»

(Разработчики: Приходько В.В., Кинько Е.Н.)

**Цель учебной дисциплины:** предоставление теоретико-методологических знаний относительно сущности экономических явлений и процессов, экономических законов и закономерностей, методов и средств, с помощью которых решаются реальные общественно-экономические проблемы.

**Задачи учебной дисциплины:** раскрытие сущности и структуры экономической системы; определение основных черт современных типов экономических систем; уяснение природы капитала, выяснение процессов образования прибавочной стоимости, обращения и накопления капитала; раскрытие механизма распределения доходов в обществе в условиях рыночной экономики и определение источников основных видов доходов; рассмотрение эволюции и механизма функционирования мирового хозяйства; формирование у обучающихся целостной картины социально-экономического развития общества, знаний об источниках, движущих силах, направлениях и динамике социально-экономического развития общества; знание экономического механизма функционирования предприятий в условиях рыночного хозяйства; формирование представления о направлениях трансформации экономической системы, о процессах, происходящих в условиях переходной экономики; формирование экономического мышления определенного типа, экономической психологии и современного мировоззрения студентов; обеспечение усвоения знаний и методов цивилизационного, синергетичного и диалектического анализа экономической жизни общества.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет и метод политической экономии

Тема 2. Потребности и производственные возможности общества. Экономические интересы

Тема 3. Экономическая система общества

Тема 4. Отношения собственности

Тема 5. Формы организации общественного производства

Тема 6. Капитал, его сущность. Структура заработной платы

Тема 7. Издержки производства и прибыль

- Тема 8. Функциональные формы капитала и доходов  
 Тема 9. Рынок: сущность, функции и условия функционирования  
 Тема 10. Предприятие и предпринимательство  
 Тема 11. Государство как субъект экономических отношений  
 Тема 12. Формы общественного продукта в процессе воспроизводства  
 Тема 13. Распределение и использование национального дохода  
 Тема 14. Экономический рост: сущность, типы, факторы, противоречия  
 Тема 15. Интернационализация хозяйственной жизни и мировой рынок  
 Тема 16. Глобализация экономики: сущность, проблемы, противоречия  
 Тема 17. Теоретические аспекты реформирования экономики государства

### Учебная дисциплина Б.1.Б.4 «Иностранный язык»

(Разработчики: Смазной В.В., Воловик Н.А., Черток Н. А.)

**Цель учебной дисциплины:** главной целью курса является овладение обучающимися коммуникативной компетенцией, которая позволяет пользоваться иностранным языком в различных сферах повседневной общекультурной деятельности, научной и практической работе, в общении с иностранными партнерами, для целей самообразования и т.д.

**Задачи учебной дисциплины:** проведение вводно-фонетического курса, расширение лексического запаса и закрепление знаний базовой грамматики изучаемого иностранного языка; формирование устойчивых рецептивных и продуктивных умений, работа над автоматизацией навыков основных видов речевой деятельности (чтение, письмо, говорение, аудирование); совершенствование навыков монологической и диалогической речи, а также различных видов чтения (изучающего, просмотрового, поискового и т.д.).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых)	ИДК-1 <sub>ук-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>ук-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с



<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
языке(ах)	государственного языка на иностранный. ИДК-3ук-4 Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4ук-4 Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Знакомство: о себе и семье. Существительное. Глаголы to be, to have.
- Тема 2. Мой рабочий день. Организация досуга. There is, there are. Виды вопросов.
- Тема 3. Наш край - Донбасс. Времена группы: Simple Present, Past Simple
- Тема 4. Английский язык как средство межкультурного общения. Обзор времен группы Simple. Future Simple.
- Тема 5. Современные технологии образования. Времена группы Continuous: Present and Past Continuous.
- Тема 6. Страны изучаемого языка. Обзор времен группы Continuous. Future Continuous.
- Тема 7. Я-студент ДонНУЭТ. ДонНУЭТ: история, структура, перспективы. Времена группы Perfect: Present Perfect.
- Тема 8. Система образования Великобритании и других стран. Времена группы Perfect: Past and Future Perfect.
- Тема 9. Известные вузы мира: Оксфорд, Кембридж и др. Времена группы Perfect: Обзор. Present Perfect Continuous.
- Тема 10. Достижение мировой науки в различных сферах знания. Passive Voice. Группа Simple.
- Тема 11. Люди и экономика. Passive Voice. Группа Continuous.
- Тема 12. Проблемы экологии сегодня. Passive Voice. Группа Perfect.
- Тема 13. Глобальная информационная сеть "Интернет". Modal Verbs and Their Equivalents.
- Тема 14. Роль СМИ в современном обществе. Conditional Sentences (Type I and II).
- Тема 15. Е-коммерция: реклама, Internet-shopping.
- Тема 16. Выбор профессии. Безличные предложения.
- Тема 17. Как сделать карьеру? Прямая и косвенная речь.
- Тема 18. Моя специальность. Согласование времен.
- Тема 19. Что такое экономика? Основные экономические понятия. Неличные формы глагола.
- Тема 20. Рынок и его составляющие. Инфинитив и его функции в предложении.
- Тема 21. Сфера услуг. Поведение потребителя. Инфинитивные конструкции и их перевод.
- Тема 22. Классификация товаров. Герундий и его функции в предложении.
- Тема 23. Известные бренды. Презентация. Герундиальные комплексы и их перевод.
- Тема 24. Продвижение товаров. Причастие I и II. Функции в предложении.
- Тема 25. Международная экономика. Деловая корреспонденция. Аббревиатура.

Тема 26. Современная экономика стран ЕС. Деловое письмо: запрос, ответ, предложение.

Тема 27. Международная торговля. Интернет-магазины. Написание резюме и CV.

### Учебная дисциплина Б.1.Б.5. «Основы охраны труда»

(Разработчик: Демин М.В.)

**Цель учебной дисциплины:** обучение студентов, будущих руководителей и организаторов в сфере управления методами и способами обеспечения безопасности, сохранения здоровья и трудоспособности человека в процессе труда на предприятиях, в учреждениях, организациях, особенностях этих мероприятий для рабочего места именно этой отрасли.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомление с основными положениями трудового законодательства, особенностями управления охраной труда на предприятиях и учреждениях, предоставление знаний, освещающих вопросы производственной санитарии в структурных подразделениях, способов нормализации санитарно-гигиенических условий труда, методов и способов обеспечения безопасности производственного оборудования и производственных процессов, пожарной безопасности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>ук-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>ук-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельностью. ИДК-3 <sub>ук-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основы трудового законодательства.

Тема 2. Производственная санитария в учреждениях.

Тема 3. Техника безопасности.

Тема 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли



## Учебная дисциплина

### Б.1.Б.6. «Физическая культура и спорт»

(Разработчик: Белянский И.В.)

**Цель учебной дисциплины:** укрепление здоровья, формирование физической культуры личности, воспитание ее морально-волевых качеств и необходимости в здоровом образе жизни, использование приобретенных ценностей физической культуры и спорта в личной, социальной и профессиональной деятельности, корректирование физического развития и телосложения, повышение общей и профессиональной работоспособности, овладение жизненно необходимыми умениями и навыками в достижении физического совершенства.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания социальной значимости физической культуры и спорта, их роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и спорта; формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре; осуществление самоконтроля за физическим развитием и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, самоопределение в физической культуре и спорте; приобретение личного опыта повышения двигательных и функциональных возможностей организма; создание основы для творческого и методически обоснованного использования физкультурно-спортивной деятельности в последующих жизненных и профессиональных достижениях.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>УК-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>УК-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>УК-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Упражнение общего развития и специально-подготовительные легкоатлетические упражнения.

Тема 2. Техника видов легкой атлетики. Совершенствование техники легкоатлетических прыжков.

Тема 3. Развитие скоростно-силовых качеств, формирование сложно-координационных способностей. Особенности кроссовой подготовки.

Тема 4. Развитие физических качеств средствами легкой атлетики.

Тема 5. Специально-подготовительные упражнения избранного вида спорта.

Тема 6. Совершенствование техники избранного вида спорта.

Тема 7. Совершенствование тактического мастерства избранного вида спорта.

## Тема 8. Развитие физических качеств средствами избранного вида спорта.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.7. «Математический анализ»

(Разработчики: Скрыпник С.В., Игнатова Е.А.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать абстрактными объектами и быть корректным в использовании математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:** предоставление обучающимся знаний по основным разделам математического анализа: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; формирование начальных умений самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; выработка умений формулировать свои знания, решать прикладные задачи; развитие у обучающихся определенной грамотности, достаточной для самостоятельной работы с экономико-математической литературой.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Предел числовой последовательности. Бесконечно малые и бесконечно большие последовательности.

Тема 2. Предел функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции.

Тема 3. Производная функции и ее свойства. Таблица производных.

Тема 4. Исследование функции одной переменной и построение ее графика. Основные теоремы дифференциального исчисления. Применение производной в экономических исследованиях.



Тема 5. Первообразная. Неопределенный интеграл. Основные методы интегрирования.

Тема 6. Определенный интеграл и его свойства. Приложения определенного интеграла.

Тема 7. Несобственный интеграл.

Тема 8. Дифференциальные уравнения.

Тема 9. Числовые и степенные ряды.

### Учебная дисциплина Б.1.Б.8. «Линейная алгебра»

(Разработчики: Фомина Т.А., Ивахненко Н.Н.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у будущих специалистов базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач; воспитание у обучающихся математической культуры, которая включает в себя ясное понимание необходимости математической составляющей в общей подготовке экономиста; выработка представления о роли и месте линейной алгебры в современной цивилизации и мировой культуре, развитие навыков логического мышления, оперирование абстрактными объектами и корректного использования математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:** развитие логического мышления у обучающихся, освоение обучающимися теоретических основ линейной алгебры как базы современных концепций математического моделирования; формирование навыков применения аппарата линейной алгебры в экономических исследованиях общего характера и в профессиональной практической деятельности.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Матрицы и определители

Тема 2. Системы линейных уравнений.

