

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ

учебных дисциплин по направлению подготовки

38.04.07 Товароведение

(Магистерская программа: Товароведение

непродовольственных товаров и коммерческая деятельность)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.1. История и философия науки

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- специфику философии науки как структурного раздела современного философского знания и круг ее проблем;
- предмет философии науки, его значение и социокультурную ценность;
- основные понятия философии науки;
- специфику науки с учетом ее социокультурного характера;
- гносеологическую специфику науки и научного познания;
- специфику основных этапов исторического развития науки и типов научной рациональности.

уметь:

- работать со специальной литературой по истории науки;
- работать со специальной философской литературой по философии науки;
- понимать и анализировать специфику науки и научного познания;
- понимать и анализировать специфику философии науки;
- понимать и анализировать специфику основных этапов исторического развития науки и соответствующих им типов научной рациональности.

владеть:

- необходимыми знаниями в области истории и философии науки;
- навыками критического анализа и оценки современных научных достижений и результатов деятельности по решению исследовательских и практических задач;
- навыками анализа основных мировоззренческих и гносеологических проблем, возникающих в науке;
- навыками ведения аргументированной дискуссии и полемики по проблемам истории и философии науки.

обладать компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Философские аспекты науки

Тема 1. Наука как предмет философии/философии науки.

Тема 2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 3. Методология научного познания.

Тема 4. Научное мировоззрение и научная картина мира.

Тема 5. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Смысловой модуль 2. Исторические аспекты науки

Тема 6. Наука как социокультурный феномен.

Тема 7. Доклассический этап развития науки.

Тема 8. Классический, неклассический, постнеклассический этапы развития науки.

Тема 9. Научная рациональность и ее исторические типы.

Тема 10. Наука и научно-технический прогресс.

Виды занятий: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма контроля: экзамен

Разработчик:

Сухина И.Г., к.филос.н., доц., профессор

Ромадкина В.С., к.филос.н., доц., профессор

Зав. кафедрой философии:

Дрожжина С.В., док.филос.наук, профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина: М.1.Б.2 Педагогика высшей школы

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродуктовенных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные категории педагогики, специфику и цели педагогики высшей школы;
- закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе;
- основные направления модернизации системы профессионального образования в связи с Болонским процессом;
- сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы;
- основные классификации и сущность методов обучения и воспитания, а также форм организации педагогического процесса в вузе;
- качества и способности преподавателя высшей школы, понятие педагогического мастерства;
- специфику возрастных особенностей студенческого контингента и особенности работы со студенческим коллективом;

уметь:

- использовать при изложении предметного материала взаимосвязь дисциплин, представленных в учебном плане, осваиваемом студентами;
- использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса;
- использовать знания культурного наследия прошлого и современных достижений науки и культуры в качестве средств воспитания студентов;

владеть:

- основами разработки и проведения учебных занятий по профильной дисциплине с использованием различных методов обучения;
- умениями профессионально-педагогического самосовершенствования .

обладать компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6).

Наименование тем учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. История и теория обучения в высшей школе.

Тема 1. Теоретико-методологические проблемы обучения в высшей школе.

Тема 2. Концептуальные основания, стратегии и технологии образовательного процесса.

Тема 3. Процесс обучения в высшей школе.

Тема 4. Содержание образования в высшей школе.

Смысловой модуль 2. Структурные компоненты учебного процесса в высшей школе.

Тема 5. Методы и формы организации образовательного процесса.

Тема 6. Педагогические технологии.

Тема 7. Учебный процесс в высшей школе.

Тема 8. Педагогический мониторинг и оценка качества высшего образования.

Тема 9. Сущностные характеристики и особенности процесса воспитания в высшей школе.

Виды учебных занятий по дисциплине: практические, семинарские занятия.
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик

Мармазова О.И., к.ист.н., доцент

Зав кафедрой правовых и политических наук

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.3 Методология и методы научных исследований

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные термины, понятия и определения в системе знаний о методологии и методах научных исследований;
- типологии научных исследований;
- основные направления научных исследований в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;
- сущность методологии научных исследований;
- принципы и проблемы научных исследований;
- методы теоретических и практических исследований;
- сущность системного подхода в научных познаниях;
- порядок проведения научных исследований в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;
- особенности лабораторных методов исследований и планирования эксперимента;
- сущность корреляционных связей и общие задачи оптимизации объектов исследования;
- нормируемые требования к оформлению научных работ и др.

уметь:

- применять полученные знания для проведения научных исследований в области товароведения и экспертизы непродовольственных товаров;
- правильно оформлять результаты научных исследований в соответствии с требованиями нормативной документации;
- обосновывать актуальность проведения научных исследований;
- своевременно, в случае необходимости, корректировать тему научной работы в соответствии с интересами исследователя, требованиями заказчика или рынка товаров и услуг и др.

владеть:

- навыками проведения анализа и обобщения полученных результатов научных исследований;
- практическими навыками оформления протоколов научных исследований;
- навыками внедрения на практике результатов законченных научных исследований и расчета их эффективности: социальной и экономической.

обладать компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).
- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4).

Смысловой модуль 1. Концептуальные основы развития научных исследований.

Тема 1. Основные термины, понятия и определения в системе знаний о научных исследованиях

Тема 2. Типологии исследований и их характеристика

Тема 3. Роль и значение научно - исследовательской деятельности в подготовке товароведов непродовольственных товаров.

Смысловой модуль 2. Методология и организация научных исследований.

Тема 1. Сущность методологии научных исследований.

Тема 2. Разработка гипотезы и концепции научных исследований.

Тема 3. Методы теоретических и практических исследований.

Смысловой модуль 3. Оформление результатов научных исследований и оценка их эффективности.

Тема 1. Общие правила и требования к содержанию и оформлению научных работ.

Тема 2. Общие подходы и принципы обеспечения эффективности научных исследований.

Тема 3. Виды результатов научной деятельности и эффективность их внедрения.

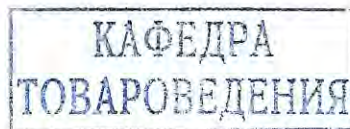
Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Катрич В.Н., к. т. н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения
Мальгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1 Б.4 Экспертиза товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: концептуальные основы экспертизы, ее принципы; требования к экспертам, их права и обязанности; классификацию и характеристику экспертиз в зависимости от различных признаков, методы экспертизы; средства экспертизы; сущность и порядок проведения различных видов экспертиз товаров, их документальное оформление;

уметь: пользоваться нормативно-правовой базой во время экспертизы; оценить условия нахождения товара; анализировать правовые аспекты действий поставщика, покупателя, транспортных организаций; провести отбор проб; провести экспертизу по показателям внешнего вида, физико-техническим, химическим, микробиологическим показателям; выявить фальсифицированные товары; заполнить документы по проведению экспертизы;

владеть: теоретическими знаниями в сфере нормативно-правовой и методической базы экспертизы товаров, организации и технологии её проведения и практическими умениями в проведении различных видов экспертиз непродовольственных товаров; обладать компетенциями:

- знанием профессиональной и научной терминологии, умением аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением традиционных и инновационных методов и средств (ОПК-2);
- способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ОПК-3);
- способностью принимать оптимальные организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОПК-4);
- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);
- способностью определять и формировать оптимальную структуру ассортимента для конкретного сегмента рынка (ПК-9);
- способностью применять принципы управления ассортиментом (ПК-10);
- способностью анализировать объем и оптимизировать структуру товарных запасов (ПК-11);
- способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);
- способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Виды и особенности проведения различных видов экспертиз непродовольственных товаров.

Тема 1. Понятие об экспертизе товаров, классификация экспертиз непродовольственных товаров в зависимости от целей и задач.

Тема 2. Санитарно-гигиеническая экспертиза.

Тема 3. Контрактная экспертиза.

Тема 4. Судебно-следственная экспертиза.

Тема 5. Таможенная экспертиза.

Смысловой модуль 2. Особенности экспертизы одёжно – обувных товаров.

Тема 1. Экспертиза тканей

Тема 2. Экспертиза одёжных товаров

Тема 3. Экспертиза обувных товаров

Тема 4. Экспертиза меховых товаров

Смысловой модуль 3. Особенности экспертизы товаров культурно – бытового назначения

Тема 1. Экспертиза канцелярских товаров, бумаги, картона и изделий из них

Тема 2. Экспертиза музыкальных товаров

Тема 3. Экспертиза игрушек

Смысловой модуль 4. Особенности экспертизы ювелирных, галантерейных, парфюмерно-косметических товаров.

Тема 1. Экспертиза ювелирных товаров

Тема 2. Экспертиза галантерейных товаров

Тема 3. Экспертиза парфюмерно-косметических товаров

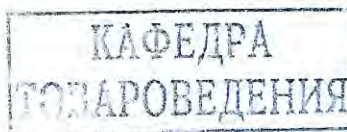
Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Стрижак Т.А., ст.преподаватель

И.о. зав. кафедрой товароведения
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.5 Международная торговля

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: методологию анализа конъюнктуры мировых рынков товаров и услуг; тенденций глобализации международной торговли; систему показателей оценки состояния международной торговли; принципы организации внешней торговли прямым методом; формы международной торговли; принципы и инструменты регулирования международной торговли;

уметь: оценивать риски в международной торговле; использовать показатели международной торговли при формировании внешнеторговой стратегии; заключать биржевые соглашения; организовывать и проводить аукционы, тендеры, выставки, ярмарки; осуществлять планирование инфраструктурного обеспечения внешнеторговой деятельности; применять инструменты регулирования внешнеторговых отношений; планировать функционирование международных производств и инфраструктуры международного обмена;

владеть: навыками оценки состояния и тенденций развития внешнеторговой деятельности субъектов хозяйствования на микро-, мезо-, макро- и глобальном уровнях.

обладать компетенциями:

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.

Тема 1. Международная торговля, ее современное состояние, особенности и специфика.

Тема 2. Эволюция концепций международной торговли.

Тема 3. Система показателей оценки торгово-экономических отношений.

Смысловой модуль 2. СПЕЦИФИКА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.

Тема 4. Организационные формы торговли на международном рынке.

Тема 5. Методы осуществления международных торговых договоров.

Тема 6. Международные товарные биржи.

Тема 7. Международные аукционы и тендеры.

Тема 8. Международная выставочно-ярмарочная деятельность

Смысловой модуль 3. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.

