

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ имени Михаила Туган-Барановского»**



УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»

 С.В. Дрожжина
«19» 03 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного профильного экзамена по «Менеджменту организаций»
для поступающих на ускоренное обучение по образовательным программам
бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Профиль: Менеджмент организаций)

Утверждено на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 3 от 19.03. 2021 г.)

Донецк – 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	с.
1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному профильному экзамену.	3
2. Список рекомендуемой литературы.	6
3. Критерии оценивания результатов вступительного профильного экзамена.	8

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Менеджмент как специфическая сфера человеческой деятельности.
2. Менеджер и предприниматель: понятие и основные отличия.
3. Управленческие роли по Г.Минцбергу. Требования, которые предъявляются к современному менеджеру.
4. Суть и специфика управленческой деятельности.
5. Управленческая работа: суть и специфика.
6. Методология менеджмента.
7. Законы менеджмента.
8. Закономерности менеджмента.
9. Суть, природа и роль принципов менеджмента в достижении цели организации.
10. Общие принципы менеджмента
11. Исторические предпосылки возникновения научного управления.
12. Школа научного управления.
13. Административная (классическая) школа в управлении.
14. Школа человеческих отношений.
15. Школа поведенческих наук.
16. Математическая школа (количественный подход).
17. Процессный подход.
18. Системный и ситуационный подходы.
19. Понятие, признаки и виды организаций. Общие характеристики организаций.
20. Организация как закрытая и открытая система.
21. Внутренняя среда организации.
22. Понятие технологии. Подходы к классификации технологии.
23. Внешняя среда организации: факторы прямого воздействия.
24. Внешняя среда организации: факторы косвенного воздействия.
25. Свойства внешней среды: взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность.
26. Жизненный цикл организации.
27. Культура организации.
28. Понятие и виды предприятий в ДНР. Признаки предприятия.
29. Понятие и виды хозяйственных обществ.
30. Понятие и виды объединений.
31. Функции менеджмента, их классификация и взаимосвязь.
32. Процесс управления организацией.
33. Свойства и этапы процесса управления
34. Технология процесса управления
35. Суть и содержание планирования как функции менеджмента.
36. Стратегическое планирование. Процесс стратегического планирования.
37. Понятие стратегии. Виды стратегических альтернатив.
38. Тактическое планирование.
39. Оперативное планирование.

40. Общая характеристика бизнес планирования.
41. Миссия и цели организации.
42. Сущность и специфика организационной деятельности.
43. Основные составляющие организационной деятельности.
44. Полномочие, обязанность, ответственность в менеджменте.
45. Делегирование полномочий. Централизованная и децентрализованная организация.
46. Составляющие элементы организационной деятельности.
47. Централизация и децентрализация.
48. Сущность, основные элементы и виды организационных структур.
49. Линейная, функциональная и линейно-функциональная организационные структуры управления.
50. Дивизиональная, матричная и проектная организационные структуры управления.
51. Командная и сетевая организационные структуры управления.
52. Принципы и факторы построения организационных структур управления.
53. Организационное проектирование в организации. Критерии оценки организационной структуры управления.
54. Понятие мотивации и ее значение в менеджменте.
55. Взаимосвязь потребностей, мотивов стимулов и вознаграждения работников в процессе мотивации.
56. Процесс мотивации.
57. Иерархия нужд по Маслоу, теория СВР (ERG) Клейтона Альдерфера: сущность, критика теории, применимость в практике управления.
58. Теория Герцберга, теории потребностей Мак Клееланда: сущность, критика теории, применимость в практике управления.
59. Теория ожидания, теория справедливости: применимость в практике управления.
60. Модель Портера - Лоулера: применимость в практике управления.
61. Стимулирование работы: цели, принципы, виды и формы.
62. Понятие, цели и принципы контроля.
63. Классификация контроля как функции менеджмента.
64. Характеристика предварительного, текущего и заключительного контроля.
65. Сущность и этапы процесса контроля.
66. Понятие, цели и принципы функции регулирования.
67. Стабилизирующее регулирование: понятие и виды.
68. Распорядительное регулирование: сущность и характеристика.
69. Дисциплинарное регулирование: сущность и характеристика
70. Процесс регулирования и характеристика его этапов.
71. Сущность и классификация методов менеджмента.
72. Экономические методы менеджмента: их виды, сущность и взаимосвязь с экономическими рычагами.
73. Сущность, роль и виды методов организационного влияния.
74. Характеристика методов распорядительного и дисциплинарного влияния.
75. Социально-психологические методы менеджмента: сущность и значения.