Тема 3. Комплексные числа.

Тема 4. Основная теорема алгебры.

Тема 5. Геометрические векторы и действия над ними.

Тема 6. Векторное пространство.

Тема 7. Прямая линия на плоскости.

Тема 8. Кривые второго порядка.

## Тема 9. Плоскость и прямая в пространстве.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.9. «Теория вероятностей и математическая статистика»

(Разработчик: Гречина И.В.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование основных математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, исследования закономерностей, возникающих при массовых, однородных опытах, методы сбора, систематизация обработки результатов наблюдений.

**Задачи учебной дисциплины:** предоставление обучающимся знаний по основным разделам теории вероятности и математической статистики: определений, теорем, правил, доказательств основных теорем; развитие вероятностного мышления, усвоение терминологии и понятий теории статистических решений; освоение математических основ теории случайных событий и величин; оценивание неизвестных параметров распределений, проверка статистических гипотез, элементов корреляционного и регрессионного анализа; приобретение практических навыков построения математических моделей случайных явлений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Основные понятия теории вероятностей. Элементы комбинаторного анализа.

Тема 2. Теоремы сложения и умножения. Формулы полной вероятности и Байеса.

Тема 3. Повторные независимые испытания.

Тема 4. Случайные величины и их числовые характеристики.

Тема 5. Законы распределения случайных величин.

Тема 6. Выборочный метод и его составные части.

Тема 7. Построение законов распределения по статистическим данным.

Тема 8. Критерий согласия Пирсона, Колмогорова, Ястремского, Романовского.

Тема 9. Нахождение параметров уравнения линейной регрессии.



**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.10. «Методы оптимальных решений»**  
*(Разработчик: Гречина И.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение современных аналитических и численных методов выбора оптимального решения задачи; формирование у будущих специалистов базовых математических знаний для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и математического формулирования экономических задач, логического мышления, умений оперировать абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.

**Задачи учебной дисциплины:** сформировать у обучающихся комплексные знания и практические навыки в области решения задач оптимизации; научить применять на практике полученные знания для решения различных экономических задач оптимизации; сформировать умения самостоятельно углублять свои знания, развивать логическое мышление; умение формулировать прикладную задачу и строить ее математическую модель.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1.Классификация оптимизационных методов и моделей. Постановка задачи линейного программирования и графический метод ее решения.

Тема 2.Симплексный метод решения задачи линейного программирования.

Тема 3.Двойственные задачи линейного программирования.

Тема 4.Элементы теории игр.

Тема 5.Целочисленное программирование

Тема 6.Дробно-линейное программирование.

Тема 7.Параметрическое программирование.

Тема 8.Транспортная задача.

Тема 9.Усложненная транспортная задача.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.11 «Информационные технологии и системы**  
**в экономике»**

(Разработчики: Шеринёва А.В., Мезенцева С.А.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся системы знаний в области теории и практики применения информационных технологий и систем в сфере экономики.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование комплексных знаний об основных тенденциях развития информационных технологий и систем, связанных с изменениями условий в области их применения; формирование практических навыков применения информационных технологий при решении профессиональных задач.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ИДК-1 <sub>опк-5</sub> Воспроизводит основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных. ИДК-3 <sub>опк-5</sub> Применяет специализированные прикладные программы, для выполнения аналитических и статистических процедур (обработка экономической информации, проведение анализа текущей деятельности и планирования)
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>опк-6</sub> Знает принципы работы информационно-поисковых систем для формирования информационной базы предметной области. ИДК-2 <sub>опк-6</sub> Использует методы и способы формализации, алгоритмизации и решения поставленных задач и использованием информационных технологий. ИДК-3 <sub>опк-6</sub> Обоснованно выбирает современные инструментальные средства обработки и визуализации экономической информации, проведения анализа текущей деятельности и принятия управленческих решений.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Информатизация общества, тенденции ее развития. Основные понятия информационных технологий и информационных систем в экономике.

Тема 2. Использование Internet-технологий для формирования базы знаний.

Тема 3. Технологии работы со структурированными документами

Тема 4. Современные технологии визуализации данных.



Тема 5. Создание документов и графический анализ данных в табличном процессоре Microsoft Excel.

Тема 6. Обработка данных с помощью сводных таблиц, фильтрации и подведения промежуточных итогов.

Тема 7. Создание консолидированных отчетов.

Тема 8. Стандартные функции и условное форматирование как инструмент анализа данных для решения экономических задач.

Тема 9. Технология использования Visual Basic for Application в Microsoft Excel для создания функций пользователя.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.12 «Экономика организации»**

*(Разработчики: Кравченко Е.С., Ващенко Н.В.)*

**Цель учебной дисциплины:** углубление теоретических знаний студентов и приобретение ими практических навыков по оптимальному использованию материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов организации.

**Задачи учебной дисциплины:** изучить основы создания, функционирования и развития организации; научиться анализировать основные показатели состояния и движения ресурсов организации; научиться оценивать результативность и эффективность деятельности организации; сформировать систему теоретических и практических знаний по вопросам формирования, использования и оценки ресурсного потенциала организации.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Предмет, метод и задачи курса «Экономика организации»

Тема 2. Предприятие как субъект и объект рыночных отношений

Тема 3. Среда функционирования организаций

Тема 4. Экономическое управление предприятием

Тема 5. Ресурсный потенциал организаций: сущность, составляющие и оценка эффективности его использования

Тема 6. Объемы хозяйственной деятельности организаций и их материальное обеспечение

Тема 7. Текущие расходы организаций

Тема 8. Доходы и прибыль организаций

Тема 9. Обоснование целесообразных пределов деятельности организаций

## Учебная дисциплина

### Б.1.Б.13 «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)»

(Разработчики: Сименко И.В., Ващенко Л.А.)

**Цель учебной дисциплины:** приобретение компетенций в области изучения социально-экономических явлений и процессов использования методов статистики; в решении прикладных задач, отражающих состояние и развитие массовых социально-экономических явлений; интерпретации полученных результатов.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение новых понятий и категорий, применяемых в статистике при исследовании экономической деятельности, результатов функционирования экономики; изучение принципов организации статистических наблюдений; изучение актуальных методов сбора, обработки, анализа и интерпретации полученных результатов для оценки социально-экономических явлений и процессов развития; освоение методологии построения показателей и основных направлений их анализа; овладение методиками расчетов показателей статистического анализа социально-экономических явлений и процессов (уровня и структуры; взаимосвязей; динамики); получение навыков в обработке статистических данных, группировке и графическом изображении полученных результатов статистического анализа; развитие способностей написания аналитических выводов по результатам проведенных статистических исследований; правильное чтение исходных статистических данных о социально-экономических явлениях и процессах, представленных в табличной, графической и других формах; выполнение оценочных процедур экономико-статистического анализа (расчёт обобщающих показателей и их интерпретация).

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 опк-2 Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-3опк-2 Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

#### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1 Статистика как наука и хозяйственная практика.

Тема 2. Статистическое наблюдение.

Тема 3. Статистическая сводка и группировка данных.

Тема 4. Представление статистических данных: таблицы, графики, карты.

Тема 5. Абсолютные и относительные статистические показатели.

Тема 6. Средние величины и показатели вариации.

Тема 7. Методы обработки и анализа рядов динамики.

Тема 8. Экономические индексы в статистике.

Тема 9. Методика факторного анализа при статистическом изучении взаимосвязи показателей.



Тема 10. Статистическое изучение показателей деятельности предприятия, организации, учреждения.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.14 «Бухгалтерский учет»

(Разработчик: Колокольцев А.В.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся компетенций путем освоения теоретических основ бухгалтерского учета и приобретения практических навыков ведения учета и составления финансовой отчетности на предприятии.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;
- ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета у субъектов хозяйствования;
- получение знаний об основных методах и способах получения информации, необходимой для составления бухгалтерской финансовой отчетности;
- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Теоретические основы бухгалтерского учета

Тема 2. Бухгалтерский баланс

Тема 3. Счета и двойная запись

Тема 4. Документация, инвентаризация и формы бухгалтерского учета

Тема 5. Учет операций поступления товаров

Тема 6. Учет операций реализации товаров

Тема 7. Учет основных средств и нематериальных активов

Тема 8. Учет денежных средств и расчетов

Тема 9. Учет собственного капитала и обязательств

Тема 10. Учет расходов, доходов и финансовых результатов

Тема 11. Финансовая отчетность предприятия.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.15 «Коммерческая деятельность»**  
*(Разработчик: Локтев Э.М.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело компетенций по теоретическим и методическим основам коммерческой деятельности предприятий в условиях рыночной экономики, а также умений их использования в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:**

- выявление проблем и особенностей коммерческой деятельности в условиях рыночной экономики;
- изучение структуры среды функционирования коммерческих предприятий;
- ознакомление с особенностями коммерческой деятельности розничных и оптовых торговых предприятий, а также анализ мероприятий по снижению расходов;
- обеспечение формирования знаний и навыков по оценке эффективности коммерческой деятельности предприятий.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>УК-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>УК-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>УК-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. Порядок формирования ассортимента товаров на предприятиях оптовой торговли.



- Тема 2. Порядок формирования ассортимента товаров в магазинах.  
 Тема 3. Управление товарными запасами на предприятиях торговли.  
 Тема 4. Назначение, функции и классификация товарных складов.  
 Тема 5. Состав групп помещений склада, методика их расчета и планирования.  
 Тема 6. Принципы организации складских операций.  
 Тема 7. Техничко-экономические показатели работы складов.  
 Тема 8. Маркетинговая политика распределения и организация товародвижения.  
 Тема 9. Организация товароснабжения розничной торговой сети.

**Учебная дисциплина**  
**Б.1.Б.16 «Логистика»**  
*(Разработчик: Кудинов Э.А.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся профессионального мышления и научного мировоззрения, развитие навыков самостоятельной работы в усвоении учебного материала относительно современных методов управления логистическими потоками в сферах производства и обращения.