Тема 9. Методы и инструменты регулирования международной торговли.

Тема 10. Международная торговля и опыт ее регулирования в рамках ВТО.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

Разработчик:

Кузьменко С.С., ст. преподаватель

Зав. кафедрой международной экономики

Семенов А.А., к.э.н., доцент



A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by a horizontal line and a small flourish.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by a horizontal line and a small flourish.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.6 Международное техническое регулирование

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: законодательную базу международного технического регулирования;

- сущность международного технического регулирования и его основные направления совершенствования;

- основные понятия в области международного технического регулирования;

- виды технических регламентов, принятых в стране (то есть, их основное содержание);

- состав обязательных требований технических регламентов, действующих на территории конкретной страны;

- порядок разработки и применения технических регламентов;

- концепции развития системы технического регулирования в отдельно взятых странах и др.

уметь:

- применять технические регламенты в практической деятельности;

- определять значения показателей безопасности продукции;

- решать правовые вопросы применительно к выполнению обязательных требований, предъявляемых к продукции и к связанным с ней процессам;

- осуществлять контроль за соблюдением обязательных требований к продукции;

- выявлять отличительные особенности национальных стандартов, норм и правил, учитывая то, что техническое регулирование базируется на стандартизации, подтверждении соответствия, аккредитации органов по оценке соответствия, испытательных лабораторий и персонала;

- применять гармонизированные стандарты;

-использовать опыт международной системы стандартизации в решении вопросов, связанных с международным техническим регулированием;

владеть:

- навыками применения рыночной процедуры оценки соответствия, проводимой в форме государственного контроля (надзора);

- навыками проведения контроля за соблюдением требований технических регламентов на стадии обращения продукции на рынке;

- специальными знаниями в области подтверждения соответствия, где экспертиза применяется, в частности, при идентификации продукции.

обладать компетенциями:

- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

- способностью осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Роль и место международного технического регулирования в рыночной экономике.

Тема 1. Регулирование рынка товаров.

Объективные экономические закономерности присущие рыночной экономике. Форма и степень участия государства в регулировании рынка.

Суть технического регулирования. Негативные последствия монополизации рынков: отсутствие стимулов к совершенствованию продукции и снижение издержек ее производства, а также др. Механизм регулирования рынка товаров.

Тема 2. Новая концепция технической гармонизации и нормирования.

Техническое регулирование в странах – членах Европейского союза. Суть Римского договора 1957 года и Амстердамского 1998года. «Новая концепция технической гармонизации и нормирования» или «новый подход». Постановление Европейского совета 85/374/ ЕЭС «О сближении законов, инструкций и положений государств-членов об ответственности за недоброкачественную продукцию»

Тема 3. Адаптация национального законодательства к европейским требованиям.

Адаптация национального законодательства к европейским требованиям с целью обеспечения соответствия законодательства какой-либо страны европейскому законодательству. Специфика поэтапного развития деятельности по техническому регулированию. Характеристика каждого из этапов.

Смысловой модуль 2. Системы технического регулирования в Европейском Союзе.

Тема 1. Этапы становления технического регулирования в странах Европейского Союза.

Концепции экономики и соответственно три модели технического регулирования– концепции, свойственные США, Японии и странам Европейского союза. Современная концепция регулирования продвижения продукции в странах ЕС.

Тема 2. Директивы Нового подхода.

Содержание программы «Белая книга». Порядок принятия директив. Принятие Европейским Советом «Нового подхода» в сфере технической гармонизации по стандартизации. Понятие «Гармонизированный стандарт». Маркировка продукции знаком СЕ как основание для выхода на европейский рынок.

Тема 3. Директивы Глобального подхода.

Введение Глобального подхода к оценке соответствия. Условия обязательного подтверждения соответствия. .суть общих требований к продукции и роль принципа презумпции соответствия, который является основным. Группы продукции, для которой принципы Нового и Глобального подходов реализуются более, чем в 20 директивах.

Смысловой модуль 3. Всемирная торговая организация (ВТО).

Тема 1. Генеральные соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ).

Роль Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ) в регулировании международной торговли до времени создания (ВТО), Организационная структура ГАТТ и ее основные принципы.

Тема 2. Уругвайский раунд переговоров.

Заключение соглашений Уругвайского раунда и соглашения о создании (ВТО). Марракешское соглашение о создании (ВТО). Основные принципы отношений государств в сфере международной торговли.

Тема 3. Структура, принципы, функции и основные виды деятельности (ВТО).

Соглашения Уругвайского раунда переговоров. Процесс международной торговли. Основные принципы и виды деятельности (ВТО). Порядок защиты внутреннего рынка.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

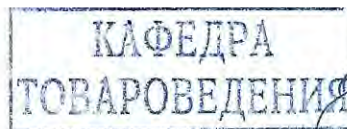
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Катрич В.Н., к. т. н, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д. д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.7 Управление безопасностью и качеством
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров
и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- сущность основных теоретических положений современной концепции управления качеством;
- механизм применения современных методов и инструментов управления качеством в деятельности предприятий;
- порядок применения государственных стандартов, гармонизированных с международными стандартами по вопросам управления качеством, а именно: требования к системам управления качеством, установленных в стандарте ISO серии 9000 - 2015;
- сущность процессного подхода в разработке, внедрении и улучшении результативности систем управления качеством;
- необходимые условия для обеспечения результативного функционирования системы управления качеством на основе концепции постоянного улучшения;
- методологию оценки эффективности управления качеством на предприятии, осуществляемого на базе сбалансированной системы показателей (BSC);
- порядок установления обязательных требований в технических регламентах с учетом степени риска причинения вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений с учетом тяжести этого вреда;

уметь:

- свободно ориентироваться в документации системы управления качеством;
- разрабатывать и внедрять на предприятии систему управления качеством на базе международных стандартов ISO серии 9000 - 2015;
- применять статистические методы контроля и управления качеством продукции;
- осуществлять выбор показателей безопасности непродовольственных товаров;
- определять требования безопасности для определенного вида товаров в зависимости от состава его сложных и простых свойств;
- оценивать уровень обязательных требований, предъявляемых к конкретным группам непродовольственных товаров;

владеть:

- практическими навыками разработки и внедрения стандартов ИСО серии 9000;
- навыками разработки предупреждающих и корректирующих действий с целью обеспечения должного уровня безопасности и качества продукции в процессе ее производства и др.

обладать компетенциями:

- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);
- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

— способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основные положения управления безопасностью и качеством.

Тема 1. Актуальность вопросов управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 2. Сущность понятий «безопасность» и «качество». Порядок установления обязательных требований.

Тема 3. Показатели безопасности и качества продукции.

Смысловой модуль 2. Развитие системного подхода к управлению безопасностью и качеством.

Тема 1. Сущность Саратовской системы бездефектного изготовления продукции

Тема 2. Комплексная система управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 3. Нормативное обеспечение комплексной системы управления безопасностью и качеством продукции.

Смысловой модуль 3. Эволюция развития теории управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 1. Основные положения систем управления безопасностью и качеством продукции.

Тема 2. Трехуровневая модель системы управления безопасностью и качеством.

Тема 3. Управление безопасностью и качеством отдельных групп непродовольственных товаров.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Катрич В.Н., к.т.н, доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д. д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.Б.8 Охрана труда в отрасли

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- особенности положения трудового законодательства для учреждений отрасли;
- особенности управления охраной труда в соответствующих учреждениях;
- характеристику производственной санитарии;
- средства нормализации санитарно-гигиенических условий труда;
- обеспечение безопасности производственного оборудования и производственных процессов;
- требования охраны труда при эксплуатации ЭВМ;
- средства обеспечения пожарной безопасности.

уметь:

- проводить анализ вредных и опасных факторов на соответствующем на рабочем месте,
- находить и рассчитывать пути и средства улучшения производственных условий.

владеть:

- навыками организация и управление охраной труда,
- навыками улучшения условий и повышение безопасности труда.

Обладать компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

Смысловой модуль 1. Основы трудового законодательства.

Вступление. Предмет, метод, задания и содержания курса.

Цель, задания курса. Предмет. Структура курса «Охрана труда в отрасли».

Законы, стандарты, правила и нормы по охране труда в отрасли.

Законы, действующие в области охраны труда. Межгосударственные и государственные стандарты по охране труда. Межотраслевые и отраслевые правила и нормы охраны труда.

Система управления охраной труда на предприятиях и учреждениях соответствующей отрасли.

Концепция управления охраной труда. Условия создания, функции службы охраны труда на предприятиях. Обучение работников по вопросам охраны труда.

Надзор и контроль за охраной труда в учреждениях.

Государственные органы надзора за охраной труда. Гражданский контроль за охраной труда. Ответственность за нарушения требований законодательства в области охраны труда.

Смысловой модуль 2. Производственная санитария в учреждениях.

Микроклиматические условия на рабочем месте специалиста.

Характеристика микроклиматических условий. Микроклимат в помещениях с ЭВМ.

Средства контроля и оптимизации микроклиматических условий.

Вредные вещества и излучения.

Классификация вредных веществ и излучений. Виды вредных веществ и излучений в помещениях с ЭВМ, средства их нейтрализации.

Шум и вибрация как профессиональные вредные факторы.

Гигиеническое оценивание шума и вибрации. Средства нормализации их в рабочей зоне.

Требования охраны труда к освещению помещений соответствующих рабочих мест.

Естественное освещение. Искусственное освещение. Освещение помещений с ЭВМ.

Смысловой модуль 3. Техника безопасности.

Обеспечение безопасности производственного оборудования и технологических процессов.

Требования безопасности к электрооборудованию. Требования безопасности к подъемно-транспортному оборудованию и таре. Требования безопасности к оборудованию.

Обеспечение безопасности производственных процессов на предприятиях и на соответствующих рабочих местах.

Общие требования безопасности к технологическим процессам. Требования безопасности к погрузочно-разгрузочным работам.

Смысловой модуль 4. Пожарная безопасность в учреждениях отрасли.

Пожарный надзор в государстве.

Функции органов государственного пожарного надзора. Ответственность за нарушения требований пожарной безопасности.

Классификация помещений, сооружений по взрывоопасности, пожарной опасности и огнестойкости.

Классификация помещений и сооружений по взрывоопасности, классификация помещений и сооружений по пожарной опасности. Классификация помещений и сооружений по огнестойкости.

