

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И
ТОРГОВЛИ ИМЕНИ МИХАИЛА ТУГАН-БАРАНОВСКОГО»**



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ГО ВПО «ДонНУЭТ
имени Михаила Туган-Барановского»
С.В. Дрожжина

«19» 03 2021 г.

ПРОГРАММА

вступительного профильного экзамена по «Организации туризма»
для поступающих на ускоренное обучение по образовательным программам
бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Утверждено на заседании
Приемной комиссии
(протокол № 3 от 19.03. 2021 г.)

Донецк – 2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Перечень вопросов для подготовки к вступительному профильному экзамену по «Организации туризма».	с. 3
2. Список рекомендуемой литературы.	5
3. Критерии оценивания вступительного профильного экзамена.	8

1. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ПРОФИЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО «ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИЗМА»

Основные виды туризма. Понятийный аппарат в туризме. Основные понятия и характеристики туристической деятельности. Сущность туризма как социально-экономической системы. Факторы, влияющие на развитие туризма.

Внутренний туризм. Характеристика внутреннего турпродукта и туристических ресурсов. Содержание туристической деятельности и туриндустрии. Типичная организационная структура туристического оператора, взаимосвязь работы подразделений.

Международный въездной и выездной туризм. Виды туроперейтинга как комплексной предпринимательской деятельности, особенности их организации.

Классификация видов туризма. Классификация туризма и его функций. Классификация туристов как субъектов туризма. Классификация разновидностей туроператоров на рынке.

Факторы и условия развития современного международного туризма. Экономическая, политическая и социокультурная база современного туризма. Внешние (экзогенные) факторы, воздействующие на туризм. Внутренние (эндогенные) факторы, воздействующие на туризм. Природно-географические, культурно-исторические, экономические, социальные, демографические, политико-правовые, технологические и экологические факторы, влияющие на туризм.

Межкультурная коммуникация как основа развития современного международного туризма. Социокультурные основания межкультурной коммуникации в современном мире. Теории и концепции межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как парадигма развития современной системы туризма. Диалогичность межкультурной коммуникации: диалог культур средствами туризма в политике мира и развития.

Государственная политика по стимулированию туристской деятельности. Системы государственного регулирования индустрии туризма как способы реализации туристской политики государства. Реализация национальной туристской политики.

Историко-культурные туристские ресурсы. Памятники истории и культуры. Геологическое строение и рельеф как условие туристской деятельности. Историко-музейные комплексы как объект туристского интереса. Характеристика основных историко-культурных ресурсов мира. Понятие этноса и этнографического туризма. Этнографические фестивали и праздники. Правила разработки программ пребывания туристов.

Уникальные памятники природы их виды и значение в развитии туризма. Влияние рельефа, климата, водных ресурсов на развитие туризма. Особо охраняемые природные территории как объекты туристского интереса, их характеристика. Развитие экологического туризма и его популяризация. Факторы влияния на структуру тура и комплектацию программ пребывания туристов. Особенности составления программ для различных типов туристов.

Понятие туристского продукта и его особенности. Характеристика туристского продукта на основе действующих законодательных актов. Особенности формирования, продвижения и реализации туристического продукта. Каналы продвижения турпродукта Условия, принципы и этапы разработки тура.

Туристские предприятия: особенности функционирования и управления. Особенности деятельности туроператоров и турагентов. Виды услуг, оказываемых туристскими предприятиями. Особенности управления туристической компанией. Турагент как посредник. Основные принципы взаимодействия туроператоров и турагентов: договорные отношения. Позиционирование туров и туроператоров на рынке. Дифференциация предложений рецептивных туроператоров. Формирование каталога предложений рецептивного туроператора. Особенности работы туроператора с иностранными туристами.

Специальные виды туризма. Деловой туризм. Понятие MICE в туризме. Особенности организации делового туризма. Событийный туризм. Понятие событийного туризма. Спортивный туризм. Сельский туризм. Образовательный туризм. Технологии проектирования туристического продукта Бонусные программы туроператора. Основы культуры обслуживания. Качество обслуживания туристов. Требования к качеству обслуживания в туризме.

Транспортное обеспечение в туризме. Виды перевозок в туризме: авиационный, железнодорожный, автомобильный транспорт, морские и речные круизы. Индивидуальные и групповые трансферы. Особенности классов обслуживания. Формирование взаимоотношений с продуцентами (предприятиями-производителями) туристических услуг. Формы сотрудничества. Варианты соглашений между туроператором и гостиничным предприятием. Варианты соглашений между туроператором и авиакомпанией. Варианты соглашений между туроператором и железнодорожной компанией. Варианты договоров на автотранспортное обслуживание.

2. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Донецкой Народной Республики. Постановление Донецкой Народной Республики от 14.05.2014 № 1-1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/konstitutsiya/>
2. Закон Донецкой Народной Республики «О Гражданской обороне» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakonodatelnaya-deyatelnost/prinyatye/zakony/zakon-donetskoj-narodnoj-respubliki-o-grazhdanskoj-oborone/>
3. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 19 июня 2015 г.: принят Народным Советом Донецкой Народной Республики - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dnrsovet.su/zakon-dnr-ob-obrazovanii/>
4. Закон об охране труда [Текст] : Закон об оплате труда (с изм. от 19.02.2016 г., 27.03.17 г.) ; Закон об отпусках (с изм. от 25.05.2015 г., 19.02 2016 г., 30.04.16 г., 27.03.17 г.) ; Закон о гос. надзоре в сфере хоз. деятельности / Донецкая Народная Республика, Народный Совет . — Донецк : Компания "Мегаинвест" , 2017 . — 66, [2] с.
5. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
6. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для СПО / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 383 с. — (Серия : Профессиональное образование).
7. Горшков, М. К. Непрерывное образование в современном контексте : монография / М. К. Горшков, Г. А. Ключарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 224 с. — (Серия : Актуальные монографии).
8. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под ред. А. И. Громова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 367 с. — (Серия : Актуальные монографии).
9. Интернет-маркетинг : учебник для академического бакалавриата / О.Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 288 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
10. Казакевич, Т. А. Документационное обеспечение управления: учебник и практикум для СПО / Т. А. Казакевич, А. И. Ткалич. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 177 с. — (Серия : Профессиональное образование).
11. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 185 с. — (Серия : Университеты России).
12. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник, 2-е изд., перер. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017 – 286 с.
13. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для прикладного бакалавриата / А. М. Магомедов. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб.: ПИТЕР, 2018. — 323 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).

14. Маркетинг : учебник и практикум для СПО / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под ред. Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 370 с. — (Серия : Профессиональное образование).
15. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: учебное пособие / под ред. П.В. Шеметова. — М.: ИНФРА_М, 2018. - 312 с.
16. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
17. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ. ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 313 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс).
18. Михалева, Е. П. Менеджмент : учебное пособие для СПО / Е.П.Михалева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 191 с. — (Серия : Профессиональное образование).
19. Оплата труда в организации : учебник и практикум для СПО / О.А.Лапшова [и др.] ; под общ. ред. О. А. Лапшовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — СПб. : ПИТЕР, 2018. — 330 с. — (Серия : Профессиональное образование).
20. Основы маркетинга: учеб. пособие / А.Н. Бобровников, С.Н. Волкова, И.Е. Замятина, В.А. Никольская. 1-е изд. Тверь: ТГТУ, 2017. - 176 с.
21. Основы экономики организации : учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 361 с. — (Серия : Профессиональное образование).
22. Поляков А.А., Цветков В.Я. Информационные технологии в управлении. — М.: МГУ факультет государственного управления, 2017 — 138 с.
23. Райкова, Е. Ю. Стандартизация, подтверждение соответствия, метрология : учебник для прикладного бакалавриата / Е. Ю. Райкова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 349 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс).
24. Советов, Б. Я. Информационные технологии : учебник для СПО / Б.Я.Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 327 с. — (Серия : Профессиональное образование).
25. Тебекин, А. В. Управление качеством : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 410 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
26. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 291 с. — (Серия : Университеты России).
27. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 210 с. — (Серия : Университеты России).
28. Экономика организации : учебник и практикум для СПО / А.В.Колышкин [и др.] ; под ред. А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 498 с. — (Серия : Профессиональное образование).

29. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Д.О.Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 268 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс).
30. Абельская, Р. Ш. Теория и практика делового общения для IT-направлений : учебное пособие для вузов / Р. Ш. Абельская. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 111 с. — (Серия : Университеты России).
31. Боронина Л.Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.Н. Боронина, З.В. Сенук. — Электрон.текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>
32. Жигула, Л. Д. Основы экологического туризма [Текст] : учеб.-метод. комплекс / Л. Д. Жигула ; Дальневост. федер. ун-т . — Москва : Проспект, 2017 . — 123, [1] с. : ил.
33. Коваленко С.П. Управление проектами [Электронный ресурс]: практическое пособие / С.П. Коваленко. — Электрон.текстовые данные. — Минск: ТетраСистемс, Тетралит, 2013. — 192 с. — 978-985-7067-26-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/28269.htm>
34. Лукманова И.Г. Управление проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Г. Лукманова, А.Г. Королев, Е.В. Нежникова. — Электрон.текстовые данные. — М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 172 с. — 978-5-7264-0752-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20044.html>
35. Рыбалова Е.А. Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.А. Рыбалова. — Электрон.текстовые данные. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, 2015. — 206 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72203.html>

Председатель предметной
экзаменационной комиссии
по туризму



А.А. Градинарова