**Задачи учебной дисциплины:** выработка умений применять методический инструментарий логистики относительно разработки и реализации задач предприятия; анализировать и планировать логистические процессы; разрабатывать предложения относительно усовершенствования логистических систем и механизма их функционирования; оценивать экономическую эффективность и последствия осуществления логистических решений.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>ук-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>ук-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>опк-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>опк-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>опк-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

**Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Сущность, основные понятия и функции логистики.  
 Тема 2. Формирование и оптимизация логистических систем.  
 Тема 3. Логистические потоки и операции.  
 Тема 4. Системный подход в логистике.  
 Тема 5. Экономико-математическое моделирование в логистике.

- Тема 6. Методы анализа и экспертные решения в логистике.  
 Тема 7. Информационное обеспечение логистического управления.  
 Тема 8. Логистика закупочной деятельности.  
 Тема 9. Запасы и склады в логистике.  
 Тема 10. Распределительная логистика.  
 Тема 11. Транспортная логистика.  
 Тема 12. Логистический сервис.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.17 «Маркетинг»

(Разработчик: Казакова Е.Б.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование у обучающихся научного мировоззрения и специальных знаний по теории, методологии маркетинга, овладение универсальными и общепрофессиональными компетенциями, выработки умений и навыков осуществления конкретной управленческой деятельности предприятия на основе маркетинга для удовлетворения потребностей целевого рынка и обеспечения эффективной деятельности предприятия.

**Задачи учебной дисциплины:** ознакомить будущих экономистов с терминологией, понятийным аппаратом маркетинга; рассмотреть сущность маркетинга и его современные концепции, овладеть основными методами маркетинговых исследований, обеспечить теоретическую и практическую подготовку по маркетинговой товарной политики предприятия, маркетинговой ценовой политики предприятия, маркетинговой политики распределения, маркетинговой политики коммуникаций; обеспечить выработку умений и навыков организации и контроля маркетинга в практике деятельности предприятий

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-2 <sub>ук-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>опк-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>опк-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.



ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИДК-2 опк-3 Реализует методы, идеи, подходы и алгоритмы для решения экономических задач на микро- и макроуровне. ИДК-3 опк-3 Апробирует теоретические и прикладные результаты в профессиональной деятельности.
---	---

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность маркетинга, хронология возникновения и развития
- Тема 2. Эволюция концепции маркетинга, тенденции современного развития
- Тема 3. Основные понятия и субъекты маркетинга
- Тема 4. Потребности и концепции потребления
- Тема 5. Принципы, задачи, функции и виды маркетинга
- Тема 6. Система инструментов маркетинга и их структура
- Тема 7. Окружающая среда маркетинга: внутренняя и внешняя
- Тема 8. Проблемы развития маркетинга на отечественных предприятиях
- Тема 9. Маркетинговая товарная политика
- Тема 10. Маркетинговая ценовая политика
- Тема 11. Маркетинговая политика коммуникаций
- Тема 12. Маркетинговая политика сбыта

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.18 «Торговое предпринимательство»**

(Разработчики: Махносов Д.В., Сошенко И.В.)

**Цель учебной дисциплины:** изучение теоретических и методических основ предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, формирование у обучающегося практических навыков и корректирования их в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** подготовка заданий и разработка системы экономических показателей хозяйствующих субъектов; разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности; подготовка заданий и разработка регистрационных документов; составление всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей; разработка стратегии предприятия на различных рынках, в том числе внешнеэкономической; разработка оптимальной структуры управления на предприятии; выбор предмета коммерческой деятельности; создание бизнес-планов организаций; регистрация субъектов хозяйственной деятельности; обеспечивать функционирование договорных отношений; оценивать эффективность коммерческой деятельности торгового предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы	ИДК-1ук-2 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-3ук-2 В рамках поставленных задач определяет

их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	ИДК-1 <sub>УК-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-4 <sub>УК-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Общая характеристика предпринимательской деятельности.  
Тема 2. Малое предпринимательство в рыночной экономике.  
Тема 3. Правовые основы и формы организации бизнеса.  
Тема 4. Способы организации предпринимательской деятельности.  
Тема 5. Бизнес-планирование в современном предпринимательстве.  
Тема 6. Механизм и порядок создания субъектов предпринимательства.  
Тема 7. Государственное регулирование бизнеса в условиях рыночной экономики.  
Тема 8. Инфраструктура предпринимательства: биржи, банки, страховые компании.  
Тема 9. Менеджмент и маркетинг, как элемент коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта.  
Тема 10. Хозяйственные связи в торговле.  
Тема 11. Негосударственные формы поддержки предпринимательства.  
Тема 12. Инновационное предпринимательство.

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.19 «Ассортиментная политика предприятия»**

(Разработчик: Криковцева Н.А.)

**Цель учебной дисциплины:** ознакомление студентов с базовыми знаниями в области теории и практики ассортиментной политики фирмы, формирование навыков использования методов и технологий разработки и корректировки товарного ассортимента предприятия.

**Задачи учебной дисциплины:** формирование понимания содержания и сущности мероприятий в области ассортиментной политики фирмы; приобретение практических навыков формирования ассортиментной политики фирмы, связанных со сбором, анализом и интерпретацией информации о состоянии и развитии рыночной ситуации, потребителях, конкурентоспособности товара, оценкой собственного положения фирмы на рынке; формирование навыков управления ассортиментной политикой фирмы.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи.



информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Сущность маркетинговой товарной политики.

Тема 2. Товарный ассортимент и его формирование.

Тема 3. Альтернативные товарные стратегии.

Тема 4. Маркетинговое понимание товара.

Тема 5. Качество товара и его восприятие потребителями.

Тема 6. Конкурентоспособность товара и методы ее расчета.

Тема 7. Товарно-знаковая символика, товарные знаки, упаковка.

Тема 8. Стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.

Тема 9. Новый товар. Понятие, критерии, этапы разработки.

Тема 10. Маркетинговые действия по элиминированию

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.20. Основы торгового дела»**

(Разработчик: Криковцев А.А.)

**Цель учебной дисциплины:** овладение системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование торговых процессов предприятий для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли от реализации товаров.

**Задачи учебной дисциплины:** освоение теоретических основ торгового дела применительно к сфере товарного обращения; изучение составляющих формирования потребительского рынка, регулирования деятельности субъектов сферы товарного обращения; разработка стратегического и текущего планов деятельности торгового предприятия; обоснование основных ресурсов, финансов и анализ экономических показателей, необходимых для развития торговой деятельности; определение эффективности торговой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово	ИДК-1 <sub>ОПК-4</sub> Выявляет проблемы экономического характера и способы их решения с учетом критериев

обоснованные управленческие решения в профессиональной деятельности	организационно-решения в	социально-экономической эффективности. ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.
---	--------------------------	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Эволюция торгового дела

Тема 2. Потребность как основная предпосылка становления товарного рынка.

Тема 3. Регулирование сферы обращения.

Тема 4. Коммерческий риск: способы прогнозирования и нивелирования.

Тема 5. Сущность и механизм управления торговым предприятием.

Тема 6. Оптовое торговое дело

Тема 7. Соглашения в торговле, виды и формы

Тема 8. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров, логистическая составляющая.

Тема 9. Розничное торговое дело

Тема 10. Организация биржевой торговли

Тема 11. Лизинговые операции. Франчайзинг. Международный контракт

Тема 12. Эффективность работы торгового предприятия

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.21. «Рекламная деятельность»

(Разработчик: Рвачёва И.М.)

**Цель учебной дисциплины:** познание теоретических и методических основ рекламной деятельности, формирование у студентов практических навыков разработки коммуникационной политики предприятия и корректировка его в зависимости от рыночной ситуации.

**Задачи учебной дисциплины:** раскрыть понятие, цели и основные задачи рекламной деятельности предприятия, его законодательные основы, изучить классификацию и характеристику элементов системы продвижения и стимулирования сбыта товаров и услуг, модель процесса коммуникации в маркетинге.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 <sub>ОПК-2</sub> Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства	ИДК-2 <sub>ОПК-5</sub> Перерабатывает данные в достоверную, оперативную информацию с целью достижения оптимальных рыночных параметров объекта управления.



при решении профессиональных задач	
------------------------------------	--

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций
- Тема 2. Рынок рекламы, правовое регулирование рекламной деятельности
- Тема 3. Социально-психологические основы рекламы
- Тема 4. Планирование рекламной деятельности
- Тема 5. Носители рекламной информации
- Тема 6. Имидж и фирменный стиль в рекламе
- Тема 7. Информационное обеспечение коммуникационной деятельности предприятия.
- Тема 8. Планирование использования средств маркетинговых коммуникаций.
- Тема 9. Организация и контроль коммуникационной деятельности предприятия

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.22 «Менеджмент»

(Разработчик: Охрименко И.Ю.)

**Цель учебной дисциплины:** формирование фундаментальных знаний по менеджменту, способов, механизмов и инструментов системного управления организацией; овладение универсальными и общепрофессиональными компетенциями; приобретение навыков разработки и принятия адекватных управленческих решений в практике деятельности предприятий.

**Задачи учебной дисциплины:** теоретическая и практическая подготовка обучающихся по вопросам: сущности основных понятий и категорий менеджмента и управления; принципов и функций менеджмента; системы методов управления; содержания процессов и технологии управления; основ планирования, осуществление мотивирования и контролирования; организации взаимодействия и полномочий; принятия решений в менеджменте; информационного обеспечения процесса управления; руководства и лидерства, стилей управления; этики и ответственности в менеджменте; эффективности управления.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ИДК-2 <sub>ОПК-4</sub> Применяет основные методы управления для повышения эффективности деятельности организации. ИДК-3 <sub>ОПК-4</sub> Вырабатывает управленческие решения на основе анализа.