Эвакуация людей при пожарах.

Общие требования пожарной безопасности к эвакуационным путям. Требования пожарной безопасности к эвакуационным путям в учреждениях в исследовательских лабораториях.

Средства тушения и выявления пожаров.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные, семинарские занятия.

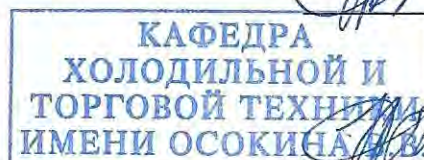
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Ржесик К.А., канд.техн.наук, профессор

Зав. кафедрой холодильной
и торговой техники имени Осокина В.В.

Ржесик К.А., канд.техн.наук, профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.1 История отечественной культуры

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: особенности развития культурной эволюции Донбасса в различные исторические периоды; результаты деятельности известных представителей отечественной культуры.

уметь: анализировать закономерности культурных изменений Донецкого края, давать объективную оценку культурного наследия Донецкого региона; объяснять современные концептуальные теории культурного развития.

владеть: основными методами анализа и синтеза, индукции и дедукции, исторической периодизации и логического обобщения.

обладать компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).;
- владением знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способностью применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Зарождение и развитие отечественной культуры

Тема 1. Сущность и основные функции культуры. Понятие “культура”, объект, предмет, формы культуры. Функции культуры. Роль культуры в жизни личности и общества.

Тема 2. Становление и развитие культуры древнего населения. Материальная культура первобытного общества. Трипольская культура. Культура киммерийцев, скифов, сарматов. Культура античных городов-государств Северного Причерноморья. Культура восточных славян.

Тема 3. Развитие образования, науки, книгопечатания. Развитие образования. Становление науки. Развитие книгопечатания и библиотечного дела.

Тема 4. Развитие отечественной литературы. Литературное наследие X-VIII вв. Литература в период национально-культурного возрождения XIX-XX вв. Литературные процессы на современном этапе.

Тема 5. Архитектура, скульптура, живопись. Архитектура, ее художественные и стилевые особенности. Развитие скульптуры. Живопись, ее стили.

Тема 6. Музыка, театр, кино и телевидение. Становление и развитие отечественного театра. Зарождение театра, школьная драма, интермедия, вертеп. Крепостнический театр. Профессиональный театр. Выдающиеся представители отечественного театра. Развитие музыкальной культуры. История развития кино и телевидения.

Смысловой модуль 2. Традиционная отечественная культура – уникальный феномен

Тема 7. Традиционная славянская культура. Хозяйство, жилище, одежда славян. Гражданский быт и обычаи. Семейные обычаи и обряды. Календарные обычаи и обряды. Особенности отечественной кухни.

Тема 8. Межкультурный диалог в истории отечественной культуры. Субкультура: нормативные образцы и типы. Контркультура, её сущность. Молодёжная субкультура. Культура национальных меньшинств в современном обществе. Религиозный диалог в истории отечественной культуры.

Тема 9. Культура отечественной диаспоры. Этапы формирования отечественной диаспоры. Диаспора: типы, волны, структура. Культурные традиции и достижения западной и восточной диаспоры.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Соловьева Р.П., к.и.н., доцент

Зав кафедрой правовых и политических наук

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент



A handwritten signature in blue ink, appearing to be "О. Соловьева", written below the stamp.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.2 Иностранный язык профессиональной направленности
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: лексику, грамматику, фонетику, орфографию иностранного языка (английский, немецкий, французский);

уметь: читать и переводить текст по бытовой и профессиональной тематике средней сложности; общаться на иностранном языке на бытовые, общественно-политические и профессиональные темы в пределах изученной лексики и грамматики соблюдая международные стандарты; получать новейшую профессиональную информацию через новейшие источники;

владеть: навыками и умениями устной речевой и письменной деятельности в рамках рабочей программы;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен обладать такими общекультурными компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, синтезу (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Формы бизнеса.

Тема 1. Частная собственность.

Тема 2. Аннотирование текстов по специальности.

Тема 3. Бизнес-стратегия.

Смысловой модуль 2. Партнерство.

Тема 1. Партнерство.

Тема 2. Аннотирование текстов по специальности.

Тема 3. Презентация компании.

Смысловой модуль 3. Корпорация.

Тема 1. Корпорация.

Тема 2. Деловая корреспонденция.

Тема 3. Составление e-mails.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Тишаева Н.В., ст. преподаватель

Зав. кафедрой иностранных языков

Моисеева Ф.А., к. филос. н, доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.3 Электронная коммерция

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- теоретические основы электронной коммерции;
- разновидности и определения электронных денег;
- принцип использования международных электронных платежных систем;
- принцип использования банковских электронных платежных систем;
- основы безопасности ведения электронных транзакций;
- методики создания сайтов электронной коммерции;
- методики оптимизации контента сайтов электронной коммерции;
- методики оценки юзабилити сайтов электронной коммерции;
- методики продвижения коммерческих сайтов в выдачах поисковых систем.

уметь:

- проводить анализ деятельности предприятий электронной коммерции;
- проводить анализ юзабилити сайтов предприятий электронной коммерции;
- создавать и анализировать детерминированные модели с помощью электронных таблиц;
- создавать сайты с использованием языка разметки гипертекста HTML и таблицы стилей;

владеть:

- навыками работы с предприятиями электронной коммерции, создания сайтов, оптимизации контента сайтов электронной коммерции, навыками совместного использования ресурсов ПК с помощью локальных вычислительных сетей.

обладать компетенциями:

- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);
- владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Электронные платежные системы и предприятия электронной коммерции.

Тема 1. Электронные деньги. Принцип функционирования международных электронных платежных систем.

Тема 2. Основные понятия электронного бизнеса и электронной коммерции.

Тема 3. Модели электронной коммерции. Развитие информационного общества и электронной коммерции в мире.

Тема 4. Международная классификация предприятий электронной коммерции. Электронные магазины, витрины, молы (торговые площадки), аукционы.

Тема 5. Функциональные элементы и юзабилити сайтов ПЭК. SEO - оптимизация контента сайтов ПЭК.

Смысловой модуль 2. Создание сайтов интернет-магазинов с помощью языка разметки гипертекста HTML и каскадной таблицы стилей CSS.

Тема 6. Язык разметки гипертекста HTML.

Тема 7. Создание списков, таблиц, фреймов.

Тема 8. Работа с изображениями.

Тема 9. Создание фреймов, каскадные таблицы стилей CSS.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

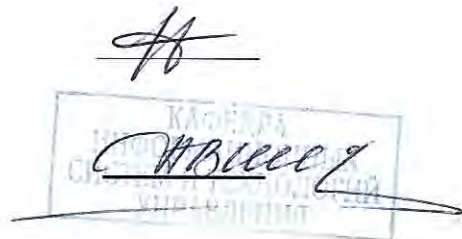
Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Давидчук Н. Н., к.э.н., доцент

Зав кафедрой информационных систем
и технологий управления

Шершнева А. В., к. э. н., доцент



Handwritten signature and official stamp of the Department of Information Systems and Management Technologies.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.4 Гражданская защита

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непроизводственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: методы и инструментарии мониторинга ЧС, построения моделей (сценариев) их развития и оценки их социально-экономических последствий;

уметь: определить круг своих обязанностей по направлению профессиональной деятельности с учетом задач по ГЗ;

владеть:

- методами и способами решения профессиональных задач с учетом требований гражданской защиты;

- методами мониторинга опасностей, влекущих ЧС;

- основами планирования мероприятий по вопросам гражданской защиты;

- методами прогнозирования и планирования мероприятий гражданской защиты в зонах радиоактивного, химического и биологического заражения;

- основами противопожарной и противовзрывной защиты;

- методами оценки социально-экономических последствий ЧС.

обладать компетенциями:

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

способностью использовать на практике умения и навыки в организации исследовательских работ, в управлении и руководстве коллективом (ОПК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Прогнозирование опасной обстановки и планирование мероприятий защиты в чрезвычайных ситуациях.

Тема 1. Мониторинг опасностей, которые могут повлечь ЧС.

Тема 2. Планирование мероприятий по вопросам гражданской обороны.

Тема 3. Прогнозирование обстановки и планирование мероприятий защиты в зонах радиоактивного, химического и биологического заражения.

Смысловой модуль 2. Обеспечения мероприятий и действий в пределах ЕГС.

Тема 4. Противовзрывная и противопожарная защита объектов хозяйства.

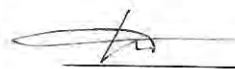
Тема 5. Оценка последствий ЧС.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Толстых А. С., к.т.н., доцент



Зав. кафедрой естествознания

и безопасности жизнедеятельности:

Гладкая А.Д., канд. техн. наук, профессор



КАФЕДРА
ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ И
БЕЗОПАСНОСТИ
ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.5 Стратегический маркетинг

Направление 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- сущность маркетинга, его основные положения и направления использования маркетинговой деятельности;
- место маркетинга в структуре управления и функционирования предприятия; принципы и функции маркетинга, маркетинговая среда;
- элементы комплекса маркетинга и их взаимодействие; стратегии фирм и методы определения целевого рынка, принципы сегментации и позиционирования;
- систему контроля за внедрением маркетинговых мероприятий;
- анализировать маркетинговую среду предприятия;
- осуществлять сегментацию рынков и разрабатывать мероприятия относительно позиционирования товаров;
- осуществлять отбор целевых рынков и обосновывать рыночную стратегию фирмы;
- разрабатывать маркетинговые мероприятия с учетом взаимодействия элементов маркетинг-микс;
- применять полученные знания в своей практической деятельности;
- использовать маркетинговые операции на местах своей постоянной работы пользоваться рекомендованной и дополнительной литературой;
- обращаться к периодическим изданиям в течение всей трудовой деятельности.

уметь:

- проводить маркетинговый анализ окружающей среды и внутренних возможностей торгового предприятия;
- оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества торгового предприятия;
- определять цели предприятий и разрабатывать стратегический план по их достижению;
- использовать нормативную, правовую информацию и справочный материал как основу для разработки маркетинговой стратегии.

владеть:

- способностью обосновывать стратегические цели и задачи маркетинга во взаимосвязи с общими целевыми ориентирами компании;
- сегментировать рынок на макро- и микро- уровнях,
- разрабатывать маркетинговые стратегии конкуренции в реальном и виртуальном рыночном пространствах, оценивать конкурентоспособность продукции и компании в целом.