76. Сущность и характеристика психологических методов менеджмента.
77. Понятие, виды и характеристика социальных методов менеджмента.
78. Управленческое решение и требования, которые предъявляются при его разработке. Причины возникновения проблемных ситуаций.
79. Условия принятия управленческих решений и факторы, которые влияют на процесс принятия управленческих решений.
80. Классификация управленческих решений.
81. Процесс принятия управленческого решения.
82. Подходы к принятию управленческих решений (групповой и индивидуальный).
83. Классическая и административная модель принятия управленческого решения.
84. Понятие информации, характеристика высококачественной информации.
85. Классификация информации.
86. Виды и источники информации.
87. Понятие и виды коммуникаций.
88. Средства коммуникаций и их характеристика.
89. Коммуникационный канал. Виды коммуникационных каналов.
90. Коммуникационный процесс: цель, элементы и этапы.
91. Межличностные и организационные барьеры коммуникаций.
92. Пути усовершенствования коммуникационного процесса.
93. Понятие и общая характеристика руководства и лидерства. Отличия между лидером и менеджером.
94. Понятие и виды лидерства.
95. Власть и ее виды. Баланс власти руководителя и подчиненных.
96. Понятие власти. Формы власти и влияния.
97. Стиль руководства. Подход с позиций личных качеств руководителя.
98. Поведенческий подход. Характеристика авторитарного, демократического и либерального стиля руководителя.
99. Поведенческий подход. Система ГРИД.
100. Ситуационный подход к стилям руководства: ситуационная модель Ф.Фидлера, теория жизненного цикла.
101. Юридическая и социальная ответственность в менеджменте.
102. Этика и ее виды.
103. Этическое поведение. Факторы неэтичного поведения. Мероприятия по обеспечению этического поведения.
104. Организационные изменения. Управление организационными изменениями как частная функция менеджмента.
105. Модель процесса успешного управления организационными изменениями.
106. Мероприятия по предупреждению сопротивления изменениям.
107. Эффективность менеджмента и ее виды.
108. Факторы, которые влияют на эффективность управленческой деятельности.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Блэйк Р.Р., Мутон Д.С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д.С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. – Киев: Высшая школа, 2013. – 274 с.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. – М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
3. Басовский, Л.Е. Менеджмент: учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по экон. и упр. спец. / Л.Е.Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 214 с.
4. Бекирова, М. Г. Менеджмент организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. Г. Бекирова ; ФГБОУ ВПО "Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова" . – Волгоград : Сфера, 2018 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
5. Буров А.Н., Бородин О.И., Василенко И.В. [и др.]. Экспресс-справочник менеджера: учебное пособие.- Волгоград: РГТЭУ, 2012.-164с.
6. Веснин, В.Р. Основы менеджмента. Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2016. — 320 с.
7. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 5-е изд., стер. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 576 с.
8. Гапонова, О. С. Самоучитель по менеджменту: начальный уровень [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. С. Гапонова, Л. С. Данилова, Ю. Ю. Чилипенко ; Нац. исследоват. ун-т "Высш. шк. экономики" . — Нижний Новгород, 2017 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ .
9. Грушенко, В. И. Менеджмент: восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений : учебное пособие. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат).
10. Дафт, Ричард Л. Менеджмент: [перевод с английского] / Л. Дафт. – Спб.: Питер, 2012. – 863 с.
11. Зинченко, А. С. Теория менеджмента. Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль подготовки Производственный менеджмент / А. С. Зинченко, А. А. Сазонов ; М-во образования и науки РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования Москов. авиацион. ин-т (нац. исследовател. ун-т) (МАИ), Ин-т инженер. экономики и гуманитар. наук, Каф. «Производственный менеджмент и маркетинг» . — Москва : Перо, 2017 . — Локал. компьютер сеть НБ ДонНУЭТ
12. История менеджмента : учебное пособие / под ред. Э. М. Короткова. Москва : ИНФРА-М, 2014. – 240 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).
13. Казначевская, Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. – Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. – 452 с. К
14. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва : Юрайт, 2012. – 640 с.
15. Коротков, Э.М., Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э.М. Коротков, И.Ю. Солдатова, - М.: Дашков и К, 2015. - 272 с.
16. Коргова, М.А. Менеджмент: краткий курс: учеб. пособие / М.А. Коргова. - Ростов н/Д: Феникс, 2014. - 378 с.
17. Круи, М. Основы риск-менеджмента / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк. – Люберцы: Юрайт, 2015. — 390 с.

18. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок / Ж.-Ж. Ламбен, Р. Чумпигас, И.Шулинг- СПб.: Питер, 2017. - 464 с.
19. Мескон, М.Х. Основы менеджмента. 3-е изд. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М.: Вильямс, 2016. — 672 с.
20. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; [пер. с англ. О.И. Медведь]. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.
21. Репина, Е.А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина М.: Академцентр, 2013. - 240 с.
22. Михненко П.А. Теория менеджмента: учебник.- М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. – 304с.
23. Попов, С.Г. Основы менеджмента: Учебное пособие / С.Г. Попов. — М.: Ось-89, 2013. — 176 с.
24. Современный менеджмент : учебник / под ред. М. М. Максимцова, В. Я. Горфинкеля. – Москва : ИНФРА-М, 2014. – 299 с.
25. Солдатова, И.Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие, 2-е изд.(изд:2) / И.Ю. Солдатова, М.А. Чернышева. — М.: ИТК Дашков и К, 2015. – 272 с.
26. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учеб. пособие в 2 ч. / Е. А. Байков, П. А. Булочников, А. Д. Евменов [и др.] ; М-во культуры РФ, Федер. гос. бюджетное образоват. учреждение высш. образования «Санкт-Петербур. гос. ин-т кино и телевидения», ред. А. Д. Евменов. Методологические и прикладные аспекты менеджмента (магистратура) . — СПб. : СПбГИКиТ, 2017 . — Локал. компьютер сеть ИБ ДонНУЭТ
27. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – М.: Издательство РАГС, 2014. – 557 с.-
28. Ткачук Л.Т., Щадова М.И. Менеджмент. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2012. – 539с.
29. Третьякова Е.П. Теория организации: учебное пособие.-М.:КНОРУС, 2012.-224с.

Председатель предметной экзаменационной
комиссии по менеджменту, государственному и
муниципальному управлению



Л.А. Юзык