### Наименование тем учебной дисциплины:

- Тема 1. Сущность, роль и методологические основы менеджмента
- Тема 2. История развития менеджмента
- Тема 3. Законы, закономерности и принципы менеджмента
- Тема 4. Функции и технология менеджмента
- Тема 5. Процесс управления
- Тема 6. Планирование как общая функция менеджмента
- Тема 7. Организации как общая функция менеджмента
- Тема 8. Мотивирование как общая функция менеджмента
- Тема 9. Контролирование как общая функция менеджмента
- Тема 10. Регулирование как общая функция менеджмента
- Тема 11. Информация и коммуникации в менеджменте
- Тема 12. Руководство и лидерство в организации
- Тема 13. Эффективность менеджмента

### Учебная дисциплина

#### **Б.1.Б.23 «Организация, технология и проектирование предприятий»**

*(Разработчик: Локтев Э.М.)*

**Цель учебной дисциплины:** формирование у студентов направления подготовки 38.03.06 Торговое дело современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний об организации, технологии и проектировании предприятий торговли и их влияние на эффективность коммерческой деятельности субъектов рыночных отношений, выработки умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- обеспечение теоретической подготовки по организации, технологии и проектировании предприятий будущих специалистов в сфере торговли;
- овладение навыками анализа типовых и индивидуальных проектов предприятий торговли различной специализации и масштабов деятельности;
- изучение и освоение содержания технологических операций в розничной и оптовой торговли и умение в усовершенствование с целью повышения эффективности работы торговых предприятий;
- формирование творческого потенциала и его использование при проектировании предприятий торговли;
- формирование умений творческого поиска резервов совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных	ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные



Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
задач	мнения и суждения, аргументирует свои выводы.
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-1 опк-2 Определяет источники и методы сбора информации, осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения экономических задач. ИДК-2 опк-2 Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3опк-2 Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Виды и классификация розничной торговой сети.

Тема 2. Специализация и типизация розничной торговой сети.

Тема 3. Основные условия и принципы размещения магазинов в городах.

Тема 4. Виды торговых зданий и основные требования к устройству магазинов.

Тема 5. Функциональные помещения магазинов, их планировка и взаимосвязь.

Тема 6. Основные принципы определения площадей функциональных помещений магазинов.

Тема 7. Основные принципы и порядок формирования ассортимента товаров в магазине.

Тема 8. Основные элементы, формирующие уровень качества обслуживания покупателей в магазине.

Тема 9. Основные факторы, влияющие на эффективность использования розничной торговой сети.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.24 Дисциплина «Поведение потребителей»

(разработчик: Криковцев А.А.)

**Цель учебной дисциплины:** изучение факторов влияющих на потребительское поведение, процесса принятия решения о покупке, а также приобретение глубоких знаний в области управления поведением потребителей.

**Задачи учебной дисциплины:** изучение состава и направлений действия внешних и внутренних факторов поведения потребителей, возможностей их использования, в маркетинговой деятельности; приобретение навыков работы с потребителем и управления его поведением

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК-1 ук-10 Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2ук-10 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
	финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-2 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической науки. ИДК-3 <sub>ОПК-1</sub> Демонстрирует возможность решения прикладных задач посредством применения имеющихся знаний экономической теории.

### **Наименование тем учебной дисциплины:**

Тема 1. История изучения поведения потребителей.

Тема 2. Подходы и этапы анализа поведения потребителей

Тема 3. Размерности анализа потребления. Понятие позитивного и негативного поведения

Тема 4. Факторы внешнего влияния на поведение потребителей

Тема 5. Факторы внутреннего влияния на поведение потребителей

Тема 6. Маркетинговые инструменты влияния на поведение потребителей.

Тема 7. Качественные исследования поведения потребителей

Тема 8. Количественные исследования поведения потребителей

Тема 9. Теории мотивации.

Тема 10. Познавательные процессы человека.

Тема 11. Модель процесса принятия решения о покупке индивидуальным потребителем.

Тема 12. Поведение бизнес-покупателей.

### **Учебная дисциплина**

#### **Б.1.Б.25 Дисциплина «Товароведение»**

*(Разработчики: Золотарева В.В., Медведкова И.И.)*

**Цель учебной дисциплины:** изучение основных характеристик товара, составляющих его потребительскую стоимость и изменений на всех этапах товародвижения, усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, приобретения умений его оценки.

**Задачи учебной дисциплины:** четкое определение основополагающих характеристик товаров; установление принципов и методов товароведения, обуславливающих его научные основы; систематизация множества товаров путем рационального применения методов классификации и кодирования; изучение свойств и показателей ассортимента для анализа ассортиментной политики промышленной или торговой организации; определение номенклатуры потребительских свойств и показателей товаров; выявление градаций качества и дефектов товаров, причин их возникновения и мер по предупреждению реализации некачественных товаров; определение количественных характеристик единичных экземпляров товаров и товарных партий; обеспечение качества и количества товаров



на разных этапах их технологического цикла путем учета формирующих и регулирования сохраняющих факторов; изучение способов идентификации товаров; изучение методов проведения экспертизы; изучение основных средств исследования, используемых при проведении экспертизы; овладение навыками по порядку проведения и оформления результатов экспертизы товаров.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения**:

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Код и наименование индикатора достижения компетенции</i>
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-3 <sub>УК-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-5 <sub>УК-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИДК-1 <sub>ОПК-1</sub> Выявляет сущность и особенности современных экономических процессов.

#### **Наименование тем учебной дисциплины:**

- Тема 1. Понятие товароведения. Свойства товаров и требования к ним.
- Тема 2. Качество и конкурентоспособность товаров.
- Тема 3. Классификация и ассортимент товаров. Кодирование товаров.
- Тема 4. Руды и металлы.
- Тема 5. Пластмассы и изделия из них. Химические товары.
- Тема 6. Пластические массы.
- Тема 7. Изделия из пластических масс.
- Тема 8. Красящие вещества.
- Тема 9. Лакокрасочные материалы.
- Тема 10. Моющие средства.
- Тема 11. Парфюмерно-косметические товары.
- Тема 12. Клеи.
- Тема 13. Текстильные волокна, текстильные нити и ткани.
- Тема 14. Трикотажные и швейные товары.
- Тема 15. Кожевенные товары.
- Тема 16. Обувные товары.
- Тема 17. меховое сырье и полуфабрикаты. меховые изделия.
- Тема 18. Стекланные товары. Керамические товары.
- Тема 19. Металлохозяйственные товары. Мебельные товары.
- Тема 20. Бумажно-беловые изделия, школьно-письменные и канцелярские товары, печатные изделия.
- Тема 21. Фотографические, радиоэлектронные товары, средства оргтехники.
- Тема 22. Ювелирные товары и часы.
- Тема 23. Злаки. Продукты мукомольно-крупяной промышленности.
- Тема 24. Готовые продукты из зерна злаков, муки.
- Тема 25. Овощи и съедобные корнеплоды и клубнеплоды. Съедобные фрукты и орехи. Продукты переработки овощей, фруктов, орехов.

Тема 26. Сахар и кондитерские изделия из сахара. Какао и продукты из него. Мучные кондитерские изделия.

Тема 27. Кофе, чай и пряности.

Тема 28. Алкогольные и безалкогольные напитки.

Тема 29. Мясо и пищевые мясные субпродукты.

Тема 30. Готовые продукты из мяса.

Тема 31. Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные. Готовая и консервированная рыба.

Тема 32. Молочная продукция. Яйца птиц.

Тема 33. Жиры и масла животного и растительного происхождения.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.26 «Безопасность жизнедеятельности»

(Разработчик: Толстых А.С.)

**Цель учебной дисциплины:** сформировать у человека сознательное и ответственное отношение к вопросам личной безопасности и безопасности тех, кто его окружает. Научить человека распознавать и оценивать потенциальные опасности, определять пути надежной защиты от них, уметь оказывать помощь в случае необходимости себе и другим, а также оперативно ликвидировать последствия проявления опасностей в различных сферах человеческой деятельности.

**Задачи учебной дисциплины:** идентифицировать потенциальные опасности, то есть распознавать вид, определять величину и вероятность их проявления; определять опасные, вредные и поражающие факторы, порождаемые источниками этих опасностей; прогнозировать возможность и последствия влияния опасных и вредных факторов на организм человека; использовать нормативно-правовую базу защиты личности и окружающей среды; разрабатывать мероприятия и применять средства защиты от действия опасных, вредных и поражающих факторов; избегать возникновения чрезвычайных ситуаций, а в случае их возникновения принимать адекватные решения и выполнять действия, направленные на их ликвидацию; использовать в своей практической деятельности гражданско-политические, социально-экономические, правовые, технические, природоохранные, медико-профилактические и образовательно-воспитательные мероприятия, направленные на обеспечение здоровых и безопасных условий существования человека в современной окружающей среде.

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в	ИДК-1ук-8 Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2ук-8 Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности.



Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-3 <sub>УК-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>УК-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы БЖД.

Тема 2. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов природного и техногенного характера, и методы защиты от них.

Тема 3. Пожарная безопасность.

Тема 4. Социально-политические опасности.

Тема 5. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации.

Тема 6. Управление безопасностью жизнедеятельности.

### Учебная дисциплина

#### Б.1.Б.27. «Эконометрика»

(Разработчик: Игнатова Е.А.)

**Цель учебной дисциплины:** обучение методам построения эконометрических моделей и интерпретации получаемых результатов, обеспечение возможности совершенствования знаний в области современных направлений развития эконометрики и практики ее применения

**Задачи учебной дисциплины:** изучение обучающимися традиционных и современных подходов к построению эконометрических моделей и методов их реализации, анализ условий применения различных методов в решении задач анализа экономических и социальных процессов, выработка умений и навыков эконометрического моделирования и содержательного анализа его результатов

В результате освоения изучения учебной дисциплины у обучающегося должны быть сформированы **компетенции и индикаторы их достижения:**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	ИДК-2 <sub>ОПК-2</sub> Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование. ИДК-3 <sub>ОПК-2</sub> Формулирует статистически обоснованные выводы из результатов эконометрического моделирования.

### Наименование тем учебной дисциплины:

Тема 1. Линейная парная регрессия.

Тема 2. Нелинейная парная регрессия.

Тема 3. Мультиколлинеарность в многофакторных моделях. Тест Феррара-Глобера.