обладать компетенциями:

- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- способностью готовить аналитические материалы с целью принятия оптимальных решений по управлению товарными системами (ПК-4);
- способностью анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений (ПК-6).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основы стратегического маркетинга
Тема 1. Сущность и сфера стратегического маркетинга
Тема 2. Анализ маркетинговой среды

Смысловой модуль 2. Стратегический анализ предприятия
Тема 1. Определение конкурентных преимуществ.
Тема 2. Маркетинговые стратегии сегментации и выбора целевого рынка.
Тема 3. Маркетинговые стратегии роста.
Тема 4. Маркетинговое управление портфелем бизнеса предприятия.

Смысловой модуль 3. Формирование маркетинговых стратегий.
Тема 1. Маркетинговые стратегии дифференциации и позиционирования.
Тема 2. Маркетинговые конкурентные стратегии.


Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Рвачева И.М., к.э.н., доцент

Зав. кафедрой маркетинга и КД
Азарян Е.М., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.6 Методика преподавания в высшей школе

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- практические навыки и методы проведения занятий в тренинговой форме;
- этапы и виды научно-исследовательской работы.

уметь: применять педагогические формы преподавания в высшей школе; планировать, организовывать и анализировать различные виды аудиторных и внеаудиторных занятий, использовать наиболее эффективные методы обучения и воспитания студентов.

владеть: методиками традиционного и инновационного, проблемного, программированного, интерактивного, контекстного обучения; - навыками педагогической диагностики, контроля и оценки компетенций обучающихся в процессе преподавания дисциплин товароведного цикла.

обладать компетенциями:

– готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);

– готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-6);

– готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14);

– способностью составлять учебно-методические материалы для преподавания дисциплин по направлению подготовки (ПК-15).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Европейская образовательная интеграция.

Тема 1. Концептуальные направления развития высшего образования.

Тема 2. Адаптация высшего образования к требованиям Болонского процесса.

Смысловой модуль 2. Организация учебного процесса в системе подготовки специалистов.

Тема 1. Учебно-методический комплекс по специальности.

Тема 2. Организация аудиторной работы со студентами.

Тема 3. Организация труда преподавателя.

Смысловой модуль 3. Методические основы преподавания учебных дисциплин.

Тема 1. Методика чтения лекций, проведения практических и семинарских занятий.

Тема 2. Оценивание знаний, умений и навыков, организации курсового и дипломного проектирования.

Тема 3. Организация практической подготовки специалистов, самостоятельной и индивидуальной работы студентов.

Виды учебных занятий по дисциплине: практические, семинарские занятия.

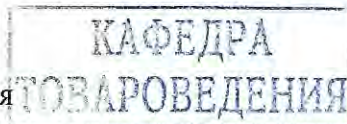
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Ткаченко А.А., к.э.н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.6 Психология межличностных отношений

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные психологические теории и подходы раскрывающих многогранность человека и его психической жизни;
- понятия и категории, которые раскрывают специфику психологии и сущность процессов и явлений психической жизни;
- понимать сложность и многоуровневость психики;
- историю формирования предмета психологии, его специфику и отличие от предмета других наук;

уметь:

- применить знания на практике для оптимизации собственного поведения и психической жизни окружающих;
- контролировать и анализировать личностное поведение, планировать деятельность; ориентироваться в глубинных психических структурах человека;
- научиться понимать человека, во всем многообразии и динамичности его внутреннего (психического) мира.

владеть:

- навыками анализа психических явлений и процессов, которые влияют на социальную деятельность и поведение индивидов в обществе;
- навыками самоанализа, самонаблюдения, общения.

обладать компетенциями:

- владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);
- готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Социальные аспекты общения.

Тема 1. Психология как наука. Психология общения: Понятие «общение». Потребность в общении. Общение как ценность. Факторы, обуславливающие эффективность общения: Внешние факторы общения. Функции и структура общения. Цели общения. Виды общения. Способы общения. Манеры (стили) общения. Выбор партнера по общению. Техника и приемы общения.

Тема 2. Средства общения: Речь, или вербальные средства общения. Невербальные средства общения: жесты, мимика, поза, походка. Другие невербальные средства общения.

Тема 3. Свойства личности, влияющие на эффективность общения.

Экстравертированность — интровертированность. Эмпатийность. Властность. Конфликтность и агрессивность. Толерантность. Застенчивость. Робость (социальная трусость). Ригидность — мобильность. Психологический портрет субъекта затрудненного общения.

Тема 4. Формы воздействия (влияния) на партнеров общения. Неимперативные прямые формы воздействия. Просьба. Предложение (совет). Убеждение как форма воздействия на принятие субъектом решения. Похвала. Поддержка и утешение. Внешнее внушение. Императивные прямые формы воздействий. Приказ, требование, запрет. Принуждение.

Дисциплинарные меры воздействия. Угрозы (запугивание). Самовосхваление и самоназидательность. Критика. Слухи и сплетни. Способы защиты от воздействий.

Модуль 2. Психологические основания межличностного взаимодействия.

Тема 5. Деловое и манипулятивное общение. Деловая беседа (переговоры, прием посетителей). Проведение деловых собраний и совещаний. Деловые споры. Стили руководства и их классификация. Эффективность различных стилей руководства. Типы подчинения. Производственные конфликты. Ложь в общении как механизм манипуляции. Определение обмана по речи. Классификация неистинной информации. Психологические приемы искажения информации. Механизмы психологической защиты. Определение искажения информации по невербальному поведению.

Тема 6. Восприятие и понимание в процессе общения. Общение как восприятие людьми друг друга. Общение как коммуникация. Коммуникативные эмоциональные состояния. Общение как взаимодействие. Концепция трансактного анализа. Синтоническая модель общения. Репрезентативные системы.

Тема 7. Межличностные отношения и их классификация. Аффiliation. Остракизм. Одиночество.

Тема 8. Взаимодействие в группе. Взаимодействие людей в неорганизованных группах. Личность и группа: проблема лидерства и руководства. Психология групп и коллективов. Стили управления. Психологические требования к менеджеру

Тема 9. Психология конфликтов. Конфликтные ситуации и конфликты. Фазы развития конфликта. Стили поведения конфликтующих сторон. Модель Томаса-Килмена. Внутриличностный, межличностный конфликт. Производственные конфликты. Переговоры как способ разрешения конфликта.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: практические, семинарские занятия.
Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Ромадыкина В.С. к.филос.н., доцент

Зав. кафедрой философии

Дрожжина С.В., д.филос.н., профессор

Ромадыкина В.С. канд. филос. наук, доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.7 Международное право

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: понятие, предмет, метод международного права и международных правоотношений; сущность и виды международных отношений, понятие и виды субъектов международного права; порядок создания субъектов международного права, прекращения их деятельности, а также ответственность за нарушение международного законодательства.

уметь: ориентироваться в международном законодательстве; разграничивать международные публичные и частные отношения; применять приобретенные знания и навыки в своей профессиональной деятельности.

владеть: навыками использования нормативных правовых документов в своей деятельности; навыками решения конкретных юридических задач; составления правовых документов, относящиеся к будущей профессиональной деятельности

обладать компетенциями:

– владением профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1);

– знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основные понятия и общие институты международного права

Тема 1. Понятие и сущность современного международного права. Возникновение и развитие международного права

Тема 2. Субъекты современного международного права. Основные принципы международного права

Тема 3. Нормы международного права, их реализация

Смысловой модуль 2. Основные категории международного права

Тема 4. Население и международное право

Тема 5. Территория в международном праве

Тема 6. Право международных договоров

Смысловой модуль 3. Международная ответственность

Тема 7. Право международных организаций

Тема 8. Международно-правовая ответственность

Тема 9. Международные санкции

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:

Ширкова И.В., ст.преподаватель

Зав. кафедрой правовых и политических наук:

Одинцова Е.А., к.ю.н., доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.7 Правовое регулирование защиты прав потребителей
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность.

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: разнообразные методы и средства объективной оценки товара, основы анализа эстетических свойств, уметь обнаруживать в товаре важнейшие показатели, которые определяют уровень привлекательности конкурентоспособной продукции.

уметь: анализировать и использовать в практической деятельности законы и основные нормативные акты, которые регламентируют отношения между потребителями и производителями, государственными и контролирующими органами.

владеть: содержанием и системой изложенного учебного материала, что позволит студенту, получить необходимый комплекс объективной правовой и экономической информации о правах потребителей, правах и обязанностях контролирующих органов, а именно информацию, которая отвечает квалификационным требованиям к современному специалисту в сфере экономики.

обладать компетенциями: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); знанием положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3)

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Нормативно-правовое обеспечение защиты прав потребителей.

Тема 1. Исторические предпосылки возникновения конsumerизма.

Тема 2. Система нормативно-правовых актов относительно защиты прав потребителей.

Тема 3. Структура органов по защите прав потребителей.

Смысловой модуль 2. Права потребителей.

Тема 4. Правовое значение договора покупки-продажи для защиты прав потребителей.

Тема 5. Общая характеристика прав потребителей.

Смысловой модуль 3. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 6. Реализация прав потребителей в сфере торговли.

Тема 7. Организация защиты прав потребителей на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг.

Смысловой модуль 4. Ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Тема 8. Виды ответственности.

Тема 9. Особенности возмещения морального и материального вреда, причиненного товарами (работами, услугами) ненадлежащего качества.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик

Курито О.В., старший преподаватель

Заведующий кафедрой правовых и политических наук
Одинцова Е.А., к.ю.н, доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.8 Коммерческая логистика

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непроизводственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: содержание и принципы концепции коммерческой логистики; суть, виды, классификацию основных объектов управления в коммерческой логистике; задачи и принципы формирования логистических систем в разных функциональных сферах; основные принципы, методы и приемы стратегии и тактики коммерческой логистики; характеристики и условия применения логистических систем оптимизации материальных потоков.

уметь: применять методический инструментарий коммерческой логистики к разработке и реализации задач управления потоковыми процессами; критически рассматривать состояние практики коммерческой логистики; оценивать экономическую эффективность и последствия внедрения логистических решений; анализировать и планировать оптимальные логистические системы;

владеть: навыками разработки и внедрения логистических решений; современными методами анализа и планирования оптимальных логистических систем, а также средствами их усовершенствования с учетом требований сложившейся рыночной ситуации.