Тема 4. Множественная регрессия.

Тема 5. Пошаговый регрессионный анализ.

Тема 6. Временные ряды.

Тема 7. Автокорреляция данных и остатков. Критерий Дарбина-Уотсона.

Тема 8. Фиктивные переменные в регрессионных моделях.

В целях организации и проведения практики должны быть разработаны и утверждены рабочие программы учебной и производственной практик.

Рабочие программы всех видов и типов практик должны быть разработаны на основании Типового положения «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. №911 «Об утверждении Типового положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики» с учетом изменений, внесенных Приказом от 22.09.2017 г. №978.

#### **5.5. Рекомендации по разработке фондов оценочных средств для промежуточной аттестации**

Оценочные материалы по учебным дисциплинам (модулям), практикам и государственной итоговой аттестации должны быть разработаны и утверждены кафедрами Университета.

Для каждого результата обучения по учебной дисциплине (модулю) и практике определены показатели и критерии оценивания на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

#### **5.6. Рекомендации по разработке программы государственной итоговой аттестации.**

Государственная итоговая аттестация выпускника является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме. Нормативно-методическое обеспечение по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Положением об оценочных материалах для проведения государственной итоговой аттестации ПП 2-189/УН.

Программа государственной итоговой аттестации определяет требования к содержанию и процедуре проведения государственного экзамена, а также требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ.

### **РАЗДЕЛ 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП ВО**

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Каждый обучающийся должен быть обеспечен основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем учебным дисциплинам (модулям) в



соответствии с нормативами, установленными ФГОС ВО и ГОС ВО и имеют доступ к современным информационным базам данных.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы.

## **РАЗДЕЛ 7. ПРИМЕРНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ**

Воспитательная работа осуществляется непрерывно как во время учебного процесса, так и во внеучебное время, посредством создания воспитательной среды как совокупности профессионального, предметно пространственного, поведенческого, событийного и информационно-культурного окружения обучающихся на основе Рабочей программы воспитания в Государственной организации высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Рабочая программа воспитания).

Воспитательная работа в Университете является важной составляющей всего образовательного процесса, осуществляемого непрерывно в учебное и внеучебное время.

Основными направлениями воспитательной работы в Университете являются:

- 1) проведение культурно-массовых, физкультурно-спортивных, научно-просветительных мероприятий, организация досуга обучающихся;
- 2) организация гражданского и патриотического воспитания обучающихся;
- 3) содействие работе студенческим общественным организациям, клубам и объединениям;
- 4) работа в общежитиях;
- 5) создание системы морального и материального стимулирования преподавателей и обучающихся, активно участвующих в организации воспитательной работы;
- 6) информационное обеспечение обучающихся, поддержка и развитие студенческих средств массовой информации.

Примерная рабочая программа воспитания по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело включает:

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Концептуально-ценностные основания и принципы организации воспитательного процесса**

Реализация Примерной рабочей программы воспитания осуществляется на основе следующих ценностных принципов:

- единства, системности и целостности, взаимосвязи всех компонентов, образующих воспитательный процесс;
- преемственности;
- нравственной позиции;
- природосообразности воспитания (учета возрастных, гендерных и индивидуальных особенностей);
- культуросообразности воспитания;
- развития личности в процессе воспитания;
- субъект-объектного взаимодействия в системах «обучающийся-обучающийся», «обучающийся-академическая группа», «обучающийся-преподаватель», «преподаватель-академическая группа»;
- приоритета инициативности, самостоятельности, самореализации обучающихся в учебной и внеучебной деятельности, социального партнёрства в совместной деятельности участников образовательного и воспитательного процессов;
- соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления;
- информированности, полноты информации, информационного обмена, учёта единства и взаимодействия прямой и обратной связи.

### **1.2. Методологические подходы к организации воспитательной деятельности**

В основу рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

### **1.3. Цель и задачи воспитательной работы**

Цели, задачи и принципы воспитательной деятельности определяются нормативными правовыми документами в сфере образования и науки, молодёжной политики.



## **2. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **2.1. Воспитывающая (воспитательная) среда образовательной организации высшего образования**

Воспитывающая (воспитательная) среда – это среда созидательной деятельности, общения, разнообразных событий, возникающих в них отношений, демонстрации достижений.

Воспитательная среда Университета рассматривается как территориально и событийно ограниченная совокупность влияний и условий формирования личности, выступает фактором внутреннего и внешнего психосоциального и социокультурного развития личности. Вместе с тем она является интегративным механизмом взаимосвязи таких образовательных сред как: социокультурная, инновационная, акмеологическая, рефлексивная, адаптивная, киберсреда, здоровьесформирующая и здоровьесберегающая, билингвальная, этносоциальная и др.

### **2.2. Примерные направления воспитательной деятельности и воспитательной работы**

Воспитательная работа осуществляется по приоритетным направлениям воспитательной работы:

- гражданское (развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность);
- патриотическое (развитие чувства равнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины);
- духовно-нравственное (развитие ценностно-смысловой сферы и духовной культуры, нравственных чувств и крепкого нравственного стержня).

В ОПОП ВО по направленности (профилям) могут быть представлены вариативные направления воспитательной работы.

### **2.3. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе**

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе выступают:

- проектная деятельность;
- добровольческая (волонтерская) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- деятельность студенческого самоуправления;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность и т.п.

### **2.4. Формы и методы воспитательной работы**

В соответствии с Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» научно-педагогическим работникам и другим лицам, осуществляющим педагогическую деятельность, предоставляется свобода выбора и использования педагогически обоснованных форм, средств, методов обучения и воспитания, право на творческую инициативу, разработку и применение авторских программ и методов обучения и воспитания.

## **2.5. Ресурсное обеспечение реализации рабочей программы воспитания**

Ресурсное обеспечение (нормативно-правовое и методическое, кадровое, информационное, финансовое) воспитательной деятельности направлено на создание условий для осуществления деятельности по воспитанию обучающихся.

## **2.6. Инфраструктура Университета, обеспечивающая реализацию рабочей программы воспитания**

Университет, реализуя программы воспитания, обеспечивает использование следующих инфраструктурных объектов, оборудованных средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, Интернет-ресурсами и специализированным инвентарем:

- помещений для работы общественных объединений обучающихся;
- спортивных сооружений;
- помещений для проведения культурного досуга обучающихся и занятий художественным творчеством, техническое оснащение которых обеспечивает качественное воспроизведение фонограмм, звука, видеоизображений, а также световое оформление мероприятия;
- объектов социокультурной среды.

## **2.7. Социокультурное пространство. Сетевое взаимодействие с организациями, социальными институтами и субъектами воспитания**

Социокультурное пространство – это не только географическое, но и пространство распространения определённого ареала культуры, освоенное обществом.

Социокультурное пространство является видом пространства, охватывающим человека и среду в процессе их взаимодействия, результатом которого является приращение индивидуальной культуры человека.

В процессе реализации воспитательной работы используются материальные объекты социокультурного пространства города Донецка и Донецкой Народной Республики.

## **3. Управление системой воспитательной работы**

### **3.1. Воспитательная система и управление системой воспитательной работы**

Воспитательная деятельность обеспечивает реализацию основ государственной молодёжной политики Донецкой Народной Республики, стратегии развития воспитания в Донецкой Народной Республике, формирование универсальных компетенций в соответствии с государственными образовательными стандартами.

Управление воспитательной деятельностью осуществляется в соответствии с законодательством Донецкой Народной Республики и Уставом Университета на принципах сочетания единоначалия и коллегиальности.

### **3.2. Студенческое самоуправление в Университете**

Студенческое самоуправление – это социальный институт, осуществляющий управленческую деятельность, в ходе которой обучающиеся принимают активное участие в подготовке, принятии и реализации решений, относящихся к жизни Университета и их социально-значимой деятельности.



Университет проводит подготовку обучающихся к самоуправленческой деятельности с привлечением специалистов различных профилей, экспертов, социальных партнеров.

### **3.3. Мониторинг качества организации воспитательной работы и условий реализации содержания воспитательной деятельности**

Мониторинг уровня воспитанности обучающегося осуществляется систематически посредством контроля освоения учебных дисциплин, результатов практической подготовки, участия в научно-исследовательской и проектной деятельности, а также по результатам прохождения выпускником государственной итоговой аттестации.

### **3.4. Компетентностный подход реализации воспитательной работы**

Компетентностный подход реализации воспитательной работы используется для определения содержания воспитания и качества подготовки специалиста, раскрывает интегрированную характеристику качества подготовки выпускника – результата образования и совокупность взаимосвязанных качеств личности. Компетентностный подход реализации воспитательной работы предусматривает выработку универсальных компетенций при изучении дисциплин учебного плана.

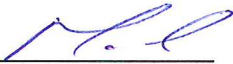
## СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПООП

Проректор по научной  
работе, зав. кафедрой  
маркетинга и коммерческого  
дела



Е.М. Азарян

Декан факультета  
маркетинга, торговли и  
таможенного дела, доцент  
кафедры маркетинга и  
коммерческого дела



Д.В. Махносов

Профессор кафедры  
маркетинга и коммерческого  
дела



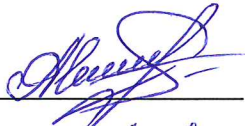
Н.А. Криковцева

Профессор кафедры  
маркетинга и коммерческого  
дела




Е.Б. Казакова

Ассистент кафедры  
маркетинга  
и коммерческого дела



А.А. Попова

Ассистент кафедры  
маркетинга  
и коммерческого дела



М.К. Скороварова



## Приложение 1

**Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО и ГОС ВО  
по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело**

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта <sup>1</sup>
<b>01 Образование</b>		
1.	01.001	Профессиональный стандарт "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 6 декабря 2013 г., регистрационный № 30550), с изменением, внесенным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 августа 2016 г. № 422н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 августа 2016 г., регистрационный № 43326)
<b>08 Финансы и экономика</b>		
2.	08.026	Профессиональный стандарт "Специалист в сфере закупок", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 г. N 625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 г., регистрационный № 39210)

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И  
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



**Проректор по научно-педагогической и  
воспитательной работе**

**А.В. Иванченко**

«18» ноября 2021 г.