обладать компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические основы коммерческой логистики.

Тема 1. Сущность, основные понятия и особенности коммерческой логистики.

Тема 2. Логистические системы, потоки и операции.

Смысловой модуль 2. Методологический аппарат коммерческой логистики.

Тема 1. Информационное обеспечение логистического управления коммерческой деятельностью.

Тема 2. Моделирование, анализ и экспертные решения в коммерческой логистике.

Смысловой модуль 3. Функциональные области коммерческой логистики.

Тема 1. Логистика закупочной деятельности.

Тема 2. Запасы и склады в коммерческой логистике.

Тема 3. Распределительная логистика.

Тема 4. Транспортная логистика.

Тема 5. Логистический сервис в коммерческой деятельности.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик: Кудинов Э.А.,
к.э.н., доцент

Зав. кафедрой маркетинга и КД
Азарян Е.М., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.8 Современные проблемы науки и техники

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- специфику философии науки и круг ее проблем;
- предмет философии науки, его значение и социокультурную ценность;
- основные понятия философии науки;
- специфику науки, в том числе – естественных, технических, гуманитарных наук;
- гносеологическую специфику и возможности науки и научного познания, в том числе в области естествознания и технических наук;
- методологические основы науки и научного познания, в том числе в области естествознания, технических и гуманитарных наук;
- специфику философии техники и круг ее проблем;
- предмет философии техники, его значение и социокультурную ценность.

уметь:

- работать со специальной научной и философской литературой;
- понимать и анализировать специфику философии науки, с учетом специфики естествознания, технических и гуманитарных наук;
- понимать и анализировать специфику науки и научного познания;
- понимать и анализировать специфику естественных, технических и гуманитарных наук;
- выделять и анализировать технологический аспект феномена техники, его специфику;
- использовать в мышлении и учебном процессе основные категории философии науки и философии техники;
- использовать знания по философии науки и философии техники в учебном процессе и научной (исследовательской) деятельности.

владеть:

- необходимыми знаниями в области философии науки (естественных, технических и гуманитарных наук);
- практическими способами поиска научной и профессиональной информации с использованием современных компьютерных средств, сетевых технологий, баз данных и знаний;
- навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой научно-философской проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций;
- современными технологиями организации сбора, обработки данных и их интерпретации;
- навыками и технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований;
- навыками ведения аргументированной дискуссии и полемики по проблемам философии науки и философии техники;
- навыками понимания и аналитики специфики науки и научного познания.

обладать компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владением современными информационными ресурсами и технологиями, используемыми в профессиональной деятельности (ПК-5).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Философские аспекты феномена науки

Тема 1.1. Наука как феномен и предмет философии/философии науки.

Тема 1.2. Научное познание как форма деятельности.

Тема 1.3. Методология научного познания.

Тема 1.4. Научная рациональность и научная картина мира.

Тема 1.5. Позитивизм и его течения как современная философия науки.

Смысловой модуль 2. Наука, техника и научно-технический прогресс

Тема 2.1. Естественные науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 2.2. Технические науки: понятие, специфика, классификация.

Тема 2.3. Наука как теоретико-практическая основа научно-технического прогресса.

Тема 2.4. Техника как феномен и предмет философии/философии техники.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, практические, семинарские занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Сухина И.Г., к.филос.н., доц., профессор

Зав. кафедрой философии

Дрожжина С.В., д.филос.н., профессор

Дрожжина С.В. канд. филос. наук, доцент



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.9 Экологическая безопасность
непродовольственных товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные нормативно-правовые документы, регулирующие безопасность товаров, основы технического регулирования,
- международными системами безопасности товаров;
- основные факторы опасности и риски, связанные с ними в товарах;
- формы и способы обязательного подтверждения соответствия товаров (по показателям безопасности);
- виды маркировки, указывающих на класс защиты и безопасность товаров.

иметь представление о современных методах определения показателей безопасности товаров; о стадиях разработки общих и специальных технических регламентов; о медико-биологических аспектах нормирования безопасности; о токсико-гигиенических характеристиках химических соединений и классах опасности химических соединений; о биологическом нормировании потенциально-опасных видов волновых источников энергии; паспорте безопасности материала; регистре потенциально-опасных химических и биологических веществ.

уметь:

- выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации непродовольственных товаров;
- уметь использовать санитарные правила и нормы для производства и безопасности товаров, гигиенические нормативы по показателям безопасности для конкретных групп непродовольственных товаров;
- пользоваться нормативами допустимого количества миграции (ДКМ) для товаров, контактирующих с пищевыми продуктами и телом человека;
- пользоваться нормативами допустимых уровней (ДУ) электромагнитных полей для некоторых распространенных видов электронных товаров и сложной бытовой техники;
- владеть: навыками работать с нормативными документами, методами исследований и определения безопасности товаров.

обладать компетенциями:

- владением знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка ее проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
- умением проводить оценку уровня качества и конкурентоспособности товаров (ПК-3).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Обеспечение безопасности и экологичности непродовольственных товаров.

Тема 1. Государственная и международные системы обеспечения экологической безопасности товаров.

Тема 2. Виды опасности и природа их происхождения.

Тема 3. Воздействие непродовольственных товаров на здоровье человека.

Смысловой модуль 2. Экологическая безопасность товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Тема 4. Химическая безопасность товаров. токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов.

Тема 5. Физические факторы опасности и обеспечение безопасности товаров.

Тема 6. Биологические факторы опасности в непродовольственных товарах.

Тема 7. Экологическая безопасность товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

Смысловой модуль 3. Экологическая безопасность одежно-обувных товаров.

Тема 8. Физиолого-гигиенические критерии комфортного состояния организма человека, регулируемые одежно-обувными товарами.

Тема 9. Виды безопасности одежно-обувных товаров.

Тема 10. Информация для потребителей о безопасности, используемая на средствах маркировки одежно-обувных групп товаров.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Васильева И.И., к.т.н., доцент

Кибзун В.Н. к.т.н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор









АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.10 Товароведение сувениров и изделий художественных промыслов

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- термины и определения, категории, которые используются в производстве товаров народных художественных промыслов;
- факторы формирования ассортимента, свойства и качество товаров;
- нормативно-техническую документацию, в которой определены требования к ассортименту и качеству материалов, методы контроля, маркировка, упаковка и хранение изделий.

уметь:

- определить виды, разновидности товаров, сувениров, их назначение;
- идентифицировать сырье, способ производства, декоративную отделку товаров;
- пользоваться нормативными документами по ассортименту и качеству товаров народных художественных промыслов;
- различать товары народных художественных промыслов различных центров производства: по особенностям формы, цвета, орнамента, сырья и тому подобное;

владеть:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- навыками оптимизации ассортимента и товарных запасов, сокращение товарных потерь;
- методами формирования ассортимента товаров и оценки потребительских свойств товаров.

обладать компетенциями:

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);
- способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК- 10).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Изделия народных промыслов отдельных видов волокон. Возникновение промысла, материалы для производства, производство и классификация изделий.

Тема 1. Понятие о художественных изделиях из ткани. Характеристика ассортимента и потребительские свойства швейных материалов. Схема производства художественных изделий из ткани. Факторы, влияющие на качество художественных изделий из ткани.

Тема 2. Изделия вязаные. Классификация, особенности изготовления художественных изделий из нитей. Показатели качества вязаных изделий разных художественных промыслов. Показатели качества художественных изделий из пряжи.

Тема 3. Вышитые изделия. Возникновение промысла. Основные и вспомогательные материалы для производства строчевышитых изделий. Производство изделий. Характеристика ассортимента художественных изделий с вышивкой и строчкой. Золотошвейные изделия. Требования к качеству изделий, сортность. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение вышитых изделий.

Тема 4. Изделия с художественной росписью тканей. Общая характеристика

ассортимента и потребительских свойств одежды. Приемы росписи тканей. Современная классификация изделий с художественной росписью тканей.

Смысловой модуль 2. Изучение ассортимента, требования к качеству изделий народных художественных промыслов и сувениров из силикатных материалов и древесины, идентификация их по центрам производства.

Тема 1. Художественные изделия из керамики. Возникновение гончарного промысла. Производство керамических художественных изделий. Классификация и ассортимент художественных изделий из керамики. Старейшие центры народного керамического искусства. Требования к качеству изделий керамических народных художественных промыслов. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение изделий из керамики.

Тема 2. Художественные изделия из стекла. Возникновение художественных изделий из высококачественного известкового, калиевого и свинцового стекла. Процесс изготовления стеклянных изделий. Классификация ассортимента сувениров из стекла. Требования к качеству изделий из стекла народных художественных промыслов. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение изделий.

Тема 3. Художественные изделия из металла. Произведения декоративно-прикладного искусства из металла. История возникновения. Материалы, применяемые в производстве художественных изделий и сувениров из цветных металлов. Классификация изделий. Производственные объединения и заводы по производству сувенирных и художественных изделий из металла. Искусство живописной финифти.

Тема 4. Ассортимент изделий из дерева. Художественная обработка дерева. Древесина различных пород деревьев для изготовления художественных изделий и сувениров. Особенности производства деревянных изделий. Техника исполнения и способы украшения художественных изделий из дерева различных пород. Классификация художественных изделий из дерева. Художественные изделия из самшита, капа и капокорня, бересты, лозы, лыка. Требования к качеству изделий из дерева различных пород народных художественных промыслов. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение изделий.

Тема 5. Художественные изделия с лаковой живописью. Иконопись. История возникновения предметов декоративного и утилитарно-бытового назначения из папье-маше, дерева, покрытые пленкой лака и украшенные живописью или росписью. Основные и вспомогательные материалы для изготовления художественных изделий с лаковой живописью. Технология изготовления лаковых изделий. Классификация ассортимента.

Смысловой модуль 3. Сувениры и товары народных художественных промыслов культурно-бытового назначения.

Тема 1. Художественные изделия из кости и рога. Материалы для производства художественных косторезных изделий. Объемная, рельефная и ажурная резьба кости и рога. Классификация изделий из кости и рога. Показатели качества художественных изделий из рога и кости. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение изделий.

Тема 2. Художественные изделия из камня. Резьба по камню. Материалы для выработки художественных изделий и сувениров из камня. Технология обработки камня. Классификация художественных изделий с резьбой по камню. Современные камнерезные комбинаты и артели. Производство высокохудожественных изделий из янтаря.

Тема 3. Художественные изделия из кожи. Возникновение промысла. Техника обработки шкур и меха. Классификация художественных изделий из кожи и меха. Основные центры промысла. Требования к качеству народных художественных изделий и сувениров из кожи. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение изделий.

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Золотарева В.В., к.т.н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Мальпина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.11 Санитарно-гигиеническая оценка непродовольственных товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- концептуальные основы санитарно-гигиенической оценки товаров, ее законодательную, методическую и нормативную базу;
- организации и предприятия, осуществляющие санитарно-гигиеническую оценку товаров;
- виды санитарно-гигиенической оценки и их характеристику;
- объекты и субъекты санитарно-гигиенической оценки;
- методы и средства санитарно-гигиенической оценки;
- особенности проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп непродовольственных товаров.

уметь: организовывать и проводить разные виды санитарно-гигиенической оценки; выбрать номенклатуру показателей для проведения санитарно-гигиенической оценки отдельных групп товаров; провести оценку базируясь на результатах органолептических и измерительных методов, проанализировать ее результаты.

владеть: теоретическими знаниями и практическими умениями в проведении санитарно-гигиенической оценки различных групп непродовольственных товаров.

обладать компетенциями:

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);
- способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);
- способностью проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12).

Смысловой модуль 1. Общие вопросы санитарно-гигиенической оценки товаров.

Тема 1. Основные понятия о санитарно-гигиенической оценке товаров.

1.1 Понятие о санитарно-гигиенической оценке товаров, ее значение на современном этапе рыночных отношений.

1.2 Законодательная, инструктивная и нормативная база санитарно-гигиенической оценки товаров.

1.3 Объекты, субъекты, виды санитарно-гигиенической оценки товаров.

Тема 2. Методы санитарно-гигиенической оценки товаров.

2.1 Классификация методов санитарно-гигиенической оценки товаров.

2.2 Одориметрические методы исследований.

2.3 Санитарно-химические методы исследований.

2.4 Санитарно-токсикологические методы исследований.

2.5 Санитарно-микробиологические методы исследований.

2.6 Средства санитарно-гигиенической оценки непродовольственных товаров.

2.7 Порядок проведения санитарно-гигиенической оценки.

Смысловой модуль 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки хозяйственных товаров.

Тема 1. Особенности санитарно-гигиенической оценки изделий из пластических масс, контактирующих с пищевыми продуктами.

1.1 Гигиенические аспекты использования синтетических полимерных материалов.

1.2 Требования к безопасности изделий из полимерных материалов и этапы проведения санитарно-гигиенической оценки.

1.3 Принципы санитарно-гигиенической оценки изделий из пластмасс.

Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки лакокрасочной продукции.

2.1 Лакокрасочная продукция как объект санитарно-гигиенической оценки.

2.2 Методика проведения санитарно-гигиенической оценки лакокрасочных покрытий.

Тема 3. Особенности санитарно-гигиенической оценки посуды из различных материалов.

3.1 Посуда из силикатных материалов, как объект санитарно-гигиенической оценки

3.2 Виды опасности посуды из силикатных материалов.

3.3 Особенности определения показателей химической безопасности посуды из силикатных материалов.

3.4 Металлическая посуда как объект санитарно-гигиенической оценки.

3.5 Санитарно-гигиенические требования к металлической посуде.

3.6 Методы определения санитарно-гигиенических показателей металлической посуды.

Тема 4. Санитарно-гигиеническая оценка строительных и мебельных товаров.

4.1 Строительные товары и мебель как объекты санитарно-гигиенической оценки.

4.2 Санитарно-гигиенические требования к некоторым строительным материалам.

4.3 Требования к санитарно-гигиенической безопасности мебельной продукции.

4.4 Процедура определения химической безопасности мебели и материалов для ее изготовления.

Смысловой модуль 3. Особенности проведения санитарно-гигиенической оценки одежно-обувных товаров.

Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка тканей.

1.1 Теоретические представления о гигиенической оценке тканей.

1.2 Характеристика гигиенических показателей тканей.

1.3 Общие методы и конкретные методики определения химической безопасности тканей.

1.4 Методика проведения санитарно-гигиенической оценки тканей и оформление ее результатов.

Тема 2. Санитарно-гигиеническая оценка одежды.

2.1 Общая характеристика одежды, ее гигиеническая классификация.

2.2 Определение индекса гигиенической безопасности одежды.

2.3. Санитарно-гигиеническая оценка одежды.

Тема 3. Санитарно-гигиеническая оценка обуви.

3.1 Теоретические предпосылки санитарно-гигиенической оценки обуви.

3.2 Этапы и методы гигиенических исследований обуви.

3.3 Одометрические исследования обуви.

3.4 Физико-гигиенические исследования обуви.

3.5 Токсикологические исследования обуви.

Смысловой модуль 4. Особенности проведения санитарно-гигиенической оценки культурно-бытовых, ювелирных, парфюмерно-косметических товаров.

Тема 1. Санитарно-гигиеническая оценка детских игрушек.

1.1 Игрушки как объект санитарно-гигиенической оценки.

1.2 Санитарно-гигиенические требования к игрушкам.

1.3 Нормативно-правовая база санитарно-гигиенической оценки игрушек.

Тема 2. Особенности санитарно-гигиенической оценки парфюмерно-косметических изделий.

2.1 Парфюмерно-косметические товары как объект санитарно-гигиенической оценки.

2.2 Понятие о безопасности парфюмерно-косметической продукции, виды и показатели безопасности.

2.3 Требования к показателям безопасности парфюмерно-косметической продукции.

2.4 Требования к потребительской таре и маркировке парфюмерно-косметической продукции.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

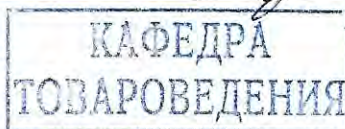
Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Стрижак Т.А., ст. преподаватель

И.о. зав. кафедрой товароведения

Мальпина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.12 Товароведение галантерейных товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: ассортимент и качество галантерейных товаров; факторы, влияющие на качество товаров; потребительные свойства галантерейных товаров;

уметь: распознавать и давать квалифицированную товароведную характеристику галантерейным товарам, определять виды сырья, особенности конструкции и назначения, оценивать соответствие выбора сырья особенностям товара;

владеть: методикой оценки показателей ассортимента и качества галантерейных товаров.

обладать компетенциями:

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);

– способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 «Текстильная галантерея»

Тема 1. Классификация и ассортимент текстильной галантереи: нитки; лентоткацкие изделия, тесьма, шнуры; гардинно-тюлевые и кружевные изделия; зонты; ковры.

Тема 2. Состав, производство, ассортимент, требование к качеству ниток, лент и шнуров.

Тема 3. Состав, производство, ассортимент, требование к качеству гардинно-тюлевых и кружевных изделий.

Тема 4. Состав, производство, ассортимент, требование к качеству зонтов.

Тема 5. Состав, производство, ассортимент, требование к качеству ковров и ковровых изделий.

Тема 6. Состав, производство, ассортимент, требование к качеству швейной галантереи.

Смысловой модуль 2 «Кожаная галантерея»

Тема 1. Основные и вспомогательные материалы, применяемые в производстве кожаной галантереи.

Тема 2. Производство- моделирование, конструирование, раскрой и сборка деталей.

Тема 3. Ассортимент принадлежностей для туалета (сумки, перчатки, рукавицы, поясные ремни и ремни для часов), требование к качеству.

Тема 4. Ассортимент кожгалантерейных изделий для хранения денег и бумаг (папки, портфели, дипломаты, рюкзаки, портмоне, бумажники, кошельки), требование к качеству.

Тема 5. Ассортимент дорожных изделий (чемоданы, сумки дорожные, портпледы, нассоры, ремни багажные, чехлы дорожные), требование к качеству.

Смысловой модуль 3 «Металлическая галантерея»

Тема 1. Классификация металлической галантереи, материалы для изготовления, процессы производства, влияние на качество.

Тема 2. Ассортимент предметов для шитья и рукоделия (швейные иглы, наперстки, вязальные спицы, крючки), одежная фурнитура (застежки-молнии, кнопки, крючки и петли, пряжки), требование к качеству.

Тема 3. Ассортимент принадлежностей для бритья и ухода за волосами, предметов туалета (булавки, металлические бигуди, заколки для волос, шпильки, маникюрные и педикюрные принадлежности), требование к качеству.

Смысловой модуль 4 «Галантерея из пластических масс»

Тема 1. Галантерея из пластических масс. Классификация изделий, состав пластмасс, способы переработки, отделка и декорирование изделий.

Тема 2. Ассортимент принадлежностей туалета, предметов ухода за волосами, одежной фурнитуры, требование к качеству.

Тема 3. Характеристика сырья, технология производства щетинно-щеточных изделий, ассортимент, требование к качеству.

Тема 4. Характеристика сырья, технология производства зеркал, ассортимент, требование к качеству.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Нагорная Н.П., к.т.н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



Two handwritten signatures in black ink, one above the other, positioned to the right of the department stamp.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.13 Товароведение и идентификация горюче-смазочных материалов
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение
Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: ассортимент горюче-смазочных материалов (ГСМ); потребительские свойства ГСМ; методы определения показателей качества ГСМ; нормативные документы, определяющие качество, производство, маркировку, упаковку, транспортирование и хранение ГСМ, правила идентификации ГСМ.

уметь: определять показатели качества и потребительные свойства ГСМ; анализировать ассортимент ГСМ; идентифицировать ГСМ.