**Примерная рабочая программа воспитания**

Направление подготовки  
**38.03.06 Торговое дело**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

2021 год



## СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
1.1. Назначение примерной рабочей программы воспитательного процесса.....	3
1.2. Нормативные документы.....	3
1.3. Перечень сокращений.....	4
Раздел 2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	4
2.1. Общее описание направлений воспитательной деятельности и воспитательной работы .....	4
2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ПРП ВП.....	5
Раздел 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ.....	5
3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки.....	5
3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ.....	5
3.3. Формы обучения.....	5
3.4. Срок получения образования.....	5
Раздел 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.....	6
4.1. Требования к планируемым результатам освоения рабочей программы воспитательного процесса, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения.....	6
4.2. Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы.....	9
Раздел 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРП ВП.....	12
5.1. Рекомендуемый объем обязательной части рабочей программы воспитательного процесса.....	12
5.2. Примерный календарный план воспитательной работы.....	13
Раздел 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРП ВП.....	22
Раздел 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПРП ВП.....	23

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Назначение примерной рабочей программы воспитательного процесса

Примерная рабочая программа воспитательного процесса высшего образования (далее – ПРП ВП) бакалавриата, реализуемая ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского» (далее – Университет) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, представляет собой комплекс основных характеристик воспитательного процесса.

ПРП ВП ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело включает в себя: примерный календарный план воспитательной работы, примерную рабочую программу воспитания.

### 1.2. Нормативные документы:

- Закон Донецкой Народной Республики от 19.06.2015 г. №55-ІНС «Об образовании» с учетом изменений внесенных Законами от 04.03.2016 г. № 111-ІНС, от 03.08.2018 г. № 249-ІНС, от 12.06.2019 г. № 41-ІНС, от 18.10.2019 г. № 64-ІНС, от 13.12.2019 г. № 75-ІНС, от 06.03.2020 г. № 107-ІНС, от 31.03.2020 г. № 16-ІНС, от 11.09.2020 г. № 187-ІНС, от 24.09.2020 г. № 197-ІНС, от 24.09.2020 № 198-ІНС, от 05.02.2021 г. № 245-ІНС, от 05.03.2021 г. № 261-ІНС, от 26.03.2021 г. № 265-ІНС, от 30.06.2021 г. № 305-ІНС, от 06.08.2021 г. № 306-ІНС;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 954;

- Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 04.05.2016 г. №499 «Об утверждении Перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и Сопоставлений направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования образовательных уровней бакалавр, специалист, магистр»;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10 ноября 2017г. №1171 «Об утверждении Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.05.2019 № 567 и от 27.10.2020 г. №154-ІІІ;

- Приказ Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.08.2017 г. № 829 «Об утверждении образовательных программ



в образовательных организациях высшего профессионального образования с применением электронного обучения и дистанционных технологий»;

- Типовое положение «О практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденное приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 16.12.2015 г. № 911, с изменениями, внесенными приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.09.2017 № 978;

- Концепция развития инклюзивного образования, утвержденная приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 11.04.2018 г. № 318;

- Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников организаций высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденный Министерством образования и науки Донецкой Народной Республики от 22.12.2015 г. № 922, с изменениями, внесенными приказами Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 03.10.2016 № 1020,, от 18.05.2020 № 72-НП;

- Устав ГО ВПО «Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», утвержденный приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 14.03.2019 г. № 332;

- иные локальные акты Университета.

### **1.3. Перечень сокращений**

ГОС ВО – государственный образовательный стандарт высшего образования;

ИДК – индикатор достижения компетенции;

ОВЗ – ограниченные возможности здоровья;

ПРП ВП – примерная рабочая программа воспитательного процесса;

УК – универсальная компетенция;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

## **РАЗДЕЛ 2. ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **2.1. Общее описание направлений воспитательной деятельности и воспитательной работы**

К основным направлениям воспитания студенческой молодежи относятся:

- гражданское и патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное воспитание;
- поликультурное воспитание;
- экономическое воспитание;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности;

- эстетическое воспитание;
- воспитание психологической культуры;
- воспитание культуры здорового образа жизни;
- экологическое воспитание;
- семейное и гендерное воспитание;
- трудовое и профессиональное воспитание;
- воспитание культуры быта и досуга.

Указанные направления воспитательной работы отражаются в соответствующих темах и разделах учебных дисциплин в ходе реализации ОПОП ВО.

## **2.2. Виды деятельности обучающихся в воспитательной системе по ПРП ВП**

Приоритетными видами деятельности обучающихся в воспитательной системе в рамках ОПОП ВП выступают:

- проектная деятельность;
- добровольческая (волонтерская) деятельность;
- учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность;
- деятельность студенческого самоуправления;
- досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий;
- вовлечение обучающихся в профориентационную работу.

## **РАЗДЕЛ 3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА, РЕАЛИЗУЕМЫХ В РАМКАХ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ**

### **3.1. Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки:**

- Торговое дело;
- Электронная коммерция.

### **3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ: бакалавр.**

### **3.3. Формы обучения: очная, заочная.**

### **3.4. Срок получения образования:**

- при очной форме обучения 4 года;
- при заочной форме обучения 5 лет.



## РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

**4.1. Требования к планируемым результатам освоения рабочей программы воспитательного процесса, обеспечиваемым дисциплинами (модулями) и практиками обязательной части. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения**

Таблица 4.1

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИДК-1 <sub>ук-1</sub> Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие. ИДК-2 <sub>ук-1</sub> Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи. ИДК-3 <sub>ук-1</sub> Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи. ИДК-4 <sub>ук-1</sub> При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы. ИДК-5 <sub>ук-1</sub> Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИДК-1 <sub>ук-2</sub> Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта. ИДК-2 <sub>ук-2</sub> Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения. ИДК-3 <sub>ук-2</sub> В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИДК-1 <sub>ук-3</sub> Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. ИДК-2 <sub>ук-3</sub> При реализации своей роли в команде учитывает особенности поведения других членов команды. ИДК-3 <sub>ук-3</sub> Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять	ИДК-1 <sub>ук-4</sub> Выбирает стиль делового общения на государственном языке и

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)	иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. ИДК-2 <sub>ук-4</sub> Выполняет перевод профессиональных деловых текстов с иностранного языка на государственный язык и с государственного языка на иностранный. ИДК-3 <sub>ук-4</sub> Ведет деловую переписку на государственном языке и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции. ИДК-4 <sub>ук-4</sub> Представляет свою точку зрения при деловом общении и в публичных выступлениях.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИДК-1 <sub>ук-5</sub> Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития. ИДК-2 <sub>ук-5</sub> Учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий (включая мировые религии, философские и этические учения) при социальном и профессиональном общении. ИДК-3 <sub>ук-5</sub> Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	ИДК-1 <sub>ук-6</sub> Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей. ИДК-2 <sub>ук-6</sub> Определяет задачи саморазвития и профессионального роста, распределяет их на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и определением необходимых ресурсов для их выполнения. ИДК-3 <sub>ук-6</sub> Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.



Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ИДК-1 <sub>ук-7</sub> Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. ИДК-2 <sub>ук-7</sub> Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности. ИДК-3 <sub>ук-7</sub> Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИДК-1 <sub>ук-8</sub> Анализирует факторы вредного влияния на жизнедеятельность элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений). ИДК-2 <sub>ук-8</sub> Идентифицирует опасные и вредные факторы в рамках осуществляемой деятельности. ИДК-3 <sub>ук-8</sub> Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций. ИДК-4 <sub>ук-8</sub> Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях.
Инклюзивная компетентность	УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	ИДК-1 <sub>ук-9</sub> Позволяет на основе совокупности ценностей, потребностей, мотивов, адекватных целям и задачам инклюзивного обучения, мотивировать себя на выполнение определенных профессиональных действий. ИДК-2 <sub>ук-9</sub> Способен использовать теоретические знания в социальной деятельности. ИДК-3 <sub>ук-9</sub> Владеет навыками осуществления профессиональной деятельности на основе базовых дефектологических знаний с различным контингентом (в т.ч. с лицами с ОВЗ).
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические	ИДК-1 <sub>ук-10</sub> Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
	решения в различных областях жизнедеятельности	экономической политики и ее влияние на индивида ИДК-2 <sub>ук-10</sub> Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски ИДК-3 <sub>ук-10</sub> Обосновывает экономические решения по сферам жизнедеятельности.
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИДК-1 <sub>ук-11</sub> Разрабатывает мероприятия, направленные на профилактику и предупреждение преступлений и иных правонарушений. ИДК-2 <sub>ук-11</sub> Обосновывает свою нетерпимость к коррупционному поведению. ИДК-3 <sub>ук-11</sub> Применяет основные приемы соблюдения нравственных, этических и правовых норм в профессиональной сфере.

#### 4.2. Матрица универсальных компетенций в разрезе учебных дисциплин и видов воспитательной работы

Таблица 4.2

№п/п	Наименование учебной дисциплины	Код универсальной компетенции	Реализуемый вид воспитательной деятельности
1	История России	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое воспитание
2	Философия	УК-1, УК-5	гражданское, патриотическое, духовно-нравственное, научно-образовательное
3	Политэкономия	УК-1	экономическое воспитание
4	Иностранный язык	УК-1, УК-4	духовно-нравственное, научно-образовательное
5	Основы охраны труда	УК-8	экологическое воспитание
6	Физическая культура и спорт	УК-7	воспитание культуры здорового образа жизни



7	Математический анализ	УК-1	экономическое воспитание
8	Линейная алгебра	УК-1	экономическое воспитание
9	Теория вероятностей и математическая статистика	УК-1	экономическое воспитание
10	Методы оптимальных решений	УК-1	экономическое воспитание
11	Информационные технологии и системы в экономике	УК-1	экономическое воспитание
12	Коммерческая деятельность	УК-1	экономическое воспитание
13	Логистика	УК-2	экономическое воспитание
14	Маркетинг	УК-1, УК-2	экономическое воспитание
15	Торговое предпринимательство	УК-2, УК-4	экономическое воспитание
16	Ассортиментная политика предприятия	УК-1	экономическое воспитание
17	Основы торгового дела	УК-1	экономическое воспитание
18	Менеджмент	УК-1, УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
19	Организация, технологии и проектирование предприятий	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
20	Поведение потребителей	УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
21	Товароведение	УК-1	трудовое и профессиональное воспитание
22	Безопасность жизнедеятельности	УК-8	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
23	Социология	УК-1, УК-3, УК-5	поликультурное воспитание
24	Этика и эстетика	УК-5	эстетическое воспитание
25	Интеллектуальная собственность	УК-2, УК-11	воспитание культуры безопасности жизнедеятельности
26	Русский язык и культура речи	УК-4	поликультурное воспитание
27	Экономическая теория. Экономика	УК-1	экономическое воспитание
28	Правоведение	УК-2, УК-11	гражданское и патриотическое воспитание

29	Политология	УК-1, УК-5	семейное и гендерное воспитание
30	Религиоведение	УК-5	духовно-нравственное воспитание
31	Естественнонаучная картина мира	УК-1	духовно-нравственное воспитание
32	Психология	УК-3, УК-6, УК-9	воспитание психологической культуры
33	Логика	УК-1, УК-3, УК-6, УК-9	семейное и гендерное воспитание
34	Педагогика	УК-6, УК-9	поликультурное воспитание
35	Культурология	УК-1, УК-5	воспитание психологической культуры
36	Международная торговля	УК-4, УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
37	Деньги, кредит, банки	УК-1	экономическое воспитание
38	Региональная экономика	УК-1	экономическое воспитание
39	Организация коммерческих переговоров	УК-4	экономическое и профессиональное воспитание
40	Макроэкономика	УК-1	экономическое воспитание
41	Микроэкономика	УК-1	экономическое воспитание
42	Экономика труда	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
43	Технология трудоустройства	УК-1, УК-6	трудовое и профессиональное воспитание
44	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	УК-4, УК-10	экономическое и профессиональное воспитание
45	Статистика	УК-1	экономическое и профессиональное воспитание
46	Финансы	УК-1	экономическое воспитание
47	Бенчмаркинг торгового предприятия	УК-1	экономическое воспитание
48	Мерчандайзинг	УК-1	экономическое воспитание
49	Основы коммерческой деятельности	УК-10	экономическое и профессиональное воспитание



50	Коммерческая логистика	УК-2	экономическое и профессиональное воспитание
51	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту	УК-7	спортивное воспитание
52	Цифровой маркетинг	УК-10	экономическое и профессиональное воспитание

## РАЗДЕЛ 5. ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРП ВП

### 5.1. Рекомендуемый объем обязательной части рабочей программы воспитательного процесса

В обязательную часть программы воспитательного процесса бакалавриата включаются мероприятия, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, в том числе:

- общевоспитательные и организационные мероприятия;
- гражданское и патриотическое воспитание;
- духовно-нравственное, в том числе семейное воспитание;
- поликультурное, эстетическое воспитание, воспитание культуры быта и досуга;
- трудовое, профессиональное и экономическое воспитание;
- воспитание культуры безопасности жизнедеятельности;
- развитие студенческого самоуправления, воспитание психологической культуры;
- воспитание культуры здорового образа жизни;
- экологическое воспитание.

## 5.2. Примерный календарный план воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
1.2	Проведение собраний (кураторов) факультета маркетинга, торговли и таможенного дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения кураторских часов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры маркетинга и коммерческого дела	2 раза в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и коммерческого дела
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Старший куратор факультета, органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
<b>2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b>			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
<b>Цель:</b> создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодежи	ежегодно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов,

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	Сентябрь – октябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.4	Ознакомление первокурсников с музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику).	Сентябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2021 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, военных-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
<b>3. ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ</b> Направлено на приобретение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
<b>Цель:</b> создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	Постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.4	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
<b>4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА</b> Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время			
<b>Цель:</b> создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей			
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	В течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
<b>5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b> Направлено на понимание труда как личностной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности			
<b>Цель:</b> воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту			
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организации и учреждений; проведение практической подготовки,	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства		<b>маркетинга и коммерческого дела</b>
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой <b>маркетинга и коммерческого дела</b>
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «Нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учающихся общеобразовательных организаций и др.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой <b>маркетинга и коммерческого дела</b>
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой <b>маркетинга и коммерческого дела</b>
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой <b>маркетинга и коммерческого дела</b>
5.7	Проведение и организация мероприятий профессиональной направленности: «Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы», «Ярмарка идей», «Рекламная мастерская», «Бизнес-инкубатор», «Формула роста», «День маркетинголога», «Донбасс-Форсайт» и другие.	постоянно	Заведующая кафедрой <b>маркетинга и коммерческого дела, ответственные преподаватели</b>

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
5.8	Проведение и участие в научно-практических интернет-конференциях: «Маркетинг-Дайджест» и «Маркетинг в третьем тысячелетии».	постоянно	Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ответственные преподаватели
<b>6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
<b>Цель:</b> привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
<b>7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ</b>			
Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
7.1	Цель: содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа  Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей;	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию		
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студенческого актива учебных групп первокурсников	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч декана факультета со студенческим активом	ежемесячно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
<p align="center"><b>8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ</b></p> <p>Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование</p>			

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
<b>Цель:</b> формирование у молодого поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, находящихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
<b>9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b> Направлено на формирование экологической культуры личности			
<b>Цель:</b> содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование			
9.1	Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы



## РАЗДЕЛ 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРП ВП

Управление воспитательной деятельностью обеспечивается кадровым составом, включающим следующие должности: проректор по научно-педагогической и воспитательной работе, декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана по воспитательной работе, заведующие кафедрами, старший куратор, кураторы академических групп, которые реализуют ОПОП ВО.

Реализация воспитательной деятельности обеспечивается научно-педагогическими работниками, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой учебной дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающихся научной, методической, организационной, воспитательной деятельностью.

Информационное обеспечение воспитательной работы реализуется через предоставление информации об организации воспитательной работы Факультета ресторанно-гостиничного бизнеса для студентов на стендах и в сети интернет.

Материально-техническая база Университета соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Инфраструктура и материально-техническая база воспитательной деятельности обеспечивает:

- проведение массовых мероприятий, собраний, представлений, досуга и общения обучающихся, группового просмотра кино- и видеоматериалов, организации сценической работы, театрализованных представлений;
- выпуск информационных изданий, телевизионных программ и т.д.;
- художественное творчество с использованием современных инструментов и технологий, реализации художественно-оформительских и издательских проектов;
- систематические занятия физической культурой и спортом, проведение секционных спортивных занятий, участие в физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятиях;
- выполнение нормативов комплекса ГТО;
- доступ к информационным ресурсам Интернета, учебной и художественной литературе, коллекциям медиаресурсов на электронных носителях, к множительной технике для тиражирования учебных и методических тексто-графических и аудио- и видеоматериалов, результатов творческой, научно-исследовательской и проектной деятельности обучающихся.

В Университете создана благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования универсальных компетенций и всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению образовательной программы воспитательного процесса.

## 7. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ ПРП ВП

Проректор по научной  
работе, зав. кафедрой  
маркетинга и

коммерческого дела

Декан факультета

маркетинга, торговли и

таможенного дела, доцент

кафедры маркетинга и

коммерческого дела

Ассистент кафедры

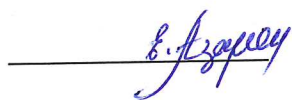
маркетинга

и коммерческого дела

Ассистент кафедры

маркетинга

и коммерческого дела



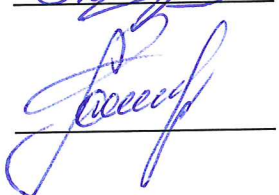
Е.М. Азарян



Д.В. Махноносков

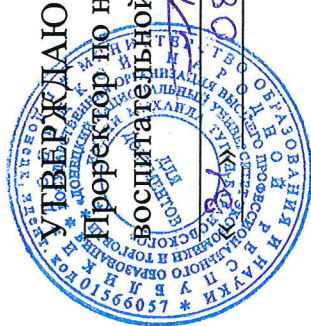


А.А. Попова



М.К. Скороварова





А.В. Иванченко  
2021г.

## ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

воспитательной работы по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
<b>1. ОБЩЕВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ</b>			
1.1	Обновление содержания воспитательной работы, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания, способствующих эффективной реализации воспитательного компонента государственных образовательных стандартов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
1.2	Проведение собраний кураторов факультета маркетинга, торговли и таможенного дела по вопросам организации воспитательной работы среди студентов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.3	Проведение кураторских часов (по отдельным планам кураторов)	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
1.4	Мониторинг проведения кураторских часов	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
			таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.5	Заслушивание отчетов кураторов на заседаниях кафедры маркетинга и коммерческого дела	2 раза в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
1.6	Проведение конкурса «Лучший куратор»	1 раз в год	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета
1.7	Вынесение вопросов социально-воспитательной работы на каждое заседание Ученого совета факультета	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и коммерческого дела
1.8	Развитие традиций Университета, (студенческое самоуправление, символика, музей истории, информационные стенды об известных выпускниках, ежегодные воспитательные мероприятия, мероприятия и др.)	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.9	Размещение актуальной информации для участников воспитательного процесса на стендах, сайтах, в социальных сетях, распространение тематических памяток	постоянно	Старший куратор факультета, органы студенческого самоуправления
1.10	Применение разнообразных средств защиты студенческой молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию	постоянно	Органы студенческого самоуправления
1.11	Ознакомление студентов 1-го курса с сайтом университета и факультета, «студенческим порталом», со страницами студенческого самоуправления в социальных сетях	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
<b>2. ГРАЖДАНСКОЕ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b>			
Направлено на формирование активной гражданской позиции, патриотизма, правовой, политической информационной культуры			
<b>Цель:</b> создание условий для воспитания у студенческой молодежи активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях общества			