обладать компетенциями:

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);
- способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);
- готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Основные виды топлива

Тема 1. Основные тенденции развития рынка горюче-смазочных материалов

Тема 2. Товароведная характеристика бензина

Тема 3. Ассортимент и эксплуатационные свойства дизельного топлива

Смысловой модуль 2. Ассортимент, эксплуатационные свойства и использование смазочных материалов

Тема 4. Ассортимент и маркировка пластических смазок для легковых автомобилей

Тема 5. Ассортимент моторных, трансмиссионных, гидравлических масел

Тема 6. Охлаждающие и тормозные жидкости

Смысловой модуль 3. Виды и методы идентификации ГСМ

Тема 7. Виды и методы идентификации ГСМ

Тема 8. Идентификация бензина

Тема 9. Идентификация дизельного топлива

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Попова О.С., ст. преподаватель

И.о. зав. кафедрой товароведения
Мальгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.14 Экспертиза и оценка непродовольственных товаров премиум-класса

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: классификацию товаров на потребительском рынке в зависимости от имиджа, их обобщённую характеристику; типологию потребителей товаров премиум класса; структуру и содержание нормативно-правовых и методических документов, используемых при экспертизе товаров; особенности маркировки отдельных групп товаров премиум класса; признаки фальсификации изделий различных групп непродовольственных товаров, в том числе информационной; современные методы определения показателей качества товаров; процессы организации и технологии проведения экспертизы для выявления фальсифицированных товаров премиум класса; алгоритм проведения оценки потребительных свойств товаров премиум класса;

уметь: определить принадлежность товара к товарам классов масс маркета, премиум, люкс, де люкс; использовать нормативные документы для проведения различных видов экспертиз с целью подтверждения подлинности заявленных производителем характеристик товаров; выявлять информационную, качественную фальсификацию товаров; организовать проведение различных видов экспертиз для подтверждения фальсификации товаров премиум класса, в том числе по показателям безопасности; провести оценку потребительных свойств товаров премиум класса, проанализировать её результаты, сделать вывод;

владеть: теоретическими знаниями в сфере нормативно-правовой и методической базы экспертизы непродовольственных товаров премиум класса и практическими умениями в проведении экспертизы количества и качества отдельных групп непродовольственных товаров.

обладать компетенциями: - решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

– способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Характеристика товаров премиум класса, особенности проведения их экспертизы.

Тема 1. Классификация и характеристика товаров на рынке в зависимости от их имиджа, экономических характеристик.

Тема 2. Виды фальсификации товаров премиум класса на рынке непродовольственных товаров.

Тема 3. Сущность и процесс проведения экспертизы средств товарной информации на товары премиум класса с целью определения их достоверности.

Смысловой модуль 2. Современные методы обнаружения фальсифицированной продукции.

Тема 4. Особенности проведения экспертизы товаров премиум класса по определению компонентного состава материалов для их производства.

Тема 5. Сущность и процесс проведения экспертизы для определения способа производства и качества изготовления товаров премиум класса.

Тема 6. Использование современных методов товароведной экспертизы для выявления фальсифицированной продукции.

Смысловой модуль 3. Товароведная оценка товаров премиум класса.

Тема 7. Методика оценки товаров премиум класса.

Тема 8. Сущность и порядок проведения оценки одежно-обувных товаров.

Тема 9. Особенности оценки товаров культурно-бытового и хозяйственного назначения.

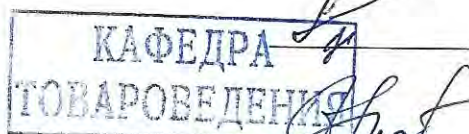
Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Стрижак Т.А., ст. преподаватель

И.о. зав. кафедрой товароведения
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.15 Конкурентоспособность непродовольственных товаров
Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и
коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: показатели и элементы конкурентоспособности товаров; методологическую базу для оценки конкурентоспособности товаров; законодательную и нормативную базу, регламентирующую реализацию на рынке качественных товаров;

уметь: осуществлять выбор номенклатуры показателей для определения конкурентоспособности товаров с учетом различных факторов; проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; проводить оценку конкурентоспособности непродовольственных товаров с помощью различных методов; давать рекомендации по формированию ассортимента товаров на основе результатов оценки конкурентоспособности.

владеть: работой с различными экономическими определениями, показателями и документами; навыками проведения исследований факторов конкурентоспособности непродовольственных товаров и поведения потребителей.

Обладать компетенциями:

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

– способностью консультировать заказчиков по вопросам экспертизы, оценки безопасности, качества и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Конкурентоспособность в рыночной политике.

Тема 1. Эволюция понятия «конкурентоспособность».

Тема 2. Элементы и показатели конкурентоспособности продукции.

Смысловой модуль 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности продукции.

Тема 1. Общий алгоритм оценки конкурентоспособности товаров.

Тема 2. Характеристика методов, используемых для оценки конкурентоспособности продукции.

Тема 3. Моделирование конкурентоспособности товара.

Смысловой модуль 3. Поведение потребителей: принципы и методы оценки.

Тема 1. Факторы, влияющие на поведение потребителей.

Тема 2. Сегментация рынка в зависимости от типологии потребителя.

Тема 3. Методические подходы к исследованию предпочтений потребителей.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик:

Ткаченко А.А., к.э.н., доцент

И.о. зав кафедрой товароведения

Мальгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.15 Сертификация товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- сущность понятия «сертификация»;
- основные термины и определения в области сертификации товаров;
- виды безопасности и показатели их характеризующие;
- нормативно-правовые основы сертификации, принципы, нормы, требования к документации;
- системы и схемы сертификации;
- принципы и правила организации работ по сертификации товаров;
- принципы и практику международного сотрудничества в области контроля качества, испытаний, сертификации товаров;
- порядок аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров);
- основные требования санитарно-гигиенических норм безопасности товаров;
- формы и способы обязательного подтверждения соответствия товаров (по показателям безопасности);
- современные методы оценки риска;
- порядок сбора и анализа информации о случаях причинения вреда;
- знать порядок особенности европейского опыта установления обязательных требований к товарам;

уметь:

- выявлять виды опасности, которые потенциально могут возникнуть при потреблении или эксплуатации непродовольственных товаров;
- применять нормативную документацию, содержащую обязательные требования;
- выявлять факторы, влияющие на безопасность потребительских товаров;
- принимать решение относительно возможного поступления товаров на рынок.

владеть:

- навыками определения показателей безопасности непродовольственных товаров;
- умением устанавливать пригодность соответствия качества исследуемых товаров требованиям норм безопасности;
- способностью своевременно выявлять причины возникновения опасных товаров.

обладать компетенциями:

- товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11);
- способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Сущность и задачи сертификации в условиях технического регулирования

Тема 1. История развития сертификации товаров

Тема 2. Нормативно-правовая база сертификации товаров

Тема 3. Виды сертификации

Смысловой модуль 2. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий на базе Международного Европейского опыта

Тема 1. Основные цели и задачи в области аккредитации

Тема 2. Сертификация органов по сертификации и испытательных лабораторий

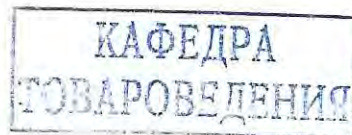
Тема 3. Знаки соответствия

Смысловой модуль 3. Роль экологической сертификации в защите окружающей среды
Тема 1. Сущность, цель и основные объекты экологической сертификации
Тема 2. Международная практика сертификации товаров
Тема 3. Экологическая маркировка и правила ее применения

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные занятия.
Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработчик:
Катрич В.Н., к.э.н., доцент

И.о. зав кафедрой товароведения
Мальгина В.Д., д.э.н., профессор



Two handwritten signatures in black ink, one above the other, corresponding to the authors listed on the left.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.16 Товароведение товаров лечебно-гигиенического назначения

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: основные понятия, термины и их определения в области товароведения лечебно-гигиенических товаров; классификацию и ассортимент лечебно-гигиенических изделий; факторы, которые формируют и сохраняют качество товаров; потребительские свойства и номенклатуру показателей качества лечебно-гигиенических товаров.

уметь: различать основные виды лечебно-гигиенических товаров, предоставлять товароведную оценку определенных видов лечебно-гигиенических товаров и формировать ассортимент с точки зрения товароведных аспектов; распознавать виды лечебно-гигиенических товаров; работать с нормативной документацией (стандарты, классификаторы, сертификаты соответствия и др.); устанавливать соответствие маркировки и ее состав.

владеть: основными терминами и определениями в области товароведения лечебно-гигиенических товаров; навыками систематики и товароведной оценки ассортимента лечебно-гигиенических изделий; знаниями и методиками оценки потребительских свойств и номенклатуры показателей качества товаров лечебно-гигиенического назначения.

обладать компетенциями:

способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

Основные смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1 Лечебно-гигиенические косметические средства

Тема 1. Общая характеристика лечебно-гигиенических косметических средств.

Тема 2. Типизация кожи и волос человека.

Смысловой модуль 2. Классификация и ассортимент косметических товаров на основе типизации кожи и волос потребителей

Тема 1. Косметика для ухода за кожей лица и тела.

Тема 2. Средства гигиены полости рта.

Тема 3. Средства ухода за волосами.

Тема 4. Санитарно-гигиенические товары.

Смысловой модуль 3. Качество лечебно-гигиенических товаров

Тема 1. Оценка качества лечебно-гигиенических товаров.

Тема 2. Требования к качеству лечебно-гигиенических товаров.

Тема 3. Маркировка, упаковка, хранение лечебно-гигиенических товаров.

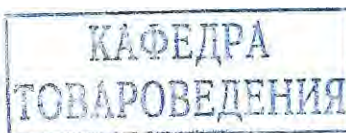
Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Попова О.С., ст. преподаватель

И.о. зав. кафедрой товароведения
Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



Попова
Малыгина

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.16 Основы гигиенических свойств непродовольственных товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать:

- основные термины и определения в области гигиенических свойств непродовольственных товаров, их классификацию, специфику показателей гигиенических свойств конкретных групп непродовольственных товаров;

- влияние сырья, материалов, проектно-конструкторского решения, процессов производства на формирование гигиенических свойств отдельных групп непродовольственных товаров;

- виды, структуру и содержание нормативных документов на отдельные группы товаров, регламентирующих требования и нормы по показателям гигиенических свойств;

- общие методы и частные методики определения показателей гигиенических свойств товаров хозяйственного назначения, одёжно-обувных культурно-бытовых, парфюмерно-косметических.

уметь:

- характеризовать гигиенические свойства изделий различных групп непродовольственных товаров;

- пользоваться нормативно-правовой базой в части гигиенических свойств конкретных групп непродовольственных товаров;

- выбирать показатели гигиенических свойств конкретных групп товаров для контроля их соответствия установленным нормам;

- проводить определение показателей гигиенических свойств органолептическими и инструментальными методами;

- обобщать и анализировать результаты определений, делать соответствующие выводы.