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.1	Подготовка и проведение мероприятий (конкурсы, фестивали, слеты, конференции, выставки) по патриотическому воспитанию студенческой молодёжи	ежегодно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
2.2	Участие в проведении республиканских мероприятиях патриотической направленности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.3	Ознакомление первокурсников с Книгой Памяти ДонНУЭТ.	Сентябрь – октябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.4	Ознакомление первокурсников с музеем ДонНУЭТ (по отдельному графику).	Сентябрь	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.5	Проведение образовательных и творческих мероприятий, посвященных годовщине освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, Дню Победы в Великой Отечественной войне, Дню Республики, Дню государственного флага, Дню защитника Отечества, Дню вывода войск из Афганистана и т. д., в том числе с приглашением участников войны Донецкой Народной Республики за независимость 2014-2021 гг., участников Великой Отечественной войны, детей войны, военных-интернационалистов, других заинтересованных представителей общественности	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
2.6	Формирование самосознания молодежи на лучших образцах истории: проведение бесед, лекций, «круглых столов», посещение выставок, театральных постановок	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
2.7	Организация экскурсий в краеведческий музей, в музей Великой Отечественной войны	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
2.8	Анализ и распространение лучших практик и технологий формирования у студенческой молодежи устойчивой гражданской позиции	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
<b>3. ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ СЕМЕЙНОЕ ВОСПИТАНИЕ</b> Направлено на приобщение к общечеловеческим и национальным ценностям, формирование нравственной культуры, формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
<b>Цель:</b> создание условий для воспитания у студенческой молодежи чувства достоинства, чести и честности, уважения к родителям, педагогам, старшему поколению, сверстникам, другим людям; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания; поддержка семейного воспитания, направленного на формирование ответственного отношения к семье, браку, воспитанию детей			
3.1	Проведение концертов, театральных представлений для детей, находящихся в детских домах и интернатах	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
3.2	Работа со студентами по воспитанию почтительного отношения к людям преклонного возраста, людям с физическими недостатками.	Постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
3.3	Организация и проведение мероприятий, приуроченных ко Дню семьи, Дню матери, Дню защиты детей	ежегодно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
3.4	Анализ и распространение лучших практик и технологий духовно-нравственного, в том числе семейного воспитания обучающихся	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
	<b>4. ПОЛИКУЛЬТУРНОЕ, ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ, ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЫТА И ДОСУГА</b> Направлено на формирование толерантного отношения к представителям других культур, национальностей, вероисповеданий и др.; формирование эстетического вкуса, чувства прекрасного; формирование ценностного отношения к материальному окружению, умения целесообразно и эффективно использовать свободное время		
	<b>Цель:</b> создание условий для успешной социализации студентов; создание равных для всех студентов возможностей доступа к культурным ценностям; поддержка мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию традиционных культурных, нравственных ценностей		
4.1	Проведение собраний на факультете, учебных группах, общежитиях со студентами относительно традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.2	Освещение традиций Университета, правил поведения, бытовых условий проживания в общежитиях, а также решений, принятых в отношении нарушителей дисциплины через стенгазету, объявления, сообщения в общежитии, на информационных стендах деканата	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
4.3	Реализация Плана мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
4.4	Проведение бесед, лекций, тематических кураторских часов со студентами о морально-этических ценностях, культуре общения, толерантности.	В течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
	<b>5. ТРУДОВОЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b> Направлено на понимание труда как личной и социальной ценности, формирование готовности к осознанному профессиональному выбору, развитие функциональной грамотности, основ экономической культуры личности		
	<b>Цель:</b> воспитание у студенческой молодежи уважения к труду, людям труда, трудовым достижениям и подвигам; формирование у студентов актуальной мотивационной структуры труда, содействие их профессиональному росту		
5.1	Создание условий для воспитания конкурентоспособного специалиста, в том числе приобщение к традициям трудовых коллективов организаций и учреждений; проведение практической подготовки, выездных занятий, мастер-классов в организациях и на предприятиях с	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	целью ознакомления студентов со спецификой профессиональной деятельности, современной технологией организации производства		
5.2	Развитие у студентов, особенно проживающих в общежитиях, умений и навыков самообслуживания, выполнения домашних обязанностей, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, старший куратор факультета, кураторы
5.3	Организация и проведение студенческих научных, научно-практических конференций	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.4	Совершенствование профориентационной работы в Университете, в том числе проведение дней открытых дверей, «Форума абитуриентов», «Нобелевской недели», различных профессиональных конкурсов для учащихся общеобразовательных организаций и др.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.5	Проведение встреч, открытых диалогов с передовиками производства, ведущими специалистами – выпускниками	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.6	Размещение материалов по профессиональной ориентации на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела
5.7	Проведение и организация мероприятий профессиональной направленности: «Донецкий студенческий фестиваль социальной рекламы», «Ярмарка идей», «Рекламная мастерская», «Бизнес-инкубатор», «Формула роста», «День маркетолога», «Донбасс-Форсайт» и другие.	постоянно	Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ответственные преподаватели
5.8	Проведение и участие в научно-практических интернет-конференциях: «Маркетинг-Дайджест» и «Маркетинг в третьем тысячелетии».	постоянно	Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела, ответственные преподаватели
<b>6. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОСТИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>			
Направлено на формирование безопасного поведения в социальной и профессиональной деятельности, в повседневной жизни			
<b>Цель:</b> привитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактика вредных привычек			



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
6.1	Проведение профилактических, психолого-педагогических мероприятий по обеспечению психологической, социальной, антикриминальной, антинаркотической, техногенной, и иной безопасности с привлечением специалистов соответствующей отрасли.	в течение года	Кураторы
6.2	Проведение мероприятий по вопросам профилактики правонарушений, суицидоопасного поведения и иных негативных явлений в молодёжной среде; мероприятий направленных на оказание помощи студентам, оказавшимся в сложной жизненной ситуации, социально-опасном положении с приглашением специалистов-психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.3	Совершенствование форм воспитательной работы со студентами по вопросам обеспечения безопасности жизнедеятельности населения, обучения навыкам безопасного поведения.	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
6.4	Проведение тематических воспитательных мероприятий по безопасности в сети Интернет	в течение года	Кураторы
<b>7. РАЗВИТИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ, ВОСПИТАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ</b> Направлено на развитие и саморазвитие личности, формирование психологической устойчивости			
<b>Цель:</b> содействие всестороннему и гармоничному развитию социально зрелой, творческой личности, усвоению студентами гуманистических ценностей, идеологии Донецкой Народной Республики, культурных и духовных традиций своего многонационального народа			
7.1	Создание на факультете гуманной воспитывающей среды и образовательного пространства; условий, направленных на развитие эмоционально-ценностной сферы личности, формирование умений и навыков эффективной адаптации к изменяющимся условиям жизнедеятельности; развитие коммуникативных способностей; коррекция личностного развития и поведения; стимулирование процессов самопознания и самосовершенствования, стремления к самореализации, в том числе проведение интерактивных тренингов, деловых и ролевых игр, дискуссий и т.п.; проведение психологического просвещения и диагностики, способствующих самопознанию и саморазвитию	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.2	Проведение встреч и бесед с родителями первокурсников об индивидуальных особенностях каждого студента, творческих способностях, чертах характера; проведение анкетирования первокурсников, анализ анкет. Формирование студенческого актива	сентябрь	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, заместитель декана факультета маркетинга торговли и

№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	учебных группа первокурсников		таможенного дела по воспитательной работе, органы студенческого самоуправления, кураторы
7.3	Проведение встреч декана факультета со студенческим активом	ежесеместрово	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
7.4	Индивидуальная работа кураторов со студентами учебных групп и их родителями.	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
7.5	Широкое привлечение студенческой молодежи к участию в деятельности социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, благотворительных организациях и объединениях.	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, профсоюзный комитет студентов, органы студенческого самоуправления
7.6	Работа по формированию лидерских качеств представителей студенческого самоуправления (участие в тренингах, семинарах и т.п.).	в течение года	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела, органы студенческого самоуправления
<b>8. ВОСПИТАНИЕ КУЛЬТУРЫ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ</b>			
Направлено на осознание значимости здоровья как ценности, формирование навыков здорового образа жизни, физическое совершенствование			
<b>Цель:</b> формирование у молодого поколения ответственности отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни; создание равных условий для занятий физической культурой и спортом, для развивающего отдыха и оздоровления студенческой молодежи, включая студентов с ограниченными возможностями здоровья, студентов, обучающихся в трудной жизненной ситуации			
8.1	Проведение мероприятий, направленных на формирование культуры здорового образа жизни и безопасного поведения, в том числе формирование антинаркотического барьера, профилактику употребления наркотических, токсических, психоактивных веществ и курительных смесей с приглашением специалистов – психологов, врачей, сотрудников правоохранительных органов	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
8.2	Размещение информации о последствиях употребления психоактивных веществ, курительных смесей на стендах, сайтах; распространение тематических памяток	постоянно	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы
<b>9. ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ</b>			



№ п/п	Мероприятия	Сроки исполнения	Исполнители
	Направлено на формирование экологической культуры личности		
	Цель: содействие становлению и развитию у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле; формирование у подрастающего поколения экологической картины мира, развитие у него стремления беречь и охранять природу; воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов и разумное их использование		
9.1	Создание условий для становления и развития у студенческой молодежи экологической культуры, бережного отношения к родной земле	постоянно	Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела
9.2	Привлечение студентов к проведению мероприятий по озеленению и уборке территории, прилегающей к корпусам, общежитиям, закрепленным территориям	в течение года	Заместитель декана факультета маркетинга торговли и таможенного дела по воспитательной работе, кураторы

Декан факультета маркетинга, торговли и таможенного дела



Д.В. Махносов

Заведующая кафедрой маркетинга и коммерческого дела



Е.М. Азарян