владеть:

- теоретическими знаниями в области гигиенических свойств, терминологией, связанной с гигиеническими свойствами;

- методами и средствами контроля гигиенических свойств непродовольственных товаров;

- навыками в анализе и оценке гигиенических свойств изделий конкретного назначения.

обладать компетенциями:

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);

- способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13);

- готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14).

Содержание дисциплины:

Смысловой модуль 1. Теоретические положения основ гигиенических свойств непродовольственных товаров.

Тема 1. Понятие о гигиенических свойствах, их классификация, значение на современном этапе развития общества.

Тема 2. Факторы, влияющие на формирование гигиенических свойств товаров.

Тема 3. Методология оценки гигиенических свойств непродовольственных товаров.

Смысловой модуль 2. Гигиенические свойства одёжно- обувных товаров.

Тема 4. Развитие учения о гигиене одежды. Гигиеническая классификация одежды.

Тема 5. Гигиенические требования к одежде разного климатического, сезонного и возрастного назначения, их обоснование.

Тема 6. Характеристика физиолого-гигиенических свойств материалов для одежды

Тема 7. Методы физиолого-гигиенической оценки одежды. Расчёт индекса гигиенической безопасности одежды.

Тема 8. Разработка одежды и материалов для неё нового поколения.

Тема 9. Гигиенические требования к обуви разного климатического, сезонного и возрастного назначения, их обоснование.

Тема 10. Этапы и методология исследований гигиенических свойств обуви.

Тема 11. Основные направления научных исследований в области гигиены одежды и обуви.

Смысловой модуль 3. Гигиенические свойства товаров хозяйственного назначения.

Тема 12. Гигиенические аспекты использования синтетических полимерных материалов в производстве бытовых товаров хозяйственного назначения.

Тема 13. Особенности гигиенических свойств изделий из полимерных материалов, контактирующих с пищевыми продуктами, методика их диагностики.

Тема 14. Гигиенические требования к полимерным строительным материалам для внутренней отделки жилых и административных помещений, методология определения гигиенических свойств.

Тема 15. Особенности оценки гигиенических свойств посуды из силикатных материалов и металлической посуды, контактирующей с пищевыми продуктами.

Смысловой модуль 4. Особенности гигиенических свойств товаров культурно-бытового назначения.

Тема 16. Игрушки как объект гигиенической оценки. Гигиенические требования к игрушкам, методы определения показателей гигиенических свойств.

Тема 17. Особенности гигиенических свойств радиоэлектронной аппаратуры, технология определения их показателей.

Тема 18. Средства мобильной связи как объекты оценки показателей гигиенических свойств, методология оценки.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Стрижак Т.А., ст. преподаватель

и.о.зав кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.17 Товароведение транспортных средств

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

– знать виды и функции товарной информации, требования, предъявляемые к транспорту, классификацию транспорта личного пользования, основные составные части двигателя;

– уметь определять тип транспорта, в зависимости от классификации, найти основные части двигателя в автомобиле, мотоцикле, формировать ассортимент транспортных средств, в зависимости от потребительских предпочтений;

– владеть методами сравнительного анализа потребительских свойств транспортных средств; методами оценки потребительских предпочтений на транспортные средства личного пользования; подходами формирования ассортимента транспортных средств для предприятия; применением нормативных документов в процессе профессиональной деятельности; методами проведения стандартных испытаний по определению показателей качества и безопасности транспортных средств; методами и подходами выявления и анализа причин возникновения дефектов и брака.

обладать компетенциями:

– готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8);

– способностью систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13);

– готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Предмет и содержание товароведения транспортных средств.

Тема 1. Развитие рынка транспортных средств.

Тема 2. Факторы формирующие ассортимент и качество транспортных средств.

Смысловой модуль 2. Товароведная классификация транспортных средств.

Тема 3. Мототранспортные средства.

Тема 4. Легковые автомобили.

Тема 5. Водные транспортные средства.

Смысловой модуль 3. Порядок проведения экспертизы транспортных средств.

Тема 6. Нормативная база регламентирующая экспертизу транспортных средств.

Тема 7. Технология проведения экспертизы транспортных средств.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Васильева И.И., к.т.н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.17 Идентификация и кодирование товаров

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: виды и методы идентификации и фальсификации товаров.

уметь: проверять качество товаров, обнаруживать фальсифицированные товары, составлять код товара.

владеть: квалифицированными действиями при принятии обоснованных решений связанных с идентификацией и кодированием непродовольственных товаров.

обладать компетенциями:

– знанием методов идентификации, оценки безопасности и качества товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь (ПК-9);

– умением оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации (ПК-11).

Смысловой модуль 1. Идентификация товаров.

Тема 1. Предмет и задачи курса «Идентификация и кодирования потребительских товаров».

Тема 2. Идентификация товара. Виды и методы идентификации. Оценка соответствия товара.

Тема 3. Каталогизация потребительских товаров.

Смысловой модуль 2. Фальсификация потребительских товаров.

Тема 1. Фальсификация товаров: виды, методы, средства фальсификации.

Тема 2. Нормативная база, которая регулирует отношения в сфере защиты потребителя от некачественных и опасных товаров.

Тема 3. Мероприятия по выявлению фальсифицированных товаров.

Смысловой модуль 3. Кодирование товаров.

Тема 1. Штриховое кодирование: сущность и значения, символика кода, алгоритм проверки кода.

Тема 2. Современные системы штрихового кодирования.

Виды учебных занятий по дисциплине: лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработчик:

Кибзун В.Н., к.т.н., доцент

И.о. зав кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.18 Офисная техника

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:
знать:

- категории, понятия, определения, особенности классификации, которые касаются конкретных групп офисных товаров;

- факторы формирования потребностей потребителей в конкретных товарах, функции товаров, требования потребителей к свойствам, ассортименту и уровню качества товаров;

- факторы формирования ассортимента, свойств и качества товаров в сфере производства, нормативные документы, методы испытаний и контроля качества, правила пользования офисными товарами и условия их хранения, требования к маркировке;

- ассортимент товаров, виды и разновидности, конструктивные особенности, признаки классификации, классификационные группы, кодирование товаров;

уметь:

- изучать, анализировать и оценивать условия сферы потребления конкретных групп офисных товаров, факторы формирующие требования потребителей к ассортименту и уровню качества; выявлять, определять и оценивать признаки, свойства и показатели качества материалов и изделий, которые влияют на уровень обеспечения требований потребителей, безопасность, надежность и эффективность потребления, обосновывать цену в соответствии с потребительской ценностью товаров, прогнозировать их конкурентоспособность;

- пользоваться нормативными документами, оценивать их с точки зрения к требованиям потребителей и социально-экономическому прогрессу;

- контролировать и оценивать качество офисных товаров согласно нормативных документов, обеспечивать сохранность качества в сфере товародвижения;

- формировать оптимальную структуру торгового ассортимента офисных товаров, анализировать ее динамику по признакам и свойствам, которые влияют на уровень удовлетворения потребностей и спроса потребителей, кодировать товары для обработки информации на ЭВМ;

- консультировать покупателей по вопросам выбора офисных товаров, рационального их использования, правил эксплуатации с целью достижения эффективности потребления;

владеть:

- навыками работы с компьютером;

- навыками работы в локальной и глобальной сети;

- навыками работы с принтером, сканером, плоттером, дигитайзером, копировально-множительным аппаратом, средствами отображения информации;

- навыками работы с современными средствами коммуникации и связи: телефон, мобильный телефон, факсимильный аппарат.

обладать компетенциями:

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8);

- готовностью работать в качестве преподавателя в профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования по направлению подготовки (ПК-14).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Офисная техника: факторы, которые формируют ассортимент и качество.

Тема 1. Факторы, формирующие качество офисной техники.

Тема 2. Потребительные свойства: классификация, влияние на качество.

Тема 3. Характеристика основных блоков оргтехники и их элементная база.

Смысловой модуль 2. Офисная техника: классификация, конструктивные особенности и групповая характеристика ассортименту.

Тема 4. Компьютеры.

Тема 5. Периферийные устройства персонального компьютера.

Тема 6. Техника связи.

Тема 7. Множительная техника.

Тема 8. Миниатюрная программно-вычислительная техника.

Смысловой модуль 3. Оценка качества средств оргтехники.

Тема 9. Дефекты офисной техники: виды, причины возникновения, способы выявления.

Тема 10. Оценка качества средств оргтехники.

Виды учебных занятий по учебной дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Васильева И.И., к.т.н., доцент

И.о. зав. кафедрой товароведения

Малыгина В.Д., д.э.н., профессор



АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная дисциплина М.1.В.18 Статистика качества

Направление подготовки 38.04.07 Товароведение

Магистерская программа: Товароведение непродовольственных товаров и коммерческая деятельность

Планируемые результаты обучения по учебной дисциплине:

знать: теоретические предпосылки, которые положены в основу методов статистического анализа и их практическое применение для исследования качества непродовольственных товаров;

уметь: применять статистические методы в практической деятельности, самостоятельно подбирать и обрабатывать материалы статистических данных и информационных источников; использовать современные статистические методы, способы решения научных и практических задач;

владеть: элементами математической статистики и теории вероятностей, на которых базируется концепция управления и обеспечения качества;

нормативной базой, используемой при контроле и управлении качеством на основе статистических методов;

обладать компетенциями:

- способностью к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);

- способностью осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- владением знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);

- готовностью давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8).

Смысловые модули и темы учебной дисциплины:

Смысловой модуль 1. Роль и место статистики в общем управлении качеством.

Тема 1. Статистическое управление качеством.

Тема 2. Факторы, влияющие на качество товаров

Тема 3. Применение сроков в статистике качества

Тема 4. Статистическая оценка признаков качества.

Смысловой модуль 2. Графические методы статистического управления качеством.

Тема 1. Гистограмма

Тема 2. Парето-диаграмма.

Тема 3. График временных рядов

Тема 4. График "ящик с усами"

Смысловой модуль 3. Контрольные карты альтернативных признаков.

Тема 1. Контрольная карта доли несоответствий: *p*-карта.

Тема 2. Контрольная карта числа дефектов: *np*-карты.

Тема 3. Контрольная карта числа несоответствия на изделие: *c* карты и *u*-карта.

Виды учебных занятий по дисциплине: лекции, лабораторные занятия.

Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

Ткаченко А.А., к.э.н., доцент

И.о. зав. кафедрой

Мальгина В.Д., д.э.н., профессор

